



**Fancrew**  
ファンくる

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム、お客さまのホンネを基に、効率的に顧客満足度を高めることが可能。定期的に意識調査も行う。／運営＝ROI

こうした消費者の懸念点を察知すると、F&Dの日常食化がいつぞう進むのではないだろうか。

ハンバーガーチェーンでは、どこに違和感を持っているか、行列を何回か回にしました。おいしさだけではなく、高い利便性からも人気があるか、今回は「ハンバーガーは夕食にあり?」というテーマをピックアップしました。

ライスパワーや夜限定メニューを打ち出すハンバーガー店が増えた中で、F&Dランチというイメージも変わってきているようです。実際、消費者は夕食にハンバーガーを食べることに「抵抗がない」と回答する声が多々、また、40代、30代は「子どもや家族に夕食はハンパンスよへ食べさせたい」といった意見を多く見かけました。

こうした消費者の懸念点を察知すると、F&Dの日常食化がいつぞう進むのではないだろうか。

### モモちゃんのなるほど外食データ

## ハンバーガー夕飯に「抵抗なし」 夜バーガーは市民権獲得!?

今号から始まった外食データを取り上げる新連載。モモちゃんは、「ファンくる」を運営するROIの広報嬢です。元アナウンサーで、食へることが大好き。「外食産業を盛り上げられるよう、さまざまな調査をご紹介します」と気合満点です。