

報道関係各位

クリスマスについての意識調査
コロナ禍でイベントの過ごし方が変化した86%
おうちクリスマスが多数

2021年12月17日

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に定期的に消費者の意識調査を実施しています。

今回は、コロナ禍におけるクリスマスの過ごし方についての意識調査（有効回答数1,000名）を2021年12月7日～12月11日に実施しました。



クリスマスや忘年会シーズンの12月、飲食店では冬季イベント限定のコースやメニューなどが次々と打ち出される季節となりました。お店によってはテイクアウトのセットを販売するなど、コロナ禍でも飲食店の味を自宅で楽しめるような動きもみられています。実際に消費者はどのようにクリスマスを過ごすのか、今回はコロナ禍におけるクリスマスの過ごし方を、ファンくる会員1000名(男性:312名 女性:688名)を対象に、アンケート調査を実施しました。

コロナ前とコロナ禍ではイベントの過ごし方が変化したと86%が回答。今年はクリスマスディナーの予定がないとした人は51%でした。一方、食事の予定があると回答した人は48%で、家族と過ごす人が38%と、クリスマスをファミリーイベントとして過ごす方が多

い結果となりました。

予定があるとした48%の人は、自宅・友人宅で食事をするが32%、飲食店食事をするが14%でした。家で過ごすと回答した人たちは手料理やテイクアウトでクリスマスを楽しむようです。

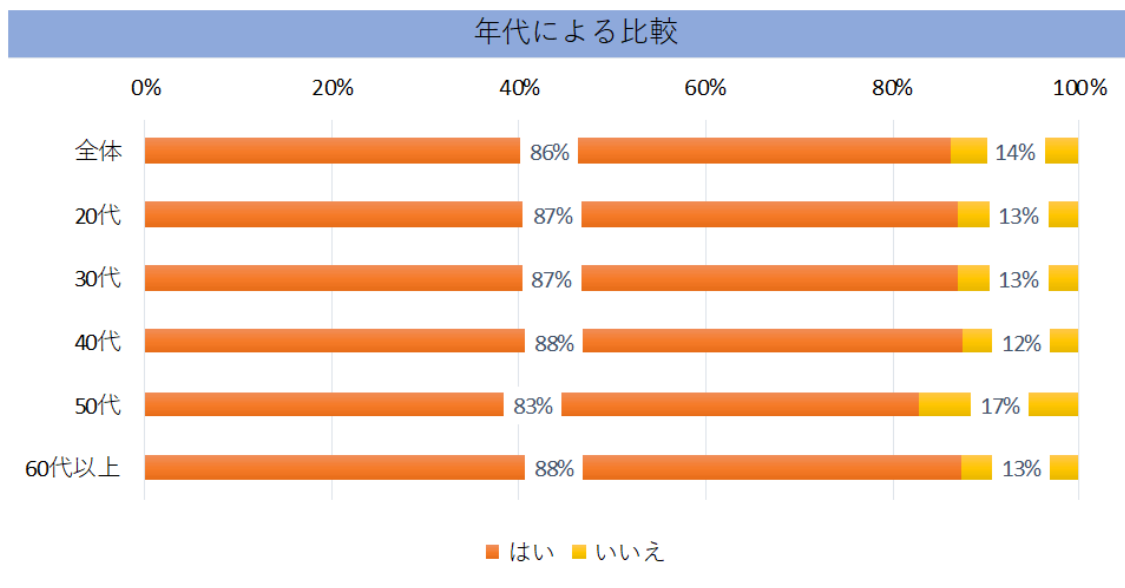
【調査結果サマリー】

- 1：コロナ前後でイベントの過ごし方が変わった人は86%
- 2：クリスマスディナーの予定がない人は51%、
あると回答した人は48%で家族と過ごす人が中心
- 3：自宅・友人宅の家で過ごす人が32%
- 4：クリスマスディナーは家庭で調理か、テイクアウト

