

キムチについての意識調査 キムチ好き 91%、国産で辛いキムチを求めている

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社 ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はキムチについての意識調査（有効回答者数 997 名）を 2022 年 10 月 7 日～10 月 14 日に実施しました。



ファンくるが 2022 年 3 月に実施した「コロナ禍の辛いものについての意識調査」(<https://www.j-roi.com/news/research/research-220330.html>)では、辛いもの好きな人は 80%以上でした。また、ファンくる (https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew) で掲載されたキムチの店頭モニター案件が大人気だったことから、消費者はキムチをどのくらい好きなのか、どこで買っているのかなどファンくる会員 997 名(男性:311 名、女性:686 名)を対象に、アンケート調査を実施しました。

キムチが好きな人は 91%、辛いものを食べたい時にキムチを選択する方がとても多く、

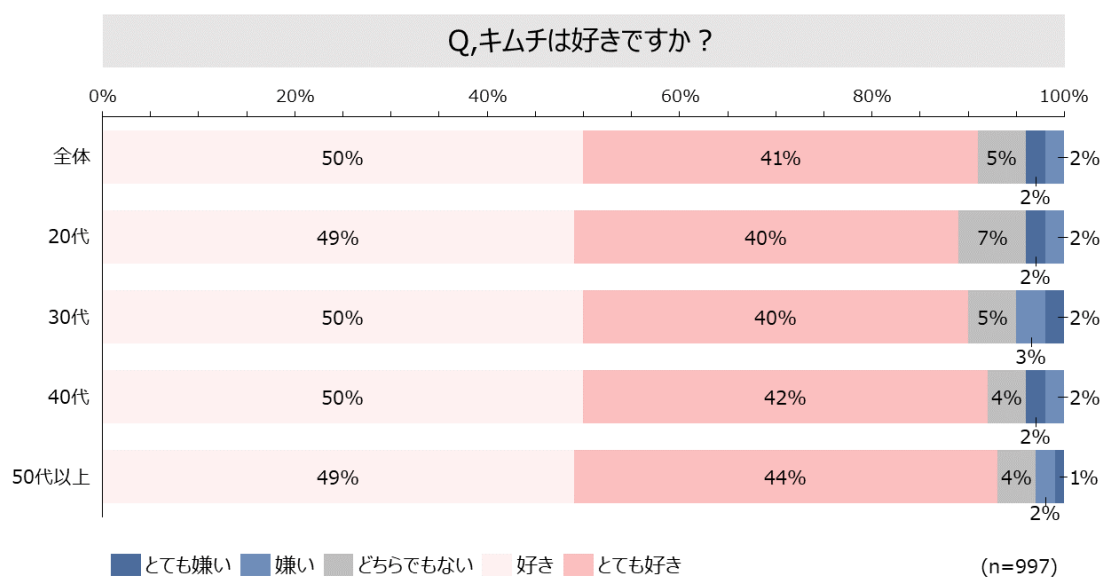
全くキムチを購入しない方はわずか 6%でした。キムチを購入している方の多くの方は食品スーパーで 1 カ月に 1 回以上購入しています。決まったメーカーはなく味を重視しており、国産のもの、辛いものを購入したいと感じています。平日の夜に、調理することはせずお米と一緒に食べることが多いという結果となりました。

