

報道関係各位

2022 年 10 月 12 日

福岡、天神の魅力はにぎやかさ  
県外者の 81%が福岡ゆかりのグルメを楽しむ

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社 ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は福岡 天神の利用動向についての意識調査（有効回答者数 602 名）を 2022 年 9 月 21 日～9 月 26 日に実施しました。



政府が 10 月 11 日（火）から観光需要の回復と地域の活性化を図るため、旅行代金の割引と地域クーポンを付与する観光需要喚起策「全国旅行支援」を実施し、福岡県では「新たな福岡の避密の旅」と称した観光キャンペーンが始まりました。（<https://www.pref.fukuokal.jp/press-release/new-fukuoka-himitsu-travel.html>）これまで旅行や地域をまたぐ移動を控えていた方も、これら一連の施策で活発化することが期待されます。

福岡には観光名所がたくさんありますが、今回は福岡の繁華街「天神」についてファンくる会員 602 名（福岡在住の方:102 名、他県にお住いの方:500 名）を対象に、地元の方と県外者とでそれぞれ利用傾向に差はあるのか、コロナ前後で変化はあるのか、意識調査

をしました。

福岡の天神に多くの方が好印象を持っており、街並みが好きだと 74%の方が答えていました。にぎやかで飲食店が充実しているところが魅力とされています。天神の飲食店を利用したことがある方は全体で 85%、夜外食の利用は福岡県在住の方が 80%、福岡県以外の方が 65%でした。夜外食では個店の居酒屋利用が最も多く、県外から訪れた 81%がもつ鍋や博多ラーメン、明太子など福岡の特産品や名物を楽しんだようです。

二軒目を利用した方は全体で 26%、地元の方の利用はわずかに多い 32%で、その中の 69%がコロナ禍でも利用しています。一方、県民以外の方の二軒目利用は 25%、そのうち 75%がコロナ前の利用でした。コロナ禍では半数以上の方が福岡に訪れていないと回答していることからも県外からの旅行者は減少しています。

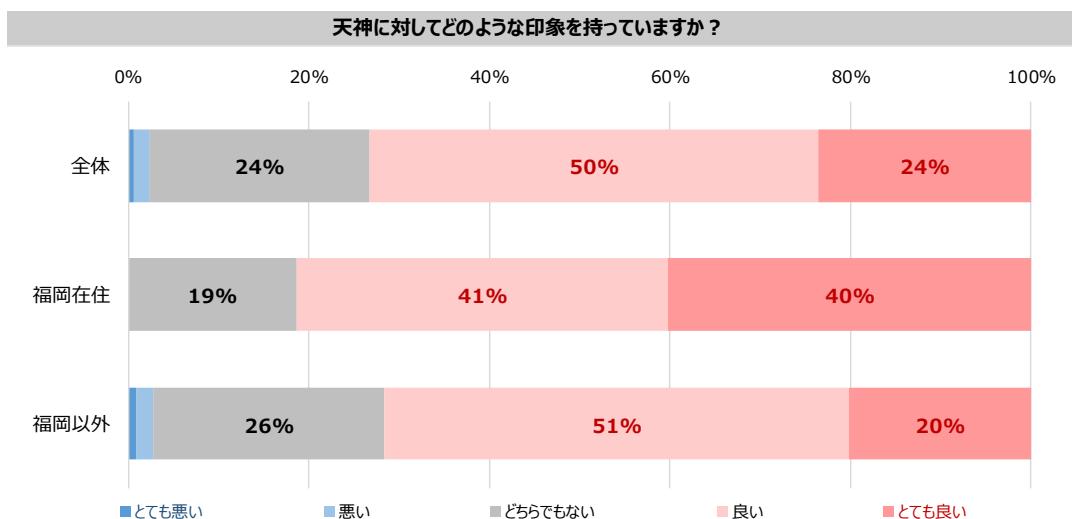
しかし、今後も福岡の天神に訪れたいと感じる方は 82%と高く、福岡に行く人に対して もお勧めしたいと 76%の方が高い意向を示しています。

