

## 髪質改善についての意識調査 64%が効果を実感、今後やってみたい人は67%

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社 ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は髪質改善についての意識調査（有効回答者数 女性 200名）を2022年11月17日～11月20日に実施しました。



カットやカラーなどの定番メニュー以外にも、炭酸シャンプーやヘッドスパなどのオプションメニューを取り扱う美容室も多くなってきました。中でも最近、「髪質改善」というワードを見出しにしている美容室も多く見かけます。

髪質改善専門のヘアサロンも出店されている中、髪質改善の施術について知っているのか、実際に体験したことはあるのかなど、ファンくる会員 200名(女性)を対象に髪質改善についての意識調査を実施しました。

髪質改善について「知っている」「言葉を聞いたことがある」とする人は93%でした。実際に髪質改善の施術したことがある方は44%、中でもトリートメントタイプの髪質改善を行った方が多いようです。髪質改善をしようと思ったきっかけは「髪質で悩んでいた」が

74%、「美容室でおすすめされた」が43%でした。髪質改善の美容室を調べる方法は予約サイトでの検索が多くなりましたが、検索せずいつも通っている美容室で施術を受けた方が多いこともわかりました。髪質改善の効果は満足だったと答えた方は64%で半数以上の方が高い満足感を得ています。

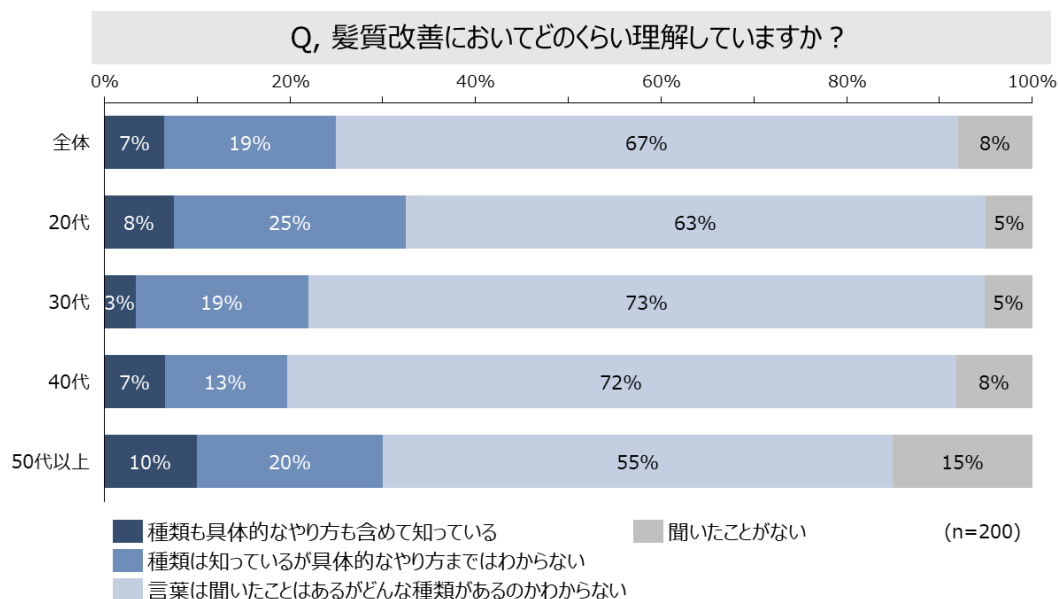
今後、髪質改善をやってみたいという方は67%、「効果がありそう」という理由から特にトリートメントタイプに興味があるようです。

### 【調査結果サマリー】

1. 髪質改善、「知っている」「言葉は聞いたことがある」が93%
2. 44%が髪質改善を経験、きっかけは「髪質で悩んでいた」が74%
3. いつもの美容室で髪質改善を経験、髪質改善を調べる方法は「予約サイト」
4. 髪質改善の満足度は64%
5. 今後髪質改善をやってみたいが67%、特にトリートメントタイプが「効果がありそう」

