

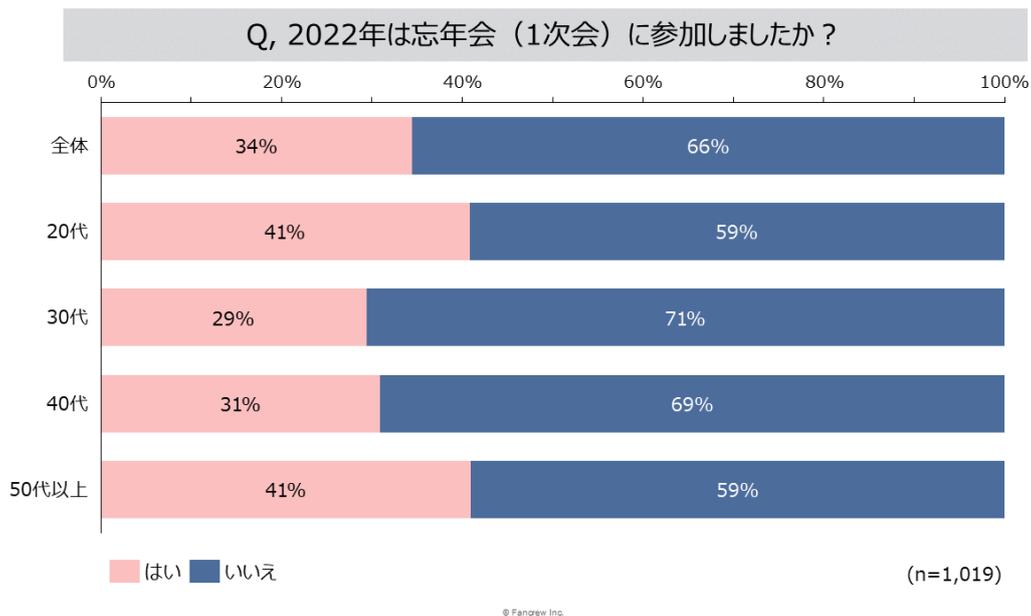
忘年会についての意識調査 昨年よりも忘年会が増えそう 40%

日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は忘年会についての意識調査（有効回答者数1,019名）を2023年11月17日～11月25日に実施しました。