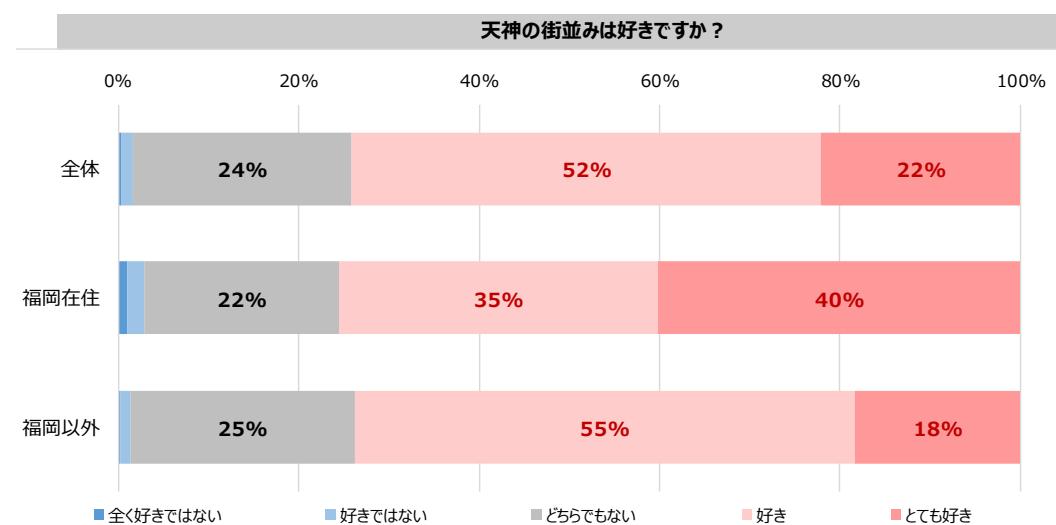
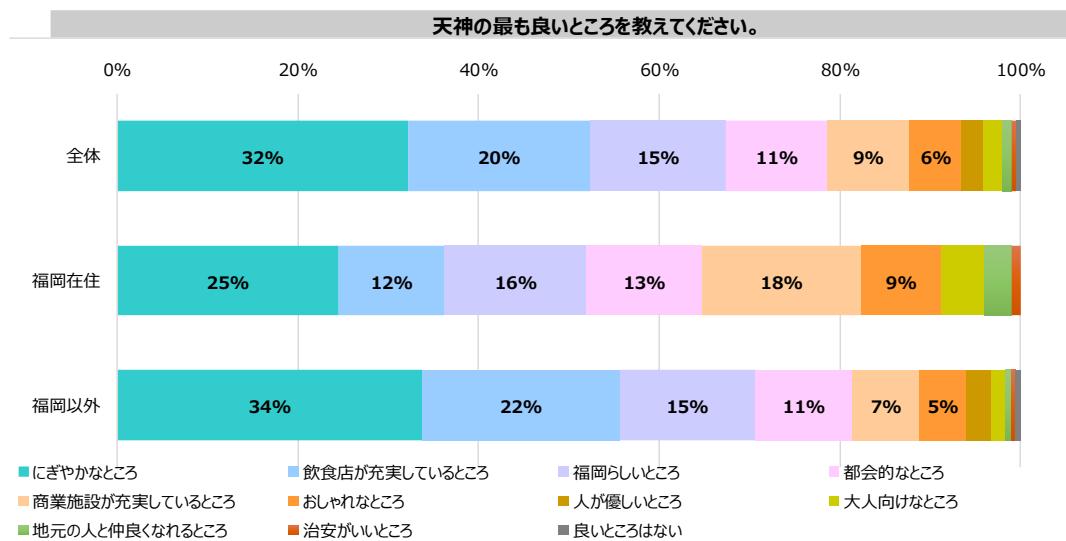
### 【調査結果サマリー】

1. にぎやかで飲食店が充実している天神に好印象、74%が街並みを好き。
2. 天神の飲食店利用率は 85%、夜外食は県民 80%、県民以外が 65%
3. 個店の居酒屋利用が多く、県外から訪れた 81%がご当地のものを食べている。
4. 二軒目利用は 26%、そのうち 69%はコロナ禍での利用。
5. 県民以外の大半はコロナ前の利用だが、今後も福岡に訪れたい 82%、おすすめしたい 76%

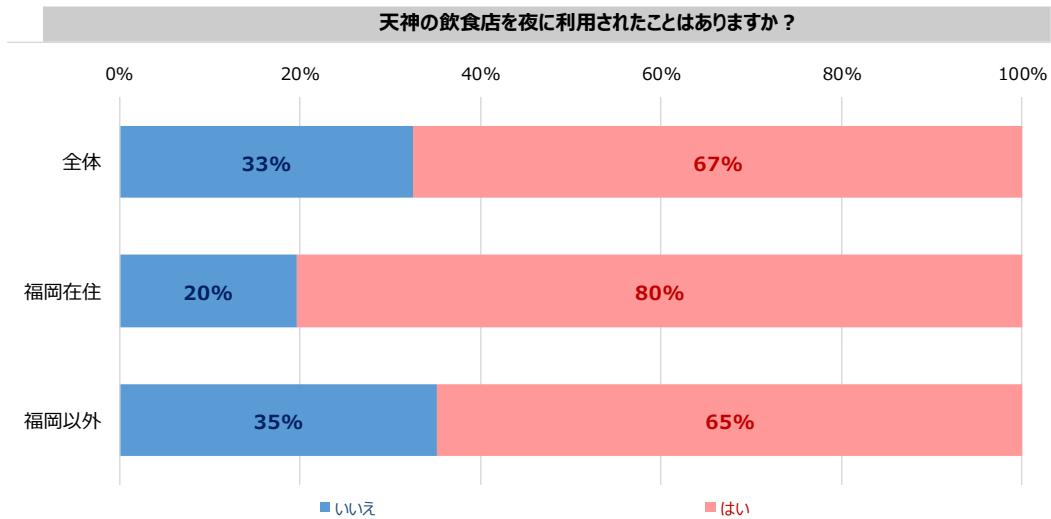
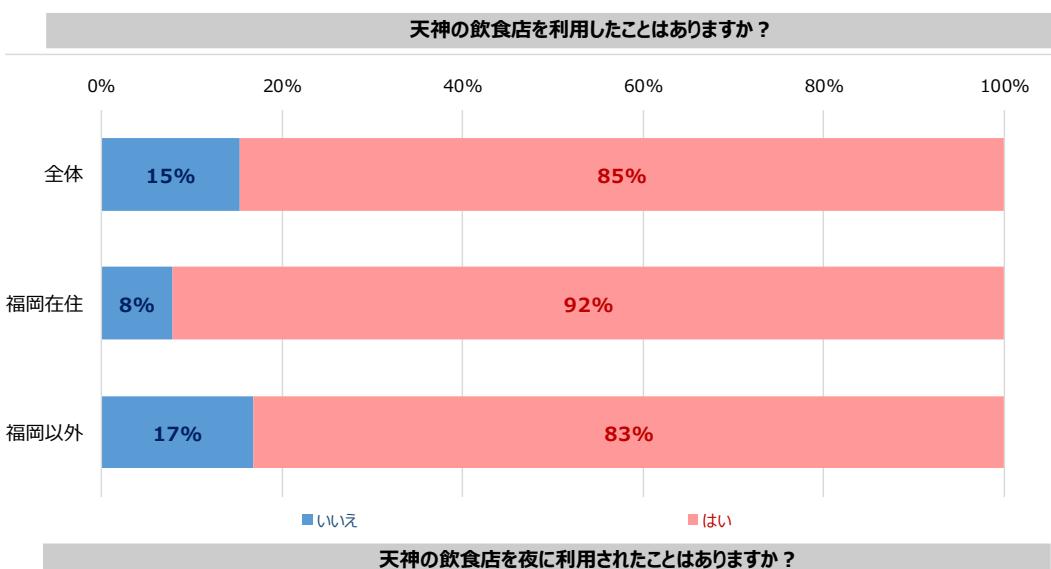
### 【調査結果】