【調査結果サマリー】

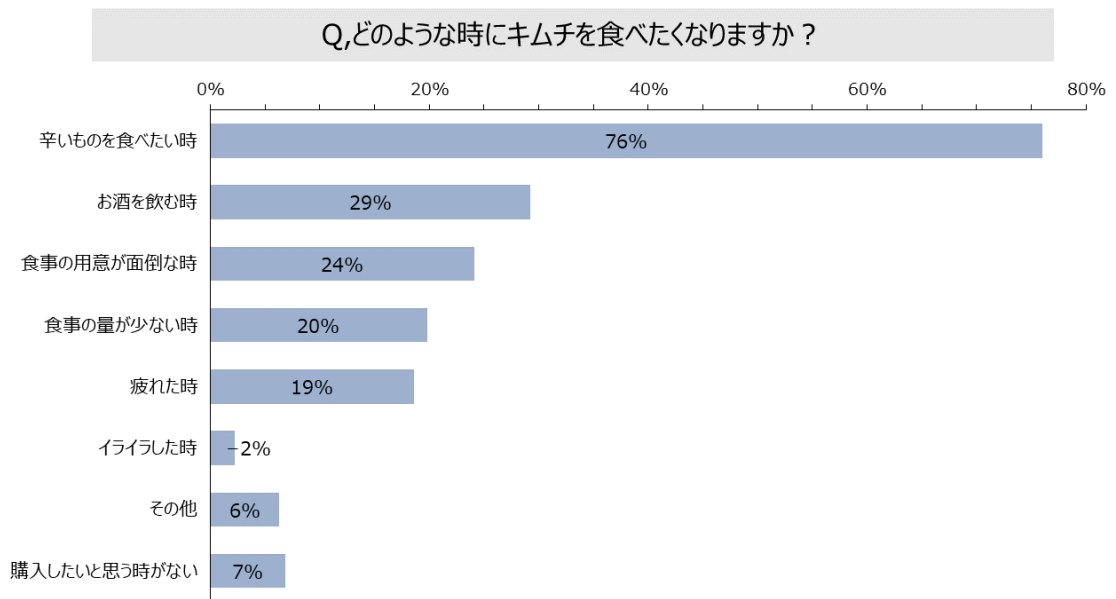
1. キムチ好きな人は 91%
2. 辛いものを食べたい時にキムチを購入したくなる。
3. 購入場所は食品スーパー、1 カ月に 1 回購入
4. 決まったメーカーはなく味を重視、国産のもの、辛いものを購入したい。
5. 平日の夜に、そのままお米と一緒に食べる。

