

メンズ美容についての意識調査 美容のために自宅でやっていることがある男性 56%

日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はメンズ美容についての意識調査（有効回答者数 1,023 名）を 2024 年 1 月 11 日～1 月 22 日に実施しました。



スキンケア商品をはじめ、男性向けの美容系商品が続々と登場していますが、はたして美容に関心を寄せる男性は増えているのでしょうか。自宅でできるケアからプロによる美容施術まで、男性美容にも様々な選択肢がある中、どのくらいの男性が美容に興味を持ち、取り組んでいるのか、女性からみたメンズ美容のイメージなど、「ファンくる」会員 1,023 名（男性 511 名、女性 512 名）に調査を実施しました。

美容のために自宅でやっていることがある男性は 56%で、特に 20 代と 30 代では 60%以上の方が美容のために自宅で何かしら取り組んでいるようです。実際に自宅で取り組んでいるのは「スキンケア」という方が 90%と最も多いことが分かりました。美容に「とても興味がある」男性は 23%、「興味がある」男性は 51%でした。やってみたい美容施術とし

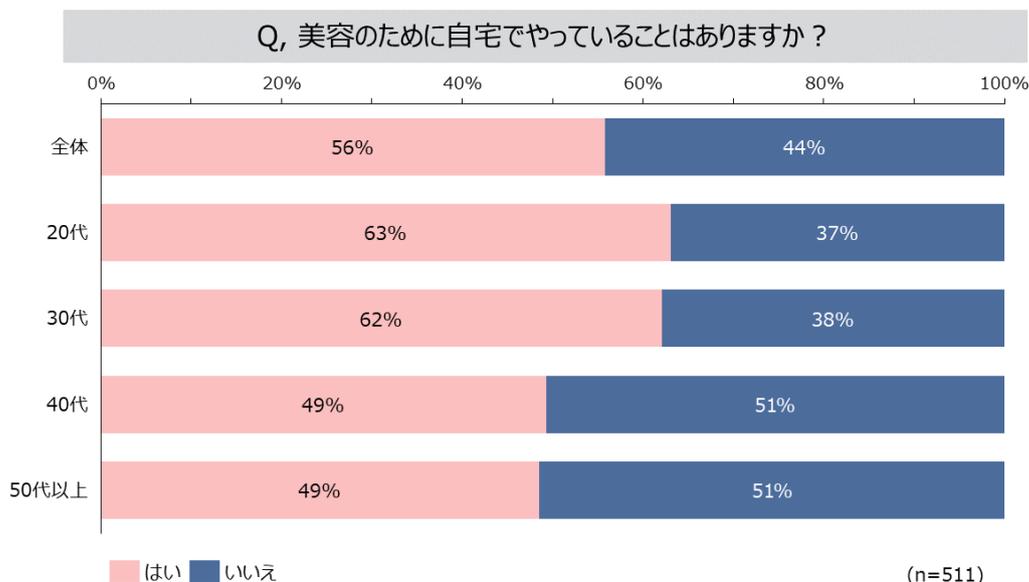
では「脱毛」が48%と最も多く、次いで「ホワイトニング」が36%、「眉毛メニュー」が34%と続きました。実際に何らかの美容施術を受けたことがある男性は34%、20代では47%の方が美容施術の経験があるようです。受けたことのある施術は「脱毛」が55%と最多となりました。美容施術を受けた目的として最も多かったのは「日常的に印象を良くするため」で47%でした。また、女性に向けた調査では、美容に気を遣っている男性の印象について「非常に良い」と回答した方は32%、「良い」と回答した方は51%と、83%の女性が好印象のようです。理由として「清潔感があるから」、「自分磨きをする人は素敵だと思う」や、「美容の話ができるから」などの意見も挙げられました。また、男性に美容で気を遣ってほしいポイントとしては「髪」が79%と最多でした。

