

報道関係各位

2021年8月16日

2021年7月代官山にOPENした本格チキンバーガーDooWopが 「ファンくる」サービス開始

モニターポータルサイト「ファンくる」を運営する株式会社ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、株式会社すみれ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：湯澤 忠則）が運営する本格チキンバーガー専門店「DooWop(ドゥーワップ)」において「ファンくる」サービスを開始することをお知らせいたします。



【ファンくる導入の目的】

ファーストフード業態に特化し、店舗のQSCチェックを週次でマネジメントする事を目的としています。

【ファンくるとは】

モニターポータルサイト会員数120万人の「ファンくる」は、会員様に実際に店舗でサービスを受けていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただくためのサービスです。

「ファンくる」を導入する多くの企業・店舗様では、コロナ禍においても売り上げがV字回復しています。これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

<https://www.fancrew.jp>

【DooWopとは】

「DooWop」はダイニングイノベーショングループが「ファストフード×DX」のコンセプトのもと、2020年11月にオープンし、大成功を収めている「ブルースターバーガー」に続くDX業態として展開するチキンバーガー専門店です。チキンバーガー市場は、米国では大きな市場となっており、売上1兆円を超えるようなチェーン店が複数存在しています。日本国内でも、ジャンルを問わず複数の有名飲食チェーンがチキンバーガー市場へと参入しはじめており、非常にポテンシャルの高いマーケットとなっています。「DooWop」は、もも肉を使用したボリューム感のあるジューシーなチキンバーガーを、自社専用に開発したシステムを取り入れることで削減した人件費・食材ロスを原価に還元し、原価率50%を超える290円のチキンバーガーを実現しました。



<https://doowop.co.jp/>

【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- URL：<https://www.j-roi.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社 ROI（担当：広報、Email：pr@j-roi.com）