

Instagramにおける消費者動向調査 80%がインスタから商品を知り、70%が購入経験あり

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社 ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はInstagramにおける消費者動向調査（有効回答者数 990 名）を 2023 年 1 月 27 日～2 月 2 日に実施しました。



ユーザー間で手軽にコミュニケーションをとることができ、簡単に情報の発信や入手ができる SNS。今回はその中で特にショッピング機能も付いているInstagramから、いったいどのくらいの方が商品を知り購入に至ったことがあるのかファンくる会員 990 名(男性:271 名、女性:719 名)に調査を実施しました。

SNS を利用している方は 89%、20 代は 98%とほとんどの方がダウンロードし活用していることがわかりました。Instagramを利用している方は 74%、ここでも 20 代の利用

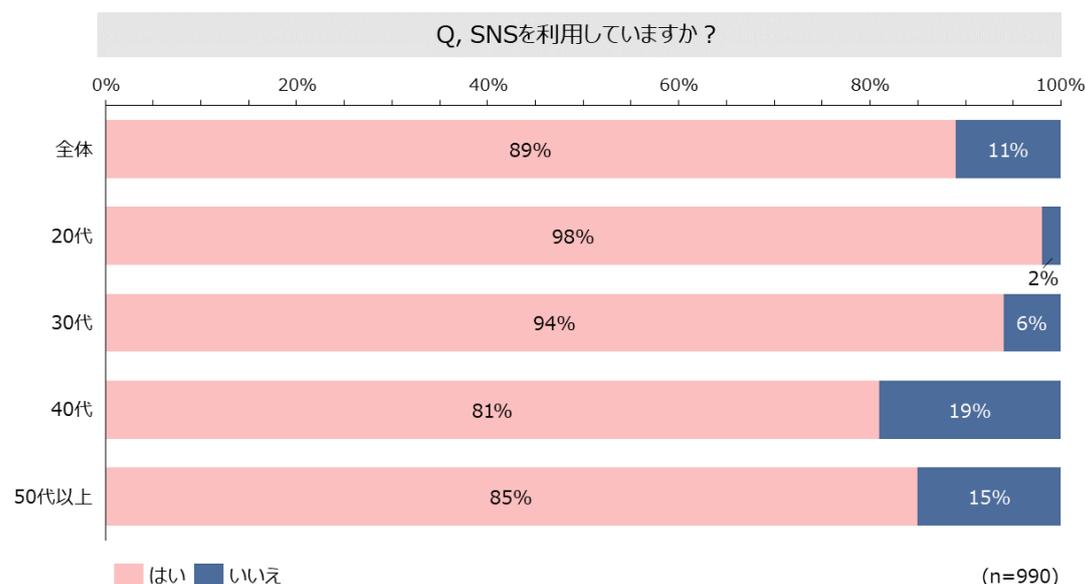
率は 90%を超えています。主な目的は情報収集で 21~23 時にかけて毎日見ている方が多い結果となりました。80%の方がインスタグラムを通して商品を知ったことがあるとしており、特にフォローしているインフルエンサーの投稿からコスメを知ることが多いようです。実際にインスタグラムで商品を知った 70%の方が商品を購入しています。ショップ機能から購入する方は少なく、検索エンジンで改めて検索したり貼られている URL から飛んだりして購入する方が多いようです。

