

**カップラーメンについての意識調査  
コロナ禍で購入 41%増加、月 1 回以上の購入は 62%**

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社 ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はカップラーメンについての意識調査（有効回答数 1,000 名）を 2022 年 8 月 15 日～8 月 18 日に実施しました。



お湯を注ぐだけで手軽に味わうことができるカップラーメン。私たちの日常生活に根付き、時に非常食としても利用されています。2020 年はコロナを背景にカップラーメンの総需要が過去最多となったという報道もありました。 (<https://www.ssnpc.co.jp/news/rice/2021/05/2021-0511-1111-16.html>)

コロナ禍の現在、消費者のカップラーメンの消費動向はどのようになっているのかファンくる会員 1,000 名(男性:360 名 女性:640 名)を対象に、アンケート調査を実施しました。

カップラーメンを好きだと 92%が回答し、非常に高い人気が伺えました。41%の方がコロナ前と比べて、在宅勤務などの普及により購入頻度が増えたとしており、月に 1 回程度

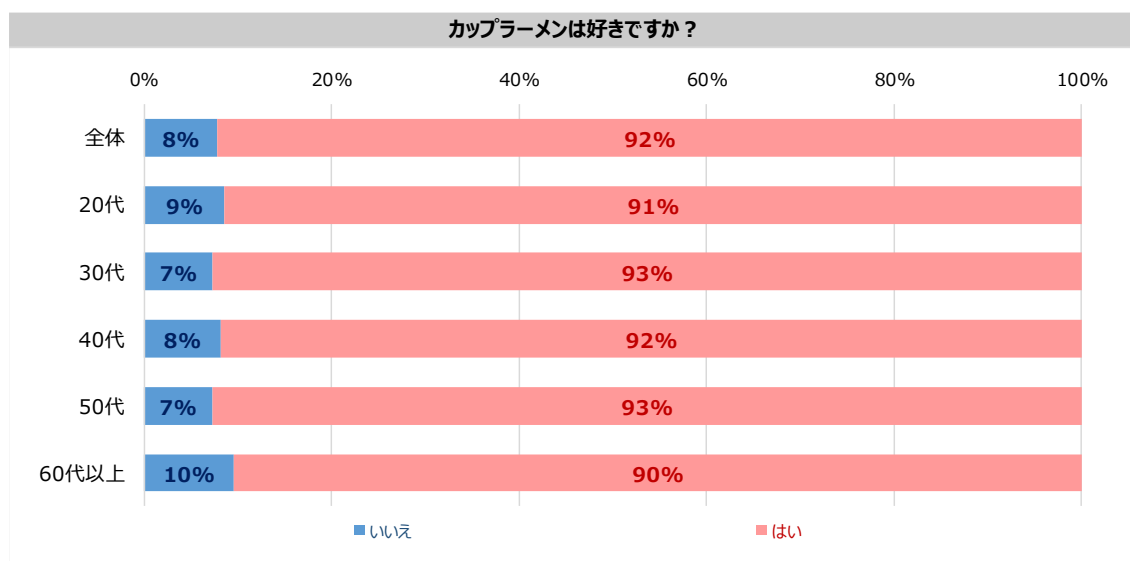
以上の購入率は 56%から 62%と数字を伸ばしています。多くの方がスーパーマーケットで購入され、昼食を急ぎで済ませたいという理由で購入しています。一緒によく購入されているものは「おにぎり・寿司類」と、ごはんものとなりました。購入する際は味の種類が重視されており、カップラーメンの 1 個当たりの購入額は平均 250 円未満の方が 7 割以上占めています。

### 【調査結果サマリー】

1. カップラーメン好きは 92%
2. コロナ禍で 41%が購入増えた。月 1 回以上の購入率は 56%から 62%へ。
3. スーパーマーケットで昼食用に購入。理由は急ぎで済ませたいから。
4. 一緒に購入するものは「おにぎり・寿司類」が最多
5. 重視するのは「味の種類」
6. カップラーメン 1 個あたりの平均購入金額は 250 円未満