【調査結果】

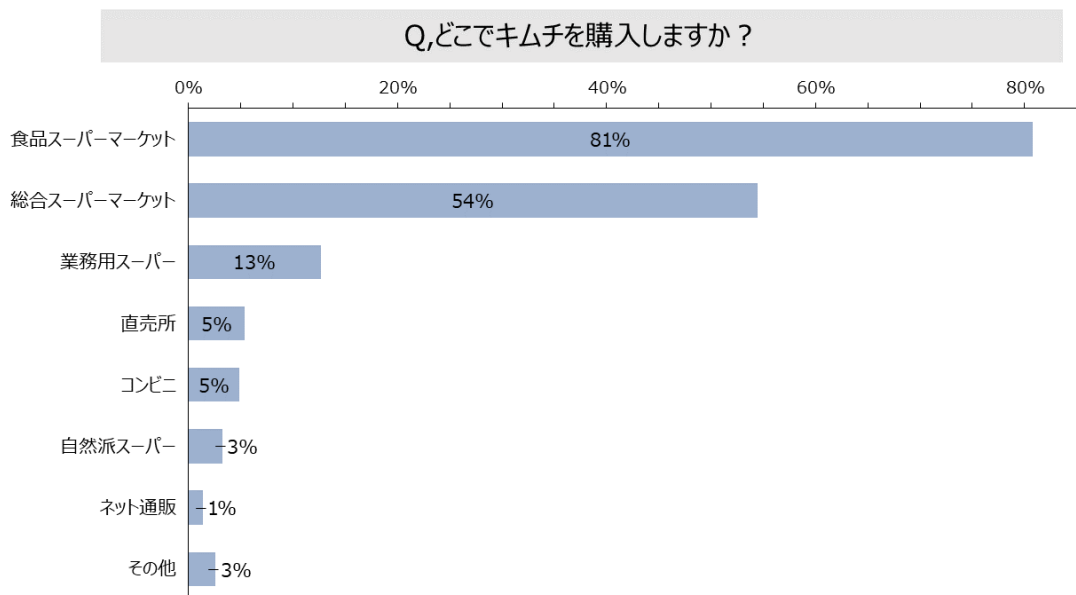
1. キムチ好きな人は 91%

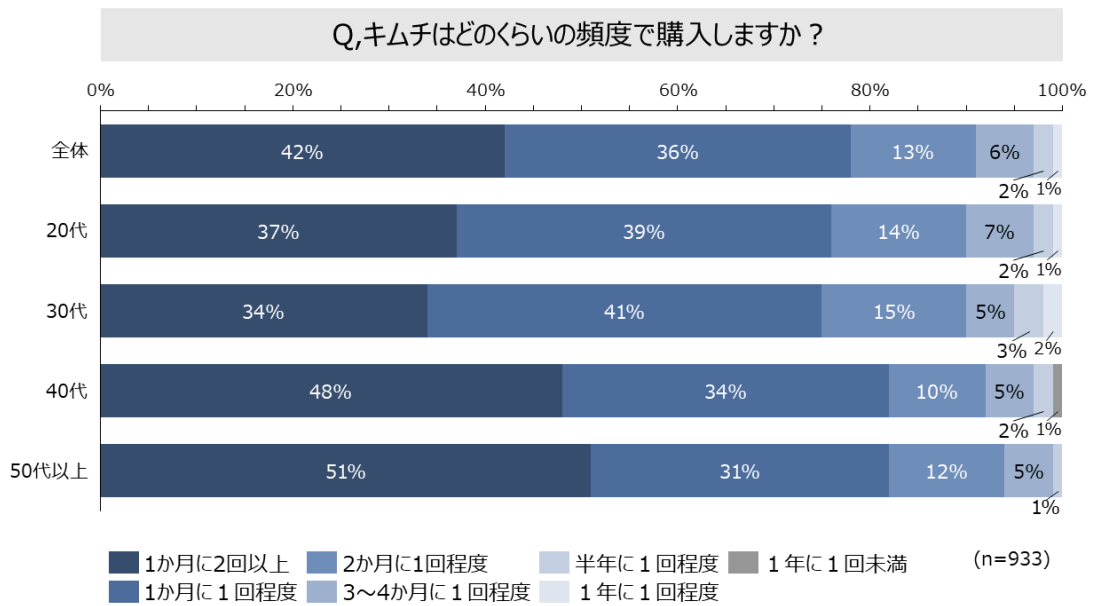


