



**Fancrew**  
ファンくる

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。お客さまのホンネを基に、効率的に顧客満足度を高めることが可能。定期的に意識調査も行っている。/運営=株式会社ROJ

「接客姿勢・笑顔」がリピートへの重要な要素となります。

コロナウイルスが流行し、早急な対応が求められた。コロナ前と比べて、私自身、人混みを避けるようになった。飲食店に出入りする機会も減った。また、マスク着用やアルコール消毒も当たり前になった。

「ファンくる」では定期的にコロナウイルスに対する意識調査をファンである会員1000人に対して実施していますが、「飲食店選びにおいてコロナ対策を重視します」という回答が、コロナ禍で消費意欲が低下している中、依然として重要な要素となっていることが分かった。

「接客姿勢・笑顔」がリピートへの重要な要素となることが分かった。接客姿勢や笑顔が、顧客の満足度を高めるだけでなく、リピート率を向上させる効果がある。また、接客姿勢や笑顔が、従業員のモチベーションを高める効果もある。



**店員の接客と笑顔がリピーターをつくる近道**

コロナ禍で消費者の意識が変化している。接客姿勢や笑顔が、顧客の満足度を高めるだけでなく、リピート率を向上させる効果がある。また、接客姿勢や笑顔が、従業員のモチベーションを高める効果もある。

**ファンくる**

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。お客さまのホンネを基に、効率的に顧客満足度を高めることが可能。定期的に意識調査も行っている。/運営=株式会社ROJ

「接客姿勢・笑顔」がリピートへの重要な要素となります。

**ファンくる**

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。お客さまのホンネを基に、効率的に顧客満足度を高めることが可能。定期的に意識調査も行っている。/運営=株式会社ROJ

「接客姿勢・笑顔」がリピートへの重要な要素となります。