

## リフレクソロジー・リラクゼーションについての意識調査 月に1回以上利用が73%、理由は技術への信頼

ファンづくりを科学する顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスを運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はリフレクソロジー・リラクゼーションについての意識調査（有効回答者数 1,000 名）を 2023 年 6 月 6 日～6 月 18 日に実施しました。



主に身体の凝りや気分転換に効果が期待できるといわれているリフレクソロジーやリラクゼーション。今回はどのくらい方がリフレクソロジーやリラクゼーションサロンを利用し、何を重視して来店しているのかなど、過去にお店を 1 度でも利用したことがある「ファンくる」会員 1,000 名（男性 247 名、女性 753 名）に調査を実施しました。

調査の結果、リフレクソロジー・リラクゼーションのイメージについて、多くの方が「リラックスできる」「効果が期待できる」という印象を抱いていました。

73%の方が数か月に1度以上、リフレクソロジー・リラクゼーションサロンに訪れてお

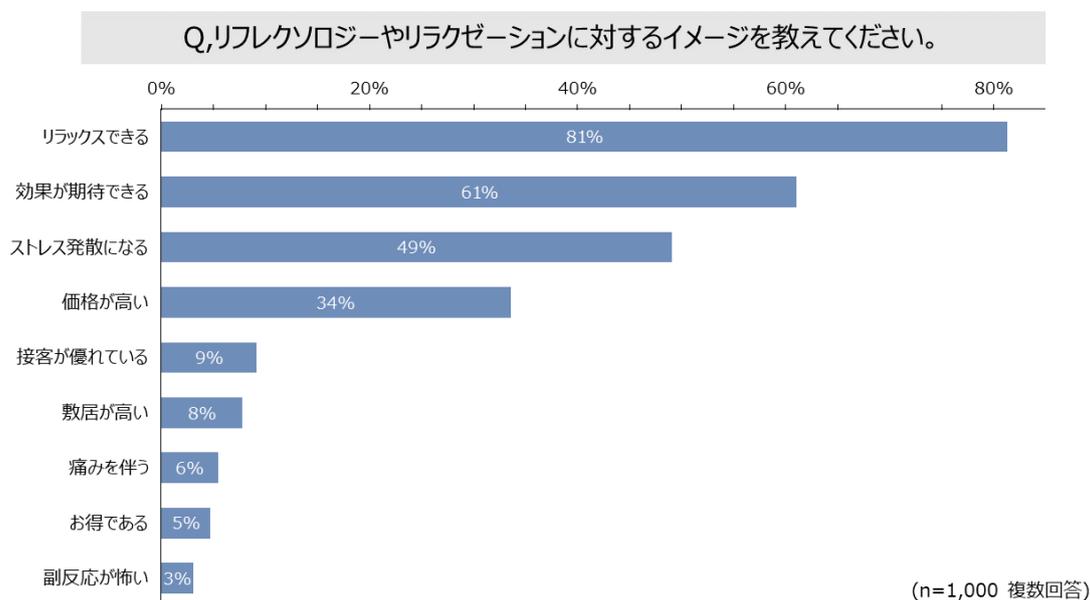
り、目的は半数以上の方が凝り解消としています。その凝りを解消するため、特に効果が得られそうな「整体」を利用している方が多いことがわかりました。常連になっているお店がある方は 38%で、技術が良いことが理由のようです。今後、リフレクソロジー・リラクゼーションサロンに通いたいとする方は87%、興味のあるお店がある方は50%で、特にリンパマッサージが気になっているようです。

### 【調査結果サマリー】

1. リフレクソロジー・リラクゼーションのイメージは「リラックスできる」「効果が期待できる」
2. 73%が数か月に1回以上通い、目的は凝り解消、整体利用が多数
3. 行きつけがある 38%、整体店常連が多数、理由は技術がいいから
4. 今後リフレクソロジー・リラクゼーションに通いたい 87%、興味のあるお店がある 50%でリンパマッサージが気になる

