

鍋についての意識調査 冬は週に1回以上鍋を食べる54%

日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は鍋についての意識調査（有効回答者数 1,011名）を2023年12月25日～12月30日に実施しました。



冬の定番料理である鍋。具材やスープによって様々な味を楽しむことができ、家庭やお店によって特徴が出やすいメニューかもしれません。今回は、鍋を食べる頻度や、家と外食それぞれでよく食べる鍋の種類、鍋のズ（締め）についてなど、「ファンくる」会員 1,011名（男性 207名、女性 804名）に調査を実施しました。

鍋がとても好きな方は56%、好きな方は38%でした。その理由として、「美味しいから」が81%、続いて「野菜が摂れるから」が79%となりました。鍋を食べる頻度については、冬の間は「1週間に1回程度」の方が40%と最も多く、次いで「1か月に2～3回程度」の方が31%、「1週間に2回以上」の方が14%と、冬は半数以上の方が1週間に1回以上鍋を食べているようです。鍋を食べるのは「寒い時」が82%と最多で、「野菜を摂りたい時」

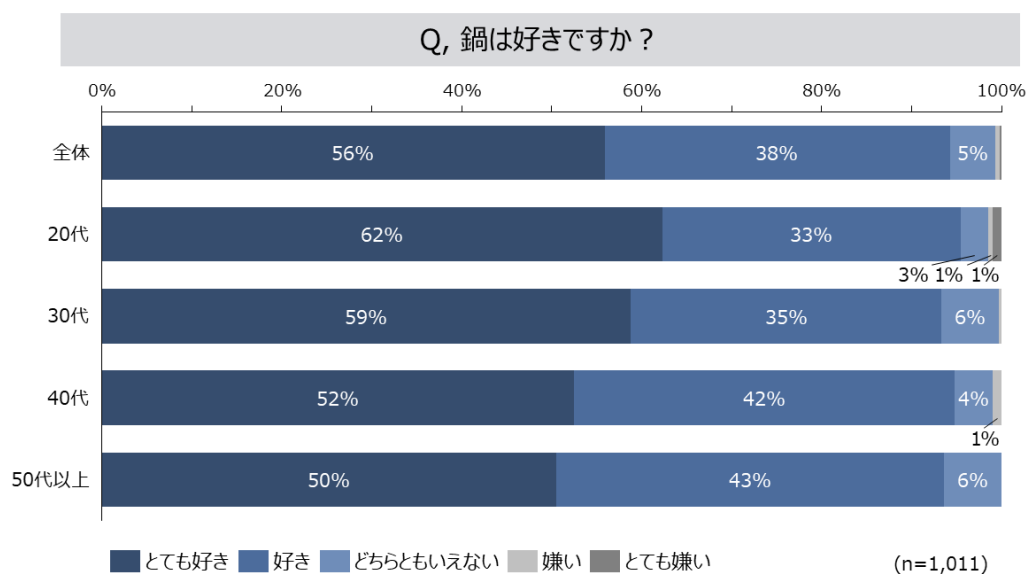
が73%でした。実際によく食べている鍋については、家では「寄せ鍋」が49%と最も多く、次いで「キムチ鍋」が40%となりました。一方で外食では「しゃぶしゃぶ」を選ぶ方が50%と最も多く、「もつ鍋」が38%で2番目に多い結果となりました。また、鍋を食べた後に〆を必ず食べる方は33%、食べることが多い方は39%でしたが、外食の場合では〆を必ず食べる方は42%、食べることが多い方は44%でした。好きな鍋の〆は「ご飯」との回答が最も多く60%、次いで「うどん」が47%でした。

【調査結果サマリー】

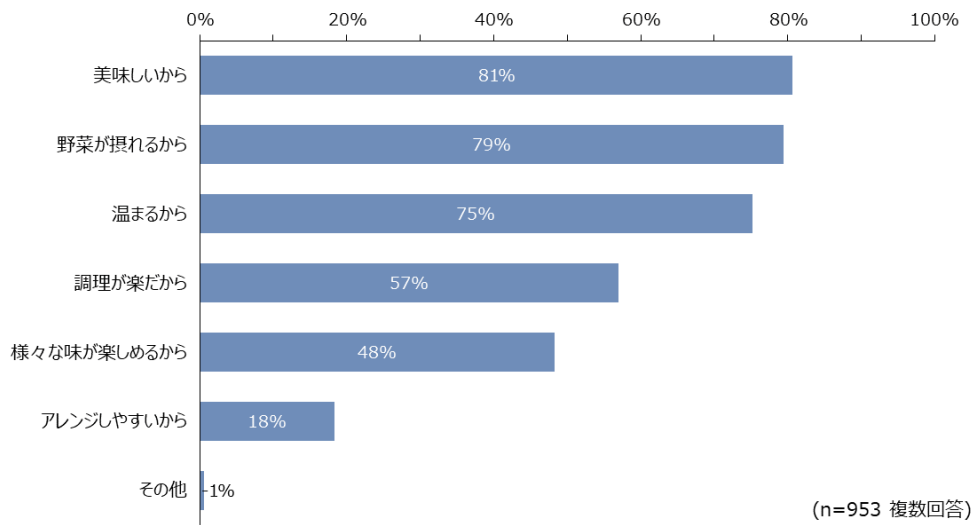
1. 鍋が好き94%、美味しく野菜が摂れるから
2. 冬は1週間に1回以上鍋を食べる54%、寒い時、野菜を摂りたい時に鍋を選ぶ
3. 家では「寄せ鍋」と「キムチ鍋」、外食では「しゃぶしゃぶ」、「もつ鍋」が人気
4. 鍋を食べる際、〆（締め）を食べる72%、外食の場合は86%が〆を注文
5. 好きな鍋の〆は「ご飯」

【調査結果】

1. 鍋が好き94%、美味しく野菜が摂れるから



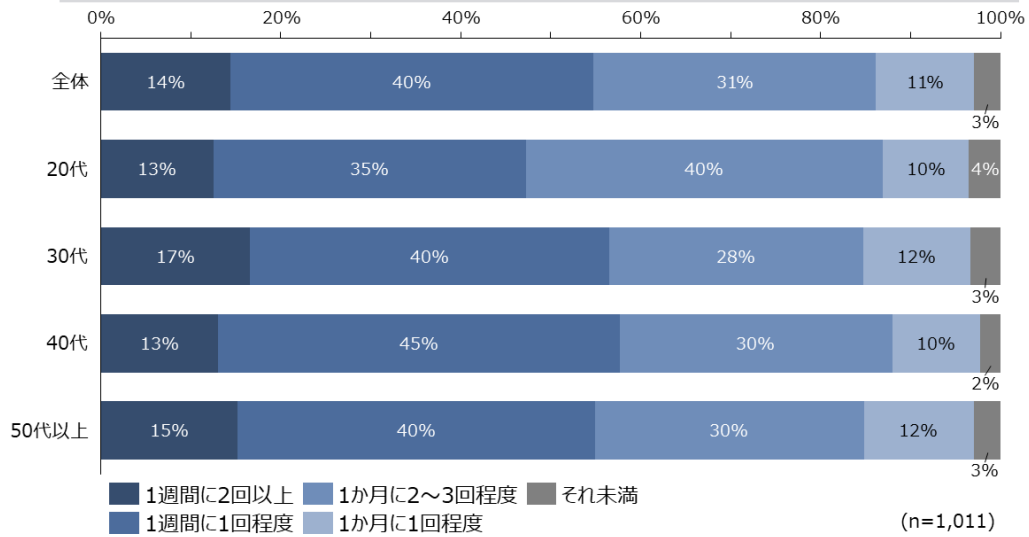
Q, 鍋が好きな理由を教えてください。



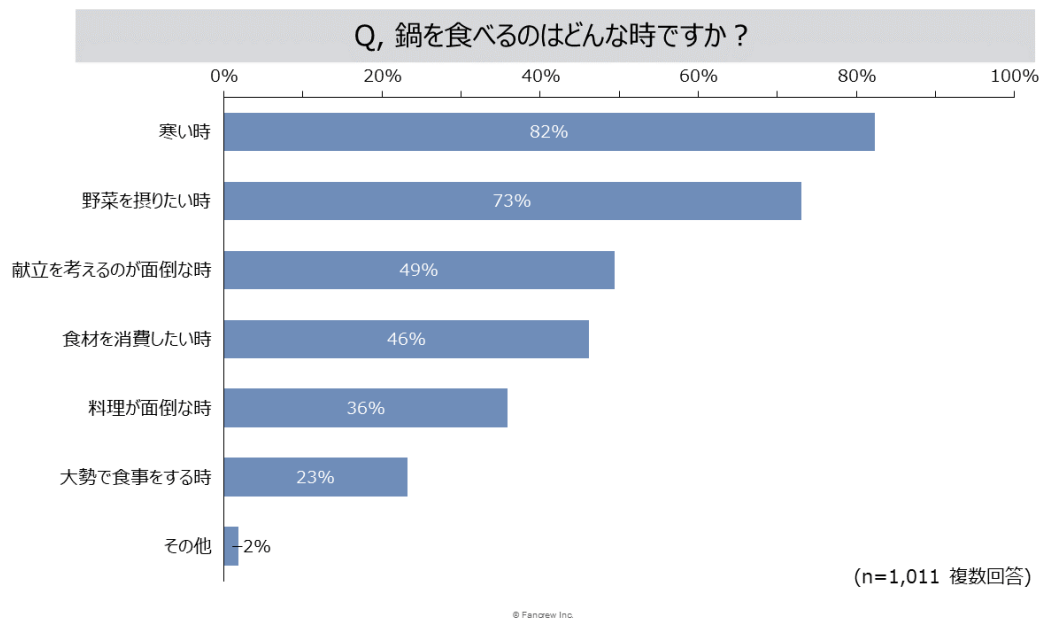
© Fancrew Inc.

2. 冬は1週間に1回以上鍋を食べる54%、寒い時、野菜を摂りたい時に鍋を選ぶ

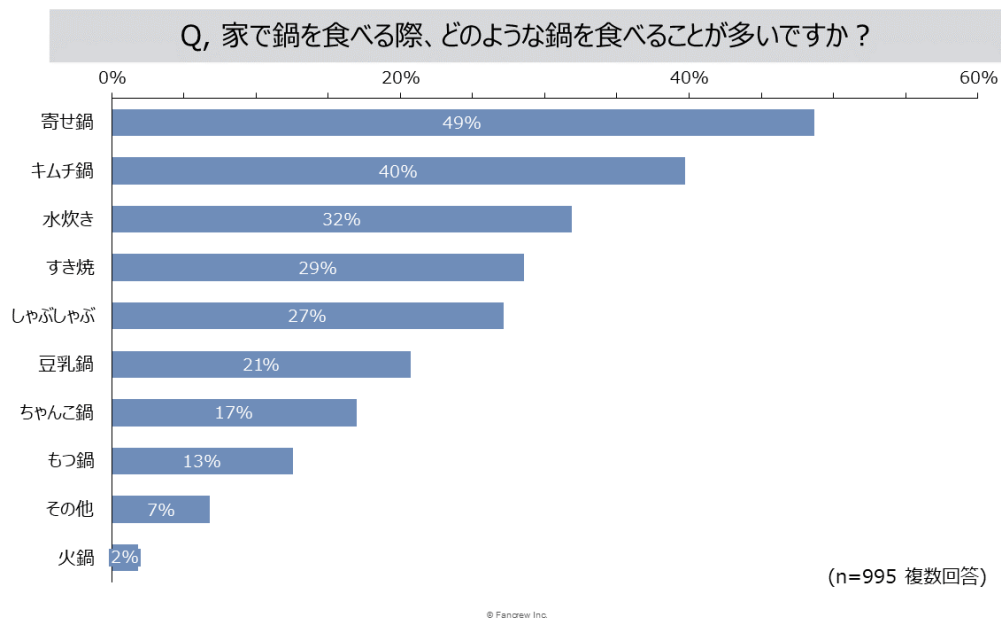
Q, 冬の間、どのくらいの頻度で鍋を食べますか？

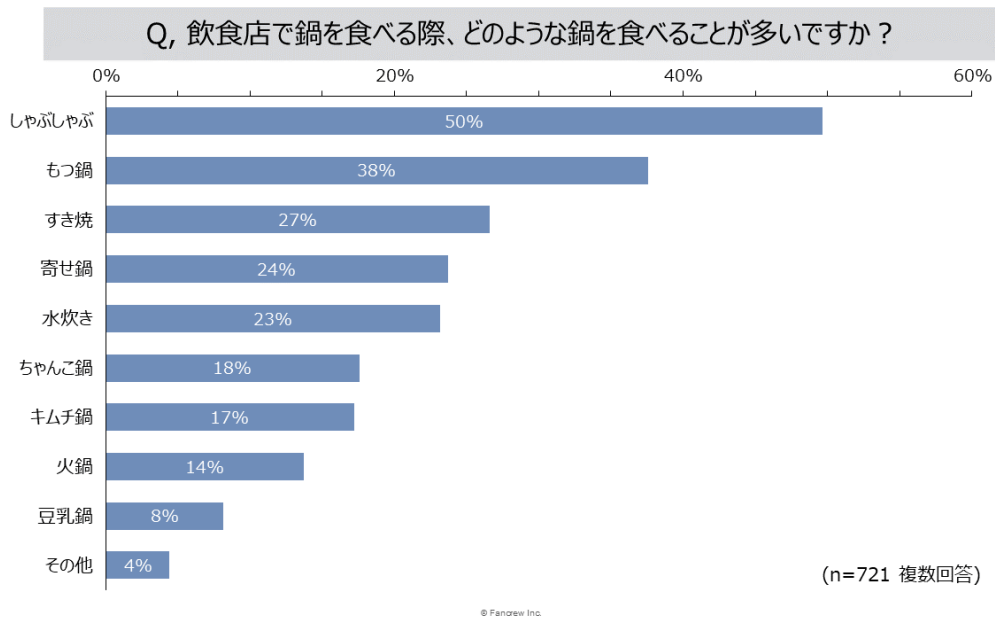


© Fancrew Inc.

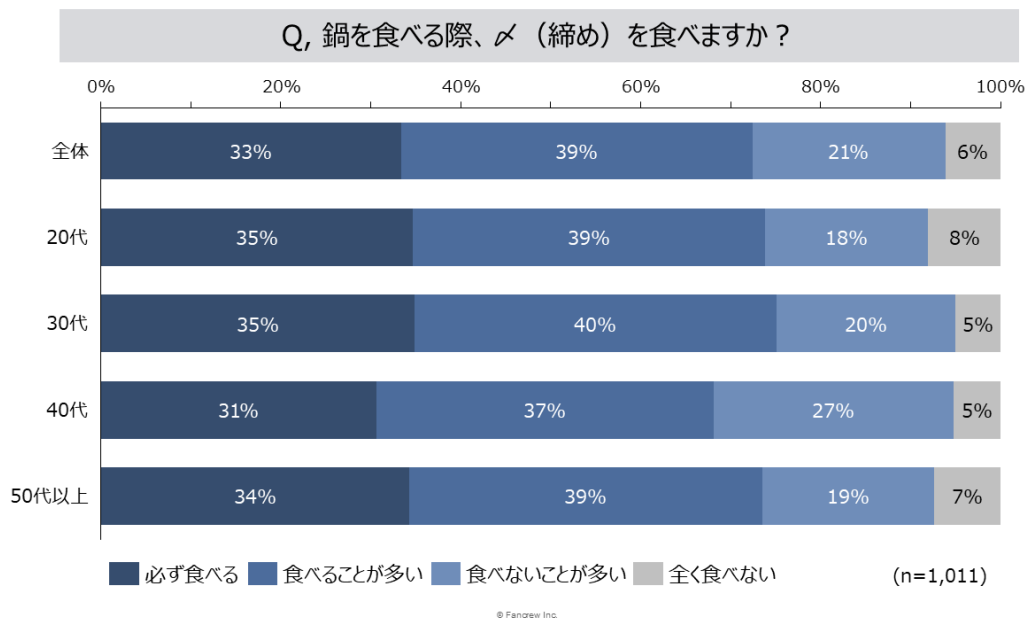


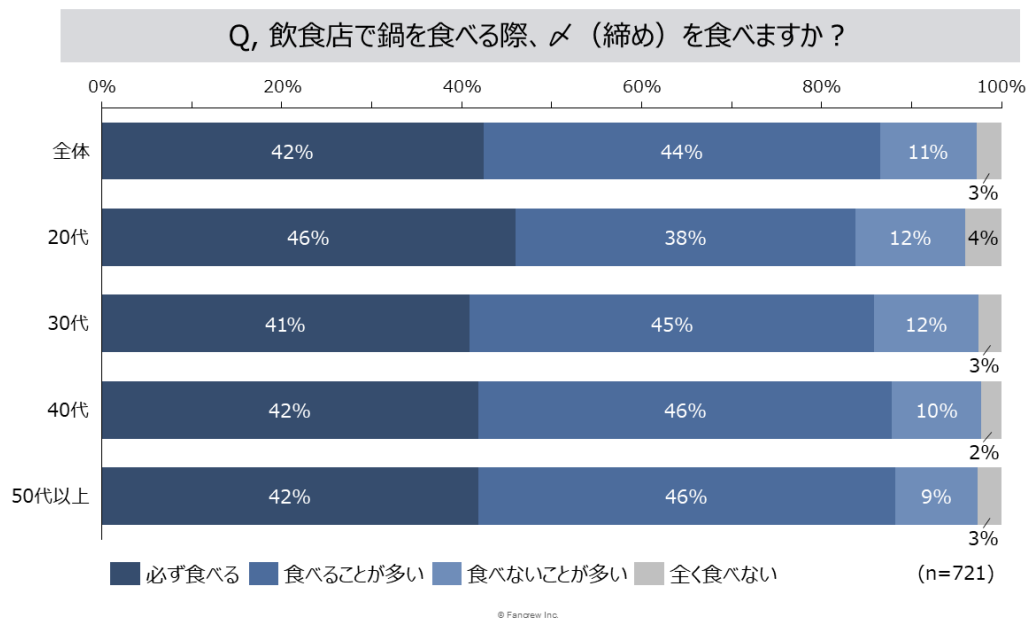
3. 家では「寄せ鍋」と「キムチ鍋」、外食では「しゃぶしゃぶ」、「もつ鍋」が人気



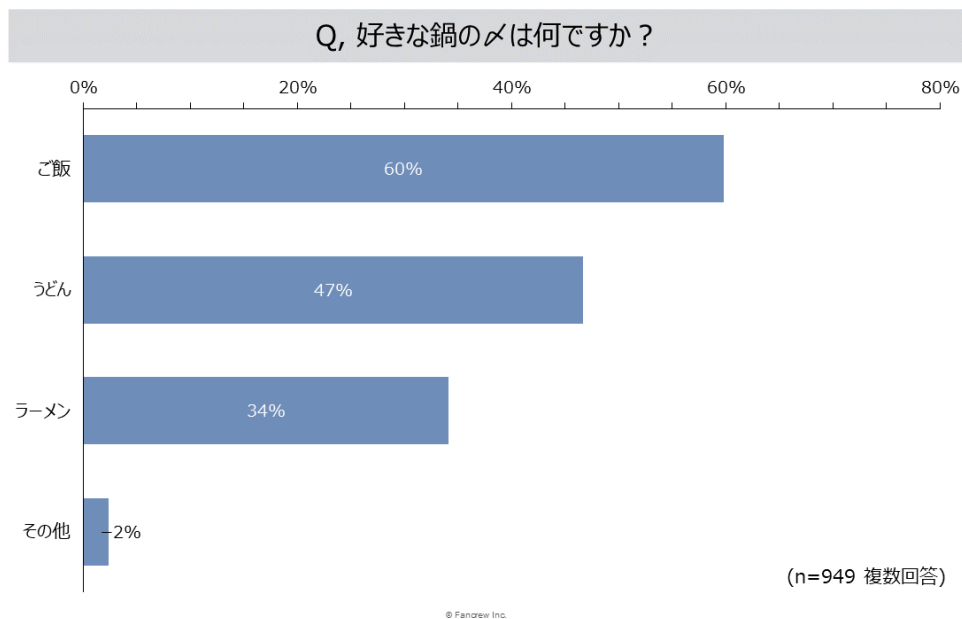


4. 鍋を食べる際、〆（締め）を食べる 72%、外食の場合は 86%が〆を注文





5. 好きな鍋の〆は「ご飯」



今回の結果から、冬の間は多くの方が高頻度で鍋を楽しんでいることが分かりました。また、野菜が摂れるから鍋が好き、野菜を摂りたい時に食べるという意見も多かったことから、美味しさや、温まるといった魅力以外にも、健康的な食事であるという面で支持されていることが伺えました。

本調査ではこれ以外に外食で鍋を選ぶ時にお店を決めるのに重視することや、あったら

嬉しいサービスなど全 28 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,011 名（男性 207 名、女性 804 名）

調査時期：2023 年 12 月 25 日～12 月 30 日

調査項目：鍋についての意識調査

設問数：28

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■TEL : 03-4400-6630

■FAX : 03-5809-1468

■URL : <https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発

消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発

販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発

従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発

体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発

インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email : pr@fancrew.co.jp）