【調査結果】

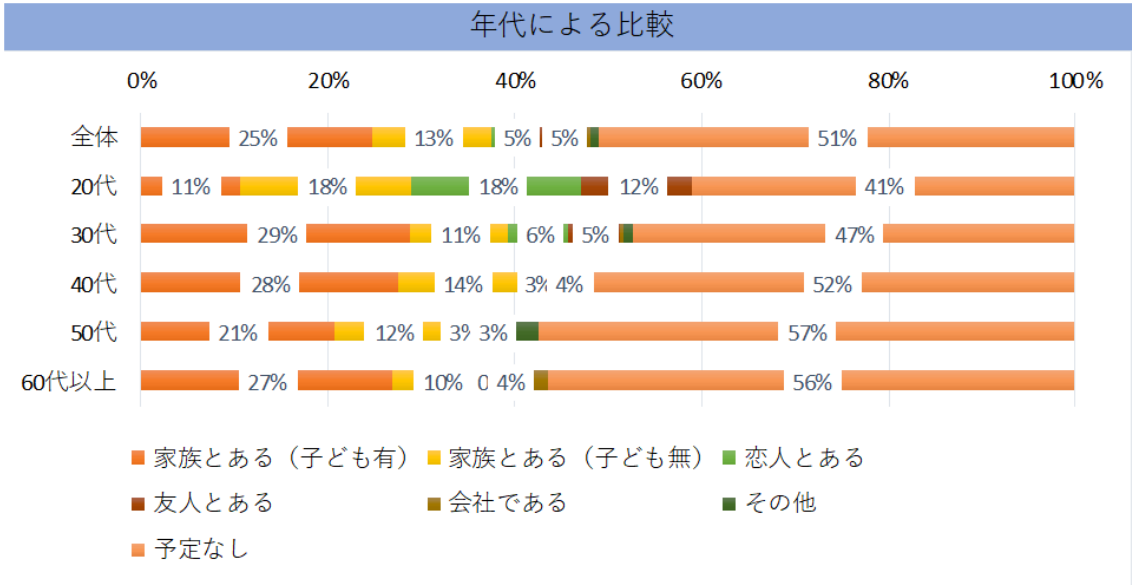
- 1：コロナ前後でイベントの過ごし方が変わった人は86%

設問： コロナ禍においてイベントの過ごし方は変化しましたか？



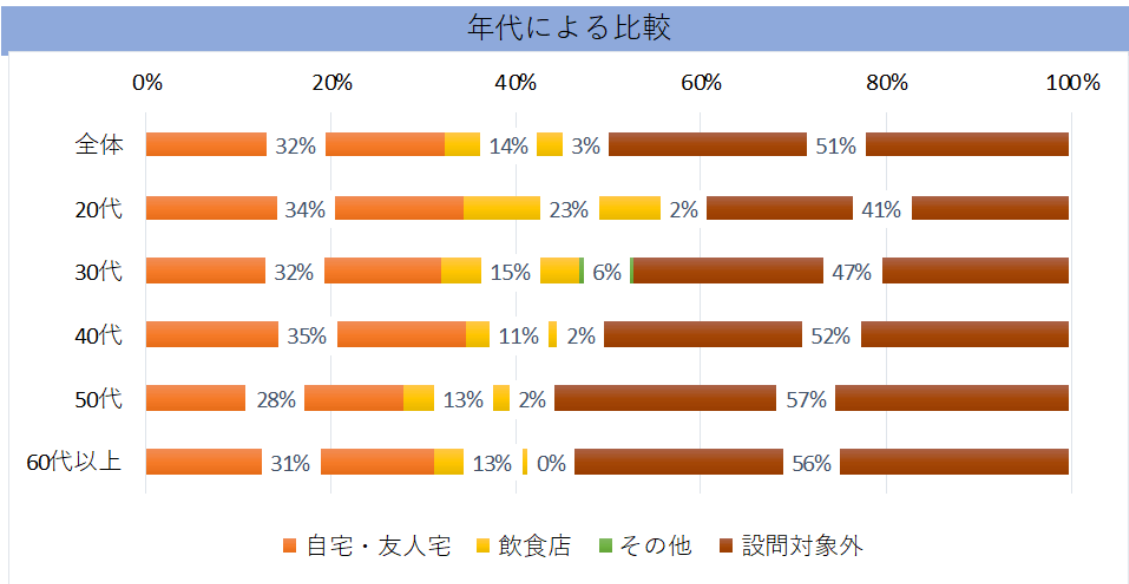
- 2：クリスマスディナーの予定がない人は51%、あると回答した人は48%で家族と過ごす人が中心

