

パンについての意識調査 見た目が購入のきっかけとなり味と価格で評価

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社 ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は、パンについての意識調査（有効回答数1,000名）を2022年2月8日～2月13日に実施しました。



生食パンやフルーツサンドなど度々話題となっているパン。ブームとなった高級食パンは日常に溶け込みつつあるのではないのでしょうか。スーパー、パン屋、インターネットでお取り寄せ、コンビニでも購入できるパンの人気は本物か、購入の決め手は何か、今回はパンについてファンくる会員1000名(男性:334名 女性:656名)を対象に、アンケート調査を実施しました。

現在、パンの人気を実感している方は約半数おり、パンを好きな人は93%と非常に人気を集めています。特に年齢が高くなるにつれ「苦手」とする人が少なく、支持率が高くなっていました。「美味しくて手軽」という点に魅力を感じているようです。

決まったお店で購入する人は少なく、週に1～2回、スーパーや個人のパン屋で朝食用に

購入する傾向にありました。購買行動につながるきっかけとして「美味しそうだったから」が最も多い 37%。購入の際、重視する部分は「価格」と「見た目」でした。パン屋でガッカリした経験があると答えた人は半数以上。味が美味しくなかった、見た目と味にギャップがあったといずれも「味」に対しての悪体験となりました。

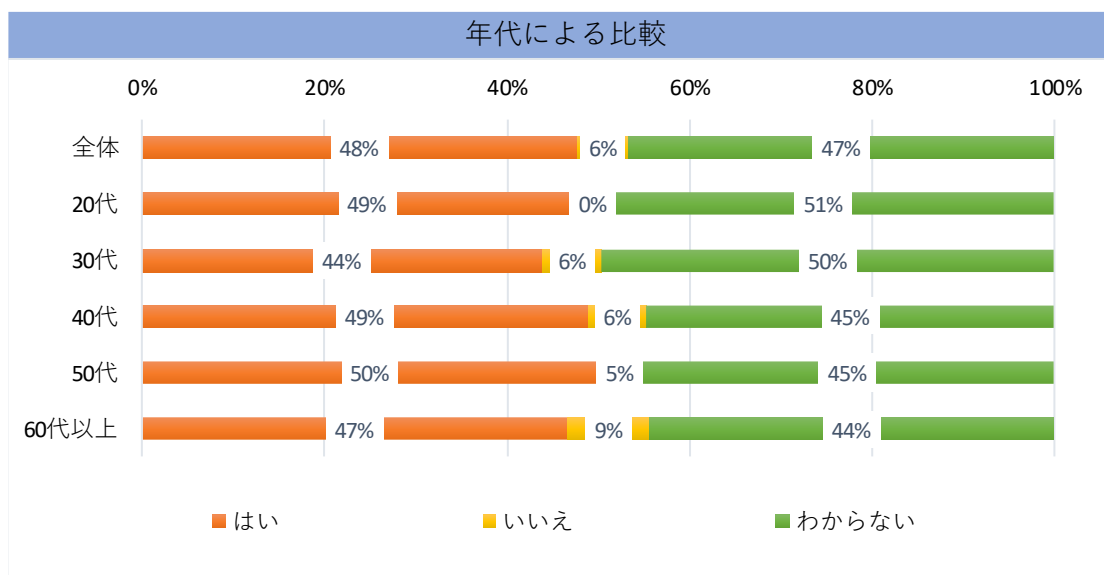
【調査結果サマリー】

- 1:パンの人気を実感が 48%
- 2:パン好きが 9 割以上 理由は「美味しくて手軽だから」
- 3:決まったお店はなく、週に 1～2 回スーパーや個人店などで朝食用に購入
- 4:きっかけは「美味しそうだったから」、決め手は「価格」と「見た目」
- 5:パン屋でガッカリしたが 57% 原因は主に味によるもの。

