

元祖串かつチェーン「串かつだるま」が「ファンくる」サービス開始

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、株式会社 一門会(代表取締役会長兼社長：上山勝也)が運営する串かつだるま14店舗において「ファンくる」サービスを開始することをお知らせいたします。



【ファンくる導入の目的】

店舗のQSC改善、及び人事評価制度に連動させることを目的としています。

【串かつだるまとは】

昭和4年（1929）に大阪のランドマークとして有名な通天閣がある通称「新世界」と呼ばれている繁華街で、小さな個人商店として創業。当時の新世界には肉体労働者が多く、串に刺した一口大の食材は短時間で食べやすいように、厚めにつけられた衣はお腹に溜まるようにと初代女将さんが考えて提供したのが、大阪グルメ「串かつ」の始まりでした。

朝早くから営業していたこともあり、夜勤明けの労働者にも一杯飲めるお店として重宝され、美味しい串かつやお酒が楽しめる店として繁盛しました。

そんな女将さんの人情味が込められた串かつを、4代にわたって90年以上守り続けてきた串かつだるま。今では、地元の常連客はもちろん、観光ガイドブックを見て訪れる多くの観光客や、著名人からも愛される名店です。

創業昭和四年

串かつだるま

大阪新世界元祖串かつ



<https://www.kushikatu-daruma.com/>

【ファンくるとは】

累計3,000社以上にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国120万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

コロナ禍で、多数の企業・店舗様が売上低下する中、来店頻度や単価の高い”お得意様”づくりと、そのための顧客満足度向上が益々重要になっています。実際、「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売り上げがV字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。

「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。



<https://www.fancrew.jp/>

【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.j-roi.com/>

■事業内容：モニター調査サービス「ファンくる (<https://www.fancrew.jp/>)」の運営・開発
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS (<https://biz.fancrew.jp/>)」の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社 ROI （担当：広報、Email：pr@j-roi.com）