

逆風の飲食人材採用にあらがえ！ -いま飲食店の採用と育成に必要なこと-

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社ROI（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は株式会社Take Action（本社：東京都品川区、代表取締役：成田靖也）の成田靖也氏をお迎えし、「逆風の飲食人材採用にあらがえ！ -いま飲食店の採用と育成に必要なこと-」（定員:150名/無料）を10月5日(水)に開催いたします。（申し込み先：https://biz.fancrew.jp/seminar_contact4?=pr）

The poster features three speakers: 小林 正博 (Shigenori Kobayashi) from 株式会社ROI, 成田 靖也 (Yoshiyuki Narita) from 株式会社Take Action, and 深見 浩一 (Koichi Fukami) from 株式会社PrunZ. The main text reads '逆風の飲食人材採用にあらがえ！' and 'いま飲食店の採用と育成に必要なこと'. The event is scheduled for 2022.10.5 (水) 14:00-15:30 and is free of charge (参加無料).

実施概要

コロナによる時短営業や休業によって、飲食業界で働くことを考え直す方や業界を離れてしまった方も多く、長く続く労働人口の減少も受け、「採用ができない」「採用にコストがかげられない」「育てる余裕がない」ことが理由で、お店が十分に営業できない飲食店も多いのではないのでしょうか。大手の飲食店やホテル業では、採用できるエリアでしか出店しないという方針を打ち出すチェーンもあります。

外食 DX によって業務省人化に取り組みつつも、人材の確保と育成は喫緊の課題であり、中長期的にも企業の成長を左右する最大の課題であることは間違いありません。

この状況下で、『採用・定着・活躍』の 3 つの側面から企業成長を支援する株式会社 Take Action 代表取締役の成田 靖也氏にご登壇いただき、近年の採用動向を踏まえ、飲食店が今なすべき採用活動と育成について、お話を伺います。

「炎丸」ブランド中心に飲食店を日本とアジア 5 か国で展開し、YouTuber「おもおかチャンネル」では飲食店の様々な情報を発信する株式会社 PrunZ 代表取締役の深見 浩一氏と、株式会社 ROI にて現在約 500 社 5000 店舗のマネジメント責任者を務める執行役員で営業本部長の小林正博も登壇し、飲食店で働く「人」に関わる様々な問題解決法を議論します。

このような課題やご要望をお持ちの方におすすめ

- ・採用が思ったようにうまくいかない
- ・従業員の定着率を上げたい
- ・CS が下がっていると感じる

セミナー詳細

■日時

2022 年 10 月 5 日(水) 14:00～15:30

■定員

限定 150 名

■参加費

無料

■申し込み方法

以下の登録フォームよりお申込みください。

https://biz.fancrew.jp/seminar_contact4?=pr

ご応募後、セミナー URL を送付させていただきます。

■お問い合わせ

株式会社 ROI セミナー担当

Email : info@j-roi.com

■注意事項

お申込みは事前申込制とさせていただきます。

なお定員になり次第、お申込み締切となります。

登壇者

【講師】



株式会社 Take Action

代表取締役 成田 靖也 氏

採用と定着の両側面の支援で Take Action を設立。

採用コンサルをのべ 1000 社。現在は従業員エンゲージメントを高める THANKS GIFT と人的資本経営を実現するタレントファイルを 650 社に展開中。

著書『社員が辞めない会社の作り方 採用・定着の新基準「エンゲージメント」のすべてを出版。



株式会社 PrunZ (プランズ)

代表取締役 深見 浩一 氏

YouTuber「おもおがチャンネル」、「炎丸」ブランド中心に飲食店を日本とアジア 5 か国で展開。

第 5 回居酒屋甲子園、第 7 回 S1 サーバーGP 日本一。

飲食事業の他に介護事業と学習塾事業もオーナーとして創業。

社内から経営者を 10 名以上輩出。講演累計 10,000 回突破。



株式会社 ROI

執行役員 営業本部長

小林 正博

前職で飲食店のスーパーバイザーとして複数ブランド合計 100 店舗以上の現場マネジメントを経験。

特に FC 店舗支援のフォローを中心に活躍。

現 ROI にて既存クライアント様をフォローするチームを立上げ、現在約 500 社 5000 店舗のマネジメント責任者となる。

【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

コロナ禍で、多数の企業・店舗様が売上低下する中、来店頻度や単価の高い”お得意様”づくりと、そのための顧客満足度向上が益々重要になっています。

実際、「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売り上げが V 字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

・ファンくる：https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew

【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：https://www.j-roi.com/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prRoi

■事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew)」の運営・開発
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(https://biz.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrewBiz)」の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社 ROI（担当：広報、Email：pr@j-roi.com）