

美容室に求めることについての意識調査 技術と価格以外で求めるのは「提案・アドバイス」

日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は美容室に求めることについての意識調査（有効回答者数 1,009 名）を 2023 年 11 月 10 日～11 月 20 日に実施しました。



美容室では、カットやカラーなど以外にもヘッドスパや施術中のマッサージなど、リラクゼーション効果のあるメニューやサービスを展開されていることが少なくありません。そんな美容室に対して、消費者は何を求めているのか、美容室での理想の過ごし方など、ファンくる会員 1,009 名（男性 184 名、女性 825 名）に調査を実施しました。

技術と価格を除き、美容室に求めることは「提案・アドバイス」が 27%と最も多く、次いで「人の雰囲気による居心地のよさ」が 25%でした。また、同じ仕上がりで同じ価格だった場合、「できるだけ短時間で終わりたい」が 46%、「急がずゆっくり過ごしたい」が 37%でした。美容室でのスタッフとの会話については、スタッフと会話したい方が求める会話の内容は「美容に関する話題」が 63%と最も多く、「ジャンル問わず最近の流行に関する

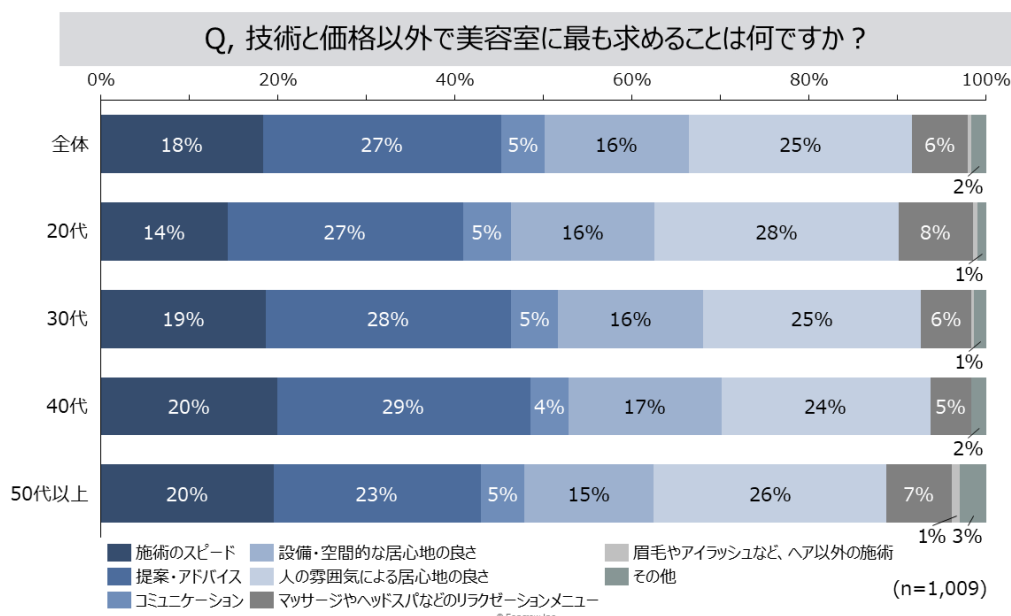
話題」が 42%と続きました。スタッフと会話したくない方についても、「美容に関する話題」であれば話したいという方が最も多く 41%でした。また、美容室にリラックス効果を求めている方は83%で、実際にリラックス効果を非常に感じる方は21%、どちらかといえば感じる方は52%でした。具体的にリラックス効果を感じるのは「シャンプー」が65%と最多で、次いで「ヘッドスパ」が 53%、「席でのマッサージサービス」が 37%となりました。

【調査結果サマリー】

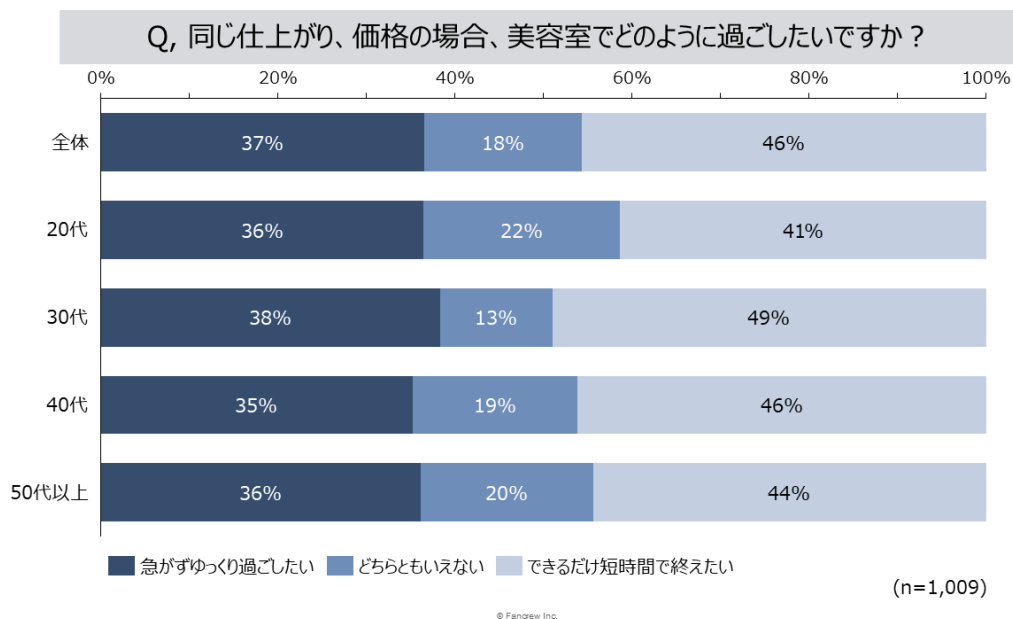
1. 技術と価格以外で求めることは「提案・アドバイス」、「人の雰囲気による居心地の良さ」
2. 同じ仕上がりで同じ価格なら、「できるだけ短時間で終わりたい」
3. 美容室でスタッフと会話するなら「美容に関する話題」
4. 美容室にリラックス効果を求めている 83%、実際にリラックス効果を感じている 73%
5. 最もリラックス効果を感じるのは「シャンプー」

【調査結果】

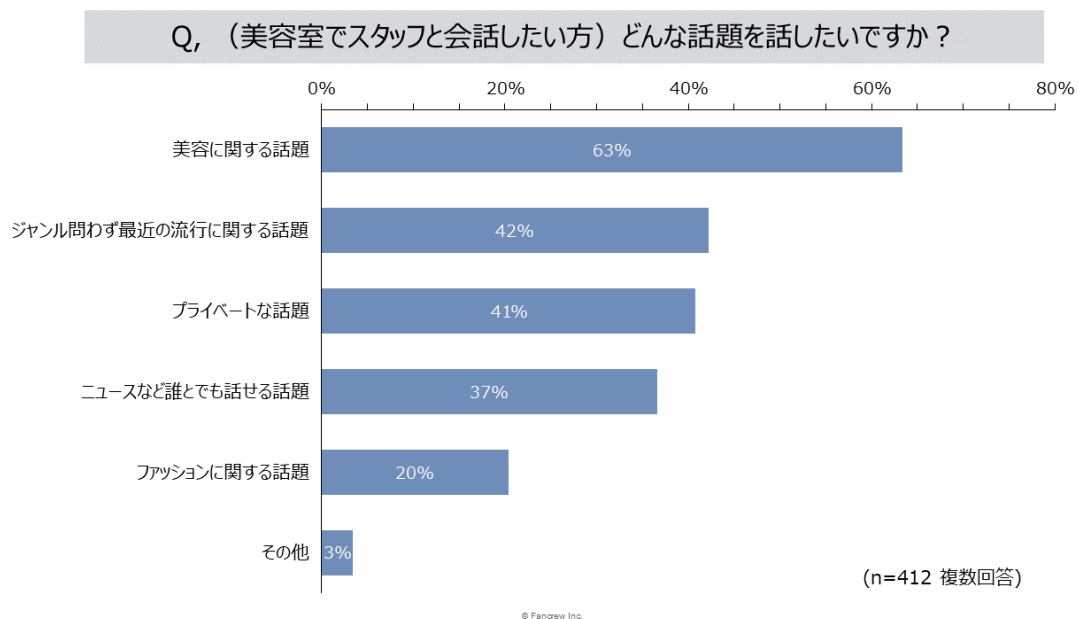
1. 技術と価格以外で求めることは「提案・アドバイス」、「人の雰囲気による居心地の良さ」



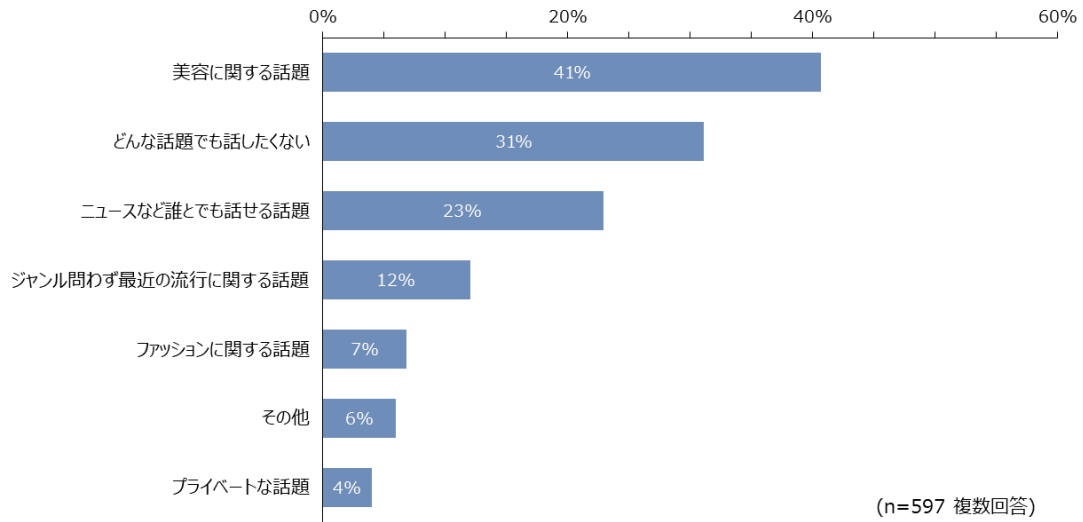
2. 同じ仕上がりで同じ価格なら、「できるだけ短時間で終わりたい」



3. 美容室でスタッフと会話するなら「美容に関する話題」



Q, (美容室でスタッフと会話したくない方) どんな話題なら話したいと思いますか？



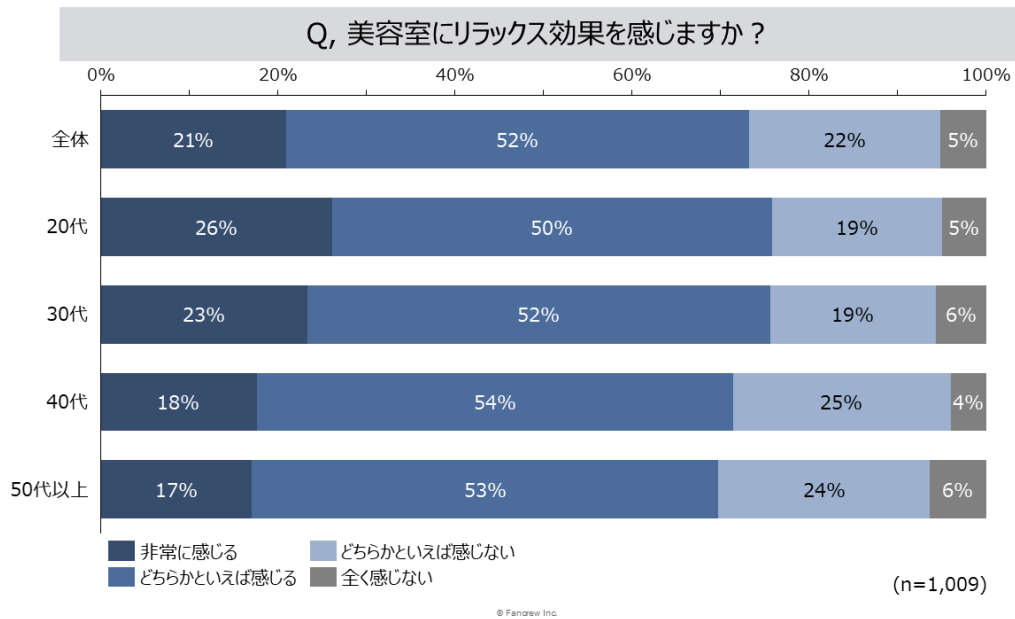
© Fancrew Inc.

4. 美容室にリラックス効果を求めている 83%、実際にリラックス効果を感じている 73%

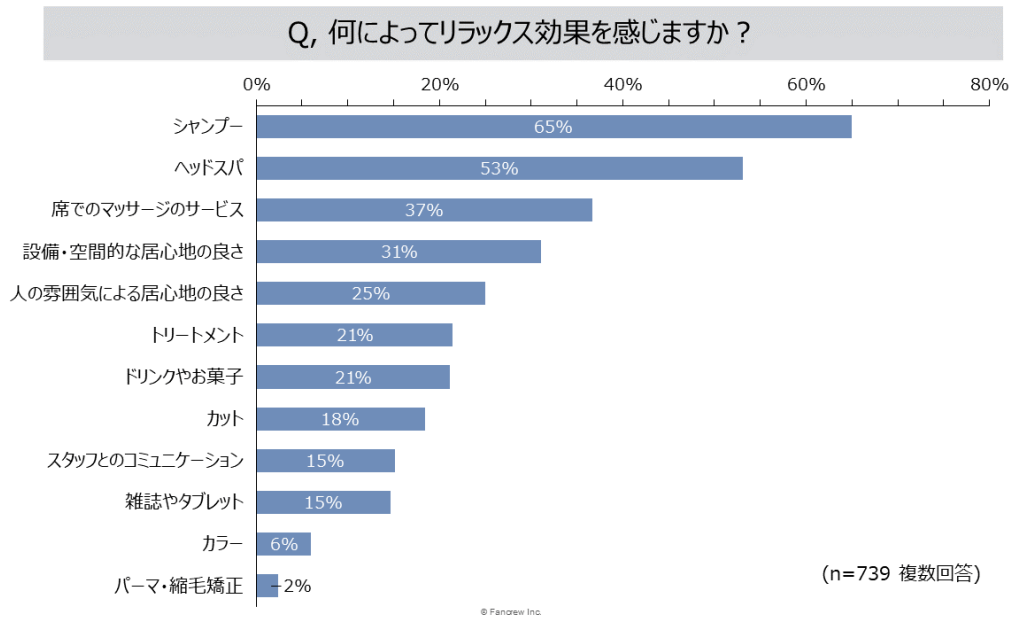
Q, 美容室にリラックス効果を求めていますか？



© Fancrew Inc.



5. 最もリラックス効果を感じるのは「シャンプー」



今回の結果から、多くの方が美容室にリラックス効果を求めており、実際にリラックス効果を感じていることが分かりました。一方で、技術と価格以外では「提案・アドバイス」を求める方が最も多かったことや、スタッフと会話したくない方であっても、「どんな話題でも話したくない」というより、「美容に関する話題」なら話したいという方が多いことから、リラックスだけでなく、美容に関する情報収集など美容室ならではの体験を求め

る傾向も伺えました。

本調査ではこれ以外にスタッフと会話したいかどうかや、施術の放置時間の過ごし方など全 24 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,009 名（男性 184 名、女性 825 名）

調査時期：2023 年 11 月 10 日～11 月 20 日

調査項目：美容室に求めることについての意識調査

設問数：24

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■TEL：03-4400-6630

■FAX：03-5809-1468

■URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発

消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発

販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発

従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発

体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発

インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）