【調査結果】

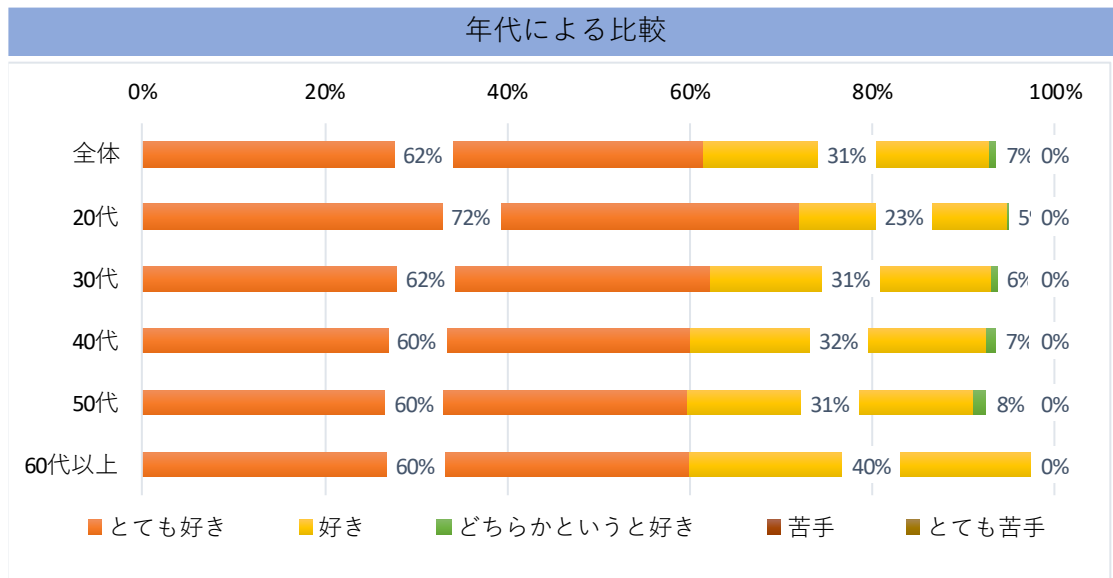
- 1:パンの人気を実感 48% 話題のパンを購入した経験がある 61%

設問:最近、パンの人気を実感していますか？

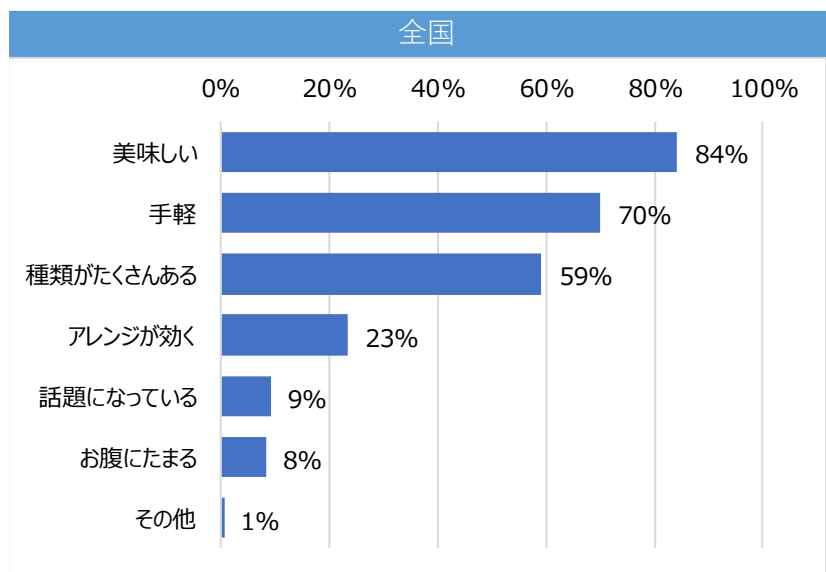


- 2:パン好きが 9 割以上 その理由に「美味しくて手軽だから」

設問:パンは好きですか？

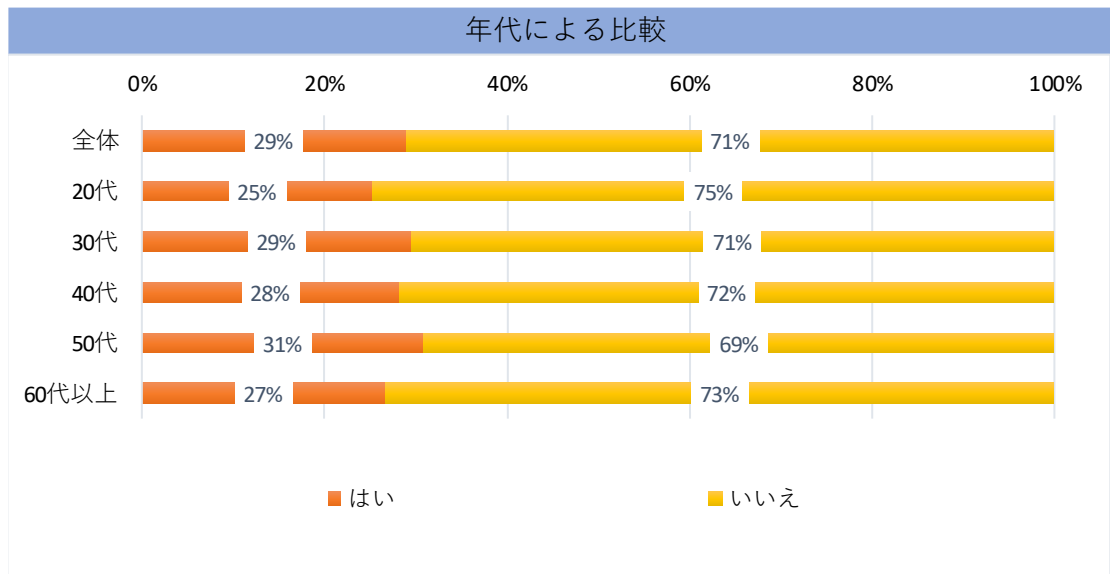


設問:パンの魅力はどんなところだと感じますか？

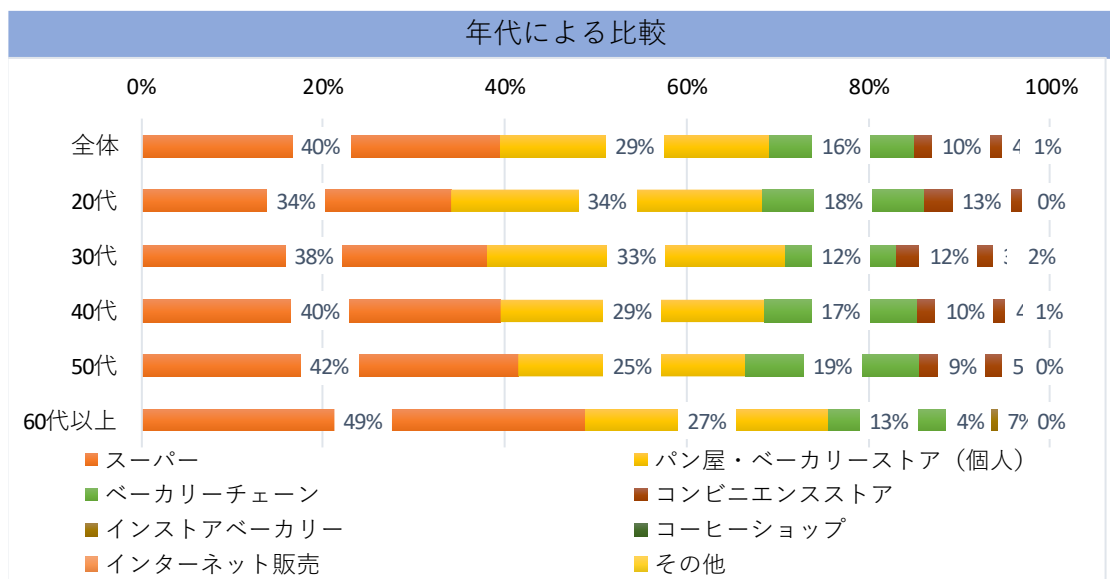


3:決まったお店はなく、スーパーや個人店などで週に1~2回の頻度で朝食用を購入

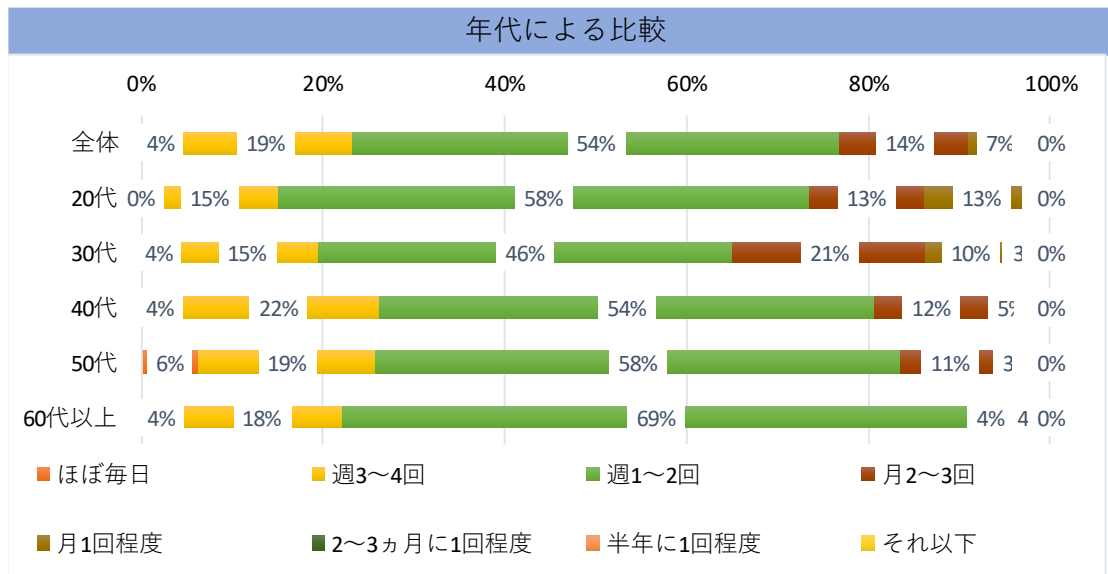
設問:パンを購入する際、決まったお店で購入しますか？



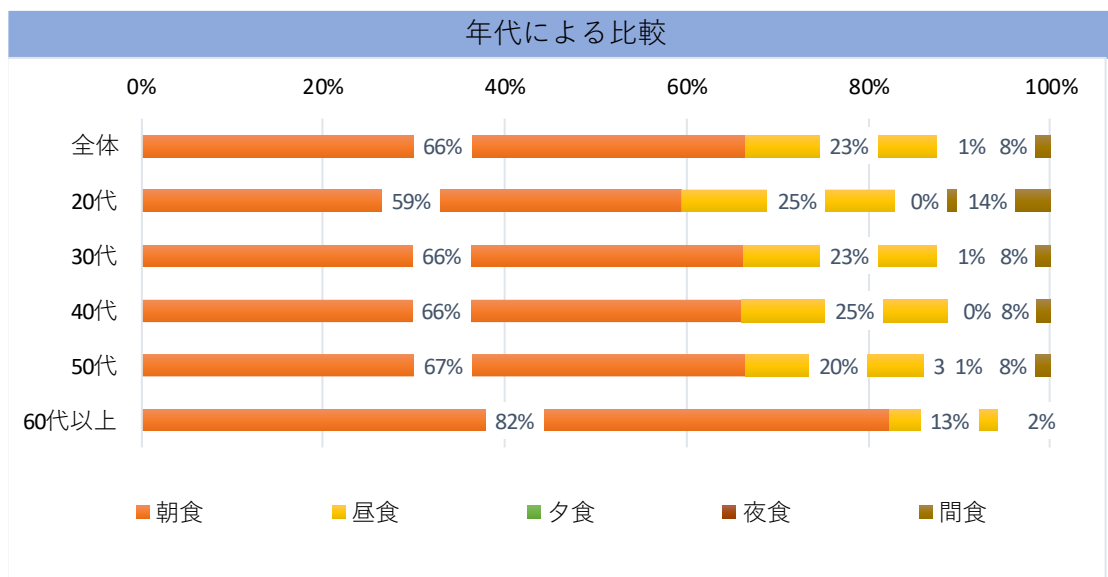
設問: パンはどこで購入することが最も多いですか？



設問: パンの購入頻度はどのくらいですか？

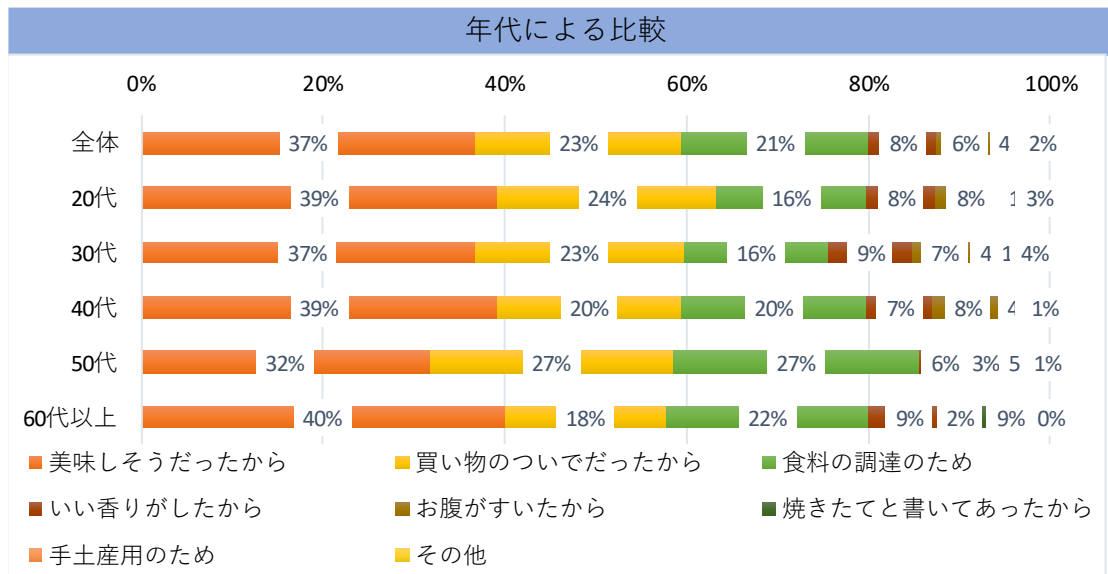


設問:パンは何用に購入することが多いですか？

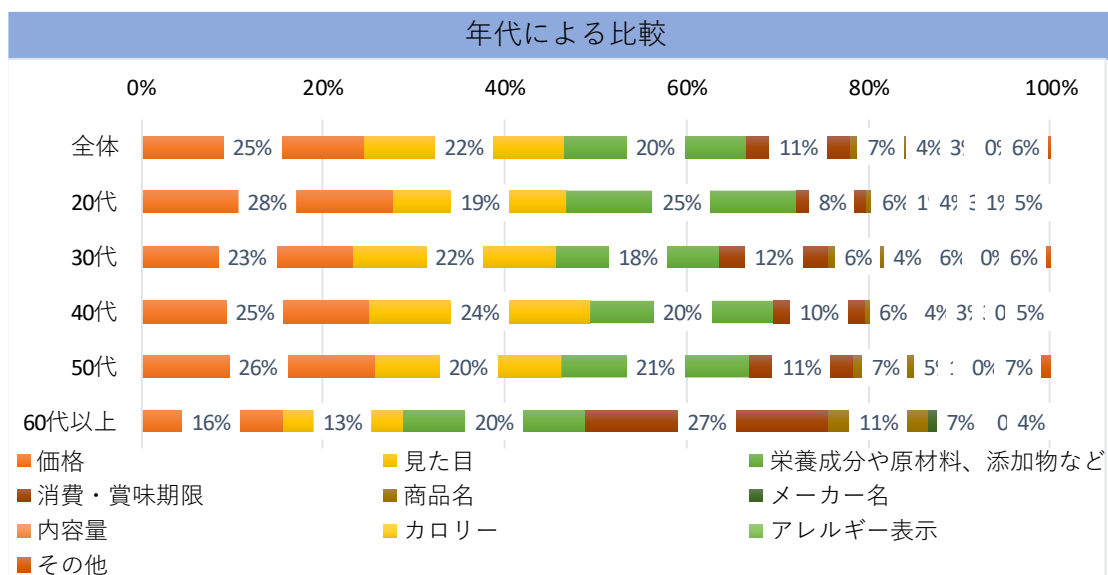


4:きっかけは「美味しそうだったから」、決め手は「価格」と「見た目」

設問:パンを買う時に最も多いきっかけは何ですか？

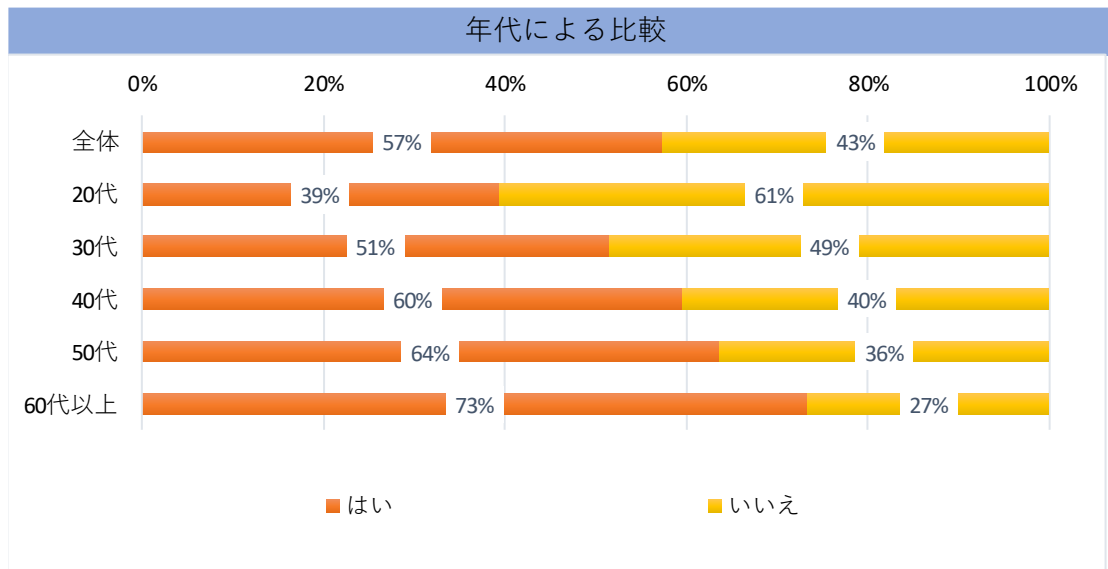


設問:パンを購入する際、最も重視する点は何ですか？

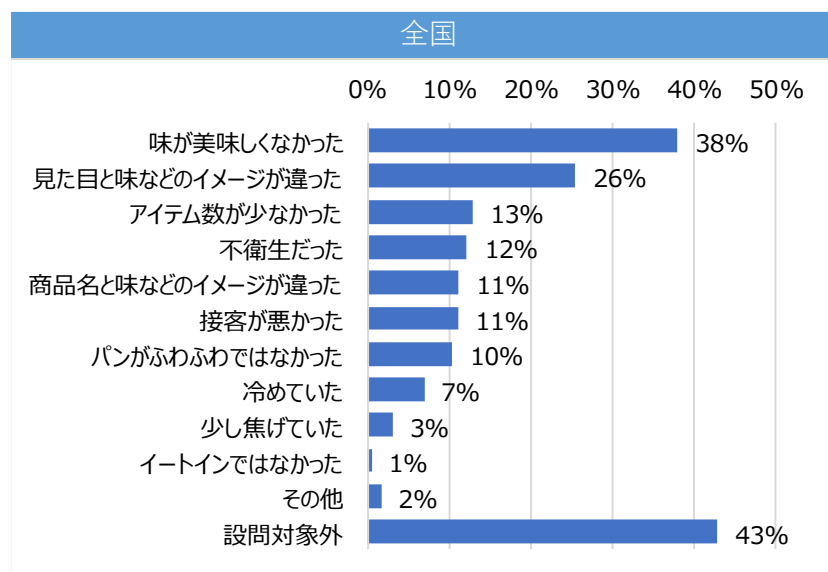


5:パン屋でガッカリしたが57% 原因は主に味によるもの。

設問:パン屋でガッカリした経験はありますか？



設問:どのようなことでガッカリしましたか？



今回、パン好きが98%とパンの人気を裏付ける結果となりました。購入のきっかけは「美味しそうだったから」が最も多い37%で、購入の決め手は「価格」25%、「見た目」22%と価格を重視する人がわずかに上回っています。パン屋での悪体験を経験した57%のうち、味によってがっかりしていること人が多いこともわかりました。リピートしたくなるパン屋は味が好みであるということからも、見た目をきっかけに味の良さが評価に重要であるということがわかっています。

本調査ではこれ以外に、どのようなパンが好きか、最も好きなベーカリーチェーンはどこ

かなど全 34 問で回答を得て、年代別、性別、職業別、既婚・未婚別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 120 万人のユーザー

回答数：1000 名（男性=334／女性=656）

調査時期：2022 年 2 月 8 日～2 月 13 日

調査項目：パンについての意識調査

設問数：34

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「ファンくる(株式会社 ROI)調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp/>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 120 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売り上げが V 字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

【会社概要】

■会社名：株式会社 ROI

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

■創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■TEL：03-4400-6630

■FAX：03-5809-1468

■URL：<https://www.j-roi.com/>

■事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp/>)の運営・開発

顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(<https://biz.fancrew.jp/>)の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社 ROI （担当：広報、Email：pr@j-roi.com）