

サウナについての意識調査 おひとり様利用が最多、コロナ禍でも変わらぬサウナ人気

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社 ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はサウナについての調査（有効回答者数 926 名）を 2023 年 1 月 5 日～1 月 11 日に実施しました。



サウナを楽しむ活動は「サ活」と呼ばれ、サウナハットや専用のウェアなど様々なグッズがバリエーション豊かに販売されています。人気の高まりが伺えるサウナですが、今回はその利用動向について過去に 1 度でもサウナを利用したことがあるファンくる会員 926 名(男性:312 名、女性:614 名)を対象に調査を実施しました。

サウナはスーパー銭湯やスパ施設でひとり利用される方が多くいました。頻度は月に 1～2 回が最も多く、コロナ前後で利用頻度は変わらないが半数以上、減ったが 37%という結果でしたが、「サウナを利用したことがない」方の割合がコロナ禍で減っていることもわ

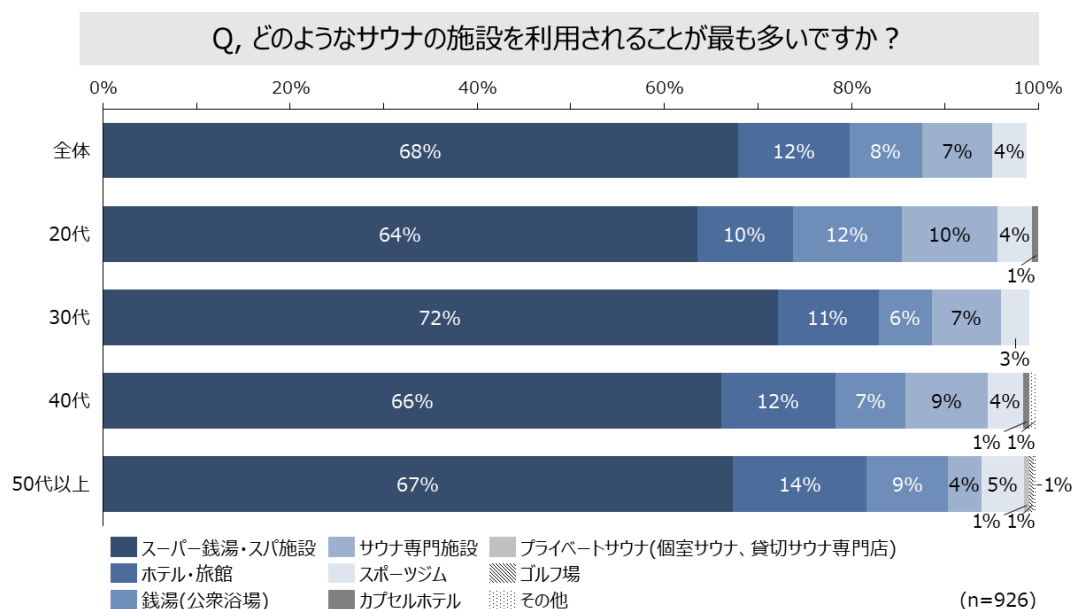
かりました。サウナに興味を持ったきっかけについて 20代は「テレビなどのメディア」、30代、40代は「旅先にあったサウナ」、50代以上は「元々サウナが好き」でした。サウナの平均セット数は2セットが最も多く、ドライサウナや水風呂の温度にこだわりを持っている方は半数以上の結果となりました。サウナ施設を選ぶ際に重視することは「サウナの広さ」、サウナ以外での設備で重視することは「大浴場」、他のサウナと比較検討する際は「清潔感」が決め手となるようです。