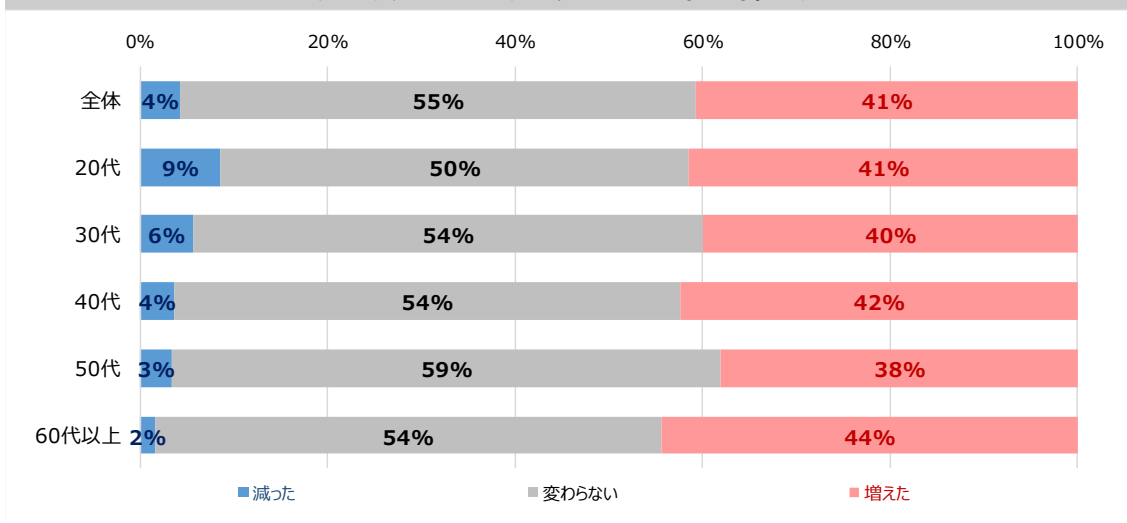
### 【調査結果】

1. カップラーメン好きは 92%

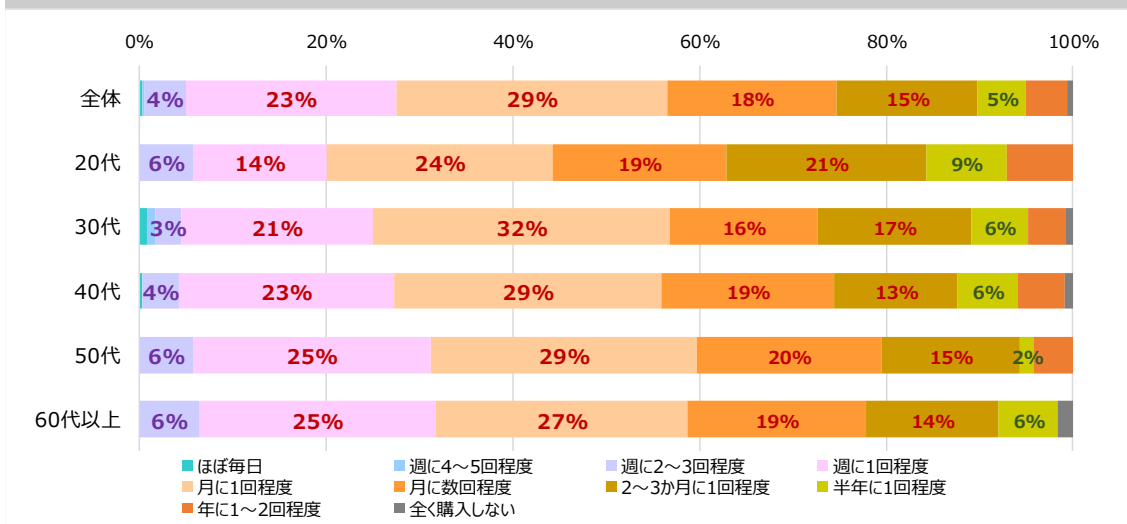


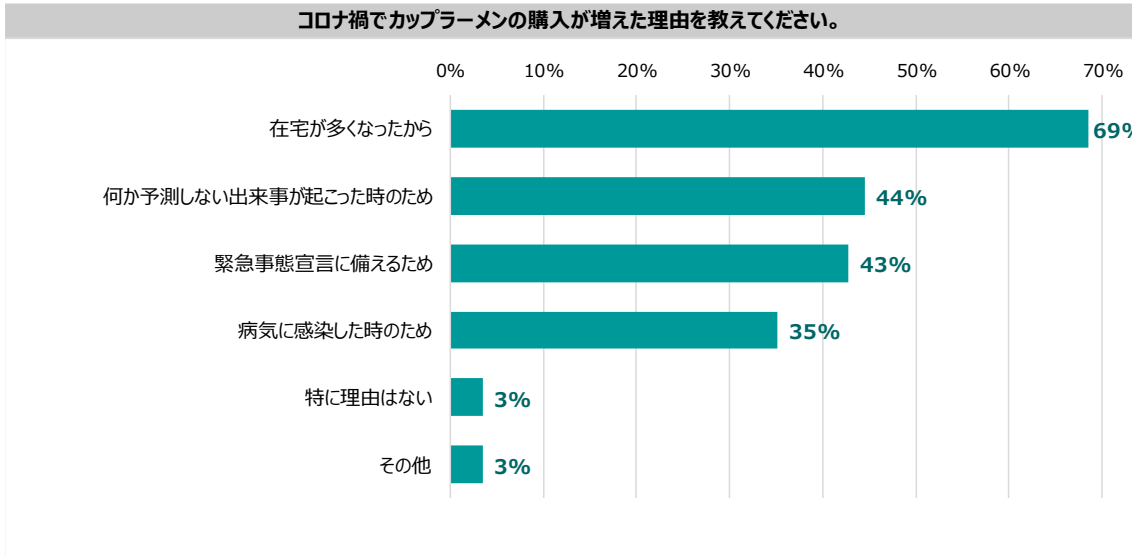
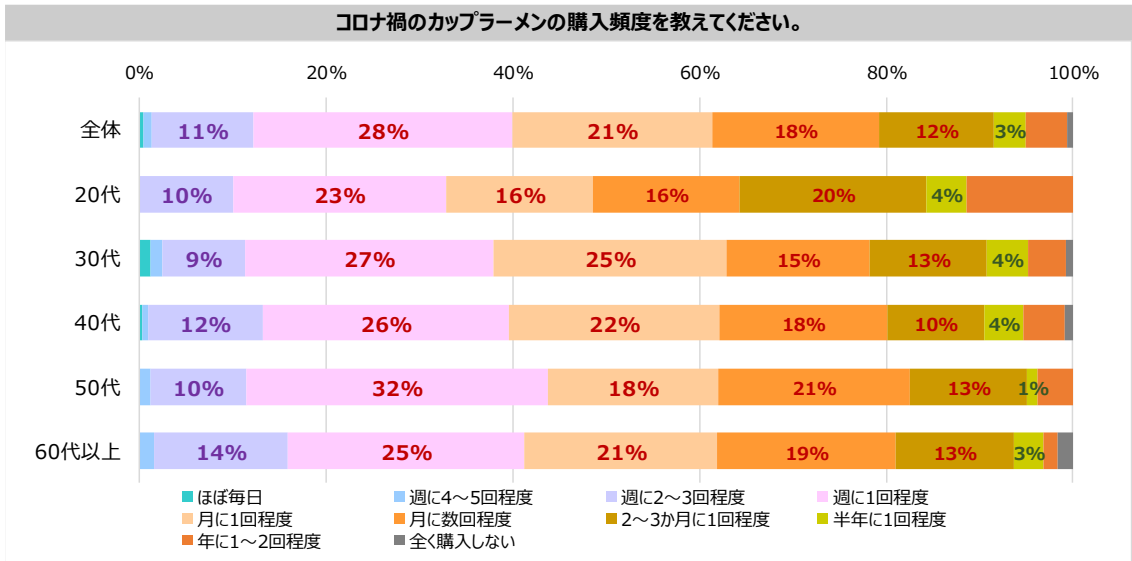
2. コロナ禍で 41%が購入増えた。月 1 回以上の購入率は 56%から 62%へ。