1. にぎやかで飲食店が充実している天神に好印象、74%が街並みを好き。

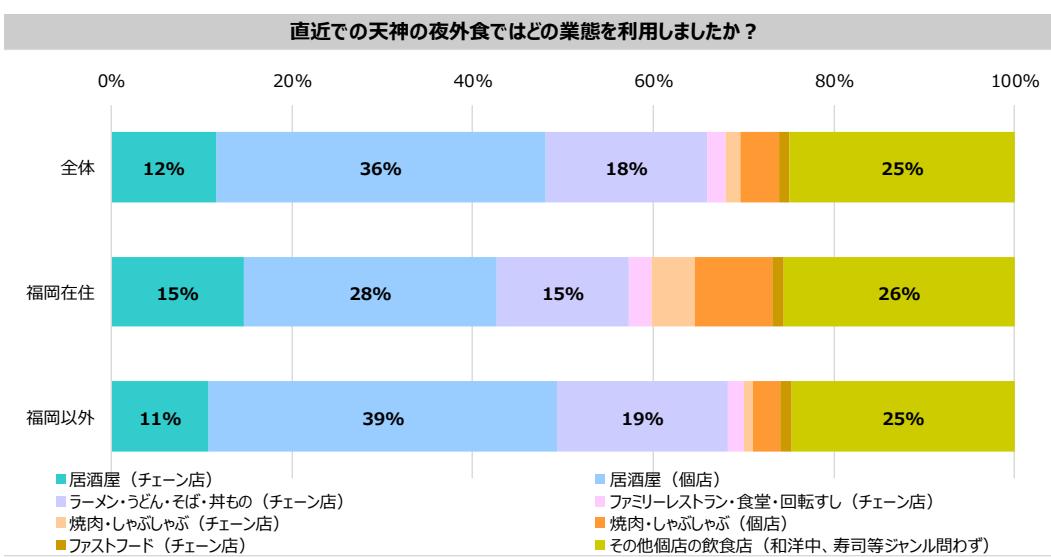


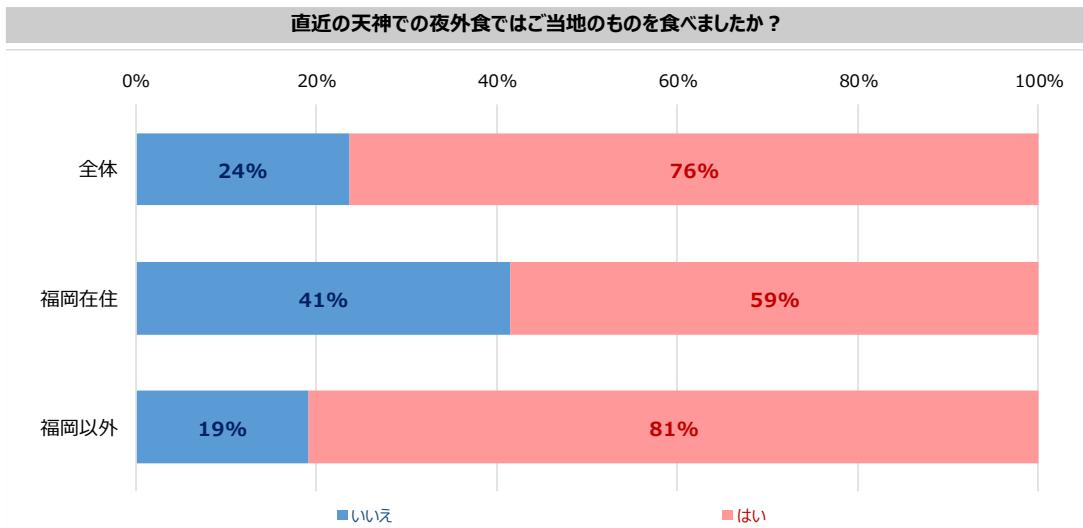


## 2. 天神の飲食店利用率は 85%、夜外食は県民 80%、県民以外が 65%

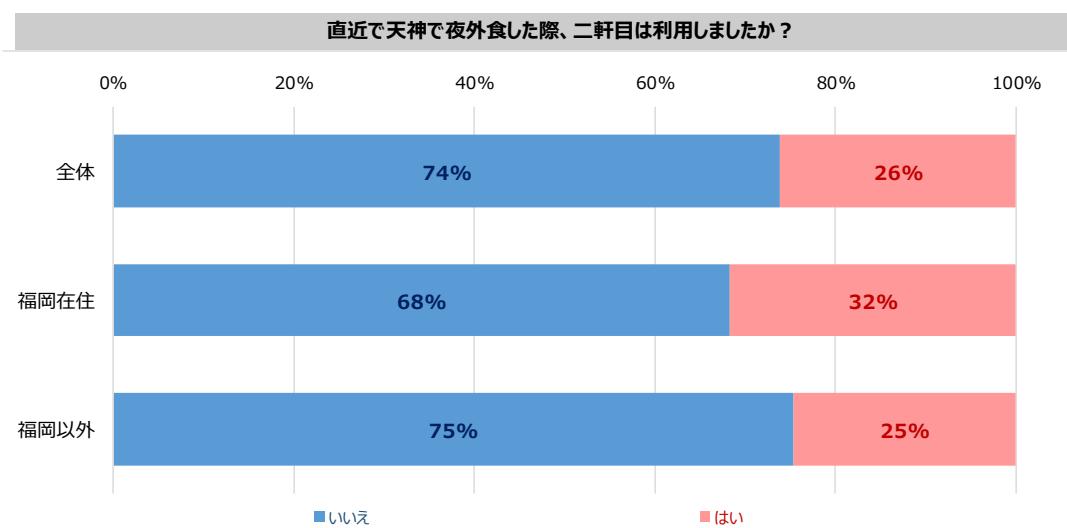


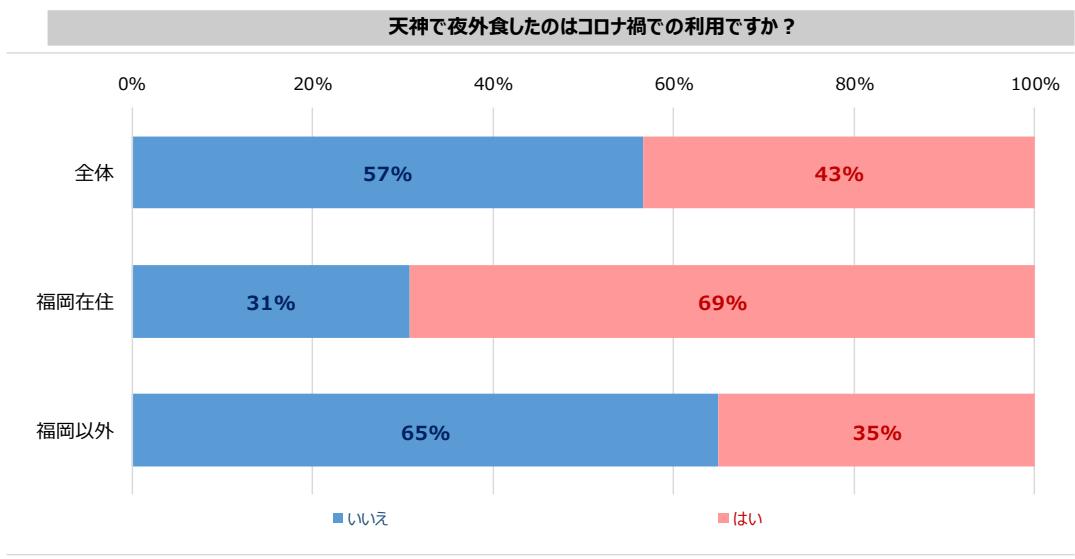
### 3. 個店の居酒屋利用が多く、県外から訪れた 81%がご当地のものを食べている。



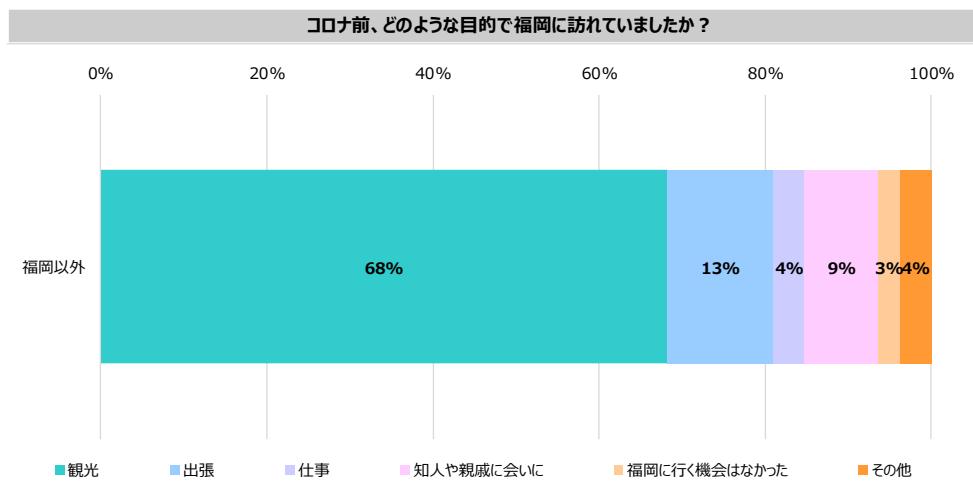


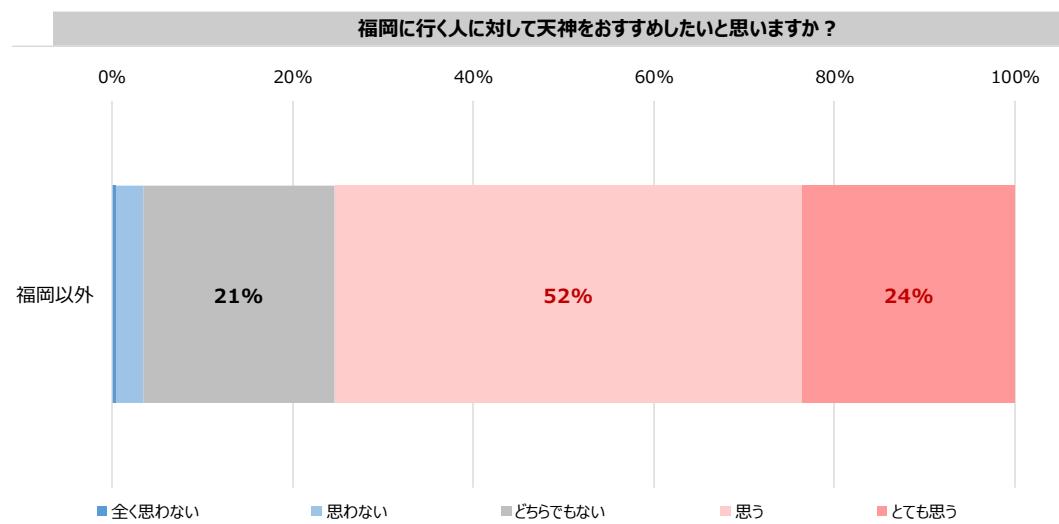
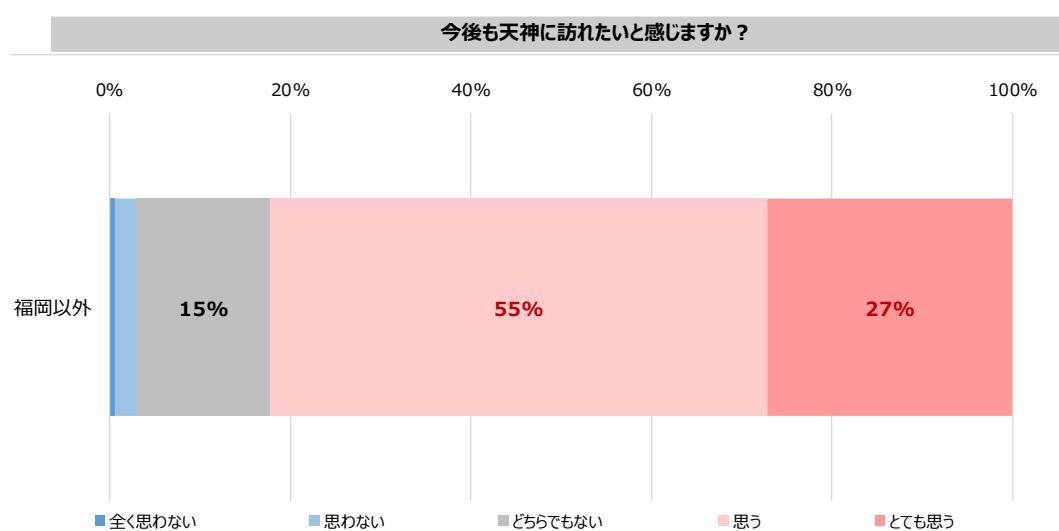
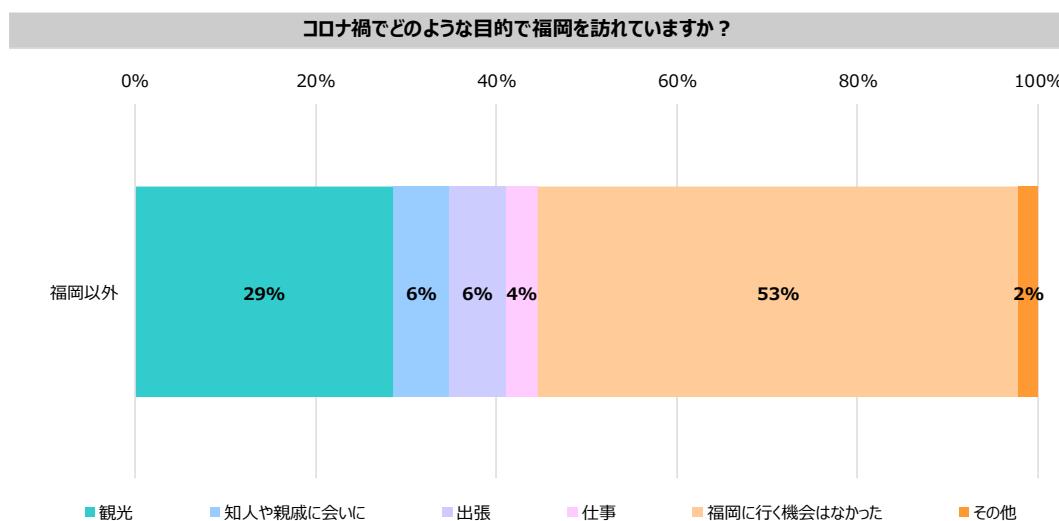
4. 二軒目利用は 26%、そのうち 69% はコロナ禍での利用。





5. 県民以外の大半はコロナ前の利用だが、今後も福岡に訪れたい 82%、おすすめしたい 76%





コロナ前と比べて、県外から福岡への観光客が減少していることがわかりました。天神の飲食店においてはコロナ前であっても二軒目の利用率は少ないという結果となりました。しかし天神に対する印象はとても良く、福岡に訪れたことがある 82%がまた天神を訪れたないと再来意思が高くなっています。また、これから福岡に行こうと思っている方に天神をおすすめしたいと 76%が回答していることからも推奨意思も高いことが伺えました。

政府の取り組みによって再び県外から福岡 天神を楽しむ方が増えるのか、その他の地域ではどのような動向になっているのか「ファンくる」では調査したいと考えています。

本調査ではこれ以外に天神で食べたご当地グルメや飲んだお酒など全 31 問で回答を得て、年代別、性別、職業別、既婚・未婚別に集計しています。

### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：602 名（福岡在住の方:102 名、他県にお住いの方:500 名）

調査時期：2022 年 9 月 21 日～9 月 26 日

調査項目：飲食店におけるタッチポイントと来店前後の印象差についての意識調査

設問数：31

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下の対応をお願い申し上げます。

クレジットに「ファンくる(株式会社 ROI)調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp/>) リンク付与をお願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売り上げが V 字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された

生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

---

#### 【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：[https://www.j-roi.com/?utm\\_source=prReport&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=prRoi](https://www.j-roi.com/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prRoi)
- 事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」([https://www.fancrew.jp/?utm\\_source=prReport&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=prFancrew](https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew))」の運営・開発  
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」([https://biz.fancrew.jp/?utm\\_source=prReport&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=prFancrewBiz](https://biz.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrewBiz))」の運営・開発

#### 【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社 ROI（担当：広報、Email：[pr@j-roi.com](mailto:pr@j-roi.com)）