

外食ゆく年くる年 2023年の外食を徹底予測 ～DX・CS・人材不足・原価高騰・インバウンド～

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社ROI（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は株式会社絶好調（本社：東京都新宿区、代表取締役：吉田 将紀）の吉田社長と、株式会社 PrunZ（本社：東京都葛飾区、代表取締役：深見 浩一）の深見社長をお迎えし、「外食ゆく年くる年 2023年の外食を徹底予測 ～DX・CS・人材不足・原価高騰・インバウンド～」(定員:150名/無料)を12月7日(水)に開催いたします。(申し込み先：https://biz.fancrew.jp/seminar_contact5?=pr)

飲食店オーナー向け

外食ゆく年くる年
2023年の
外食を**徹底予測**
～DX・CS・人材不足・
原価高騰・インバウンド～

先着
150名

株式会社ROI
執行役員 営業本部長
小林 正博

株式会社絶好調
代表取締役
吉田 将紀 氏

株式会社PrunZ
代表取締役
深見 浩一 氏

2022.12.7 水 14:00 - 15:30 参加無料

実施概要

コロナがもたらしたのは外出自粛だけではなく、人材不足や原価高騰という外食産業にとって乗り越えなければならない大きな遺産でした。

今回は株式会社絶好調の吉田社長と株式会社 PrunZ の深見社長、「ファンくる」執行役員の小林の3名でそんな今年を振りかえりつつ、2023年の外食産業のゆく道を議論します。

人口減少は止まることなく、生産年齢人口にも影を落としているという状況で、強いられた

休業によって流出した外食で働く人々がいまだ戻らぬ状況です。

原価高騰も重なり、外食は一気に DX という経営の効率化を迫られています。

しかし入国規制が説かれた今、徐々に戻りつつあるインバウンドに対応するため、当然日本のお客様に満足いただき地域での競争力を維持するため、DX という効率化を成し遂げながらもお客様に満足していただかなければなりません。

人材不足、戻らない業績、DX 化によって離れる顧客。

これらを私たちはどのように解決しなければならないのか、3 名の登壇者に語っていただきます。

このような課題やご要望をお持ちの方におすすめ

- 飲食店が人材不足に陥る本当の原因
- 業績を改善するための具体的な方法
- よく考えずに DX を導入する落とし穴

セミナー詳細

■日時

2022 年 12 月 7 日(水) 14:00～15:30

■定員

限定 150 名

■参加費

無料

■申し込み方法

以下の登録フォームよりお申込みください。

https://biz.fancrew.jp/seminar_contact5?=pr

ご応募後、セミナー URL を送付させていただきます。

■お問い合わせ

株式会社 ROI セミナー担当

Email : info@j-roi.com

■注意事項

お申込みは事前申込制とさせていただきます。

なお定員になり次第、お申込み締切となります。

登壇者

【講師】



株式会社絶好調

代表取締役 吉田 将紀 氏

1976年、茨城県下妻市出身。体育教師になる夢を抱き日本体育大学入学。大学時代のアルバイトで飲食業に興味を持ち、卒業後、株式会社ダイナックに入社。その後、株式会社てっぺんの創業メンバーとして、店長、総店長を務め、新店舗の立ち上げや店長育成などを行い大嶋啓介氏の右腕として活躍。2007年に株式会社絶好調を設立し、「絶好調てっぺん」として独立開業。現在は新宿を中心に炉端焼き、焼鳥、イタリアンバル、肉ビストロなど多業態で13店舗を展開し、仙台の炉ばた発祥の店を継承。絶好調グループとして、介護事業の株式会社ありがたい、保育事業として株式会社ゆめのいろの代表も務める。現在、独立者18名を輩出し、人間力の強みを活かして多数の事業展開をしている。



株式会社 PrunZ (プランズ)

代表取締役 深見 浩一 氏

YouTuber「おもおかチャンネル」、「炎丸」ブランド中心に飲食店を日本とアジア5か国で展開。第5回居酒屋甲子園、第7回S1サーバーGP日本一。飲食事業の他に介護事業と学習塾事業もオーナーとして創業。社内から経営者を10名以上輩出。講演累計10,000回突破。

【ファシリテーター】



株式会社 ROI

執行役員 営業本部長

小林 正博

前職で飲食店のスーパーバイザーとして複数ブランド合計 100 店舗以上の現場マネジメントを経験。特に FC 店舗支援のフォローを中心に活躍。現 ROI にて既存クライアント様をフォローするチームを立上げ、現在約 500 社 5000 店舗のマネジメント責任者となる。

【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

コロナ禍で、多数の企業・店舗様が売上低下する中、来店頻度や単価の高い”お得意様”づくりと、そのための顧客満足度向上が益々重要になっています。

実際、「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売り上げが V 字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

・ファンくる：https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew

【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円

- 創業：2004年8月26日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：https://www.j-roi.com/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prRoi
- 事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew)の運営・開発
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(https://biz.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrewBiz)の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社 ROI（担当：広報、Email：pr@j-roi.com）