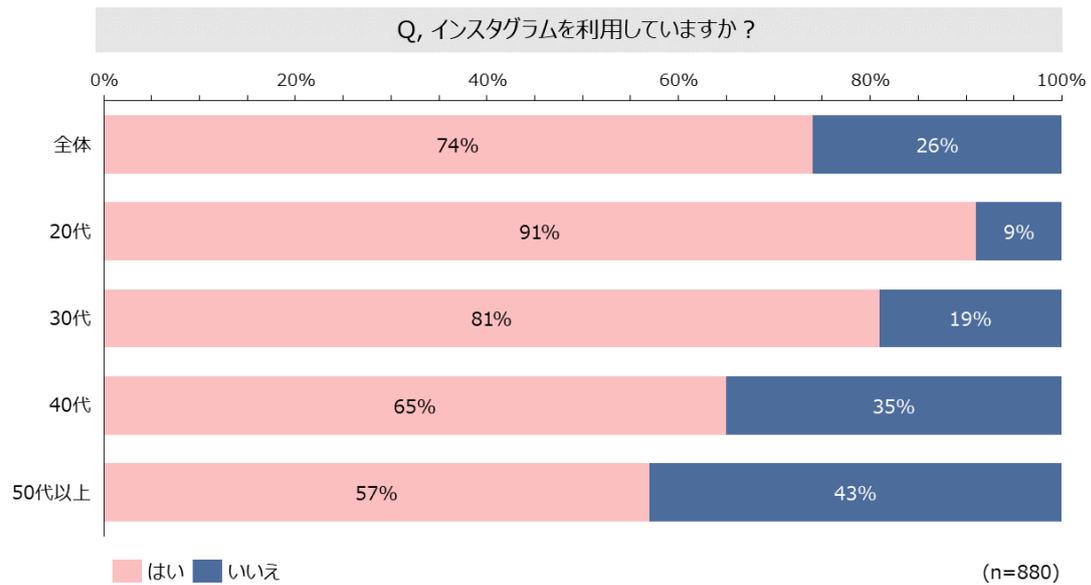
【調査結果サマリー】

1. SNS を 89%が利用、インスタグラムの利用率は 74%。20 代は 90%以上が活用。
2. 目的は情報収集、21~23 時の時間帯に毎日見ている方が多数。
3. インスタグラムを通して商品を知った方が 80%、そのうち購入した方が 70%
4. きっかけはインフルエンサーの投稿、知った商品、購入した商品のトップはコスメ
5. 購入経路は検索エンジン、投稿に添付された URL からが多い結果に。