2. 辛いものを食べたい時にキムチを購入したくなる。

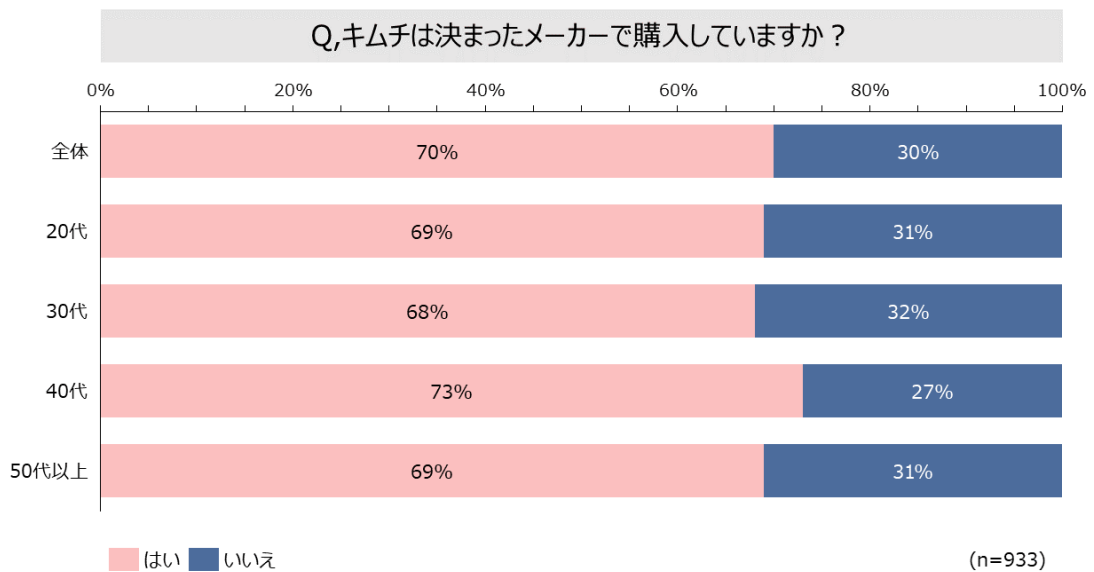


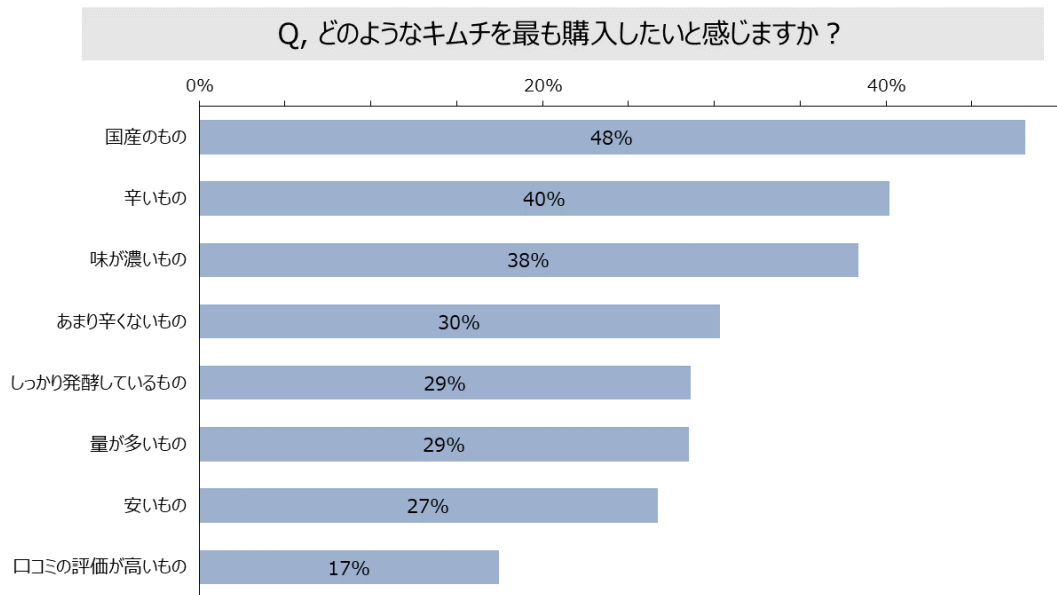
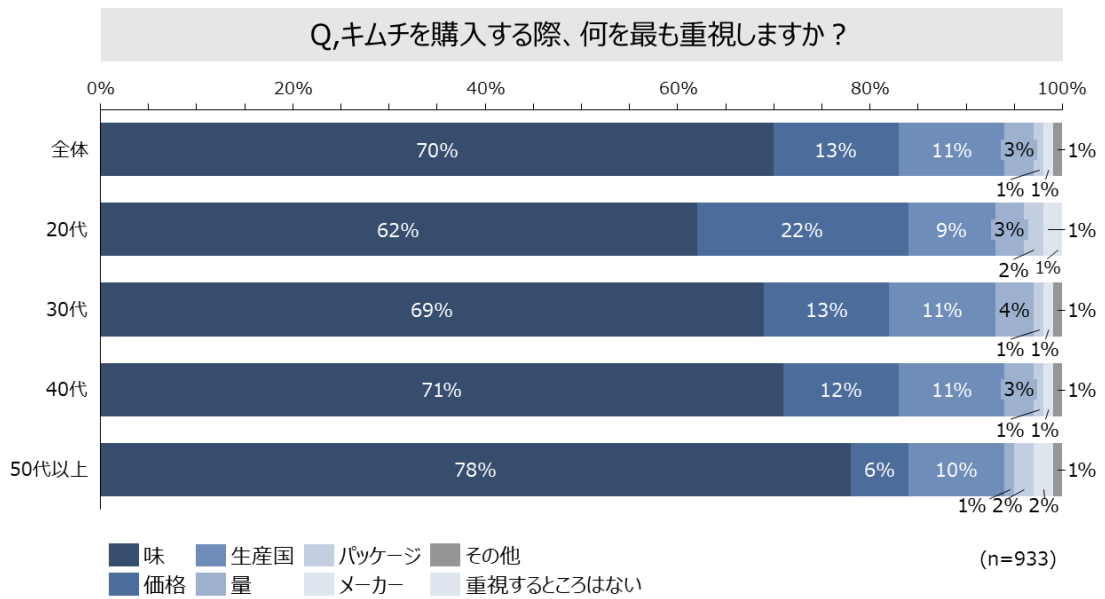
3. 購入場所は食品スーパー、1 ヶ月に 1 回購入





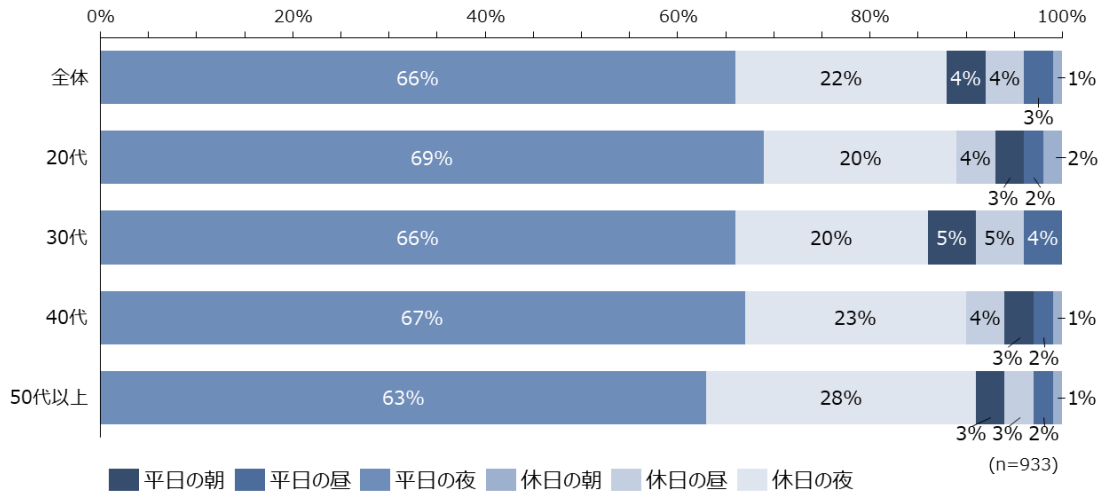
4. 決まったメーカーはなく味を重視、国産のもの、辛いものを購入したい。



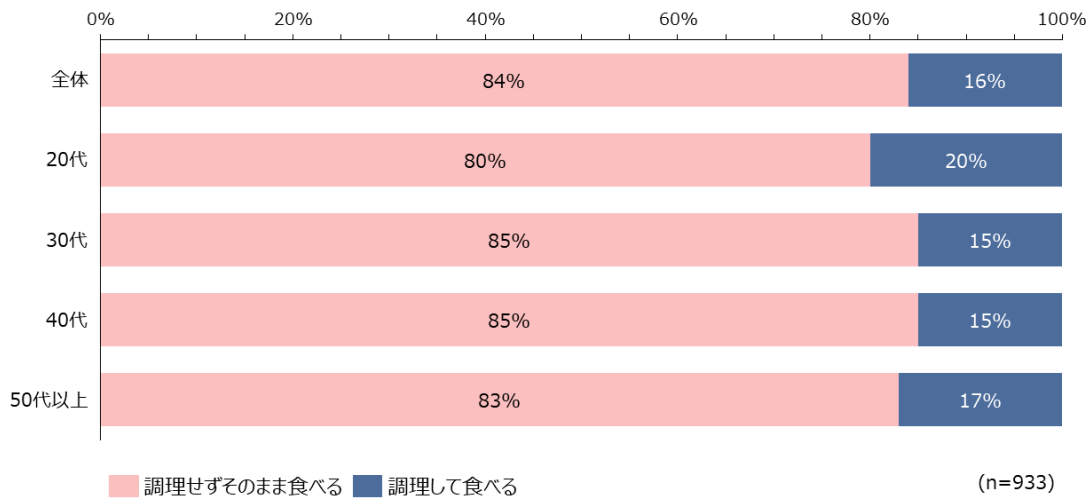


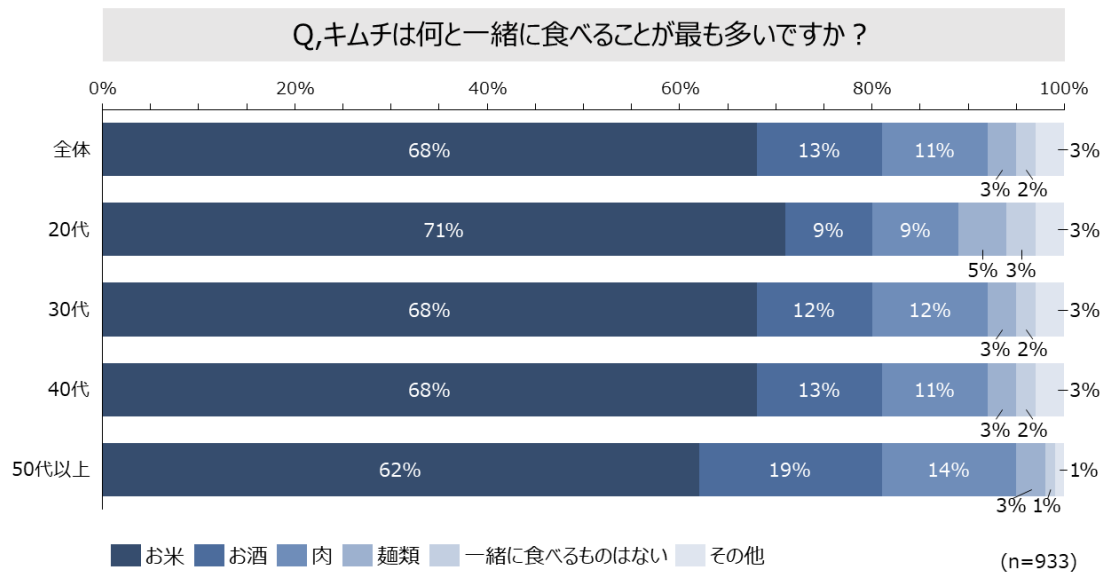
5. 平日の夜に、そのままお米と一緒に食べる。

Q,キムチをどのような時に最も食べますか？



Q,キムチをどのように食べるのが最も多いですか？





今回の調査でキムチが好きな人は 92%と非常に多いことがわかりました。フリーコメントでは「おかずがなくてもご飯をおいしく食べることができる」「野菜も多く、ヘルシーでピリ辛がクセになる」とキムチの魅力についての回答が多くありました。今後も白いご飯と食卓に彩られながら日本人にキムチは愛され続けるのではないのでしょうか。

本調査ではこれ以外にキムチの購入許容金額やキムチの購買意欲についてなど全 35 問で回答を得て、年代別、性別、職業別、既婚・未婚別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：997 名(男性:311 名、女性:686 名)

調査時期：2022 年 10 月 7 日～10 月 14 日

調査項目：キムチについての意識調査

設問数：35

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「ファンくる(株式会社 ROI)調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp/>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売り上げが V 字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：https://www.j-roi.com/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prRoi
- 事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew)の運営・開発
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(https://biz.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrewBiz)の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社 ROI（担当：広報、Email：pr@j-roi.com）