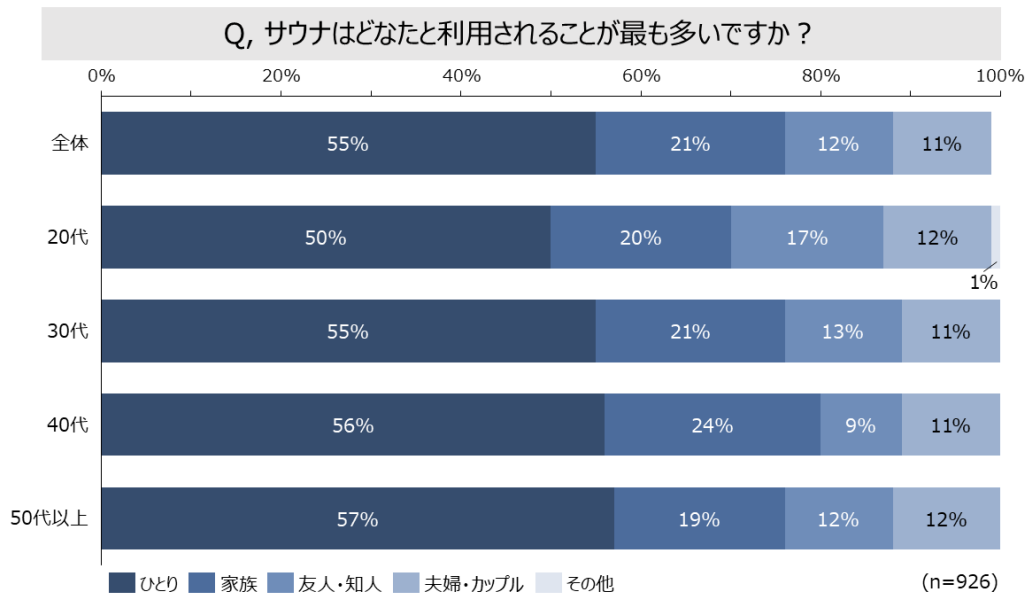
【調査結果サマリー】

1. サウナはスーパー銭湯やスパ施設でひとり利用が最多。
2. 頻度は月に1～2回程度、コロナ前後で頻度に変化はしたがコロナ禍で初のサウナ利用者が増。
3. サウナに興味を持ったきっかけは年代でバラバラ。20代は「テレビなどのメディア」による影響。
4. 平均セット数は2セットが最多、サウナ、水風呂の温度にこだわりをもつ人が半数以上。
5. 重視することは「サウナの広さ」「大浴場」、比較検討の際の決め手は「清潔感」

