

飲み会の動向調査 飲み会は減っても1人飲みの頻度は変わらず

ファンづくりを科学する顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスを運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は飲み会の動向調査（有効回答者数 1,006 名）を 2023 年 7 月 14 日～8 月 8 日に実施しました。



2023 年 5 月に新型コロナウイルスが 5 類感染症に移行され、マスクを着けずにお出かけを楽しめるまでに日常が戻ってきています。コロナ禍で日々の生活が大きく変わった中でも、特に飲み会については多くの人の変化を余儀なくされたのではないのでしょうか。今回は様々な制限が解除されてコロナ禍以前の日常が戻りつつある中で、飲み会の頻度や一緒に飲みに行く人など、「ファンくる」会員 1,006 名（男性 235 名、女性 771 名）に調査を実施しました。

今回の調査では、コロナ流行前と比べて飲みに行く頻度が減った方は 51%でした。その理由として「誘われる機会が減ったから」が最も多く、次いで「感染の不安があるから」で

した。飲みに行く頻度については、コロナ流行前に「全く飲みに行っていない」が 15%だったのに対してコロナの流行が落ち着いてからは 30%が「全く飲みに行かない」とし、その割合は増加しています。また、一緒に飲みに行く人として「職場の同僚」と回答した方はコロナ流行前で 44%、コロナの流行が落ち着いてからは 30%になっています。お店を選ぶ際に重視するポイントとして「清潔感」を挙げていたのはコロナ流行前で 25%、コロナの流行が落ち着いてからは 41%でした。さらに「接客」を重視する方も 20%から 25%に増加しています。飲みに行った日の解散時間については、22 時前に解散する人はコロナ流行前で 32%に対し、コロナの流行が落ち着いてからは 48%とこちらも増加しています。一方で、一人で飲みに行く頻度についてはコロナの流行を経ても変化はみられませんでした。

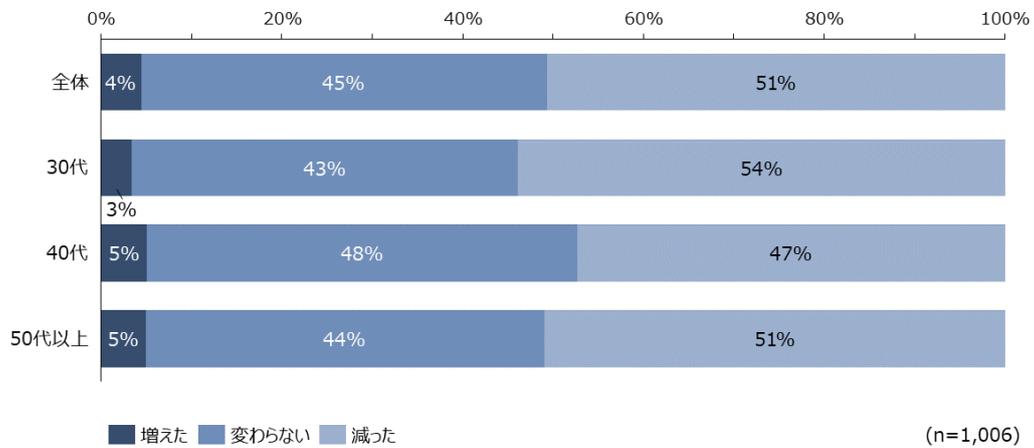
【調査結果サマリー】

1. コロナ流行前よりも現在飲みに行く頻度が減った 51%、理由は「誘われる機会が減ったから」
2. コロナ流行前 15%、コロナの流行が落ち着いてから 30%が「全く飲みに行っていない」
3. コロナ流行前「職場の同僚と飲みに行く」44%、コロナの流行が落ち着いてからは 30%
4. お店を選ぶ際、「清潔感を重視」コロナ流行前 25%、コロナの流行が落ち着いてから 41%、「接客を重視」はコロナ流行前 20%から 25%に
5. 22 時前に解散する人はコロナ流行前 32%、コロナの流行が落ち着いてからは 48%
6. 一人で飲み行く頻度はコロナの流行を経ても変化なし

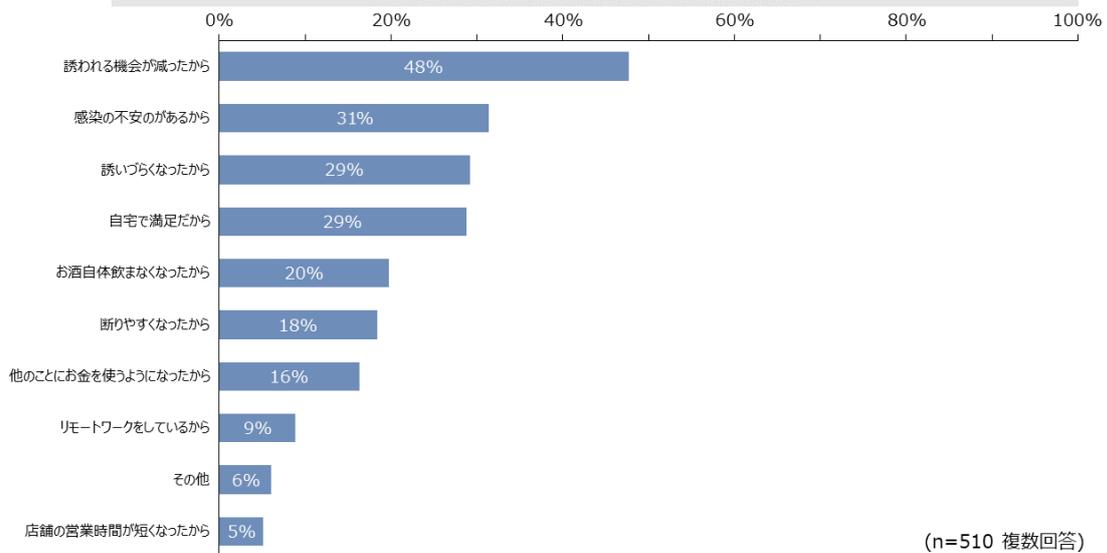
【調査結果】

1. コロナ流行前よりも現在飲みに行く頻度が減った 51%、理由は「誘われる機会が減ったから」

Q, コロナ前と現在で飲みに行く頻度は変わりましたか？

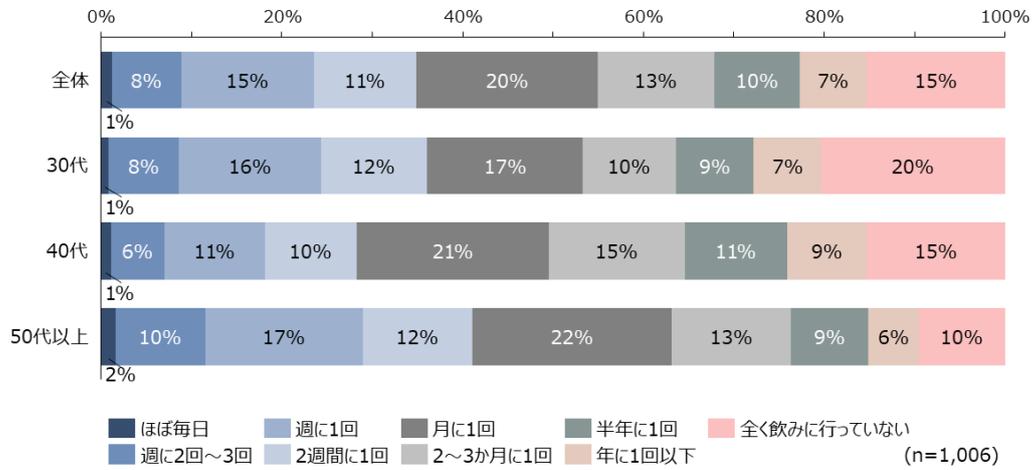


Q, 飲みに行く頻度が減った理由を教えてください。

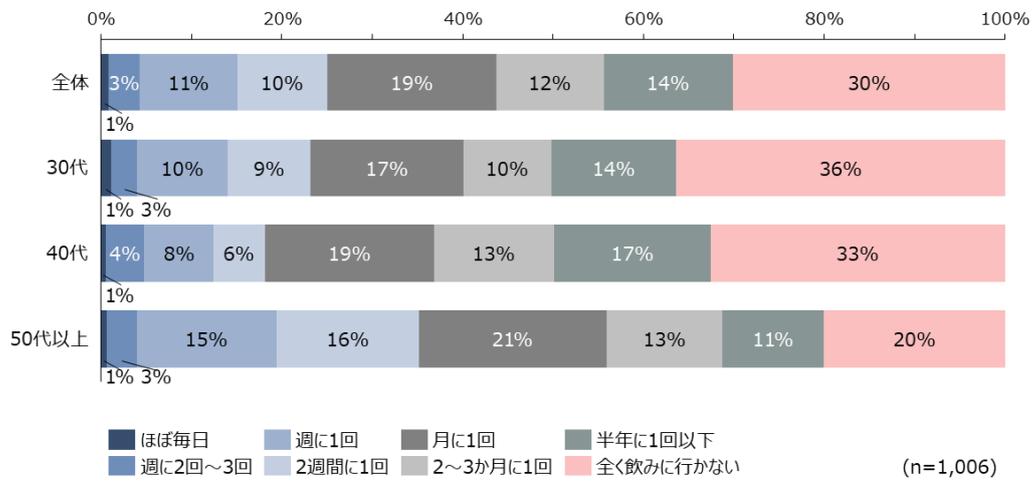


2. コロナ流行前 15%、コロナの流行が落ち着いてから 30%が「全く飲みに行っていない」

Q, コロナ流行前にはどれくらいの頻度で飲みに行っていましたか？

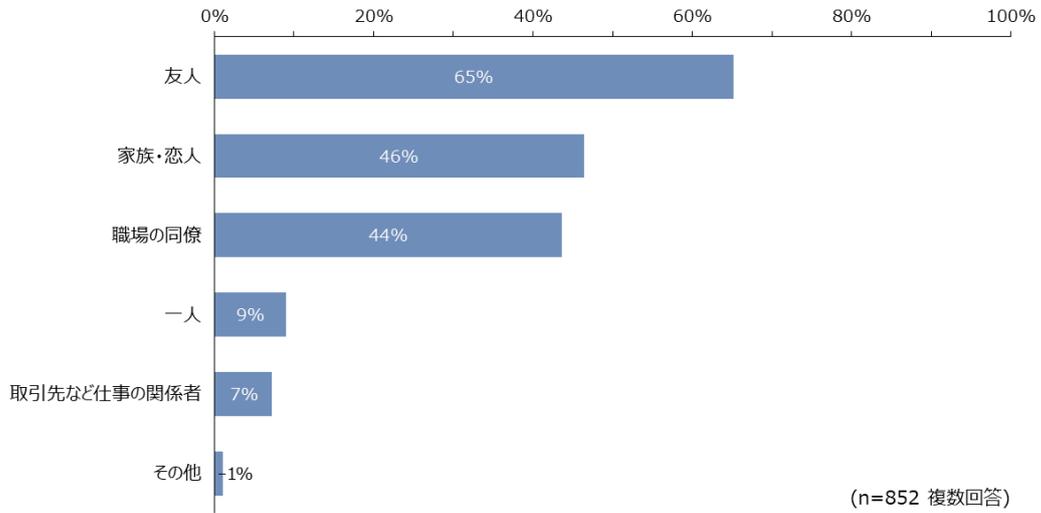


Q, コロナの流行が落ち着いてからはどれくらいの頻度で飲みに行っていますか？

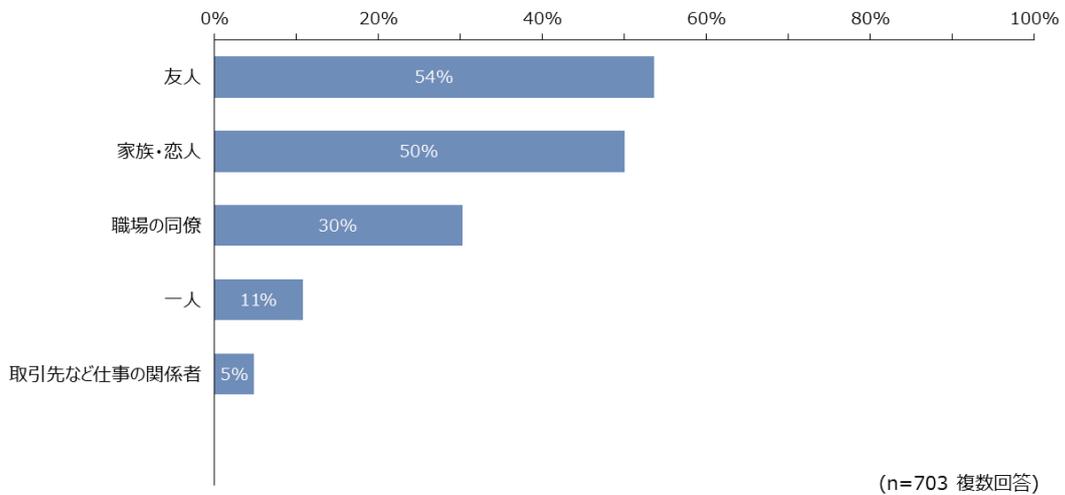


3. コロナ流行前「職場の同僚と飲みに行く」44%、コロナの流行が落ち着いてからは30%

Q,コロナ流行前は誰と飲みに行っていましたか？

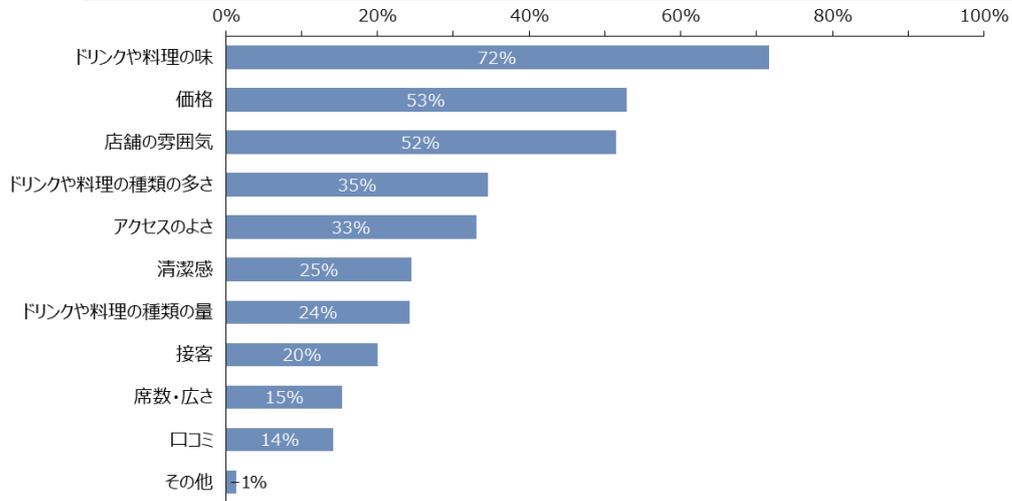


Q,コロナの流行が落ち着いてからは誰と飲みに行っていますか？



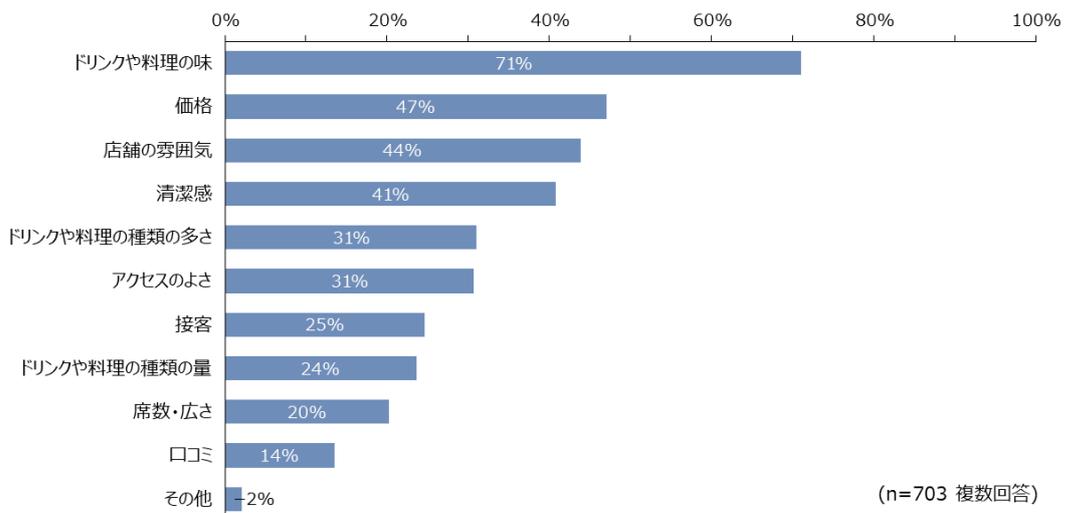
4. お店を選ぶ際、「清潔感を重視」コロナ流行前 25%、コロナの流行が落ち着いてから 41%、「接客を重視」はコロナ流行前 20%から 25%に

Q,コロナ流行前にはお店を選ぶ際、何を重視していましたか？



(n=852 複数回答)

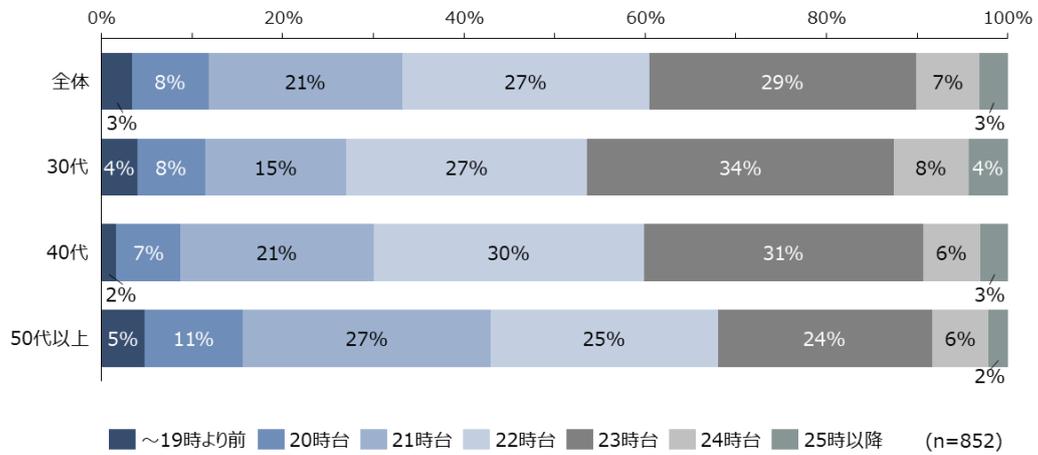
Q,コロナの流行が落ち着いてからはお店を選ぶ際、何を重視していますか？



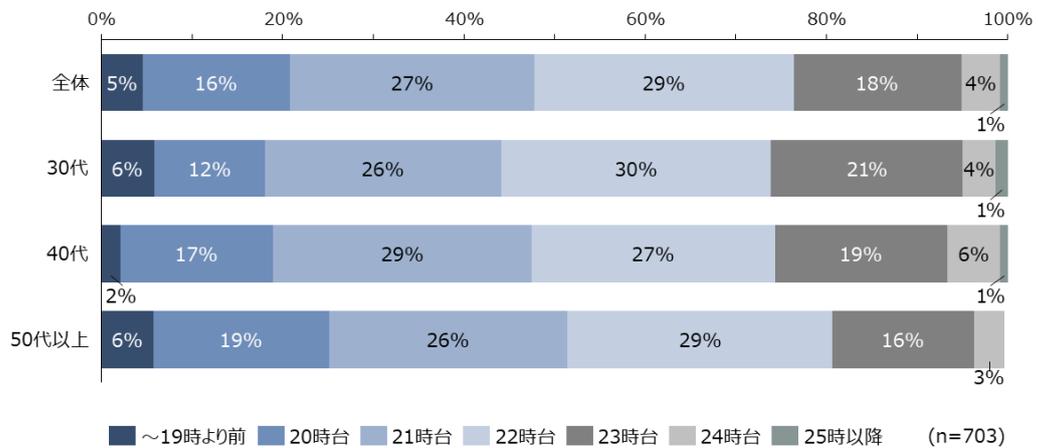
(n=703 複数回答)

5. 22 時前に解散する人はコロナ流行前 32%、コロナの流行が落ち着いてからは 48%

Q, コロナ流行前に飲みに行った時は何時に解散することが多かったですか？

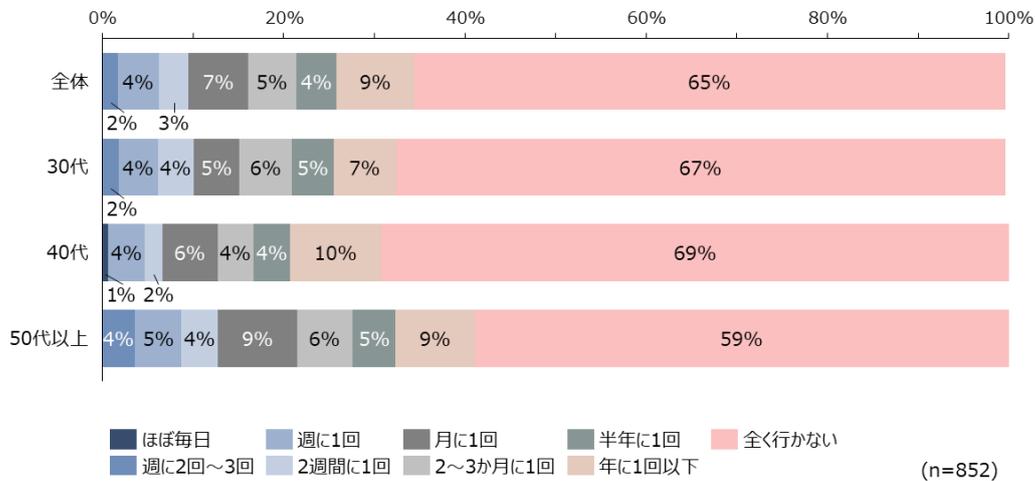


Q, コロナの流行が落ち着いてから、飲みに行った時は何時に解散することが多いですか？

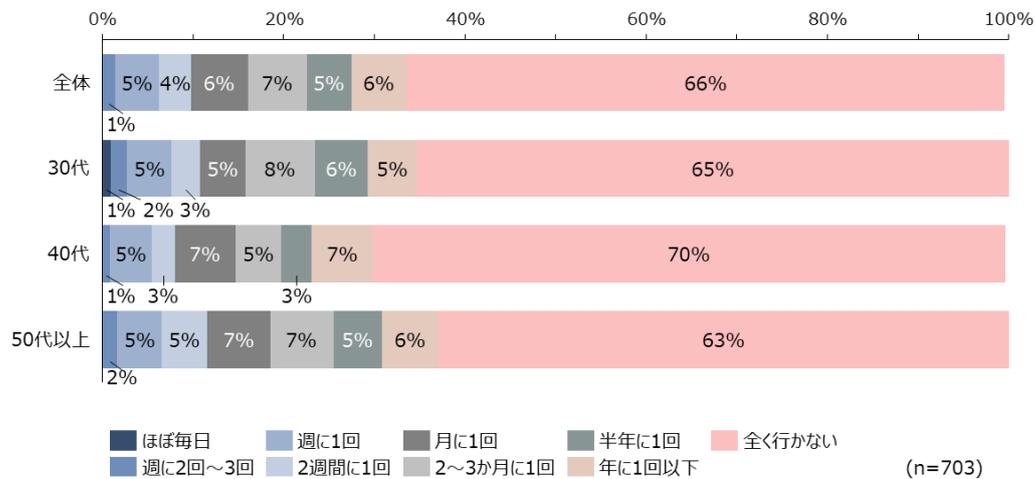


6. 一人で飲み行く頻度はコロナの流行を経ても変化なし

Q, コロナ流行前にどれくらいの頻度で一人で飲みに行っていましたか？



Q, コロナの流行が落ち着いてからはどれくらいの頻度で一人で飲みに行っていますか？



今回の調査で、コロナの流行を機に飲み会の頻度が減り、時間が短縮された人が多く、さらにコロナの流行前の状態には未だ戻っていないことが明らかになりました。飲み会が減った理由として「誘われる機会が減ったから」最も多く、1人で飲みに行く頻度にはコロナ流行前後で変化がないことから、もともとお酒を飲みに行く人の1人飲み需要は回復しているものの、自発的には飲みに行かない方を誘っての飲み会需要は未だ回復していないことが伺えます。

本調査ではこれ以外に、コロナ流行前後でのお金の使い道や自宅で飲む頻度など全 32 問

で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：1,006 名（男性 235 名、女性 771 名）

調査時期：2023 年 7 月 14 日～8 月 8 日

調査項目：飲み会の動向調査

設問数：32

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

【会社概要】

■会社名：株式会社ファンくる

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

■創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：（東京本社）東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

(大阪拠点)大阪府大阪市西区新町 1-3-12 四ツ橋セントラルビル 701

(福岡拠点) 福岡県福岡市博多区博多駅前 2 丁目 1-1 福岡朝日ビル 1F

■TEL : 03-4400-6630

■FAX : 03-5809-1468

■URL : <https://www.fancrew.co.jp>

■事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)の運営・開発

顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(<https://biz.fancrew.jp>)の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）