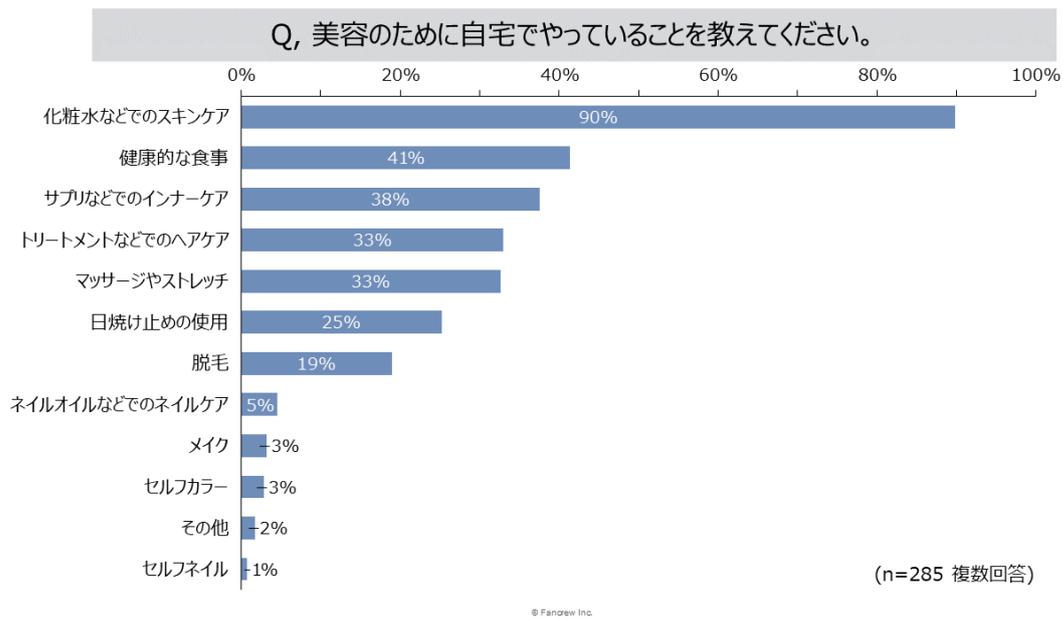
【調査結果サマリー】

1. 美容のために自宅でやっていることがある男性56%、スキンケアに取り組む
2. 美容に興味がある男性74%、やってみたい施術は脱毛
3. 何らかの美容施術を受けたことがある男性34%、脱毛が最多
4. 美容施術を受けたのは「日常的に印象を良くするため」
5. 美容に気を遣っている男性に好印象を持つ女性83%
6. 男性に美容で気を遣って欲しいポイントは「髪」

