



焼肉業界の現状と今後の展望について、関係者から話を聞いた。コロナ禍の影響を受け、業界は大きな変革を遂げている。消費者のニーズの変化に対応するため、新しいサービスやメニューを開発している。また、デジタル化の推進も進んでいる。今後の成長には、人材育成と技術革新が鍵となる。



ファンくる 焼肉の魅力を最大限に引き出す



「焼肉をお取り寄せしたことがある人」は33%と予想以上に多く、「今後も利用したい人」は39%と購買意欲も高く、「お取り寄せに興味がない人」は33%。「どちらでもない」が28%で、割合から

ファンくるは、焼肉の魅力を最大限に引き出すためのプラットフォームを提供しています。全国の焼肉店と提携し、新鮮な肉を直接お届けします。また、独自の調理法や調味料を提供し、最高の焼肉体験を実現しています。

大ヒット中のプレミアム焼肉お取り寄せ

プレミアム焼肉



「今後、焼肉のお取り寄せをしたいと感じますか?」

この調査は、焼肉のお取り寄せに関する消費者の意識を調査したものです。結果は以下の通りです。

Fancrew ファンくる とは?
「ファンくる」は国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。消費者のホンネを基に効率的に顧客満足度を高める調査戦略が可能。全国規模で定期的に意識調査を行っている。
運用＝ROI(オールオーアイ)

「焼肉をお取り寄せしたことがある人」は33%と予想以上に多く、「今後も利用したい人」は39%と購買意欲も高く、「お取り寄せに興味がない人」は33%。「どちらでもない」が28%で、割合から

「焼肉をお取り寄せしたい」と感じる人が増えている。これは、焼肉の健康効果や、お取り寄せの利便性などが要因と見られる。また、SNSの影響も大きい。友人や家族から勧められるケースも増えている。

ファンくる提供 データで読み解く焼肉ニーズ

焼肉ROI(オールオーアイ) 高田 桃衣

今後、焼肉のお取り寄せをしたいと感じますか? ※小計以下四捨五入

年代	全(お取り)	お取りしたい	検討中	お取りしない	お取りしたくない
全体	19%	14%	28%	33%	6%
20代	10%	14%	23%	31%	16%
30代	20%	14%	28%	32%	7%
40代	18%	15%	27%	35%	5%
50代	25%	14%	33%	29%	7%
60代以上	24%	10%	16%	44%	6%

※全(お取り) ※お取りしたい ※検討中 ※お取りしない ※お取りしたくない

焼肉のお取り寄せ、潜在需要は予想以上!?