設問： クリスマスディナーの予定はありますか？



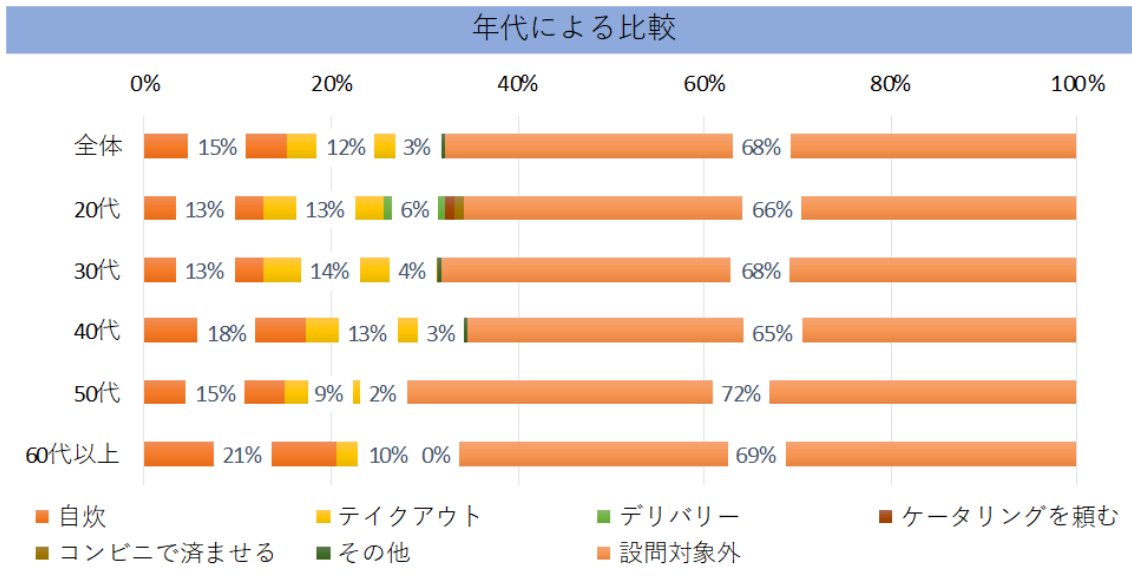
3： 自宅・友人宅の家で過ごす人が32%

設問： クリスマスディナーはどこで食事をしますか？



4： クリスマスディナーは家庭で調理か、テイクアウト

設問： 「自宅・友人宅」で過ごす方はどのように食事を用意しますか？



今回の調査結果では、自宅や友人宅の「おうちクリスマス」を過ごす人が多いことがわかりました。クリスマスディナーの予定を入れていない人が51%と半数を占めました。その理由として「コロナで自粛しているから」という回答が最も多く、コロナ禍による自粛の傾向がまだ続いていることがわかります。

一方、クリスマスディナーの予定を入れている層は、家族と過ごす人が最も多く、自宅や友人宅で楽しむ人が中心となりました。食事の内容は家庭で調理、テイクアウトがメインとなりました。若い層にはデリバリーという回答も見られています。飲食店におけるテイクアウトセットの販売は消費者動向の需要に応じているようです。

本調査ではこれ以外に、クリスマスディナーで重視することなど、季節のイベントに関する全21問で回答を得て、年代別、性別、職業別、既婚・未婚別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国120万人のユーザー

回答数：1,000名（男性=312／女性=688）

調査時期：2021年12月7日～12月11日

調査項目：クリスマスの過ごし方についての意識調査

設問数：21

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「ファンくる(株式会社ROI)調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」 (<https://www.fancrew.jp/>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



累計3,000社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国120万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売上げがV字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1億円
- 創業：2004年8月26日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMMビル4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.j-roi.com/>
- 事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」 (<https://www.fancrew.jp/>) の運営・開発
- 顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」 (<https://biz.fancrew.jp/>) の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ROI（担当：広報、Email：pr@j-roi.com）