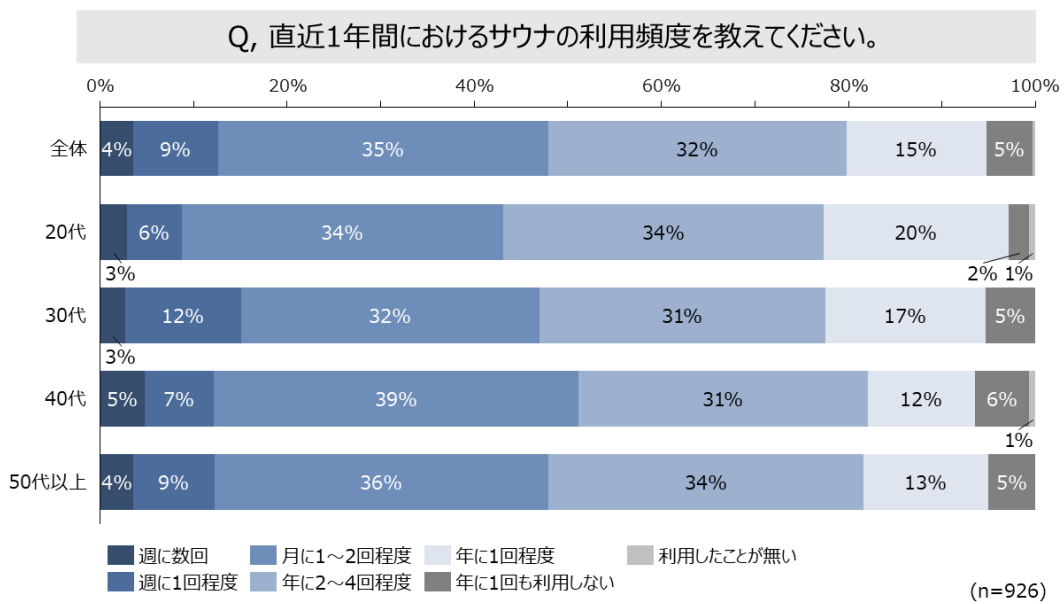
【調査結果】

1. サウナはスーパー銭湯やスパ施設でひとり利用が最多。

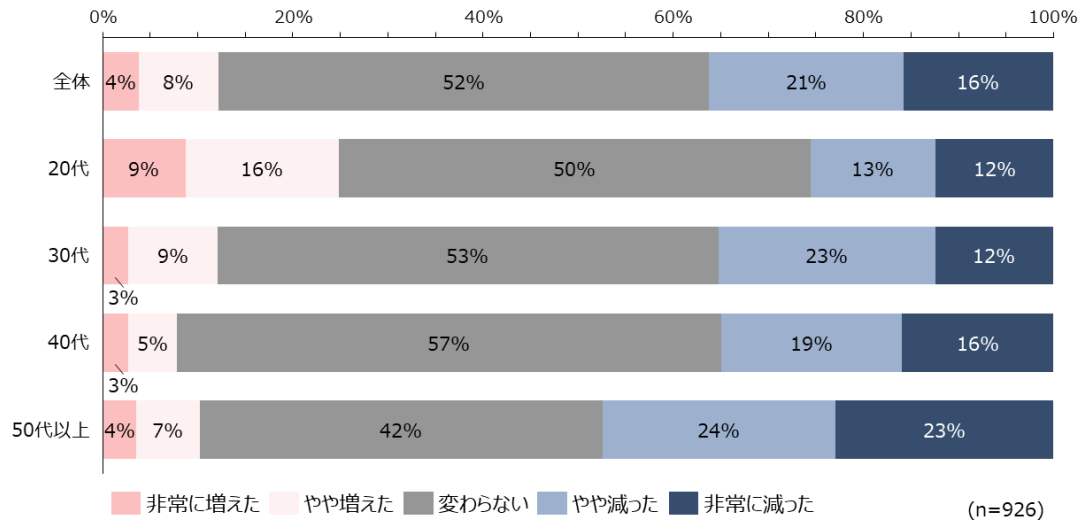




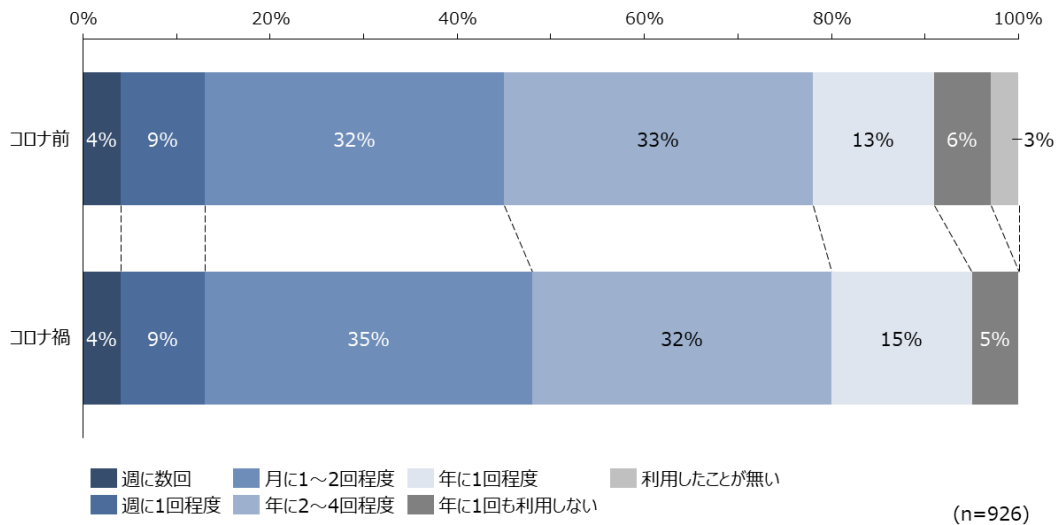
2. 頻度は月に1～2回程度、コロナ前後で頻度に変化はしたがコロナ禍で初のサウナ利用者が増。