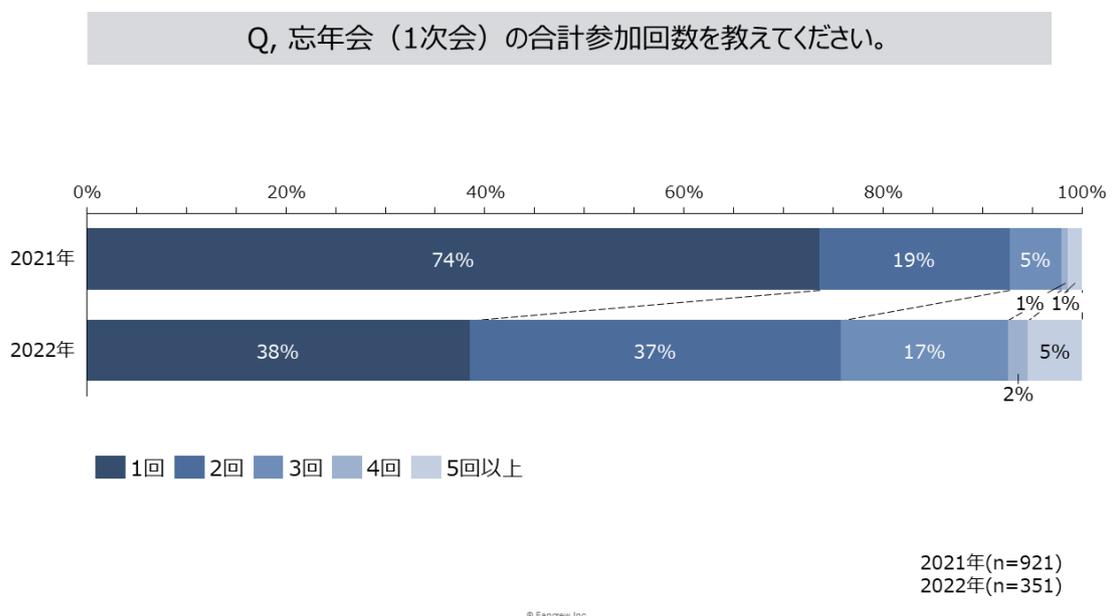


2023年も残りわずかとなりました。3月にはマスクの着用が個人の判断に委ねられ、5月には新型コロナウイルスが5類感染症に移行されるなど、ウィズコロナからアフターコロナへと大きく動いた1年となったのではないのでしょうか。大人数でのイベントや飲酒を伴う外食など、コロナ禍で制限されていた日常生活が戻りつつある中、年末の定番イベントである忘年会は、どのような変化を辿っているのでしょうか。今回は昨年の忘年会の実施状況や、これから迎える2023年の忘年会の意向について、ファンくる会員1,019名（男性227名、女性792名）に調査を実施しました。

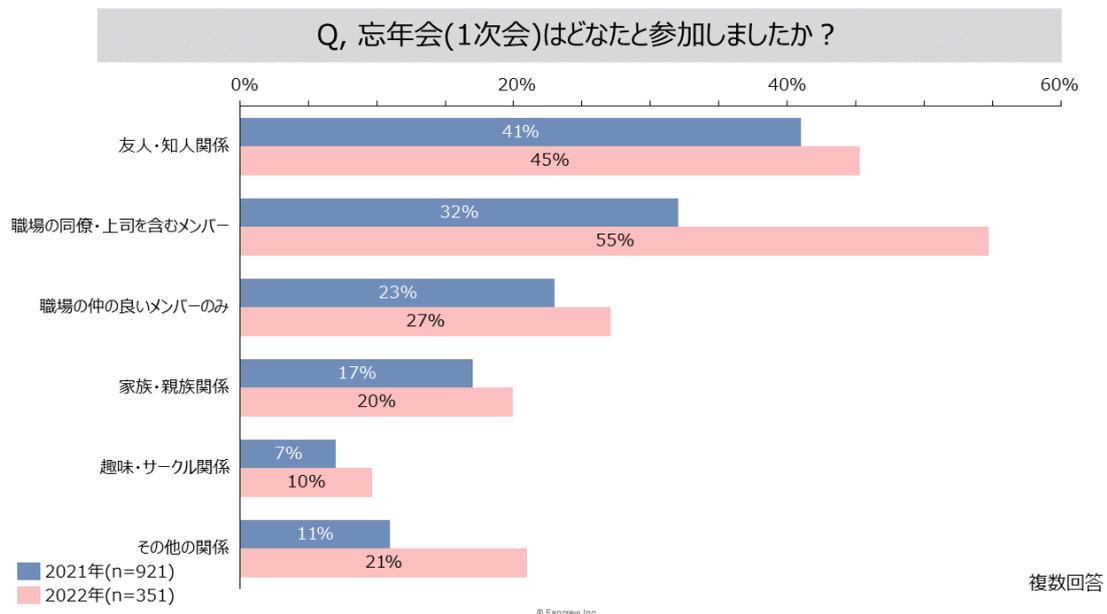
昨年の2022年に忘年会（1次会）に参加した方は、全体で34%でした。年代別にみると、20代と50代以上がともに41%と、他の年代に比べて参加する方が多いようです。



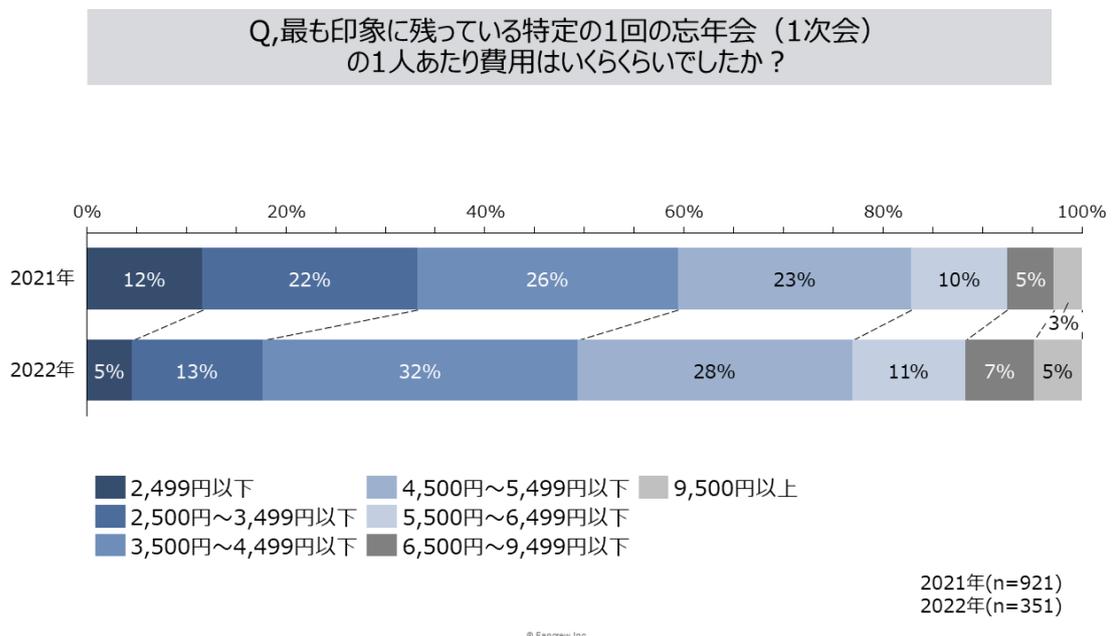
また、忘年会の参加回数について、2022年に調査を行った忘年会についての意識調査（有効回答者数 921 名）では 2021 年に 2 回以上忘年会に参加した方は 26% でした。しかし、2022 年には 2 回以上忘年会に参加した方は 61% と、参加回数が大幅に増えていることが分かりました。



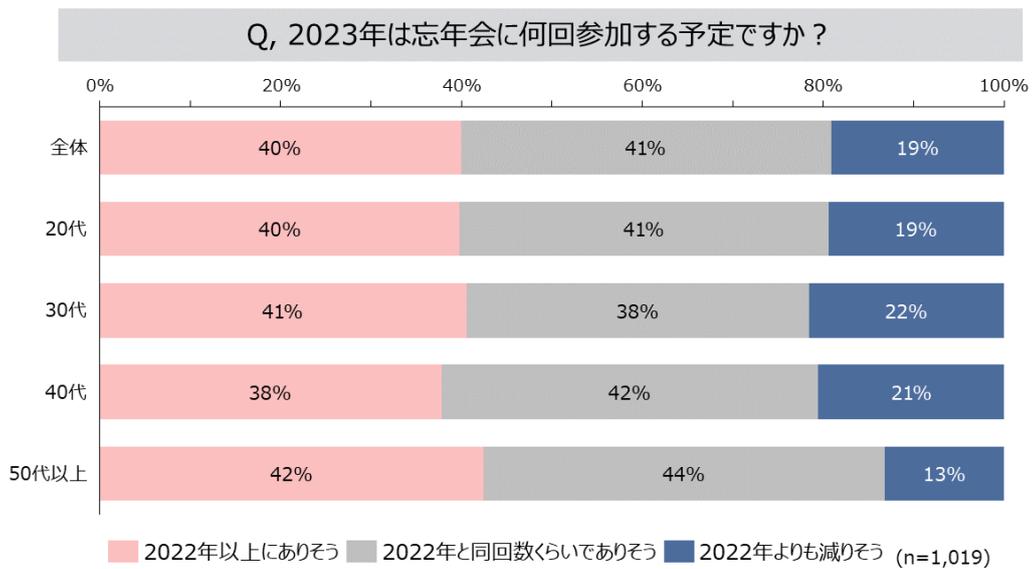
忘年会の参加者については、2021 年には「職場の同僚・上司を含むメンバー」との忘年会が 32% でしたが、2022 年には 55% と、23% 増えています。



また、忘年会の費用についても、2021年と2022年を比較すると、1人あたり3,500円未満の忘年会が減少し、3,500円以上の忘年会が67%から83%に増加しています。



今年の忘年会の参加予定については、「2022年以上にありそう」と回答した方が40%、「2022年と同回数くらいでありそう」と回答した方が41%となりました。



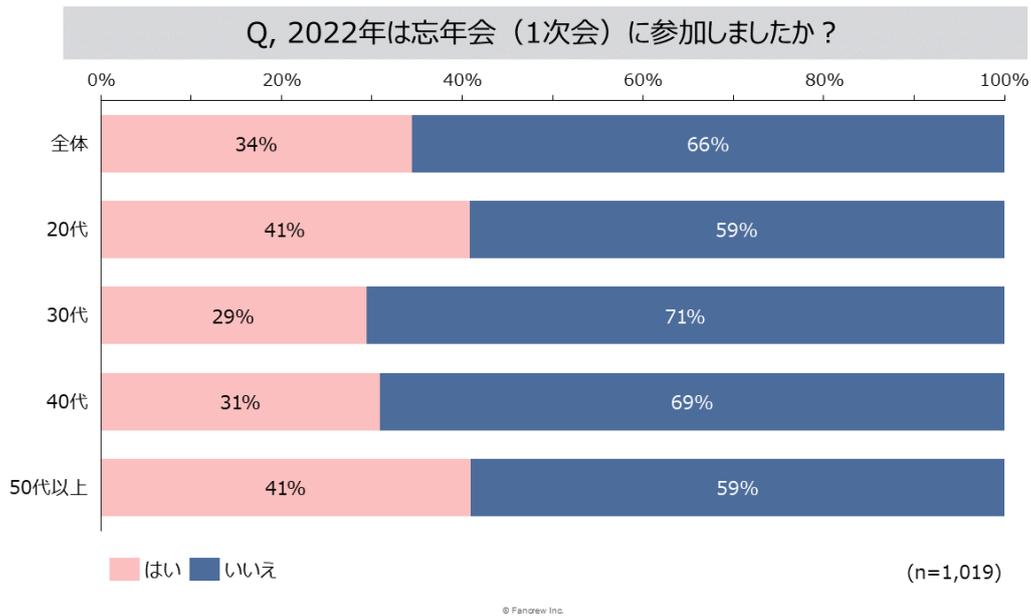
© Fandrew Inc.

【調査結果サマリー】

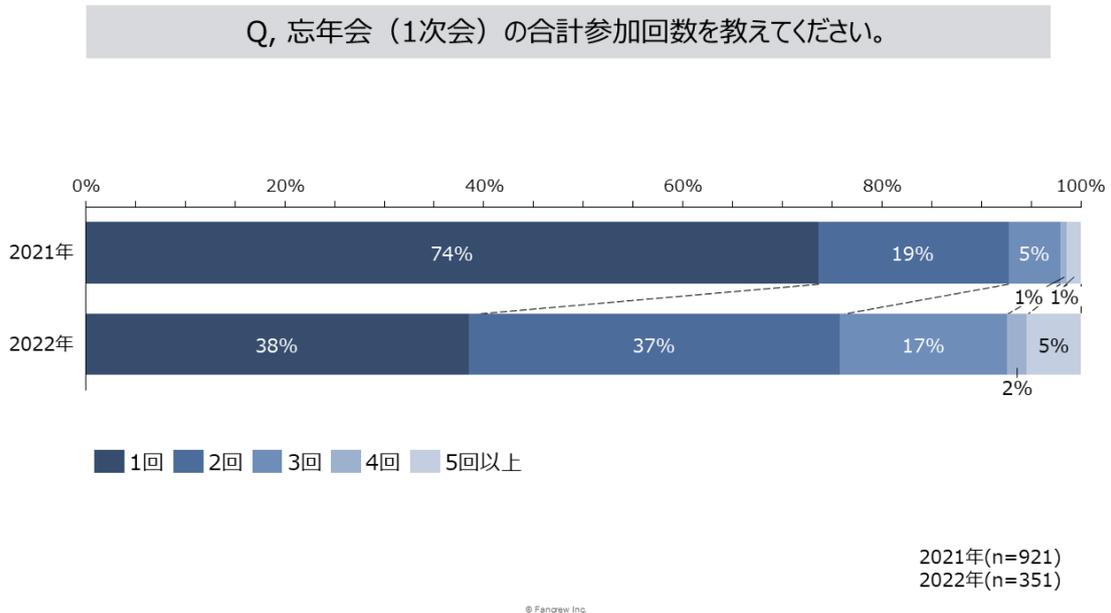
1. 2022年は34%が忘年会に参加、20代と50代が多い
2. 2022年、忘年会に複数回参加した方は2021年比で35%増
3. 職場の上司・同僚との忘年会が23%増
4. 低単価の忘年会は大幅減、1人当たりの単価は3,500円以上が83%
5. 2023年は昨年よりも忘年会が増えそう40%

【調査結果】

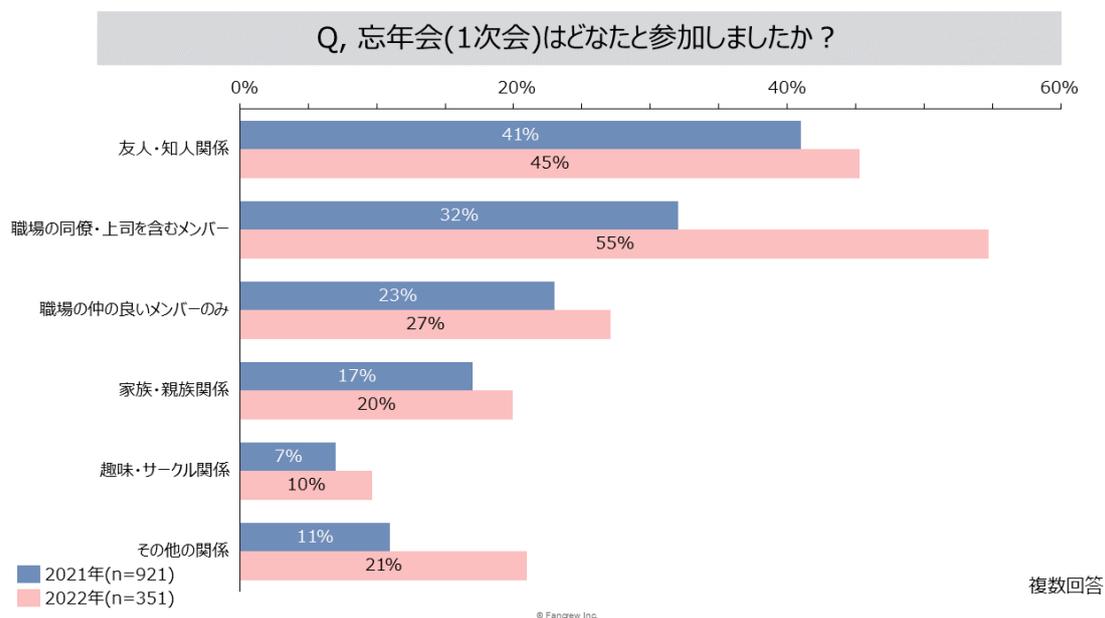
1. 2022年は34%が忘年会に参加、20代と50代が多い



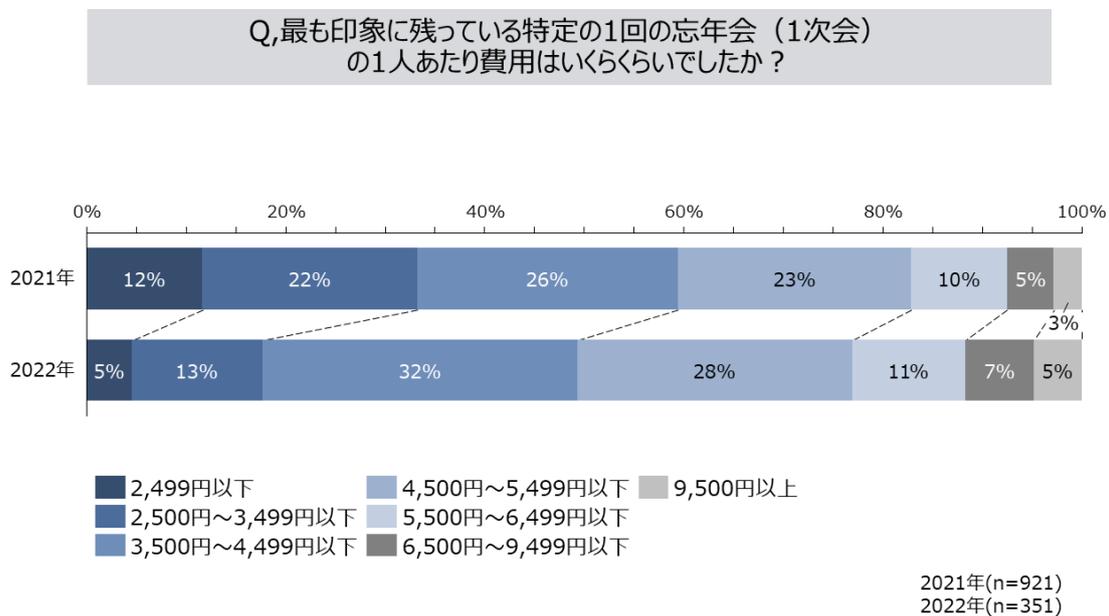
2. 2022年、忘年会に複数回参加した方は2021年比で35%増



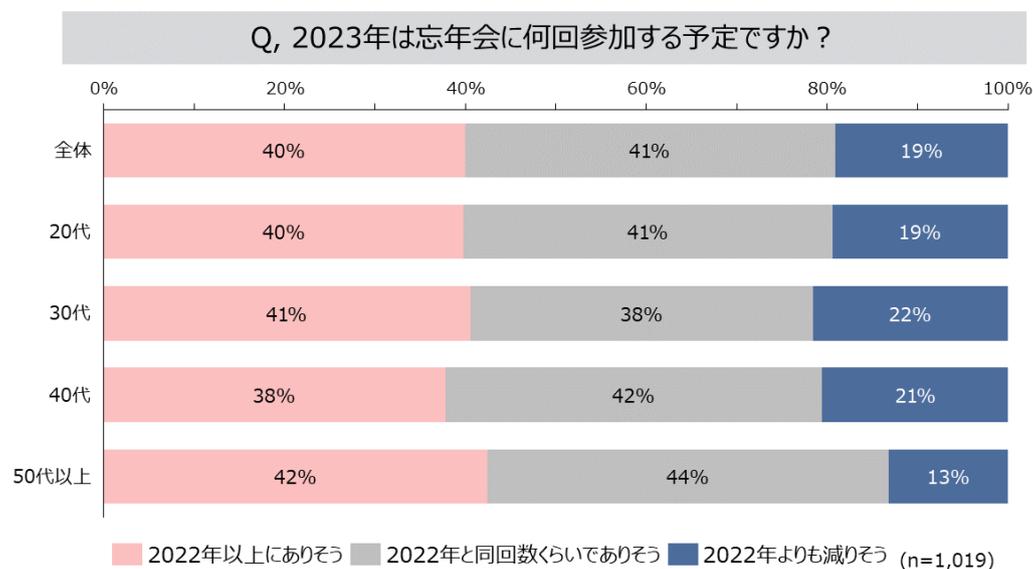
3. 職場の上司・同僚との忘年会が23%増



4. 低単価の忘年会は大幅減、1人当たりの単価は3,500円以上が83%



5. 2023 年は昨年よりも忘年会が増えそう 40%



© Fancrew Inc.

今回の結果から、忘年会の参加回数は 2021 年と比較して増えており、今年の忘年会もその傾向が続くことが予想されます。また、忘年会を実施するメンバーについても、2021 年では「友人・知人」や「職場の仲の良いメンバーのみ」など、距離が近いメンバーを中心に個人的に実施する方が多かった一方、2022 年には「職場の同僚・上司を含むメンバー」との忘年会が大幅に増えていることから、会社の行事としての忘年会が復活しつつある傾向も伺えました。

本調査ではこれ以外に、忘年会に使った飲食店の満足した点や不満点など全 32 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：1,019 名（男性 227 名、女性 792 名）

調査時期：2023 年 11 月 17 日～11 月 25 日

調査項目：忘年会についての意識調査

設問数：32

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる (Fancrew Inc.) 調べ」と明記してください。
WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験 (CX) マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 130 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化 (特許取得済) し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験 (CX) 全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる (担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp)