

成果につながる Google ビジネスプロフィールで勝つ為のポイント

日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は集客マニア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中 直樹）の田中氏をお迎えし、「成果につながる Google ビジネスプロフィールで勝つ為のポイント」（定員:150名/無料）を1月16日(火)に開催いたします。（申し込み先：https://biz.fancrew.jp/seminar20240116_contact?pr）

✂️ 美容室オーナー様向けセミナー

定員 150名

成果につながる Google ビジネスプロフィールで 勝つ為のポイント

集客マニア株式会社 代表取締役 田中 直樹 氏

基本的な内容から実際に成果を出す為に 押さえるべきポイントまで大公開

ファシリテーター 株式会社ファンくる サロンサポートチーム マネージャー 黒木 良一

2024.1.16 火 20:00 - 21:00 参加無料

実施概要

「Google ビジネスプロフィール (Google Maps)」を活用して集客をしているサロン様が徐々に増えているかと思いますが、皆様はどの程度活用が進んでおりますでしょうか？

今回は、Google ビジネスプロフィールを使つての集客であれば「理美容業界随一」と称される集客マニアの田中氏にご登壇頂き、Google ビジネスプロフィールについて、基本的な

内容から、実際に成果を出す為に押さえるべきポイントまで、一からお教え頂きます。

一見難しそうに見える Google ビジネスプロフィールを、どのように活用していけばいいのか、実際に成果が出るのかどうか。

サービス機能の説明だけでなく、サロンで行うべき対策と合わせて、実践的な内容をお伝えいただきます。

まだ手を付けられていないサロン様から、ある程度成果を出しているものの、更に集客したいサロン様まで、一見の価値がある学びの多い時間になるかと思えます。

是非お見逃さないよう、お申込みください。

このような方におすすめ

- Google ビジネスプロフィールがまだよく分からない方
- 集客をもっとしていきたい方
- 具体的なクチコミ獲得手法を聞きたい方

セミナー詳細

■日時

2024年1月16日(火) 20:00~21:00

■定員

限定 150 名

■参加費

無料

■申し込み方法

以下の登録フォームよりお申込みください。

https://biz.fancrew.jp/seminar20240116_contact?=pr

ご応募後、セミナーURLを送付させていただきます。

■お問い合わせ

株式会社ファンくる セミナー担当

Email : info@fancrew.co.jp

■注意事項

お申込みは事前申込制とさせていただきます。

なお定員になり次第、お申込み締切となります。

登壇者

【講師】



集客マニア株式会社

代表取締役

田中 直樹 氏

2022年4月『理美容系専門』広告代理店から独立し、集客マニア株式会社を設立。美容業界在籍10年で、300店舗以上の理美容室の立ち上げを支援し「集客上弦の鬼」を自称するも浸透せず、流行りは過ぎたように思われる。次のキャッチコピーに#乞うご期待。

Google Maps ローカルガイドレベル10（114767ポイント）は理美容業界No.1。

投稿クチコミ総数：570件投稿

画像枚数：20042枚投稿

閲覧回数：1.4億回

自身の圧倒的なユーザー体験を基に、500店舗を超えるGoogleビジネスプロフィールページを監修。

大手ポータルサイトのコンサルティングも事業とし「集客」に関する知見は随一。Googleビジネスプロフィール・集客サイト・SNSの掛け合わせで理美容室の集客人数を倍増させた必殺仕事人。「集客」で困ったら、とりあえず相談を！

【ファシリテーター】



株式会社ファンくる

サロンサポートチーム マネージャー

黒木 良一

顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービス「ファンくる」を使ったサロン様の店舗改善をご支援。

顧客満足度とスタッフ様のモチベーションを上げ、お客様とスタッフに愛され続けるお店づくりをお手伝いしています。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 130 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許申請中）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

・ファンくる：<https://www.fancrew.jp/>

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630

■FAX：03-5809-1468

■URL：https://www.fancrew.co.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prcorp

■事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発

消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発

販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発

従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発

体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発

インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）