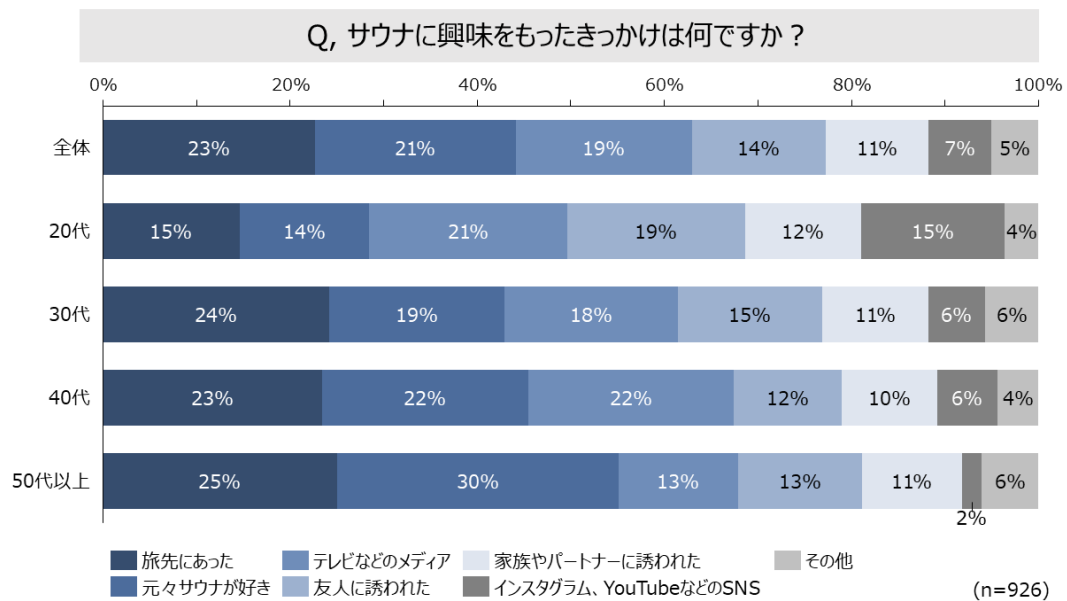
Q, 直近1年間においてサウナの利用頻度は新型コロナウイルス感染症拡大を受けて変化しましたか？



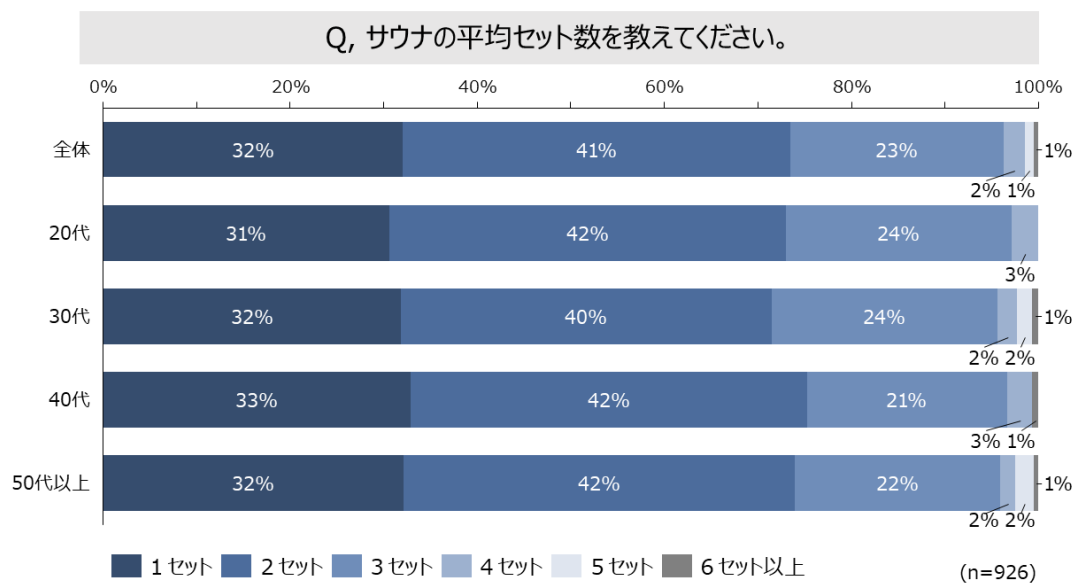
コロナ前後のサウナの利用頻度

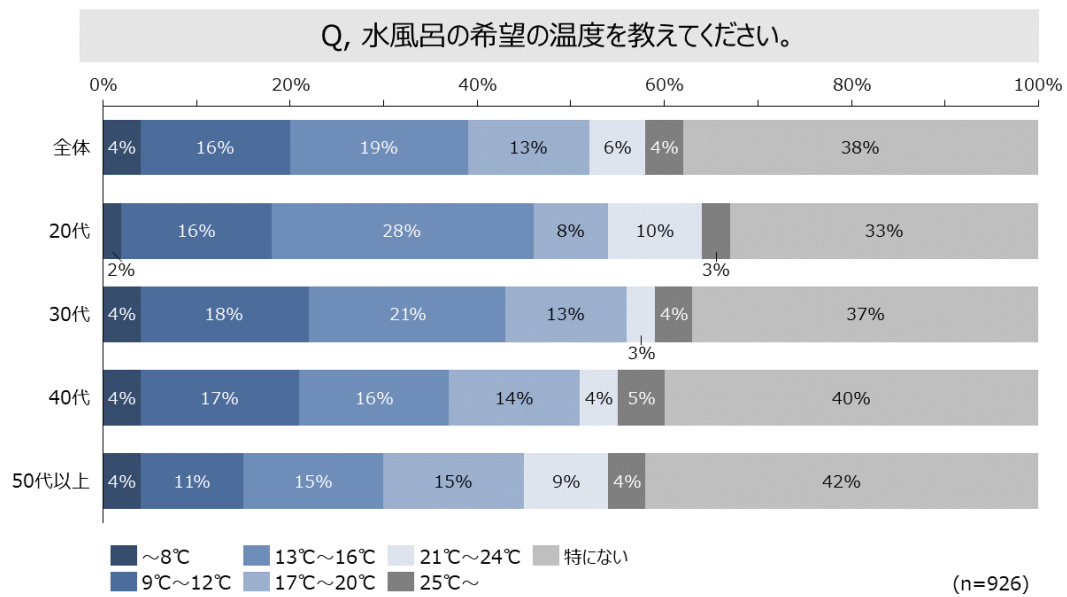
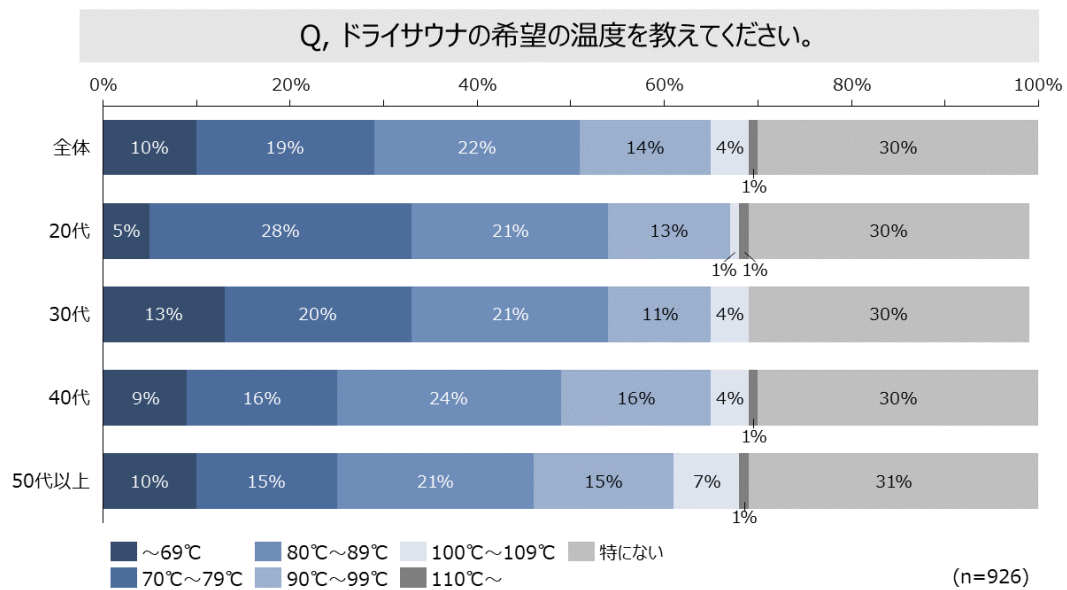