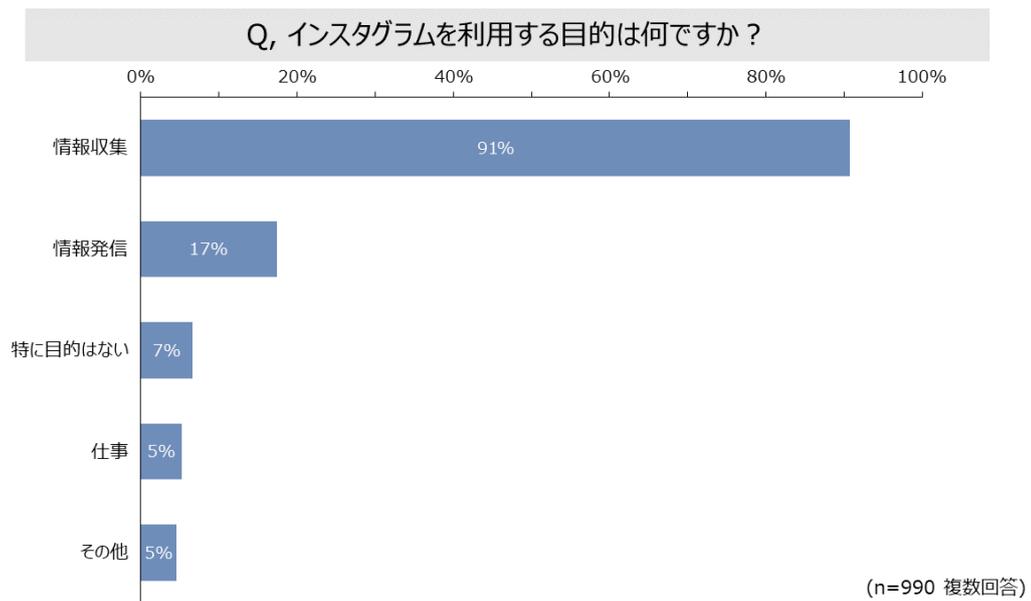
【調査結果】

1. SNS を 89%が利用、インスタグラムの利用率は 74%。20 代は 90%以上が活用。

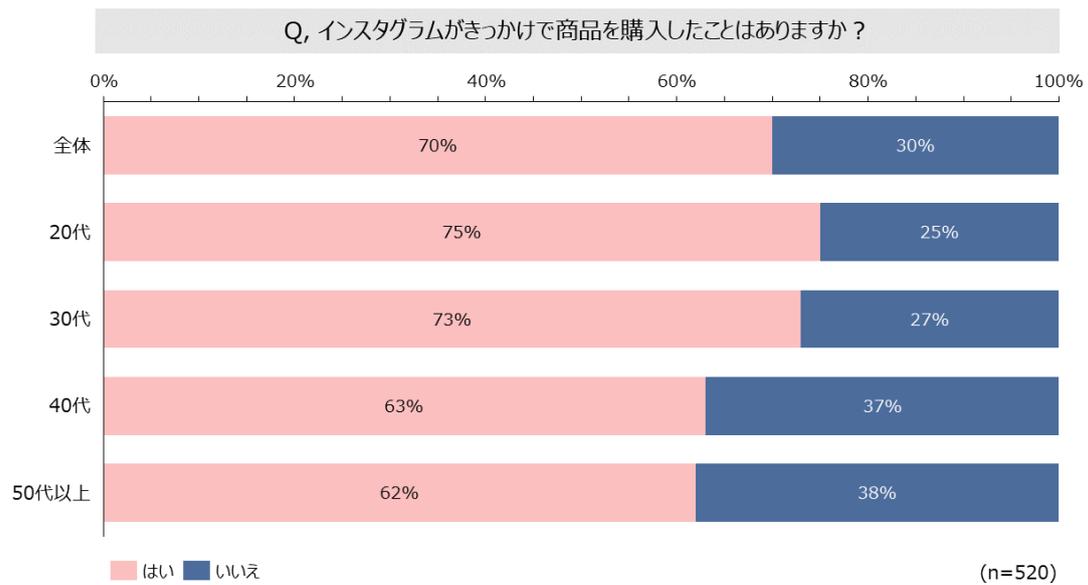
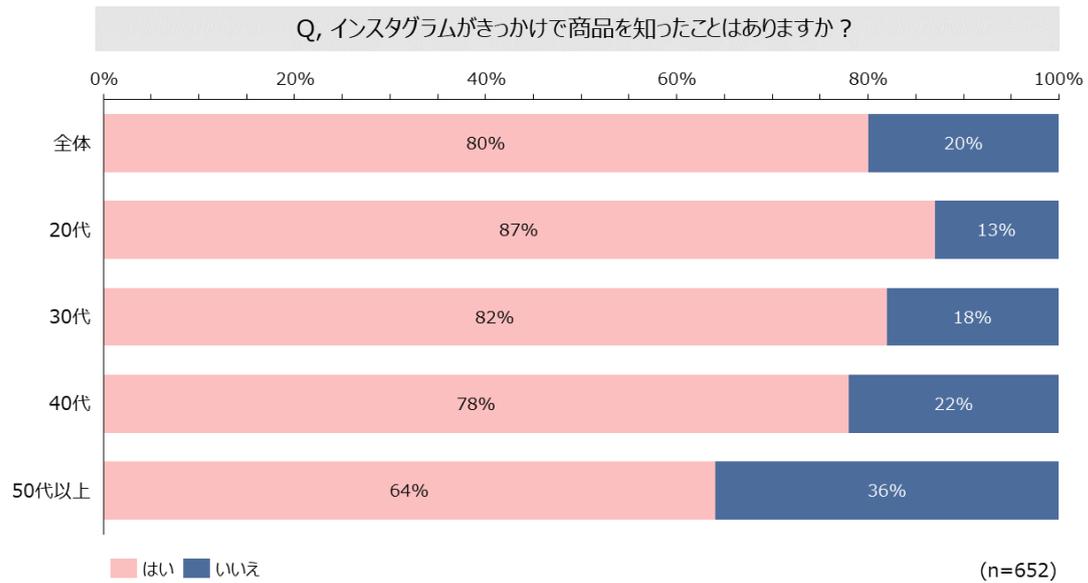