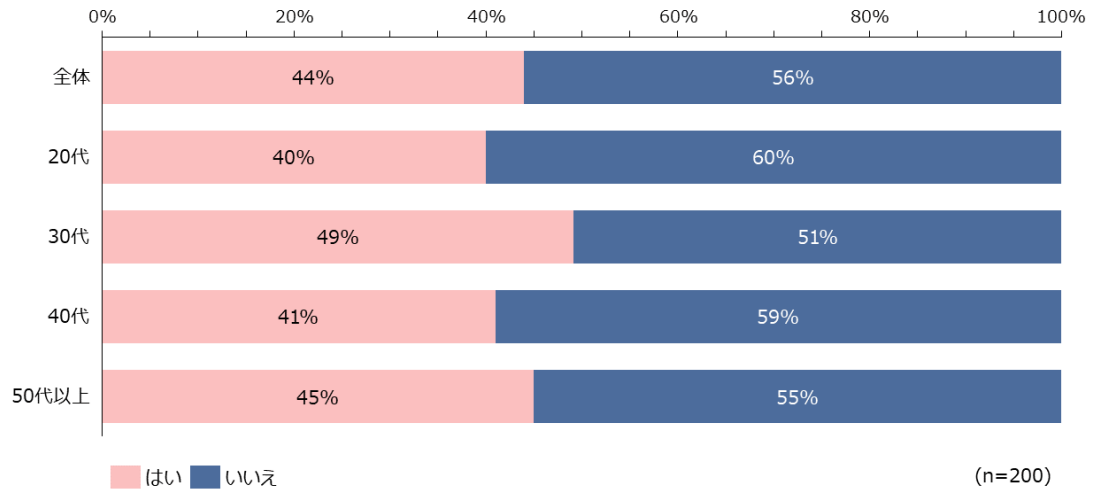
### 【調査結果】

1. 髪質改善、「知っている」「言葉は聞いたことがある」が93%

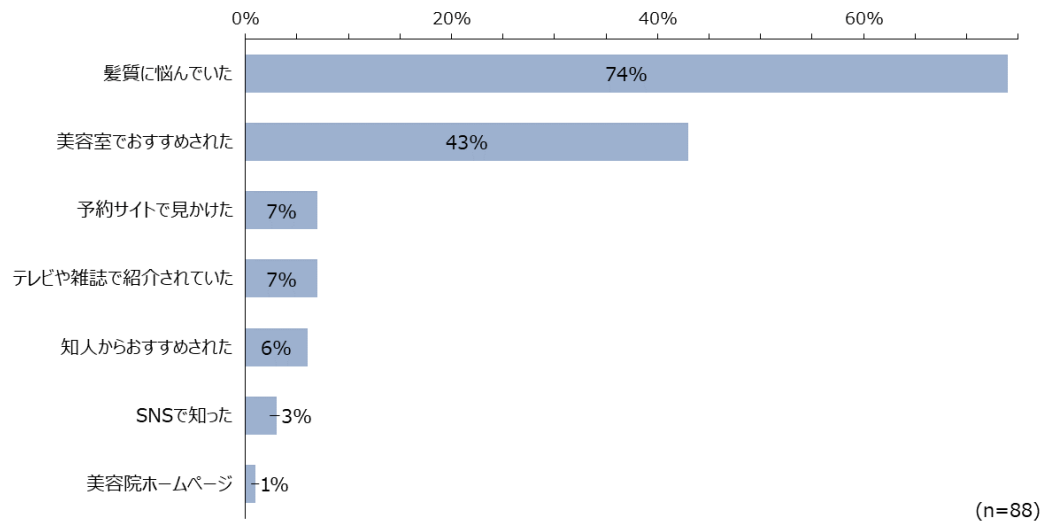


2. 44%が髪質改善を経験、きっかけは「髪質で悩んでいた」が74%

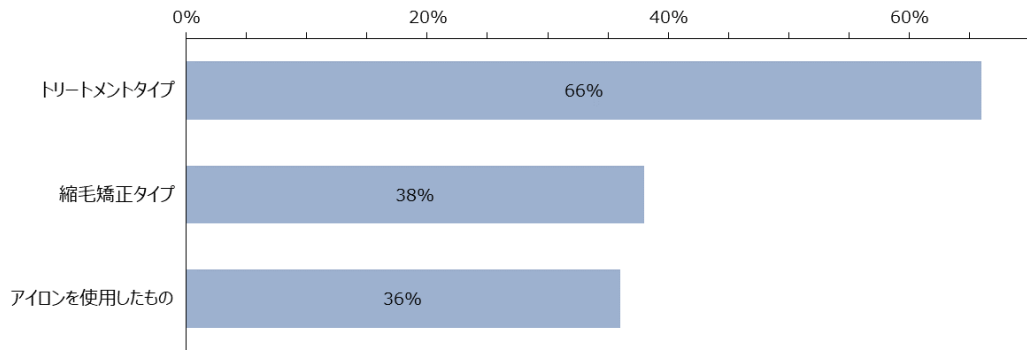
### Q, 髪質改善をしたことがありますか？



### Q, 何がきっかけで髪質改善をしようと思いましたか？



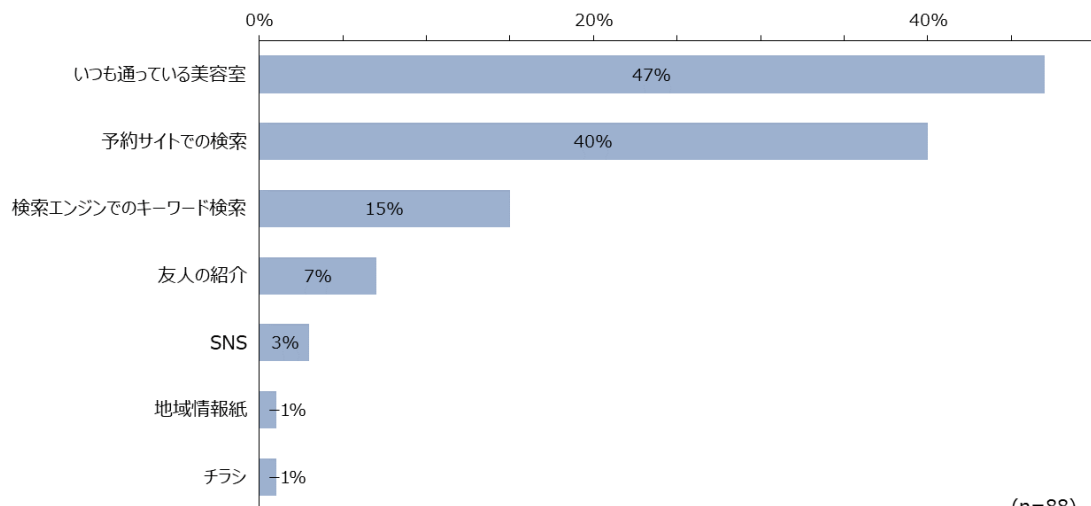
Q, どのタイプの髪質改善をしたことがありますか？



(n=88)

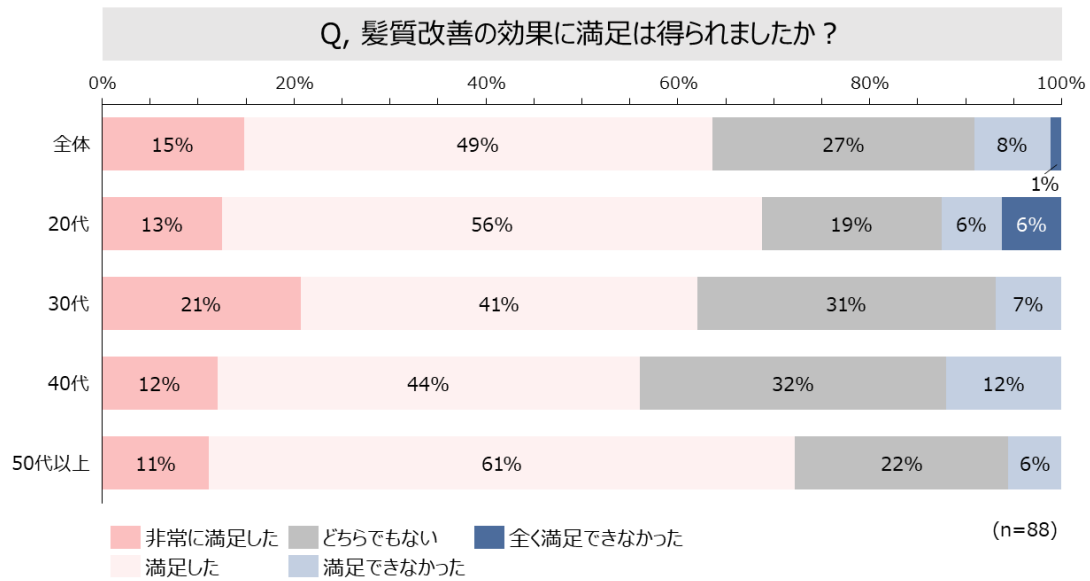
### 3. いつもの美容室で髪質改善を経験、髪質改善を調べる方法は「予約サイト」