3.サウナに興味を持ったきっかけは年代でバラバラ。20代は「テレビなどのメディア」による影響。



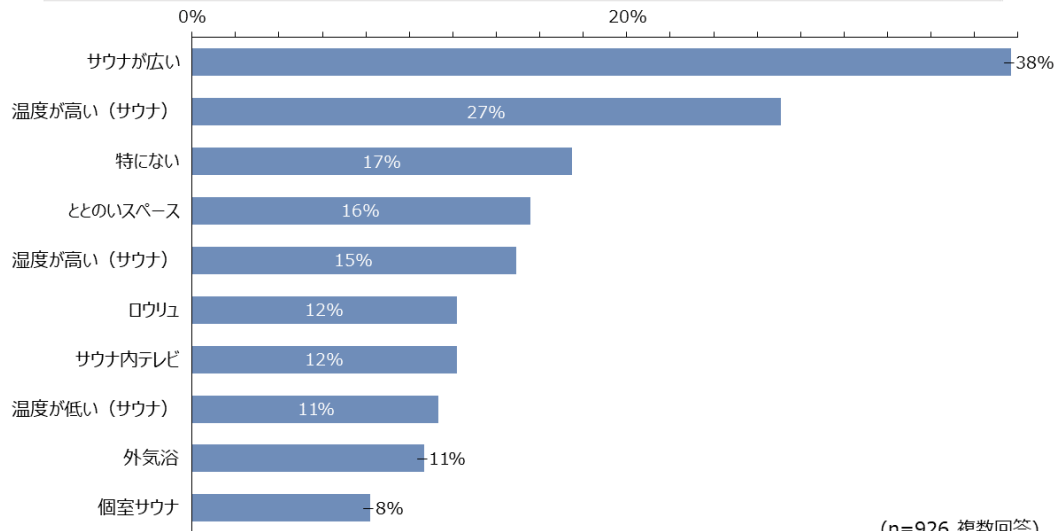
4. 平均セット数は 2 セットが最多、サウナ、水風呂の温度にこだわりをもつ人が半数以上。





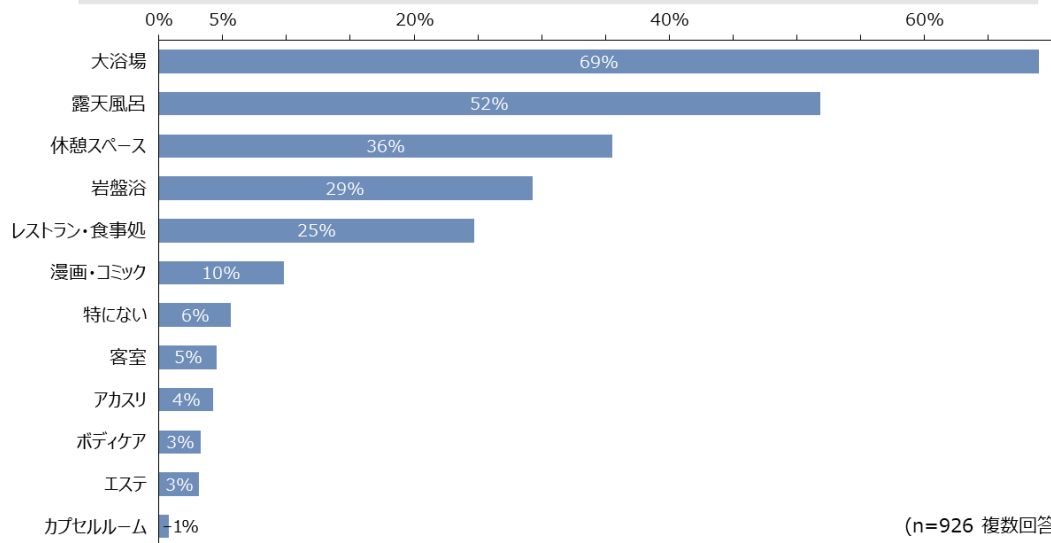
5. 重視することは「サウナの広さ」「大浴場」、比較検討の際の決め手は「清潔感」