2. 目的は情報収集、21～23時の時間帯に毎日見ている方が多数。

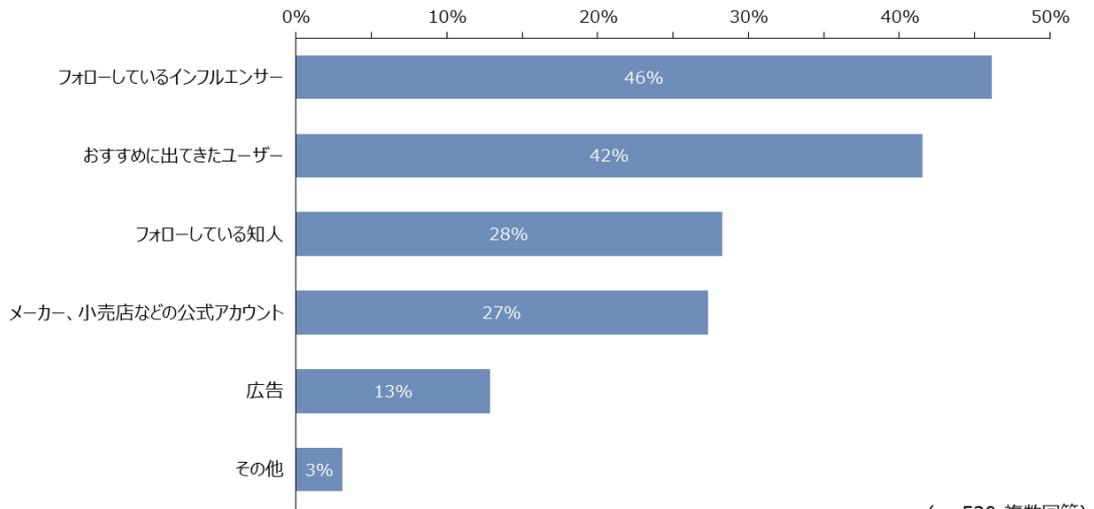


3. インスタグラムを通して商品を知った方が80%、そのうち購入した方が70%



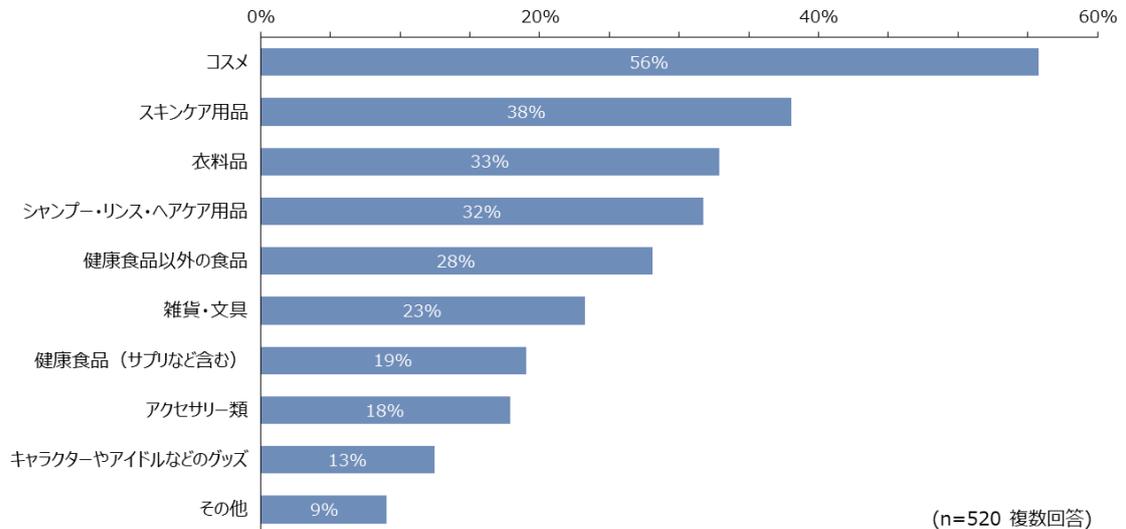
4. きっかけはインフルエンサーの投稿、知った商品、購入した商品のトップはコスメ

Q, 誰の投稿で商品を知りましたか？



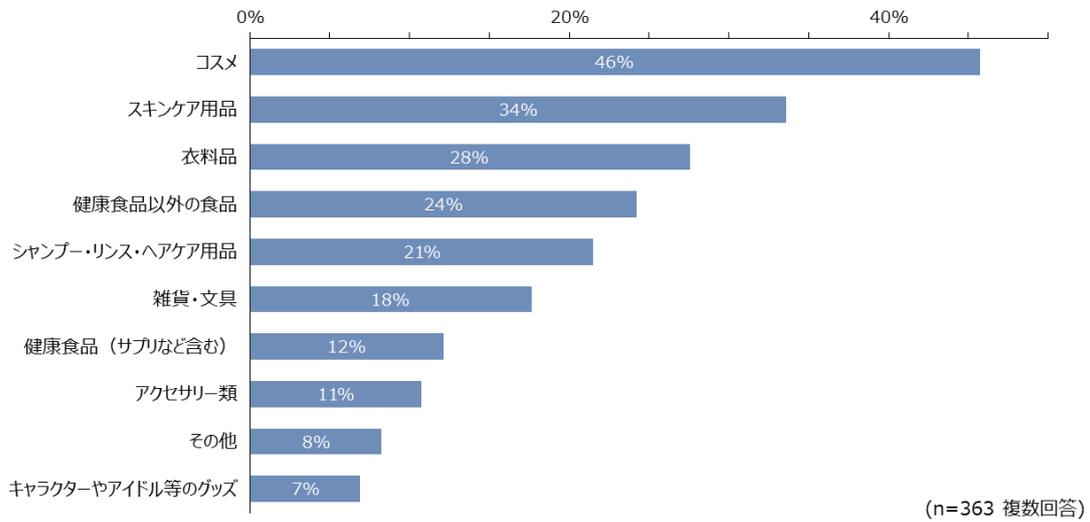
(n=520 複数回答)