Q, 髪質改善を受ける美容室をどのように検索したのか教えてください。

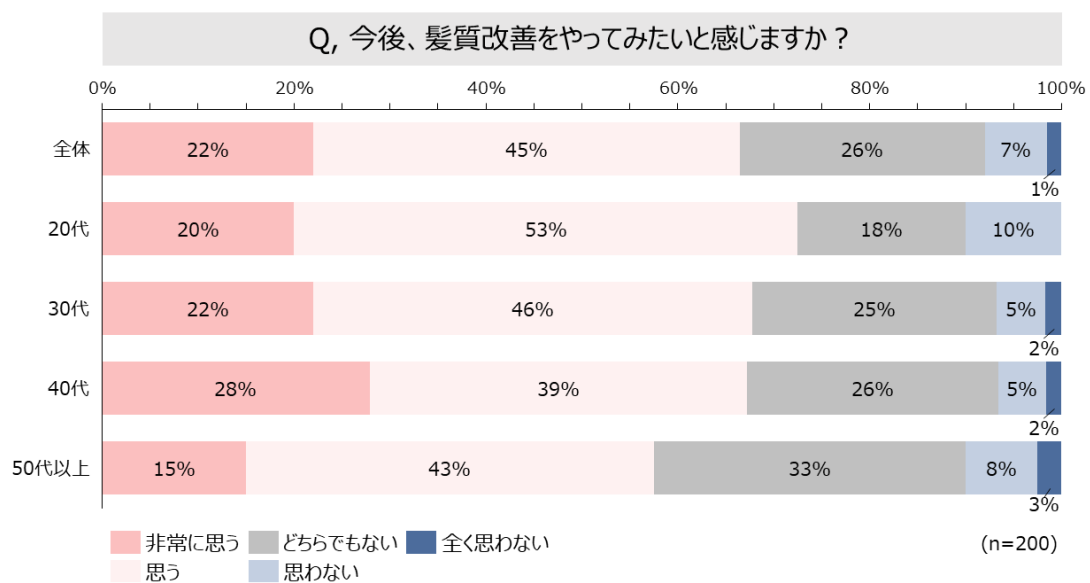


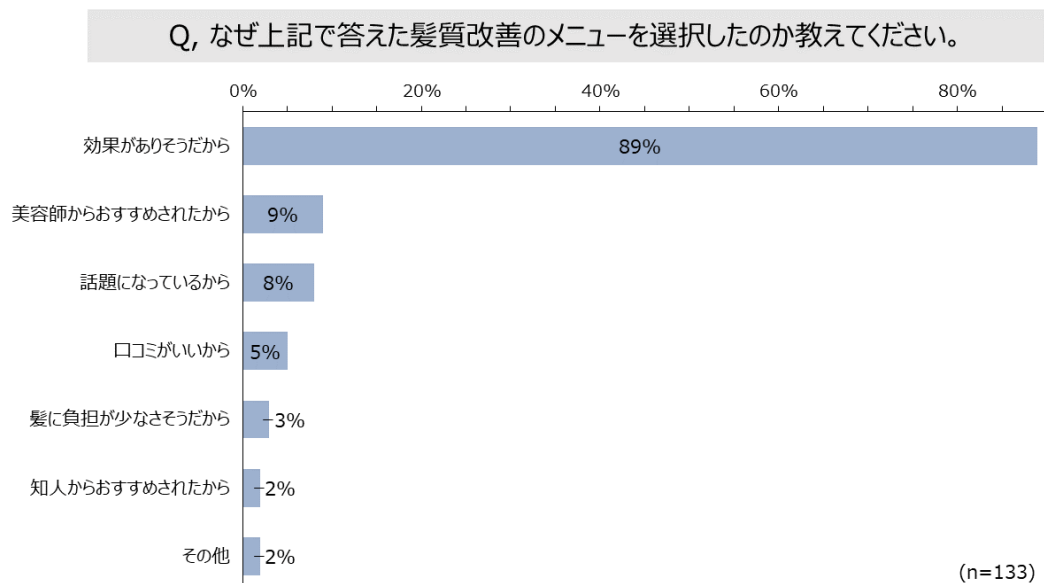
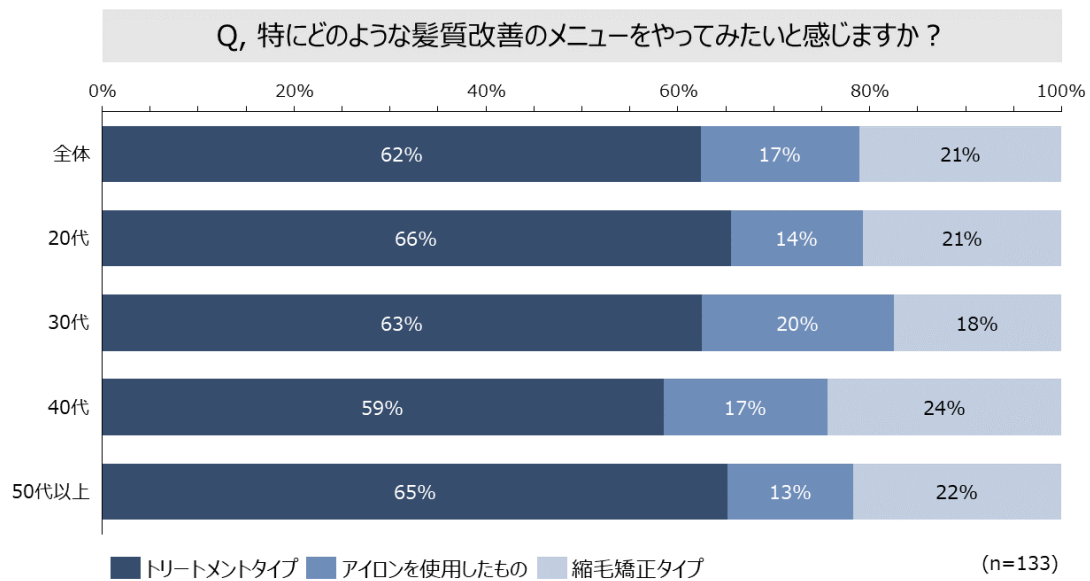
(n=88)

### 4. 髪質改善の満足度は 64%



5. 今後髪質改善をやってみたいが67%、特にトリートメントタイプが「効果がありそう」





今回の調査で髪質改善を認識している方は 93%、59%の方が良い印象を持っていることがわかりました。実際に 44%の方が髪質改善を経験しており、そのほとんどが高い満足感を得ていました。47%の方が髪質改善はいつも通っている美容室でされており、きっかけは「もともと髪質で悩んでいた」、「美容師から勧められた」が多い結果となりました。

また、経験していない方も含めた 67%の方が今後、髪質改善をやってみたいと答えており、憧れのさらさらヘアを手に入れたいとしています。

本調査ではこれ以外に髪質改善と一緒にしたメニューなど全 17 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

## 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：200 名(女性)

調査時期：2022 年 11 月 17 日～11 月 20 日

調査項目：髪質改善についての意識調査

設問数：17

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「ファンくる(株式会社 ROI)調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp/>)リンク付与をお願いいたします。

---

## 【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売り上げが V 字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

---

## 【会社概要】

■会社名：株式会社 ROI

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

■創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■TEL：03-4400-6630

■FAX：03-5809-1468

■事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」の運営・開発  
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウドCS」の運営・開発

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社 ROI（担当：広報、Email：[pr@j-roi.com](mailto:pr@j-roi.com)）