Q, サウナ施設を選ぶ際、重視する設備やサービスを教えてください。

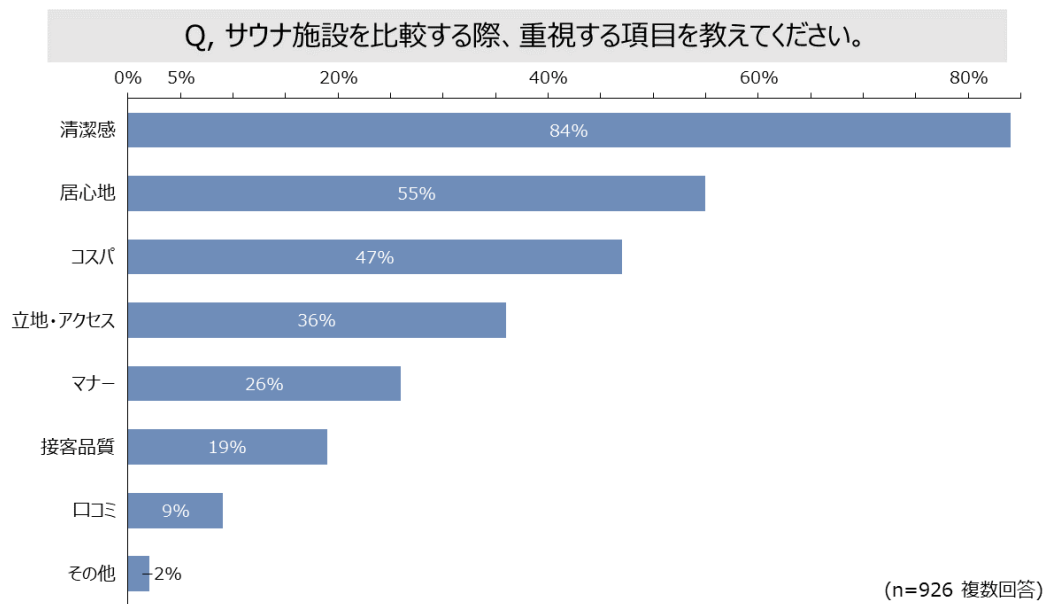


(n=926 複数回答)

Q, サウナ施設を選ぶ際、重視するサウナ以外の項目を教えてください。



(n=926 複数回答)



今回の調査ではコロナ前後で大きくサウナの利用頻度は変わらず、人気の衰えは感じられませんでした。施設においてはスーパー銭湯やスパ施設が利用されていることが最も多く、重視するポイントはサウナの広さでした。さらに設備として大浴場があると良く、清潔感と来店の手間となるようです。サウナにこだわったホテルや旅館、またプライベートサウナを利用してみたいかという設問に対して半数以上の方が「利用したい」と回答していることから今後もサ活は年齢問わず続きそうです。

本調査ではこれ以外にサウナの後によく飲む飲み物やお気に入りのサウナなど全 27 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：926 名(男性:312 名、女性:614 名)

調査時期：1月5日～1月11日

調査項目：サウナについての調査

設問数：27

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「ファンくる(株式会社 ROI)調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp/>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっており、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：(東京オフィス)東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
(大阪オフィス)大阪府大阪市西区新町 1-3-12 四ツ橋セントラルビル 701
(福岡オフィス)福岡県福岡市博多区博多駅前 2 丁目 1-1 福岡朝日ビル 1 階
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.j-roi.com/>
- 事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp/>)の運営・開発
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(<https://biz.fancrew.jp/>)の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社 ROI (担当：広報、Email：pr@j-roi.com)