コロナ禍でカップラーメンを購入する頻度はどのようになりましたか？



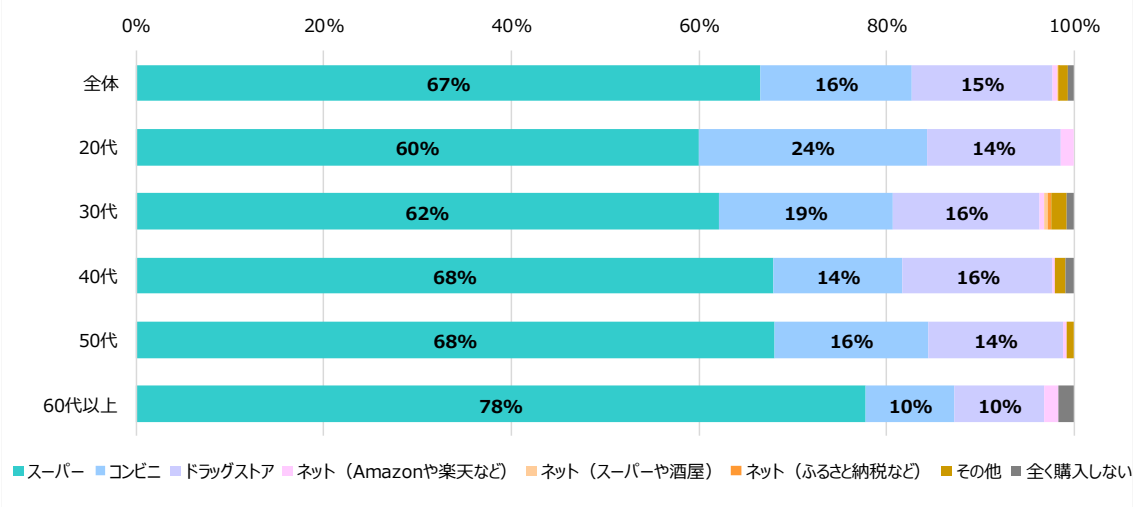
コロナ流行前のカップラーメンの購入頻度を教えてください。



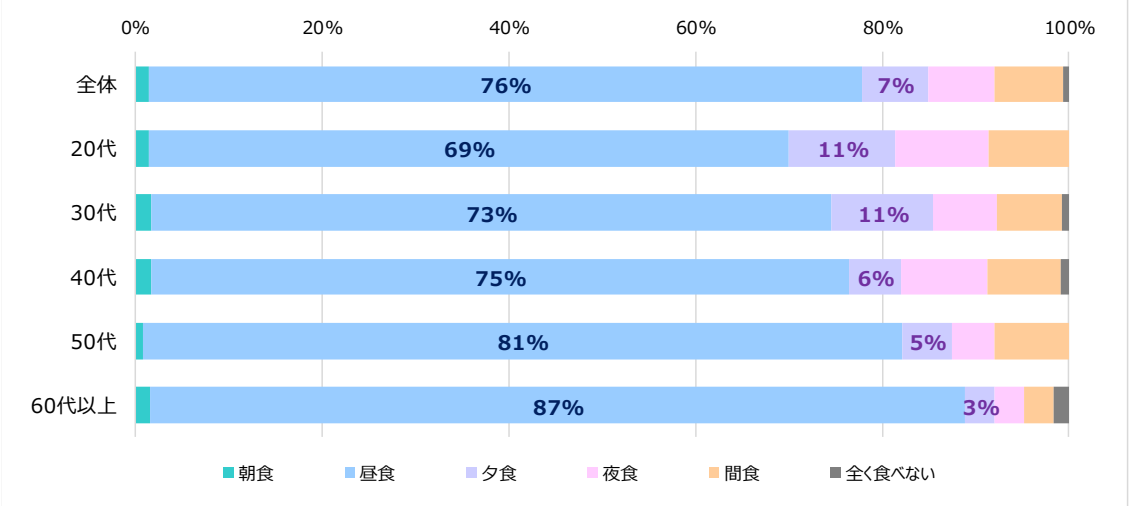


3. スーパーマーケットで昼食用に購入。理由は急ぎで済ませたいから。

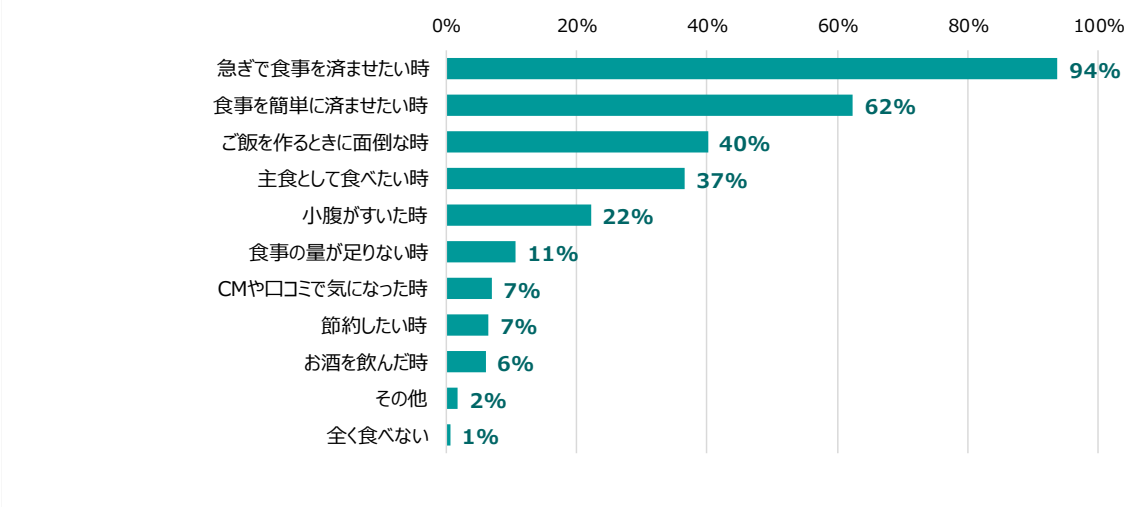
### カップラーメンはどこで購入することが最も多いですか？



### どのような目的で特にカップラーメンを食べますか？

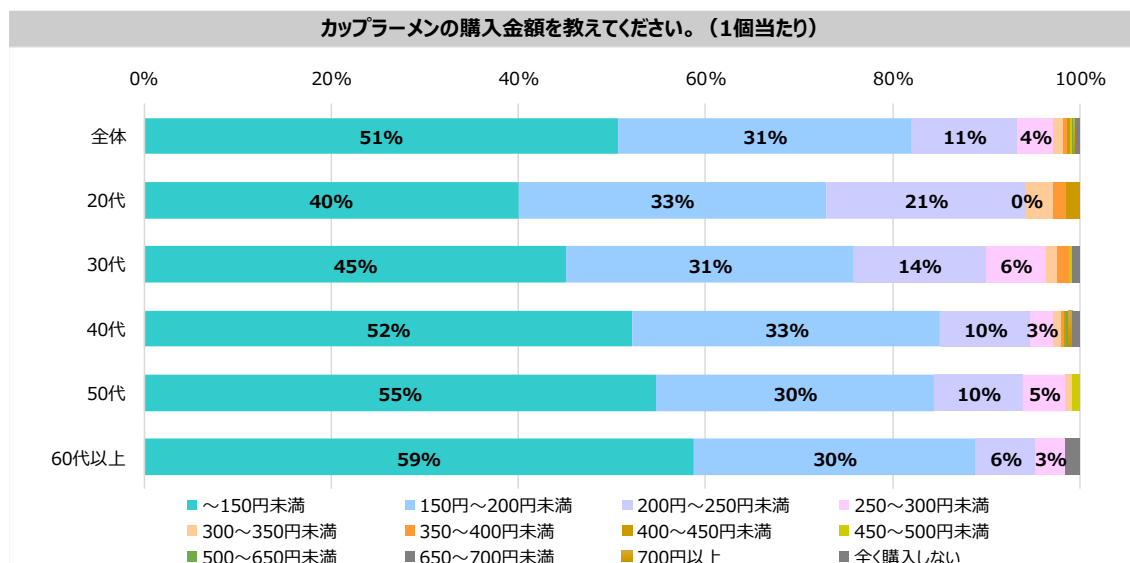


### どんな時にカップラーメンを食べますか？当てはまるものを全て選択してください。





## 6. カップラーメン 1 個あたりの平均購入金額は 250 円未満



今回の調査で、カップラーメンは老若男女問わず多くの方から愛されていることがわかりました。コロナ禍で在宅、巣ごもりが多くなったことから購入頻度も増えています。何かあった時のためという回答も上位回答に挙がってきていることから備蓄の意識も上がっていることがわかります。昼食を簡単に済ませることができることから日常的に消費されており、手軽に美味しくいただけるカップラーメンは今後も求められ、なお愛され続けていくものではないでしょうか。

本調査ではこれ以外にカップラーメンを食べる頻度や名店コラボのカップラーメンについてなど全 25 問で回答を得て、年代別、性別、職業別、既婚・未婚別に集計しています。

### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答数：1,000 名（男性=360／女性=640）

調査時期：2022 年 8 月 15 日～8 月 18 日

調査項目：カップラーメンについての意識調査

設問数：25

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「ファンくる(株式会社 ROI)調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp/>)リンク付与をお

願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売り上げが V 字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

---

### 【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：[https://www.j-roi.com/?utm\\_source=prReport&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=prRoi](https://www.j-roi.com/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prRoi)
- 事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」([https://www.fancrew.jp/?utm\\_source=prReport&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=prFancrew](https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew))の運営・開発  
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」([https://biz.fancrew.jp/?utm\\_source=prReport&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=prFancrewBiz](https://biz.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrewBiz))の運営・開発

### 【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社 ROI（担当：広報、Email：[pr@j-roi.com](mailto:pr@j-roi.com)）