Q, インスタグラムがきっかけでどのような商品を知りましたか？



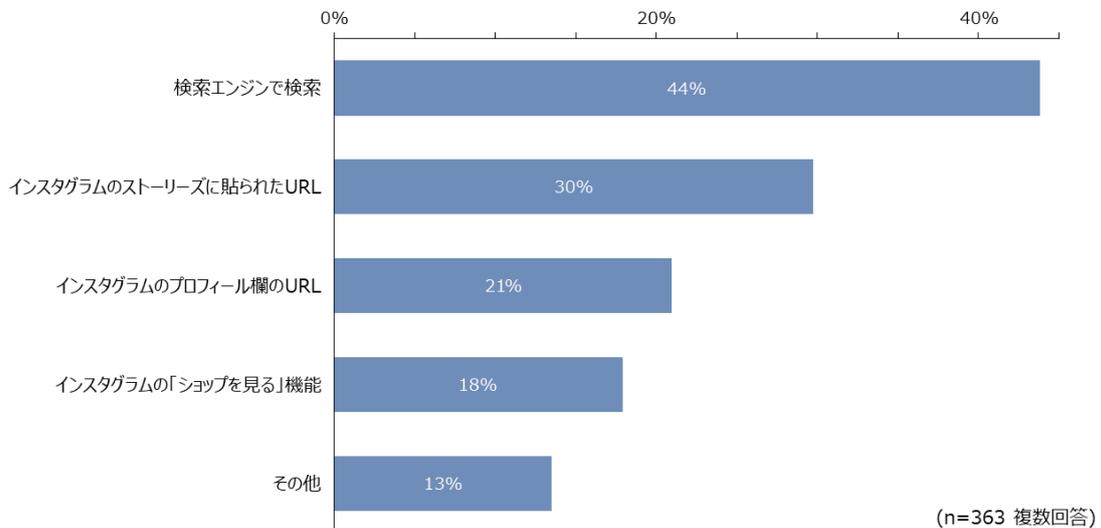
(n=520 複数回答)

Q, どのような商品をInstagramで購入しましたか？



5. 購入経路は検索エンジン、投稿に添付された URL からが多い結果に。

Q, どのような経路で購入しましたか？



今回の調査によって、多くの方が SNS を利用しており、とくに 20 代のほとんどの方が活用している結果となりました。Instagram を通して商品を知り、購入している方も多く、インフルエンサーの投稿によって購入した経験がある方も一定数いることからインフルエンサーの影響力の大きさもわかりました。

本調査ではこれ以外にフォロー、フォロワーの数やInstagramのよく見ているペー

ジなど全 29 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：990 名(男性:271 名、女性:719 名)

調査時期：1 月 27 日～2 月 2 日

調査項目：インスタグラムについての意識調査

設問数：29

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「ファンくる(株式会社 ROI)調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

【会社概要】

■会社名：株式会社 ROI

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

■創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：(東京オフィス)東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

(大阪オフィス)大阪府大阪市西区新町 1-3-12 四ツ橋セントラルビル 701

(福岡オフィス)福岡県福岡市博多区博多駅前 2 丁目 1-1 福岡朝日ビル 1F

■TEL：03-4400-6630

■FAX：03-5809-1468

■URL：<https://www.j-roi.com/>

■事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp/>)の運営・開発

顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(<https://biz.fancrew.jp/>)の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社 ROI（担当：広報、Email：pr@j-roi.com）