

## 夏の髪のお悩み調査 半数以上が「ベタつき」に悩む

ファンづくりを科学する顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスを運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は夏の髪のお悩み調査（有効回答者数 1,015 名）を 2023 年 7 月 10 日～7 月 16 日に実施しました。



今年も猛暑が続いています。紫外線や汗など、髪には厳しいコンディションとなる夏ならではの髪のお悩みを抱える方は多いのではないのでしょうか。今回は夏にどのような髪のお悩みを抱えているのか、そのお悩みについて美容室で提案をしてほしいかなど、「ファンくる」会員 1,015 名（男性 199 名、女性 816 名）に調査を実施しました。

今回の調査では、暑い時期に髪のお悩みがある方は 83%でした。具体的には「頭皮や髪のベタつき」が多いようです。対策として、自宅での「シャンプー」や「トリートメント・ヘアパック」をしている方が多く、次いで「美容室でのカット」をするという回答が続き

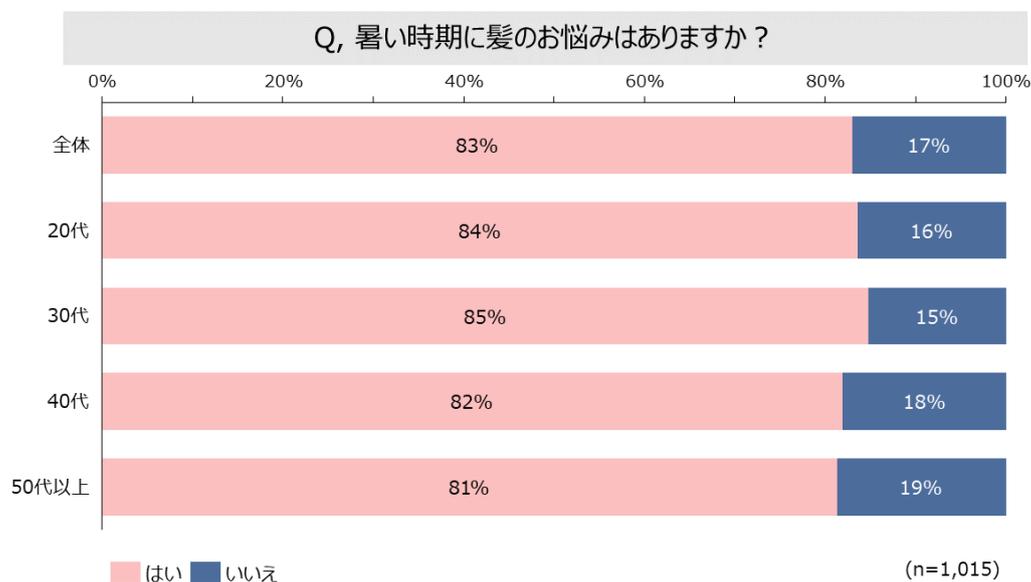
ました。美容室に行った際は髪のお悩みについて、「非常に提案してほしい」が35%、「提案してほしい」が46%と、81%が美容室に髪のお悩みについて何らかの提案を求めているようです。また夏に気になる紫外線については、当社で2023年6月に実施した「紫外線対策についての意識調査」(<https://www.fancrew.co.jp/news/research/2306uv.html>)で63%が対策をしていましたが、髪のお悩みについて美容室で提案してほしいのは81%でした。「日傘を使う」、「帽子をかぶる」といった対策をする方が多いようです。この夏美容室で試してみたいメニューは「ヘッドスパ」が49%と最多でした。

### 【調査結果サマリー】

1. 暑い時期に髪のお悩みがある83%
2. 悩みは頭皮や髪のべたつきが53%、シャンプーやトリートメントで対策
3. 髪のお悩みについて美容室で提案してほしいのは81%
4. この夏美容室で試してみたいメニューはヘッドスパ

