

ヘアセットについての意識調査 セットメニューを63%が利用、似合わせ提案と再現できないクオリティに期待

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社 ROI（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はヘアセットについての意識調査（有効回答者数 1,005 名）を 2023 年 1 月 30 日～2 月 6 日に実施しました。



成人式や卒業式、友人の結婚式などのイベントにおいて、衣装選びも大切ですが、ヘアセットも重要なコーディネートのひとつではないでしょうか。ヘアセット専門のサロンもある中で、どのくらいの女性がヘアセットメニューを利用しているのか、どのような目的の際に利用するのか、ファンくる会員 1,005 名（女性）に調査を実施しました。

ヘアセットメニューを利用したことがある方は 63%、特に 30 代の利用率が高いことがわかりました。結婚式の参列のためにセットした方が最も多く、続いて成人式や卒業式・入学式といった、人生における節目のセレモニーでセットしている方が多くなっています。セットをする店舗は「いつも通っている美容室」か「予約サイトで検索した店舗」から決

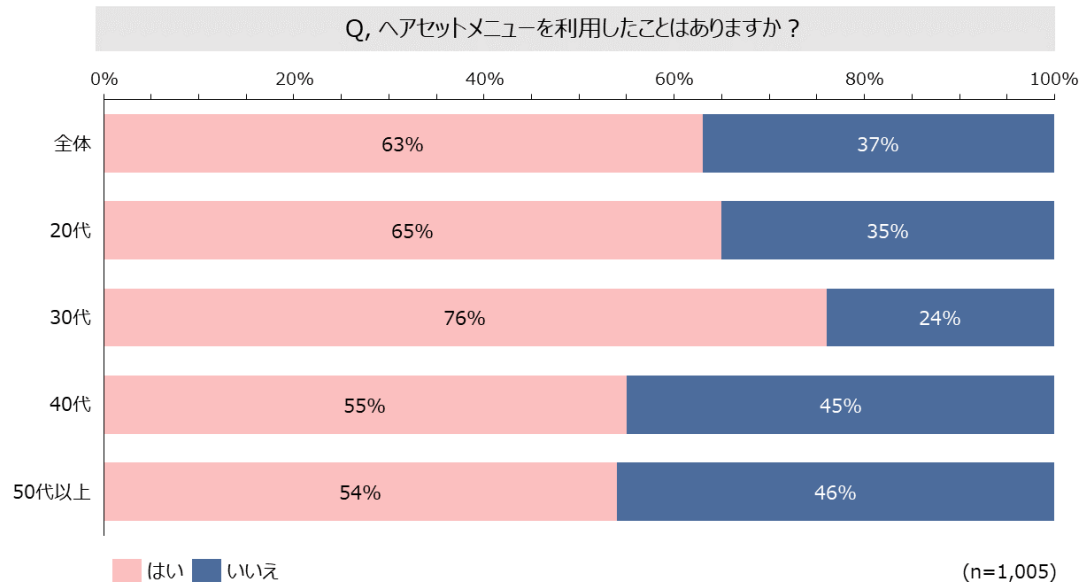
めているようです。いつも通っている美容室以外でセットをしてもらう決め手について、20代と30代は価格、40代以上は仕上がりを重視する傾向にありました。また、年代問わず自分に似合うスタイルの提案を求めています。今後、美容室のヘアセットメニューを利用してみたいとする方は65%となっており、「自分でセットするのが苦手だから」「仕上がりがいいから」という理由から、サロンでのセットを希望しています。その一方で、主に「価格が高い」という理由から、サロンを利用したいと思わない方は29%いました。

【調査結果サマリー】

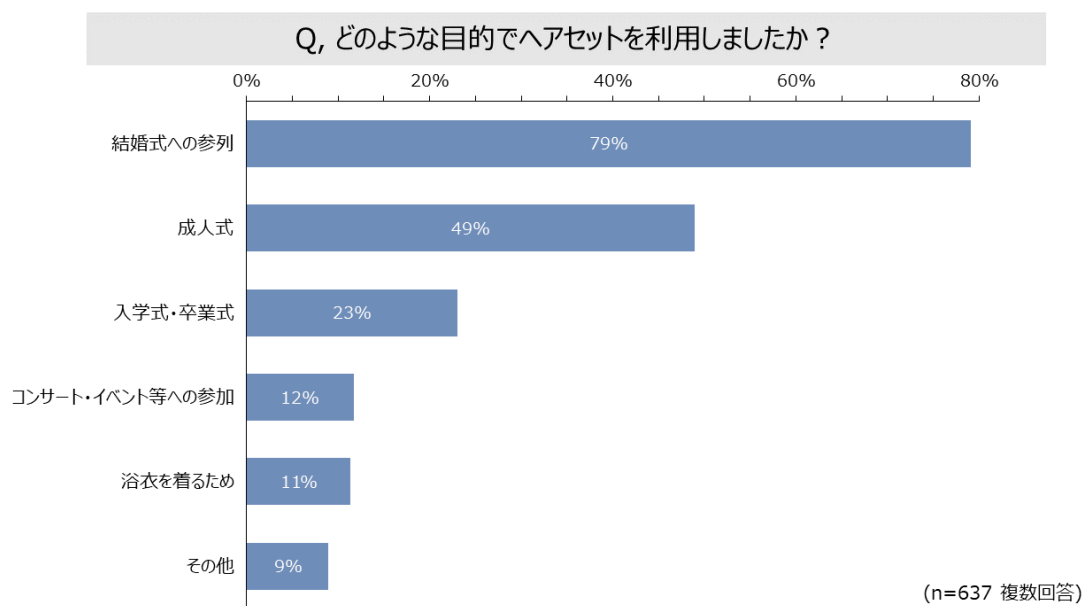
1. ヘアセットメニューを利用したことがある63%、30代の利用率が高い結果に
2. 目的は結婚式の参列が最多
3. セットサロンは「いつもの美容室」か「予約サイトで検索した店舗」
4. 20、30代は「価格」、40代以上は「仕上がりを重視」、年代問わず「似合うスタイルへの提案」を求めている
5. 自分では再現できないため、美容室のヘアセットメニューを利用したい65%

【調査結果】

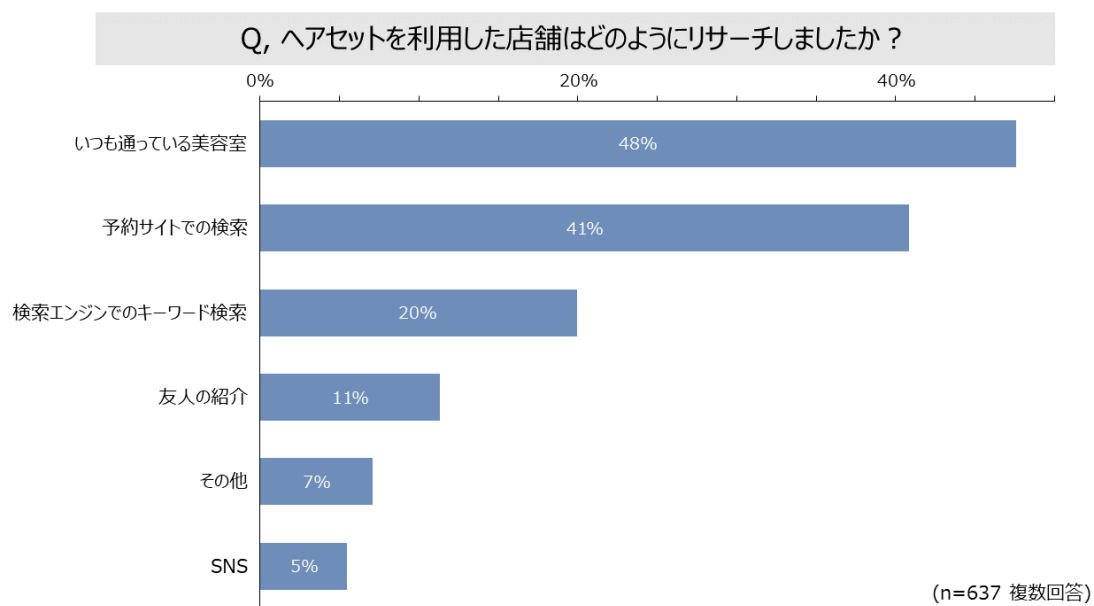
1. ヘアセットメニューを利用したことがある63%、30代の利用率が高い結果に



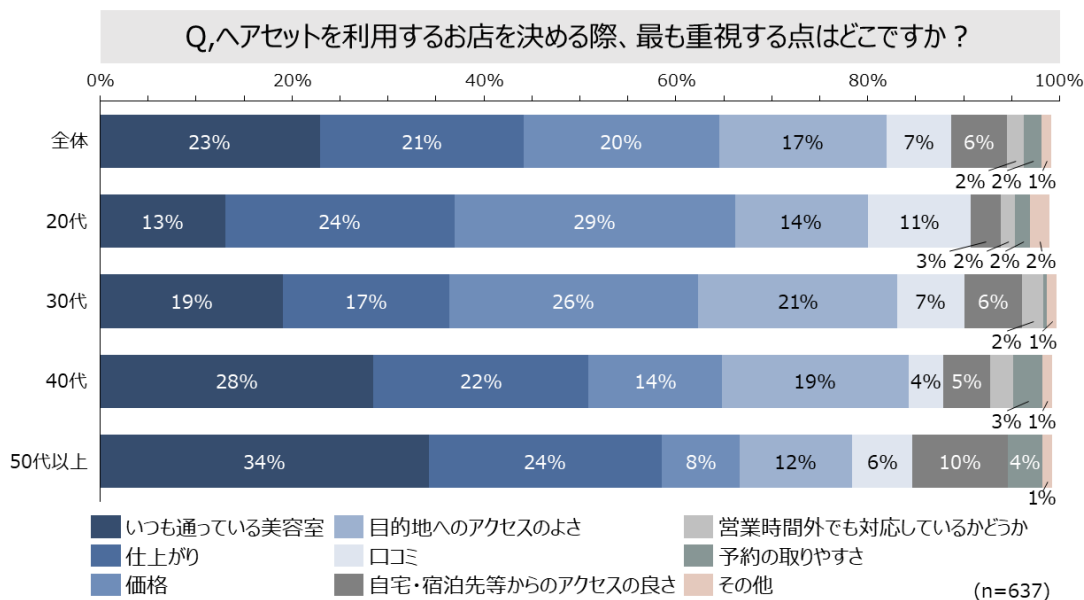
2. 目的は結婚式の参列が最多



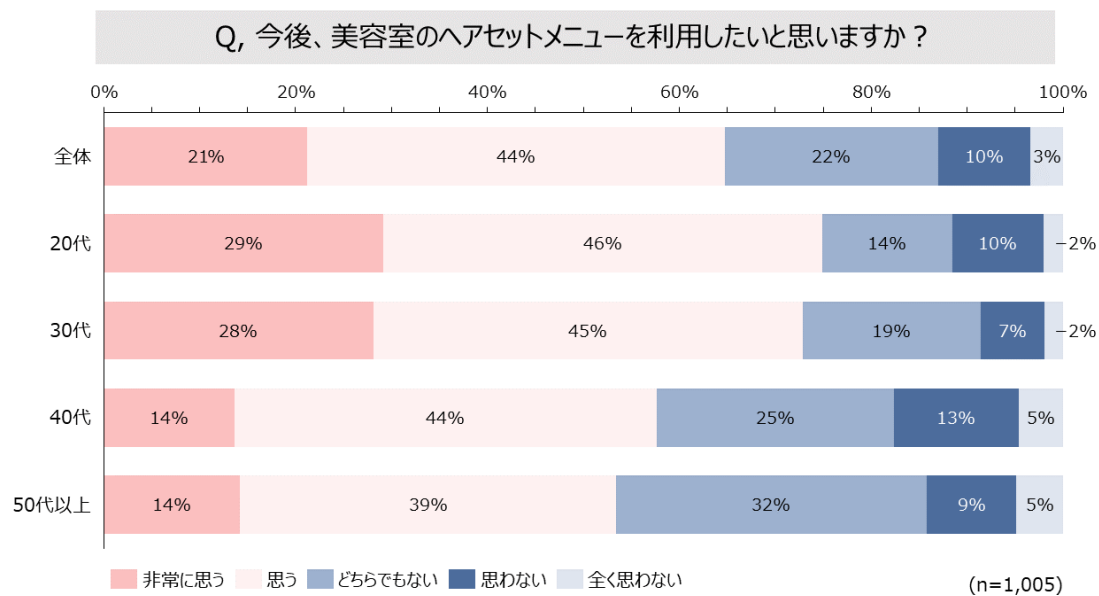
3. セットサロンは「いつもの美容室」か「予約サイトで検索した店舗」



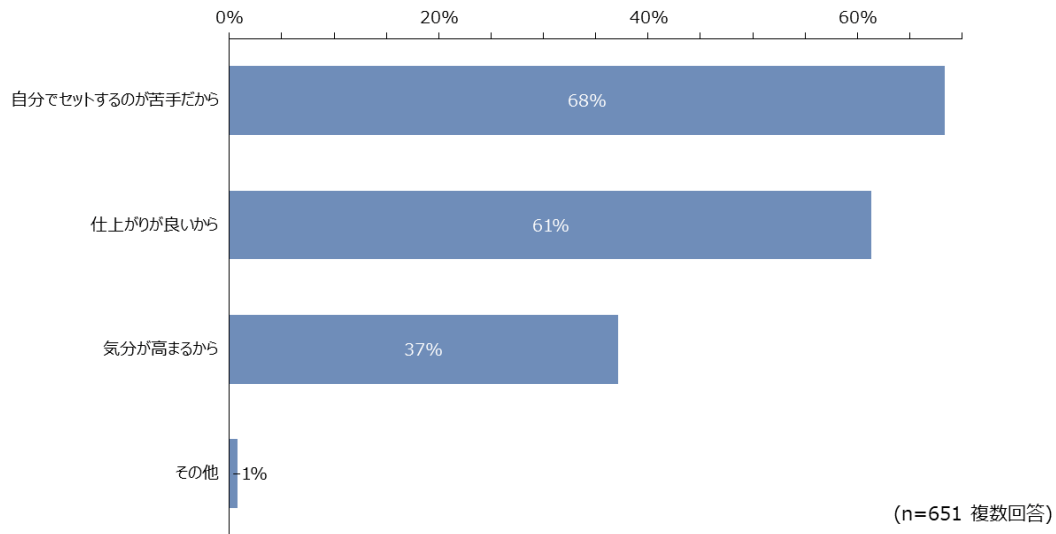
4. 20、30代は「価格」、40代以上は「仕上がり」を重視、年代問わず「似合うスタイルへの提案」を求めている



5. 自分では再現できないため、美容室のヘアセットメニューを利用したい 65%



Q, ヘアセットをする際、サロンを利用する理由を教えてください。



今回の結果から、半数以上の女性がヘアセットメニューを利用した経験があり、大切な日のためにいつも通っている美容室か、予約サイトで検索して知ったサロンを利用していることがわかりました。

自分自身では再現できないヘアスタイルや似合うスタイルを提案してくれることで、今後も特別な日に素敵な髪型にしてもらいたいと、多くの方が希望していることがわかりました。

本調査ではこれ以外にどのようなセットをオーダーしているのか、ヘアセットにかかる金額など全 22 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：1,005 名(女性)

調査時期：1 月 30 日～2 月 6 日

調査項目：ヘアセットについての意識調査

設問数：22

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「ファンくる(株式会社 ROI)調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

【会社概要】

- 会社名：株式会社 ROI
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：(東京オフィス)東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
(大阪オフィス)大阪府大阪市西区新町 1-3-12 四ツ橋セントラルビル 701
(福岡オフィス)福岡県福岡市博多区博多駅前 2 丁目 1-1 福岡朝日ビル 1F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：https://www.j-roi.com/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prRoi
- 事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(https://www.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrew)の運営・開発
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(https://biz.fancrew.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prFancrewBiz)の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社 ROI (担当：広報、Email：pr@j-roi.com)