

報道関係各位

2022年5月27日

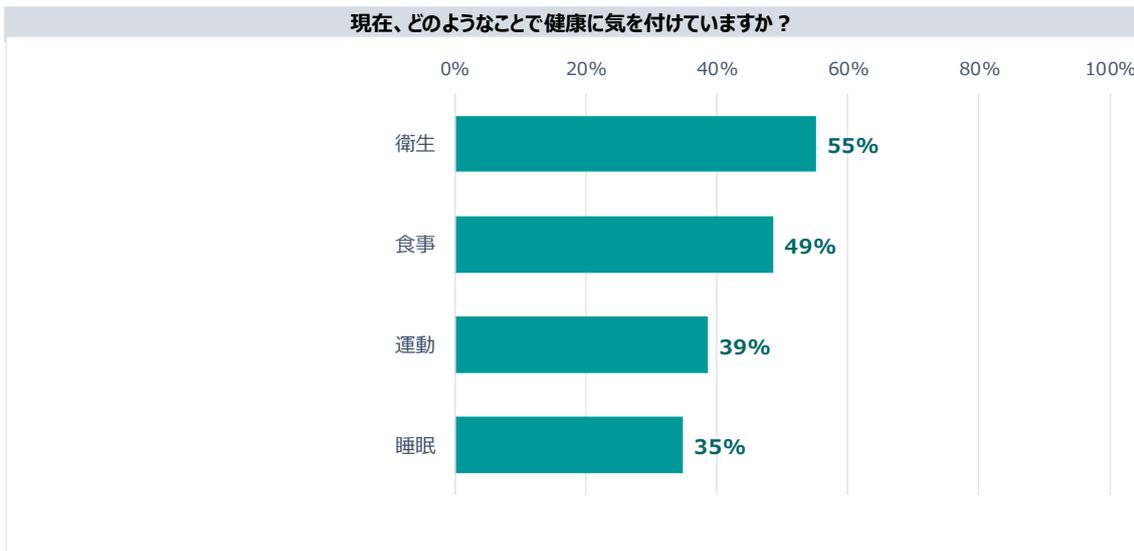
【調査結果】健康のために意識していることは？
1位は「衛生」

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社 ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は健康食品についての意識調査（有効回答数 1,000名）を 2022年5月16日～5月19日に実施しました。



【調査結果】

「現在、どのようなことで健康に気を付けていますか」とアンケートした結果、1位は「衛生」でした。



1位：衛生

- ・コロナにかからないようにマスク、うがい、手洗いは毎日しています。
- ・出先でもこまめに除菌をするようにしています。
- ・公共の場のドアノブやタッチパネルになるべく触れないようにしたり、三密を回避したりしています。

2位：食事

- ・ヨーグルトや納豆など発酵食品を摂るようにしています。
- ・活動量が減ったので、食事の量も減らしています。
- ・免疫力アップの食品、きのこや野菜を食べたりしています。

3位：運動

- ・2～3 駅程度の距離なら歩いたり自転車を使ったりしてコロナに対する健康維持に努めています。
- ・在宅勤務で足腰が弱ってしまったので、出来るだけ歩くようにしています。
- ・外に出る機会が減ったのでヨガで体を動かすようになりました。

「健康に気を付けていること」として順位は「衛生」、「食事」、「運動」となりましたが、いずれもコロナ禍における新しい生活様式によるもので、1位の「衛生」はコロナに感染しないためマスクの着用、手洗いうがい、消毒などを心がけている方が非常に多い結果となりました。2位の「食事」では、自粛生活で太ってしまったためバランスの良い食事を心がけている方が多いようです。また、免疫力を高めるため乳製品や発酵食品を摂るという方も多く、中にはサプリメントで栄養を補っている方もいました。3位の「運動」でも自粛下による体重増加に悩んでいる方がダイエット目的で運動しているという回答が目立ちました。

その他、在宅勤務によって運動不足になってしまったため意図的にウォーキングするなど動くようにしているという回答がみられています。

本調査ではこれ以外に、健康食品の魅力や注目している健康食品など全 30 問で回答を得て、年代別、性別、職業別、既婚・未婚別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 120 万人のユーザー

回答数：1,000 名(男性=358/女性=642)

調査時期：2022 年 5 月 16 日～5 月 19 日

調査項目：健康食品についての意識調査

設問数：30

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「ファンくる(株式会社 ROI)調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp/>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】

累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 120 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売り上げが V 字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。



https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew

【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：https://www.j-roi.com/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prRoi
- 事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew) の運営・開発
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(https://biz.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrewBiz) の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社 ROI（担当：広報、Email：pr@j-roi.com）