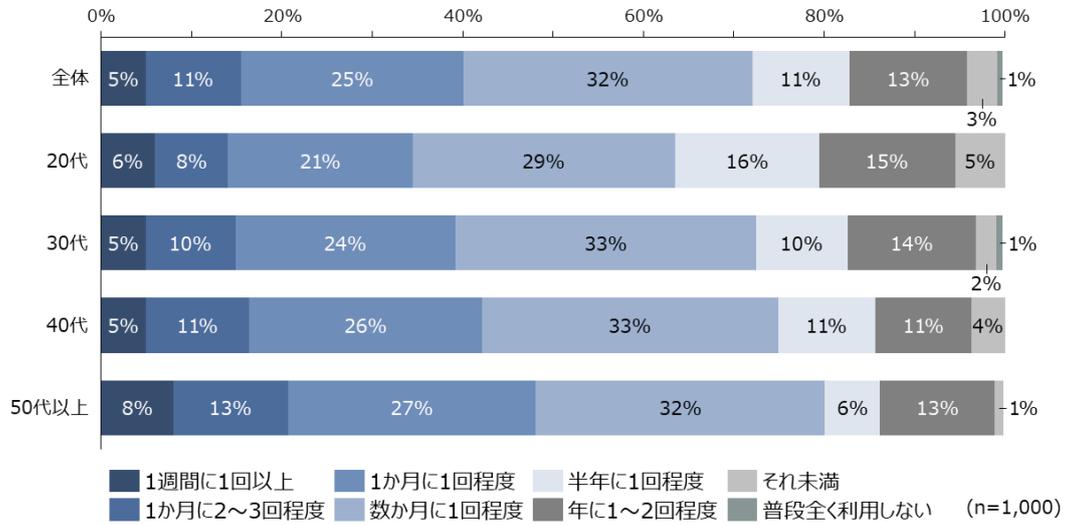
### 【調査結果】

1. リフレクソロジー・リラクゼーションのイメージは「リラックスできる」「効果が期待できる」

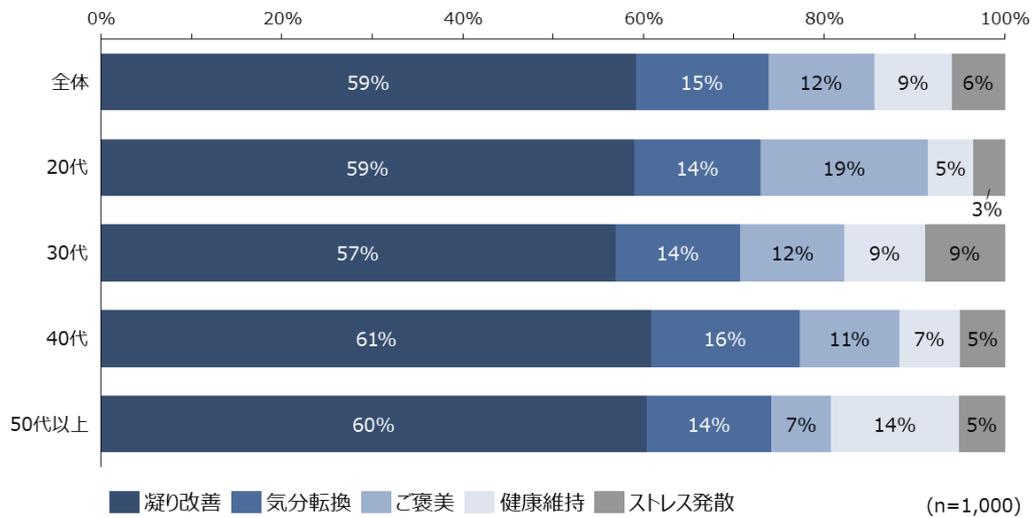


2. 73%が数か月に1回以上通い、目的は凝り解消、整体利用が多数

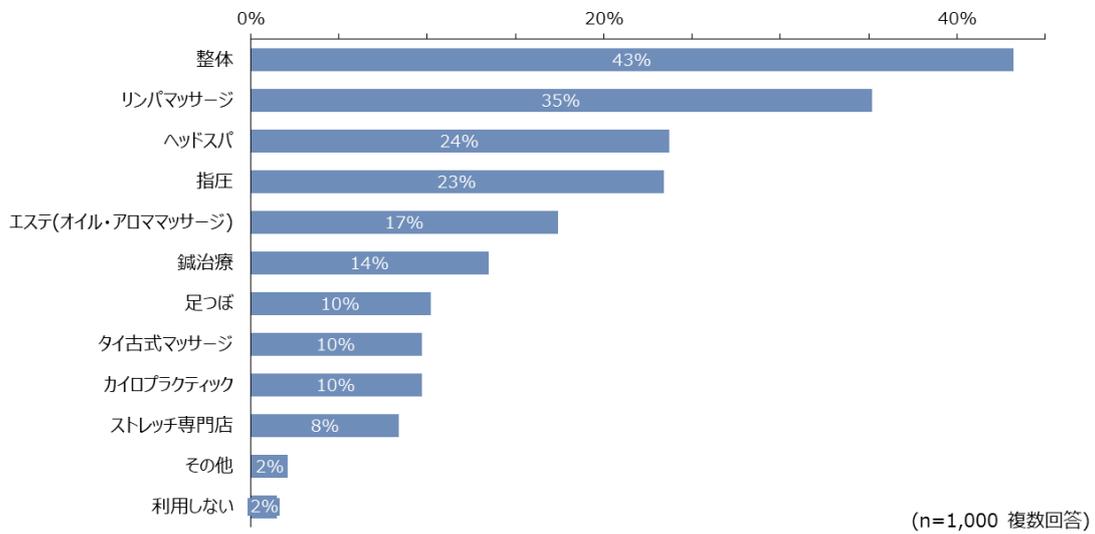
Q, リフレクソロジーやリラクゼーションの平均利用頻度を教えてください。



Q, リフレクソロジーやリラクゼーションを利用する主な目的を教えてください。

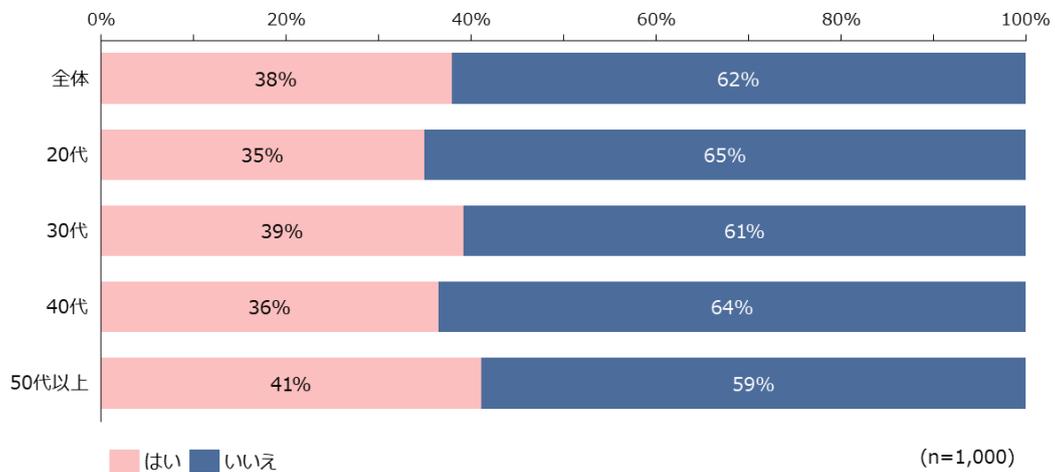


Q,肩こりを感じたらどのようなリフレクソロジーやリラクゼーションを利用しますか？

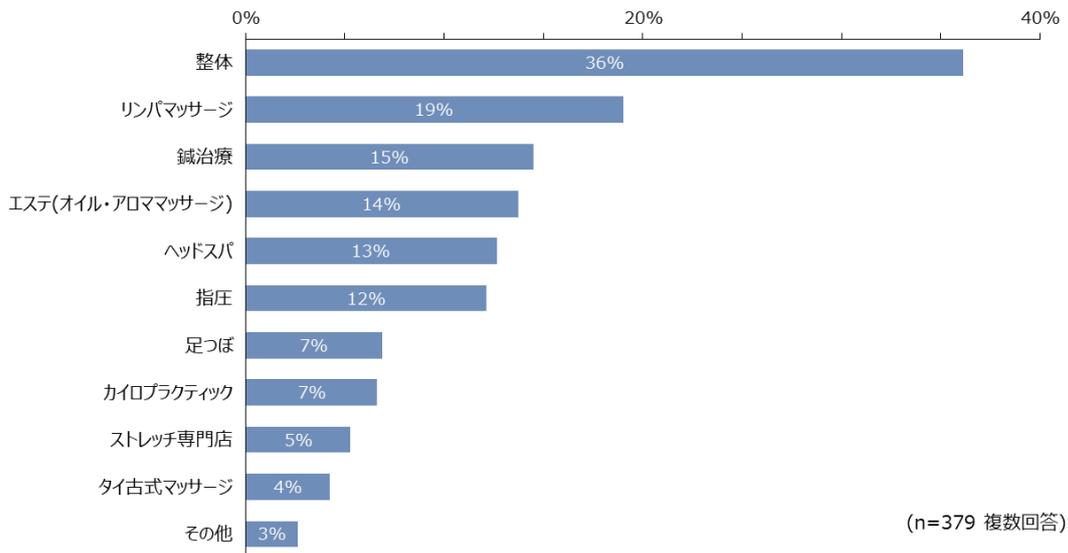


3. 行きつけがある 38%、整体店常連利用が多数、理由は技術がいいから

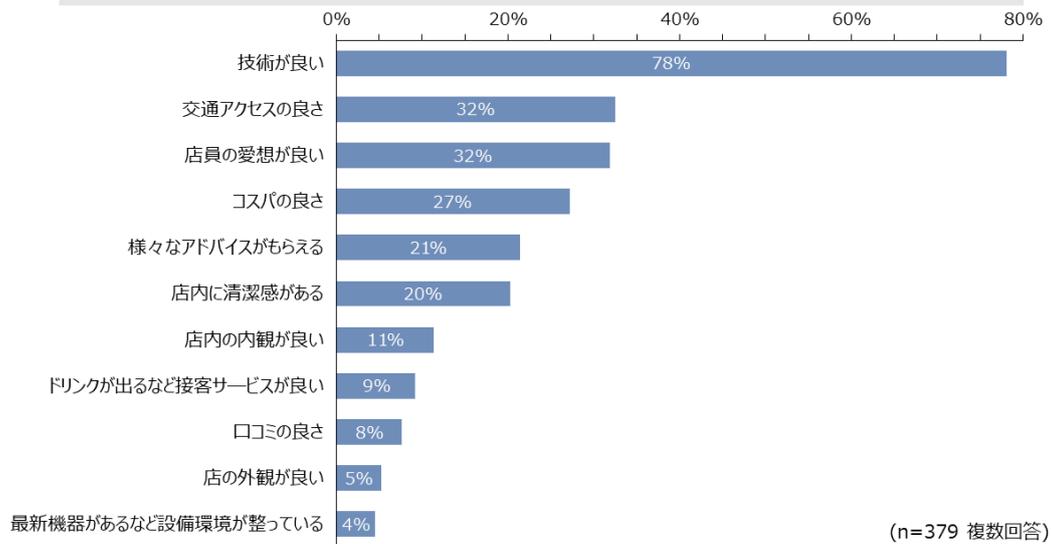
Q, 常連になっているリフレクソロジーやリラクゼーションのお店はありますか？



Q, どのようなお店の常連になっていますか？

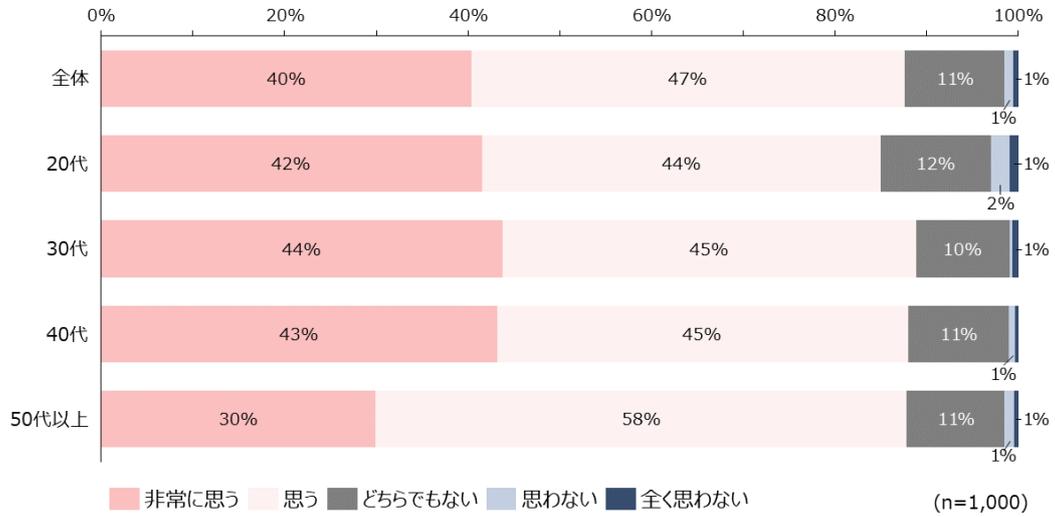


Q, どのようなところを特に気に入って通っていますか？

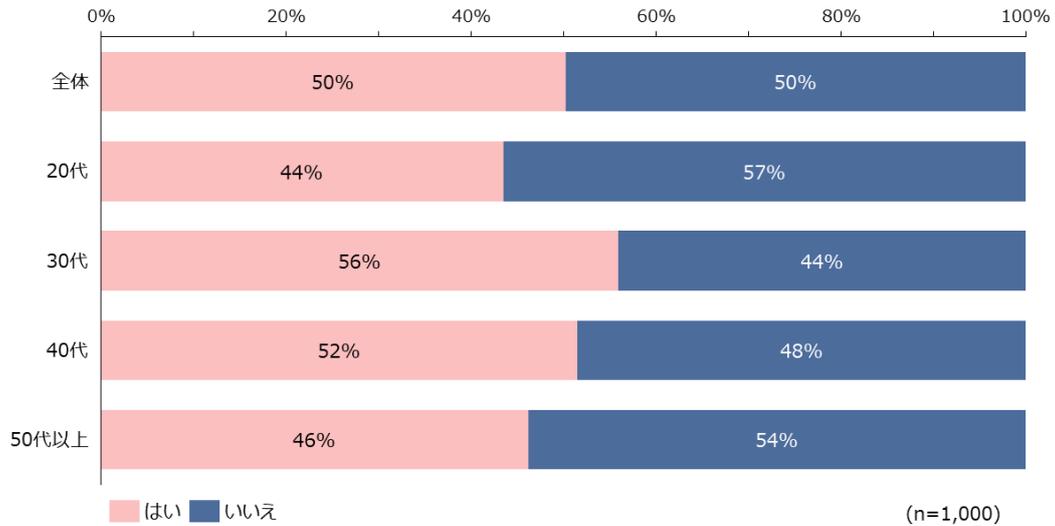


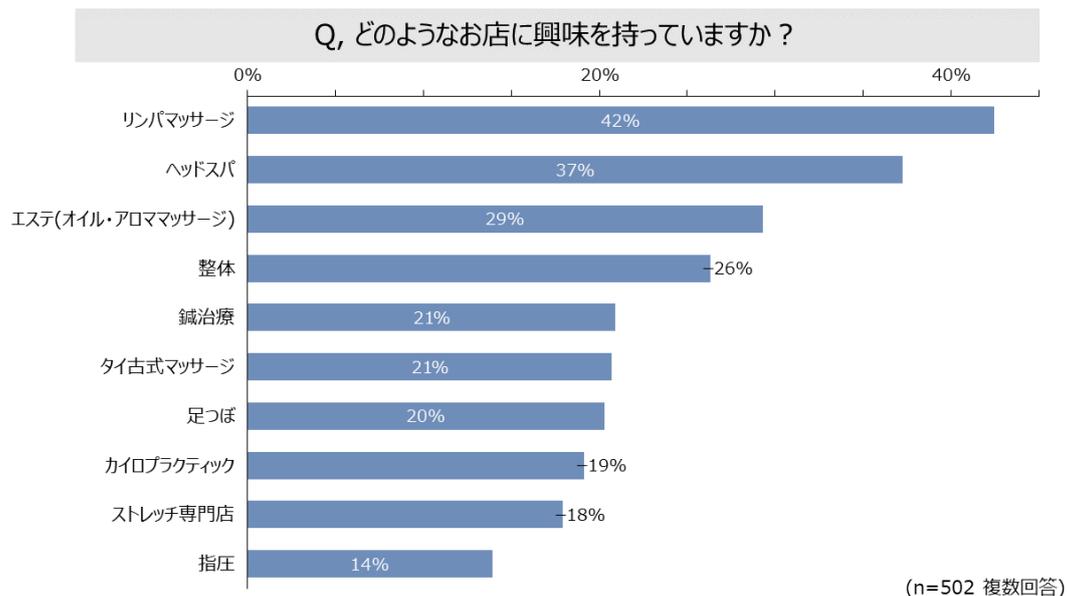
4. 今後リフレクソロジー・リラクゼーションに通いたい 87%、興味のあるお店がある 50%、リンパマッサージが気になる

Q, 今後、リフレクソロジーやリラクゼーションのお店に通いたいと思いますか？



Q, 興味のあるリフレクソロジーやリラクゼーションのお店はありますか？





今回の調査では、リフレクソロジー・リラクゼーションサロンに多くの方が身体の「凝り」が原因で訪れていることがわかりました。特に整体院を選んでいる方が多く、常連になっている方も目立ちました。行きつけになるカギは信頼できる技術にあるようです。

本調査ではこれ以外に、リフレクソロジー・リラクゼーションサロンでの1回あたりにかかる金額やお店への予約方法などなど全26問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国130万人のユーザー

回答者数：1,000名（男性247名、女性753名）

調査時期：2023年6月6日～6月18日

調査項目：リフレクソロジー・リラクゼーションについての意識調査

設問数：26

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

#### 【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

---

#### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：(東京本社)東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F  
(大阪拠点)大阪府大阪市西区新町 1-3-12 四ツ橋セントラルビル 701  
(福岡拠点)福岡県福岡市博多区博多駅前 2 丁目 1-1 福岡朝日ビル 1F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp>
- 事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) の運営・開発  
顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(<https://biz.fancrew.jp>) の運営・開発

#### 【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる (担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp))