

辛いものについての意識調査 韓国料理が高い支持

日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は辛いものについての意識調査（有効回答者数1,014名）を2023年12月7日～12月13日に実施しました。



鍋やラーメンなど、様々なジャンルの料理で辛いものは根強い人気を誇っています。「ファンくる」では、2018年と2022年の2回にわたって「辛いもの」をテーマに意識調査を実施し、いずれも80%以上の方が「辛いものが好き」と回答しています。今回は辛いものが好きになったきっかけや、辛いものが食べたいくなる時など、ファンくる会員1,014名（男性212名、女性802名）に調査を実施しました。

今回の調査で辛いものが好きと回答した方は82%でした。その理由として、「味が好みだから」が76%と最も多く、次いで「刺激が好きだから」が42%でした。辛いものが好きになるきっかけになった料理は「キムチ・チゲ鍋」が38%、続いて「担々麺・激辛ラーメン」が21%でした。年代別にみると、20代と30代では辛いものが好きになるきっかけの2番

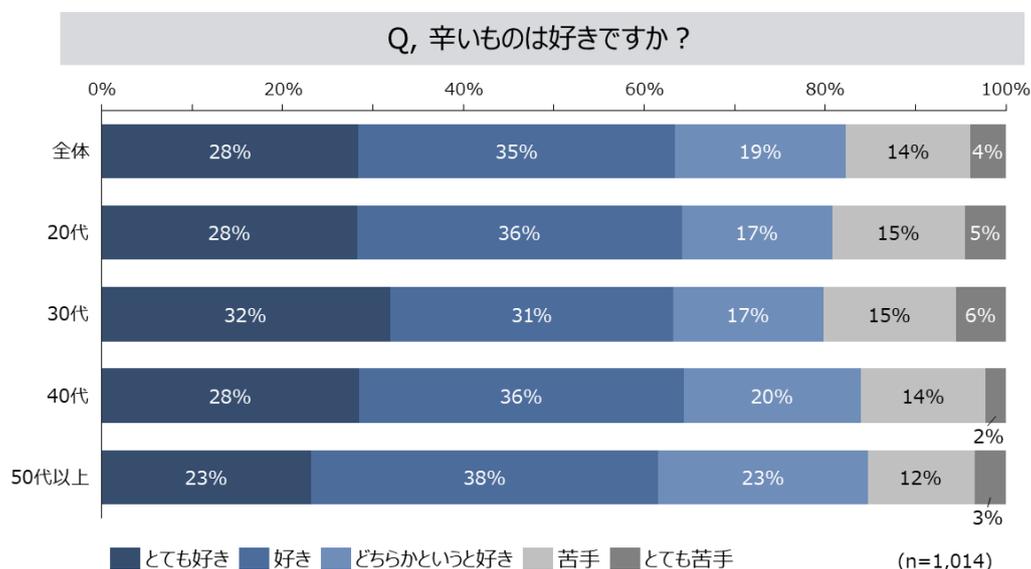
目は「担々麺・激辛ラーメン」だったのに対し、40代と50代以上は「カレー」が2番目でした。また、一番好きな辛い料理については、2022年の調査では「カレー」が最多であったのに対し、今回の調査では「キムチ・チゲ鍋」が32%と最も多く、次いで「担々麺・激辛ラーメン」が22%となりました。辛いものが最も食べたいのは「寒い時」で62%、続いて「疲れた時」が47%でした。また、「辛い料理」で最初に思いつくのは「韓国料理」という方が最も多いようです。さらに韓国料理は、様々な国の辛い料理の中で一番好きという方が55%と多くの方に支持されており、特に20代では68%が辛い料理の中で韓国料理が一番好きと回答しています。

【調査結果サマリー】

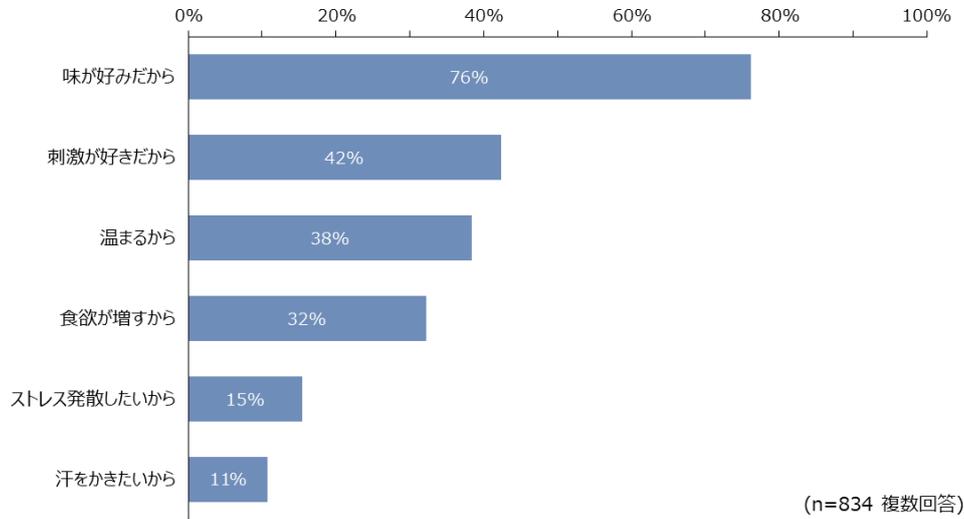
1. 辛いものが好き 82%、理由は「味が好みだから」
2. 辛いものが好きになったきっかけは「キムチ・チゲ鍋」
3. 一番好きな辛い料理は「カレー」から「キムチ・チゲ鍋」へ変化
4. 辛い物が食べたいのは「寒い時」、「疲れた時」
5. 「辛い料理」で最初に思いつくのは韓国料理、20代を中心に高い支持

【調査結果】

1. 辛いものが好き 82%、理由は「味が好みだから」



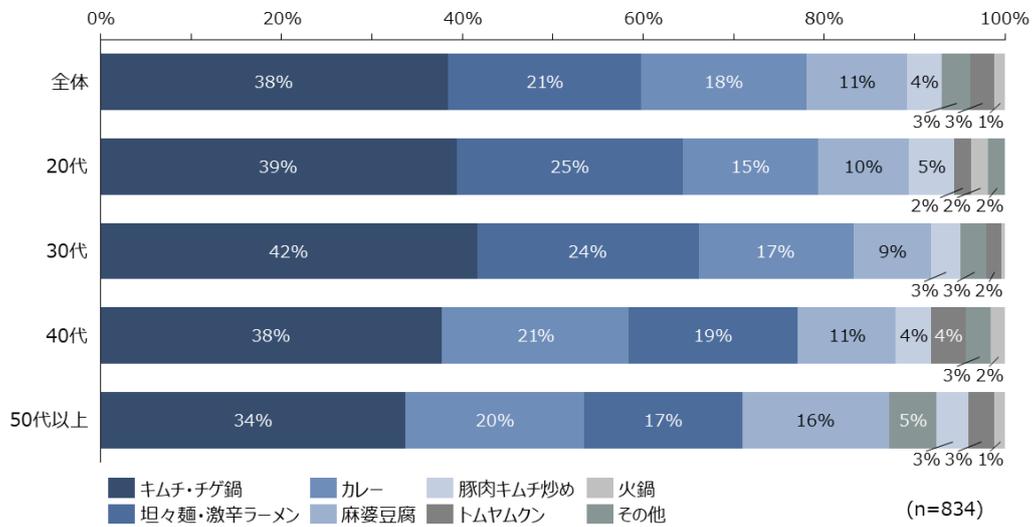
Q, 辛い物が好きな理由を教えてください。



© Fancrew Inc.

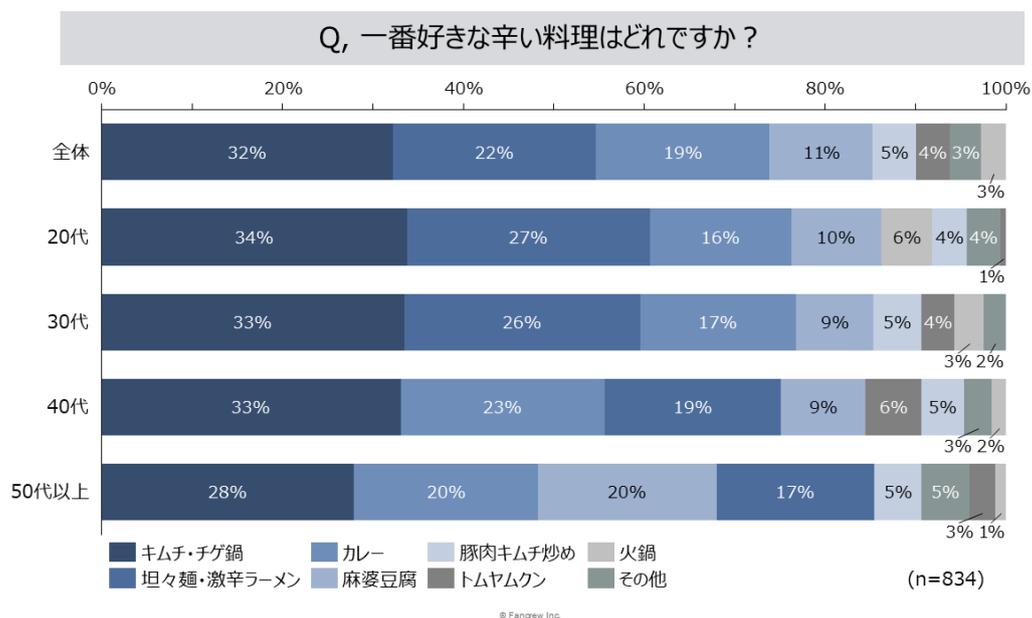
2. 辛いものが好きになったきっかけは「キムチ・チゲ鍋」

Q, 辛いものが好きになるきっかけになった料理は何ですか？

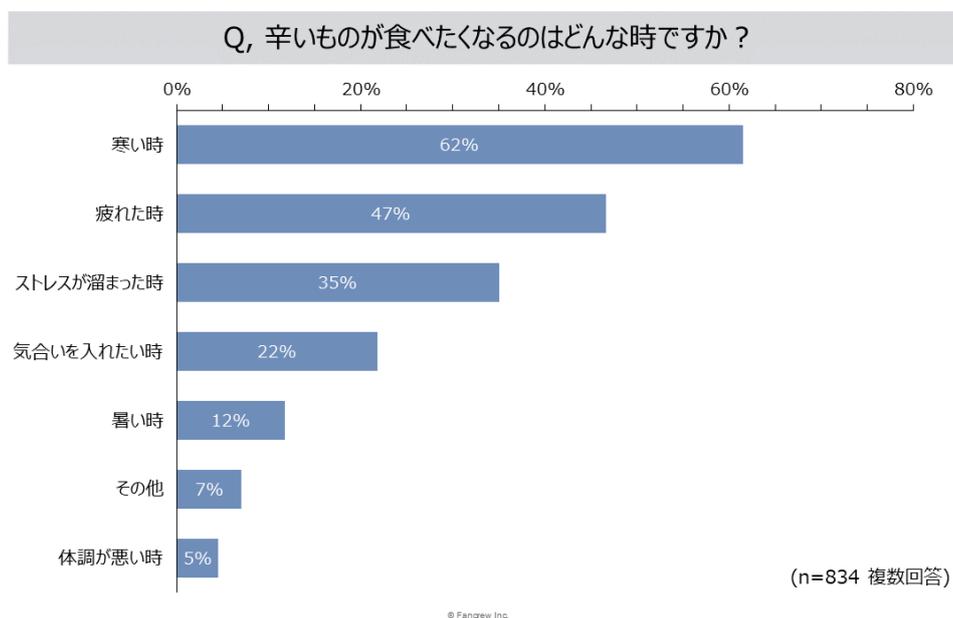


© Fancrew Inc.

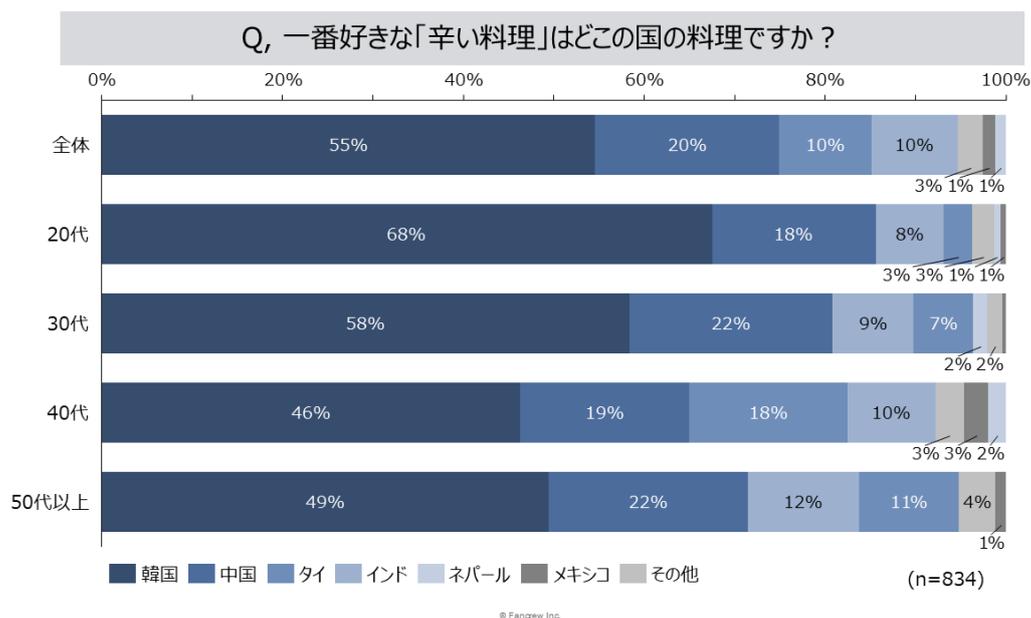
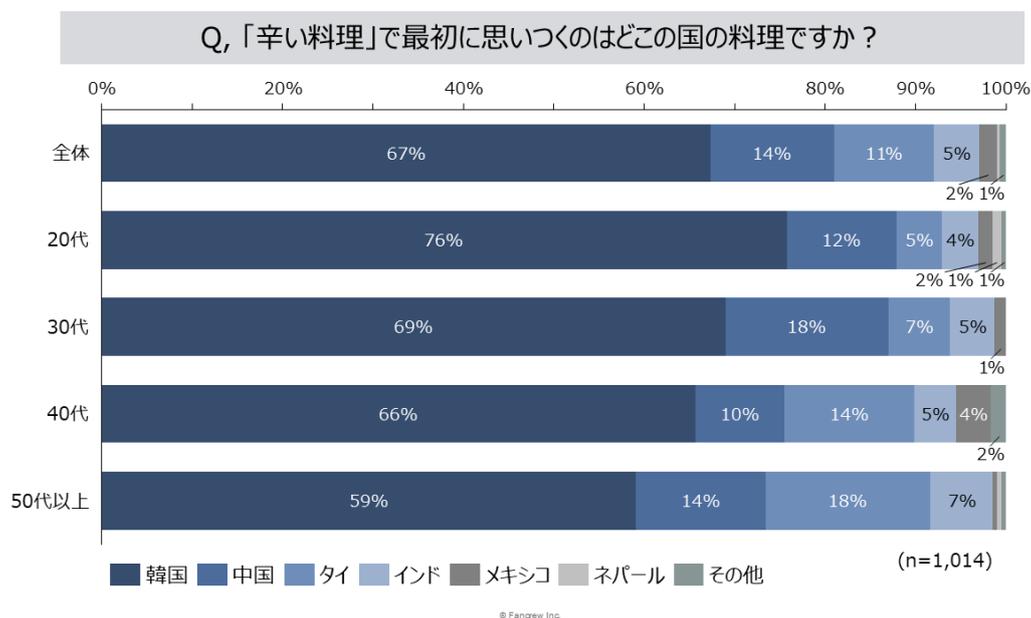
3. 一番好きな辛い料理は「カレー」から「キムチ・チゲ鍋」へ変化



4. 辛い物が食べたくなくなるのは「寒い時」、「疲れた時」



5. 「辛い料理」で最初に思いつくのは韓国料理、20代を中心に高い支持



今回の結果から、辛いものが好きな方は前回調査と変わらず 80%以上と、根強い人気があることが分かりました。また、2022年の調査と比較して、辛いものが好きになるきっかけや好きな辛い料理として、20代と30代で「担々麺・激辛ラーメン」の人气が高まっており、若い世代を中心とした韓国料理ブームの影響が伺えました。

本調査ではこれ以外に辛いものを食べる頻度や、辛いものを食べたい時によく行くお店など全33問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：1,014 名（男性 212 名、女性 802 名）

調査時期：2023 年 12 月 7 日～12 月 13 日

調査項目：辛いものについての意識調査

設問数：33

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 130 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）