飲食業界の社会課題解決を目指す「飲食店開業支援プロジェクト」における、飲食店の集客力強化のため、新たな参画企業としてサービス連携を実現

株式会社 ROI(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:山口敬人)は、株式会社 CAMPFIRE が8社と提携し、各社の強みを活かして開業前のPRから金融や厨房機器、マーケティングまで一気通貫で飲食店の開業支援を提供する「飲食店開業支援プロジェクト」(以下、本プロジェクト)に参加することをお知らせいたします。



【飲食店開業プロジェクト参加企業】順不同

- ・株式会社 CAMPFIRE
- ・エプソン販売株式会社
- ・リディッシュ株式会社
- ・グローリー株式会社 (プロジェクト新規参画)
- ・株式会社ライスカレー (プロジェクト新規参画)
- ・株式会社 ROI (プロジェクト新規参画) 他

【飲食店開業プロジェクトとは】

日本の飲食業界はミシュランが最も多い国であることに象徴されるように、世界に誇るべき産業の一つです。一方で飲食店経営にあたり社会インフラの整備が未熟であるため、低生産性・低利益率によって廃業率が高くなっている上、コロナ禍を契機に 産業そのものが非常に厳しい状況であるという社会課題が浮き彫りになりました。

従来、金融や厨房機器、マーケティングなど新規開業に必要なサービスは各業界がバラバラに提供しており、また価格やサービスの透明性も決して高いものではありません。本プロジェクトでは開業に必要なサービスを、透明性を高めてインフラとしてのトータルサポートを提供することで、開業のハードルおよび廃業率を下げることを目指しています。なお本プロジェクトでは、今後開業支援インフラを拡大していくために、既存の参画企業に留まらず幅広い分野での参加パートナーを広げていく予定です。

https://camp-fire.jp/kaigyou-support

【飲食店開業支援プロジェクトにおけるマーケティングソリューションについて】

飲食店のデジタルマーケティング、SNS 運用サポートではリディッシュと株式会社ライスカレー、開業前 PR の領域では株式会社 CAMPFIRE、サービス改善やマーケティング施策の効果計測ではグローリー株式会社、株式会社 ROI、リアルマーケティング領域ではエプソン販売株式会社がサポートするなど、マーケティング領域において各参画企業が、飲食店の集客強化を実現するサービスを協力して提供いたします。

【ROI の役割】

コロナ禍においても選ばれるお店作り、リピーター創出のための最適なツールとして、ROIが運営する覆面調査サービス「ファンくる」を提供いたします。正しいアンケート設計と精緻な分析によって現状把握を把握し、取り組むべき施策に優先順位をつけることで、効率的な店舗改善を実現します。

ROI は「すべては、日本の外食産業を世界一に」をミッションとして掲げており、今後も 外食産業の発展に貢献してまいります。



https://www.j-roi.com/

【ファンくるとは】

モニターポータルサイト会員数 120 万人の「ファンくる」は、会員様に実際に店舗でサービスを受けていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただくためのサービスです。

「ファンくる」を導入する多くの企業・店舗様では、コロナ禍においても売り上げが V 字回復しています。これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活

者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。



https://www.fancrew.jp/

【会社概要】

■会社名:株式会社 ROI

■代表者:代表取締役社長 山口敬人

■資本金:1億円

■創業:2004年8月26日

■所在地:東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■TEL: 03-4400-6630 ■FAX: 03-5809-1468

■URL: https://www.j-roi.com/

■事業内容:モニター調査サービス「ファンくる」(https://www.fancrew.jp/)」運営・開

発

クラウド CS 顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS (https://biz.fancrew.jp)」の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社 ROI (担当:広報、Email: pr@j-roi.com)