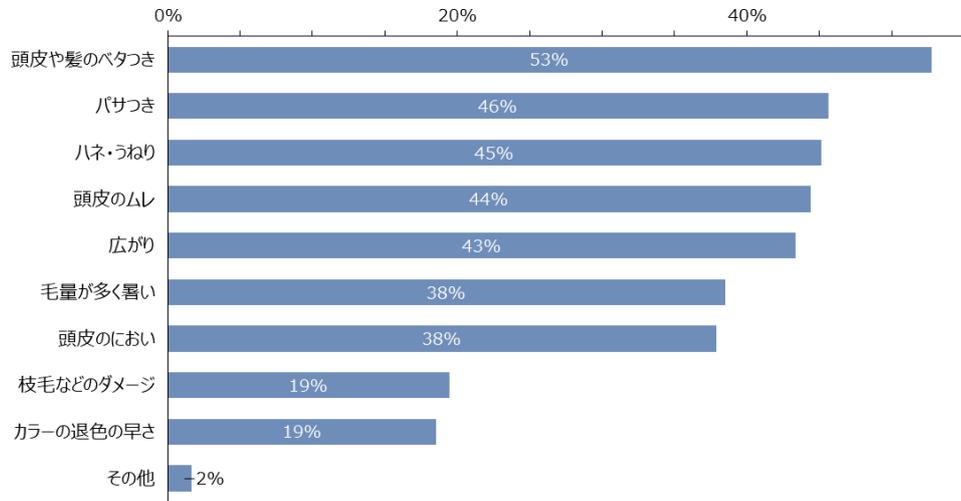
### 【調査結果】

1. 暑い時期に髪のお悩みがある83%



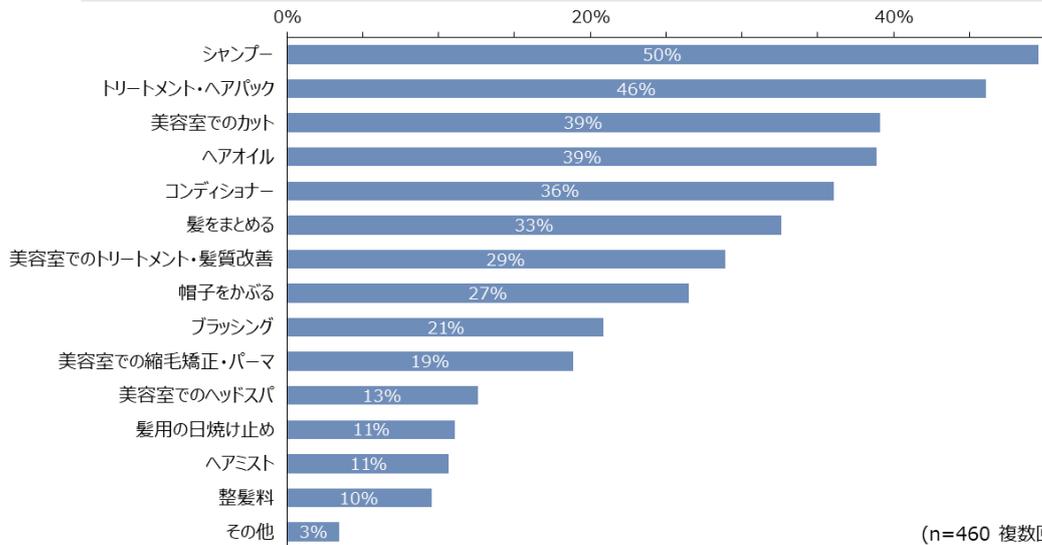
2. 悩みは頭皮や髪のべたつきが53%、シャンプーやトリートメントで対策

### Q,具体的なお悩みを教えてください。



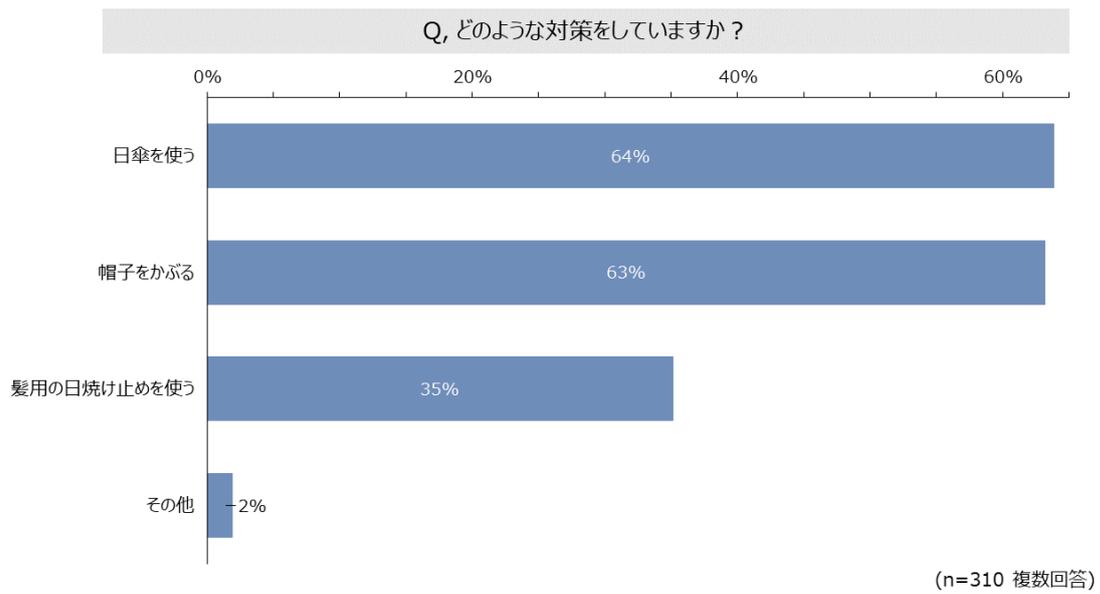
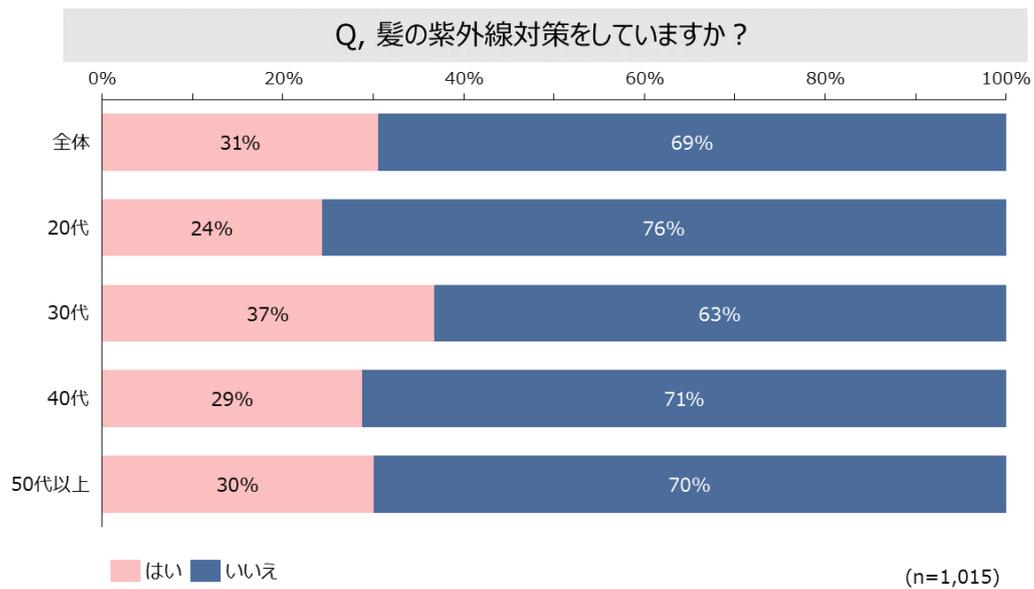
(n=842 複数回答)

### Qどのような対策をしていますか？

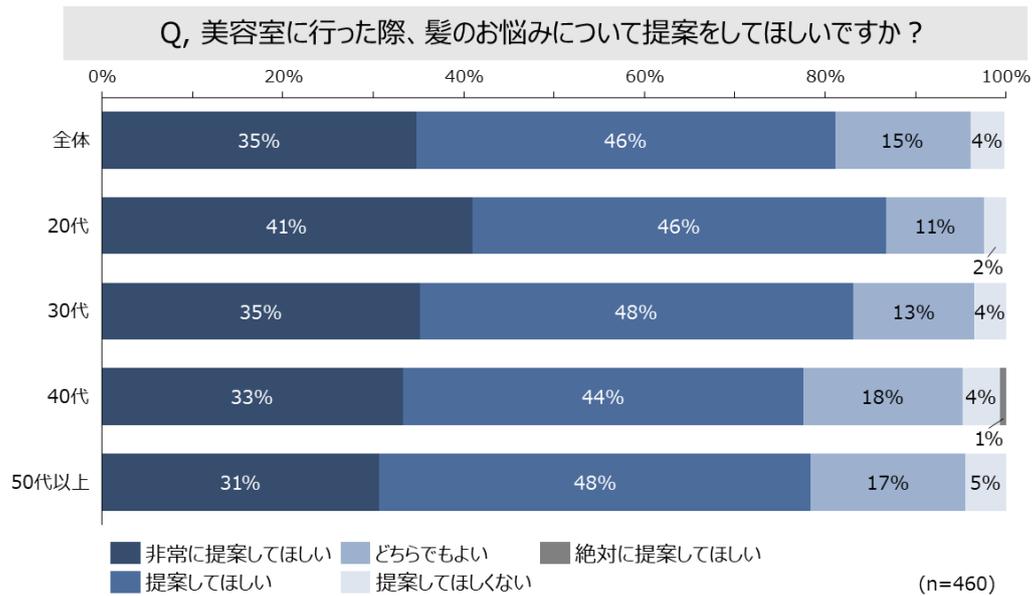


(n=460 複数回答)

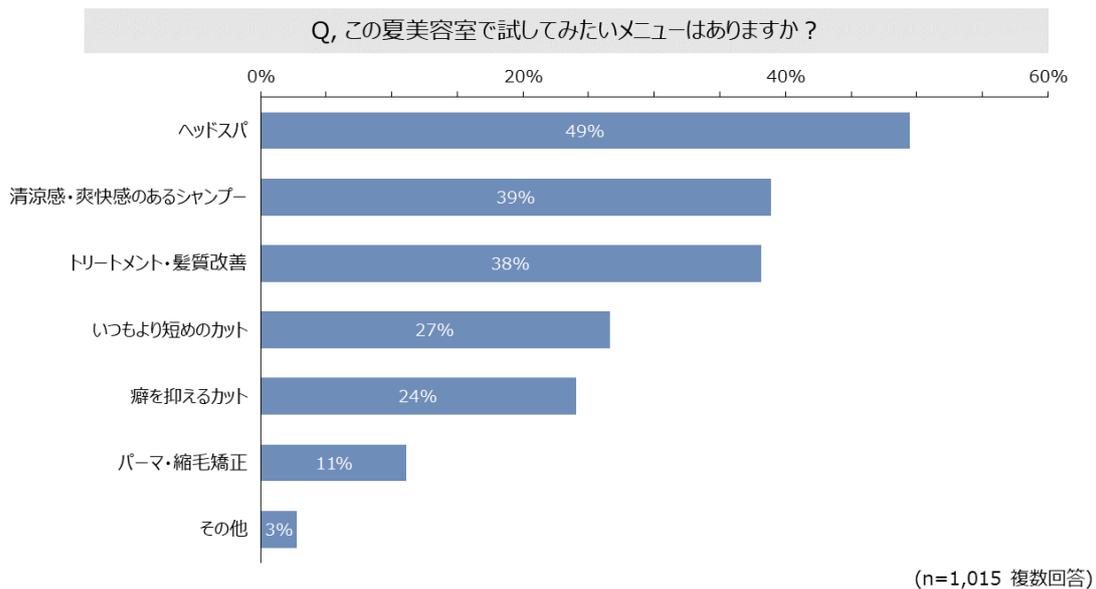
### 3. 髪の紫外線対策をしているのは31%、日傘と帽子で対策



4. 髪のお悩みについて美容室で提案してほしいのは 81%



## 5. この夏美容室で試してみたいメニューはヘッドスパ



今回の調査で、夏は「頭皮や髪のベタつき」、次いで「パサつき」、「ハネ・うねり」に悩む方が多いということがわかりました。実際に取り組んでいる対策は「シャンプー」や「トリートメント・ヘアパック」が多かったことに加え、美容室で試してみたいメニューとしては「ヘッドスパ」や「清涼感・爽快感のあるシャンプー」、「トリートメント・髪質改善」が上位を占めていることから、悩みを解消するために汚れをしっかりと落とすこ

と、ダメージ補修系のケアが注目されていることが伺えます。

本調査ではこれ以外に、この夏挑戦したいヘアカラーなど全 19 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：1,015 名（男性 199 名、女性 816 名）

調査時期：2023 年 7 月 10 日～7 月 16 日

調査項目：夏の髪のお悩み調査

設問数：19

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

---

### 【会社概要】

■会社名：株式会社ファンくる

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

■創業：2004年8月26日

■所在地：(東京本社)東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル4F

(大阪拠点)大阪府大阪市西区新町1-3-12 四ツ橋セントラルビル701

(福岡拠点)福岡県福岡市博多区博多駅前2丁目1-1 福岡朝日ビル1F

■TEL：03-4400-6630

■FAX：03-5809-1468

■URL：<https://www.fancrew.co.jp>

■事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)の運営・開発

顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(<https://biz.fancrew.jp>)の運営・開発

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）