



「ファンクル」は国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。消費者のホンネを基に効率的に顧客満足度を高める調査戦略が可能。全国規模で定期的な意識調査を行っている。

専用=ROI(アールオーアイ)

**ファンクル**

「ファンクル」は国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。

「ファンクル」は国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。消費者のホンネを基に効率的に顧客満足度を高める調査戦略が可能。全国規模で定期的な意識調査を行っている。

専用=ROI(アールオーアイ)

「ファンクル」は国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。消費者のホンネを基に効率的に顧客満足度を高める調査戦略が可能。全国規模で定期的な意識調査を行っている。

専用=ROI(アールオーアイ)

**ファンクル提供 データで読み解く焼肉ニーズ**

**高年齢者ほどカルビ、近未来はタンが王者に?**

ROI(アールオーアイ) 高田 桃空

年代による比較

年代	カルビ	タン	ハラミ	ホルモン	その他
全年	41%	23%	17%	15%	2%
20代	34%	40%	10%	15%	1%
30代	31%	32%	15%	17%	5%
40代	41%	19%	20%	15%	5%
50代	50%	15%	15%	15%	5%
60代以上	47%	12%	9%	15%	2%

年代、牛肉の輸入自由化によりファンクル焼肉店多数開店しました。食べ残りの手もとどてカルビは与えようでした。「カルビ」こそもう一つの勝負メーンが鮮明に張り続けているからこその、その後の世代も年代が上がるとカルビへの支持が高くなっているのではないかと。

一方、子どもはタンが好きという回答も多数ありました。調査ラウンドも40、50代は20、30代はホルヒエタンの割合が拮抗しています。若年層の支持率から予想すると、タンがカルビを抜いて王者に君臨するのは、さう遠くはないかもしれません。

**Fancrew ファンクルとは?**

「ファンクル」は国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。消費者のホンネを基に効率的に顧客満足度を高める調査戦略が可能。全国規模で定期的な意識調査を行っている。

専用=ROI(アールオーアイ)

「ファンクル」は国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。消費者のホンネを基に効率的に顧客満足度を高める調査戦略が可能。全国規模で定期的な意識調査を行っている。

専用=ROI(アールオーアイ)

「ファンクル」は国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。消費者のホンネを基に効率的に顧客満足度を高める調査戦略が可能。全国規模で定期的な意識調査を行っている。

専用=ROI(アールオーアイ)