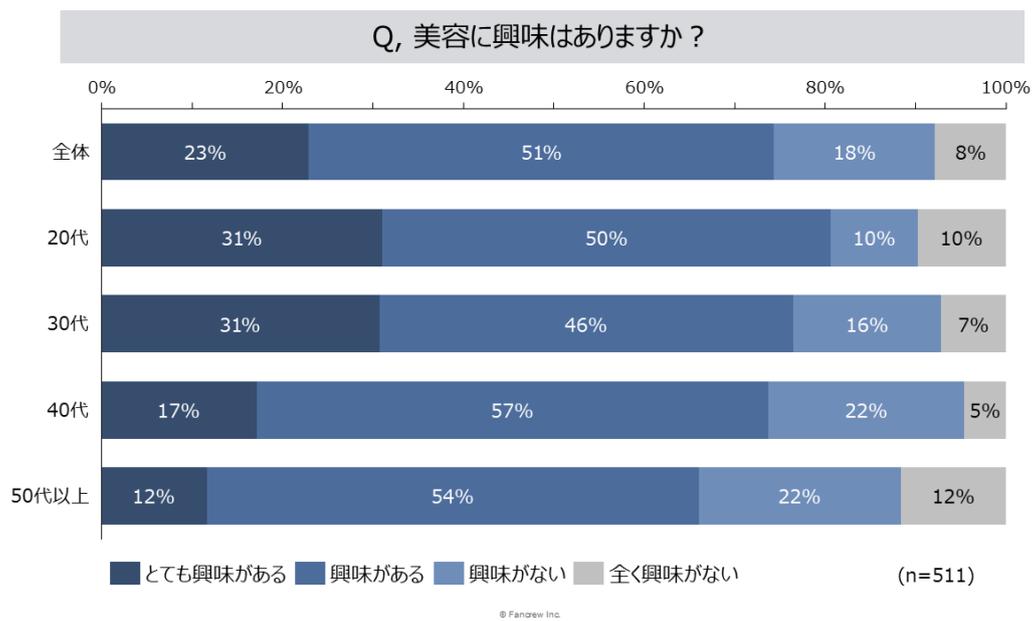
【調査結果】

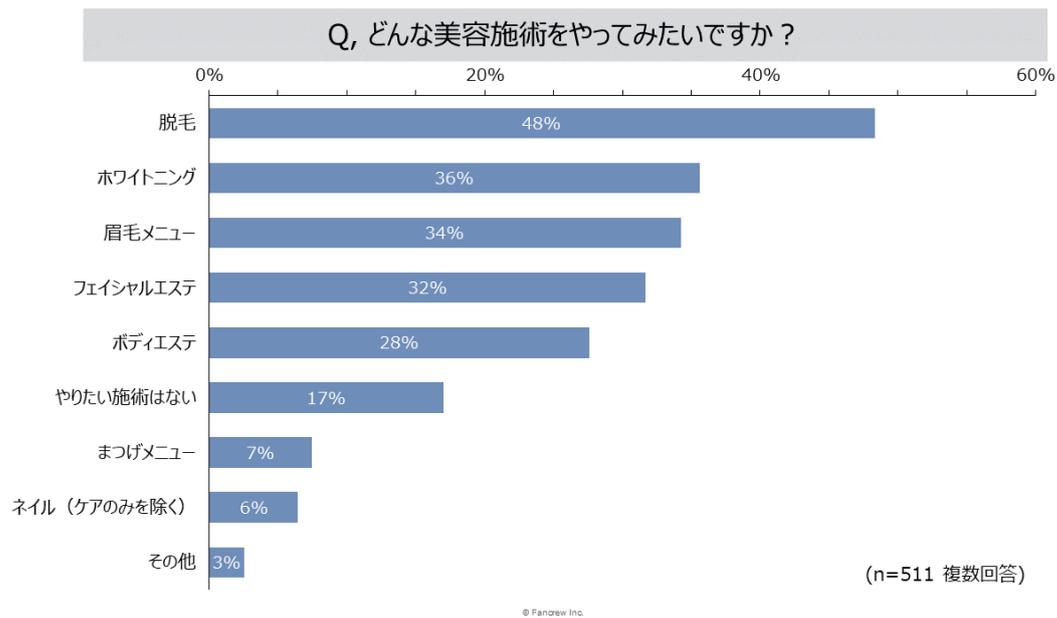
1. 美容のために自宅でやっていることがある男性56%、スキンケアに取り組む



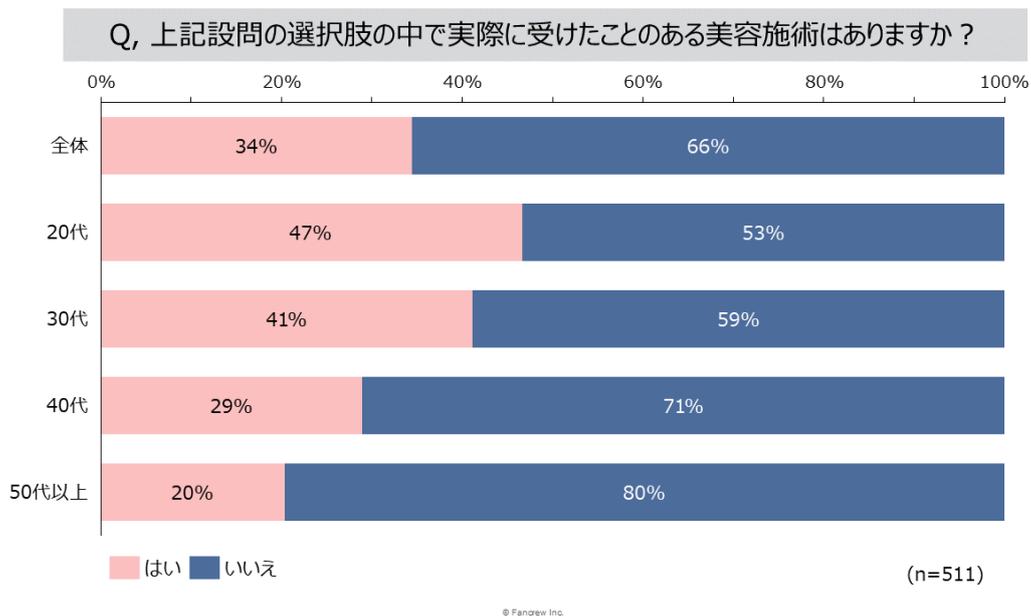


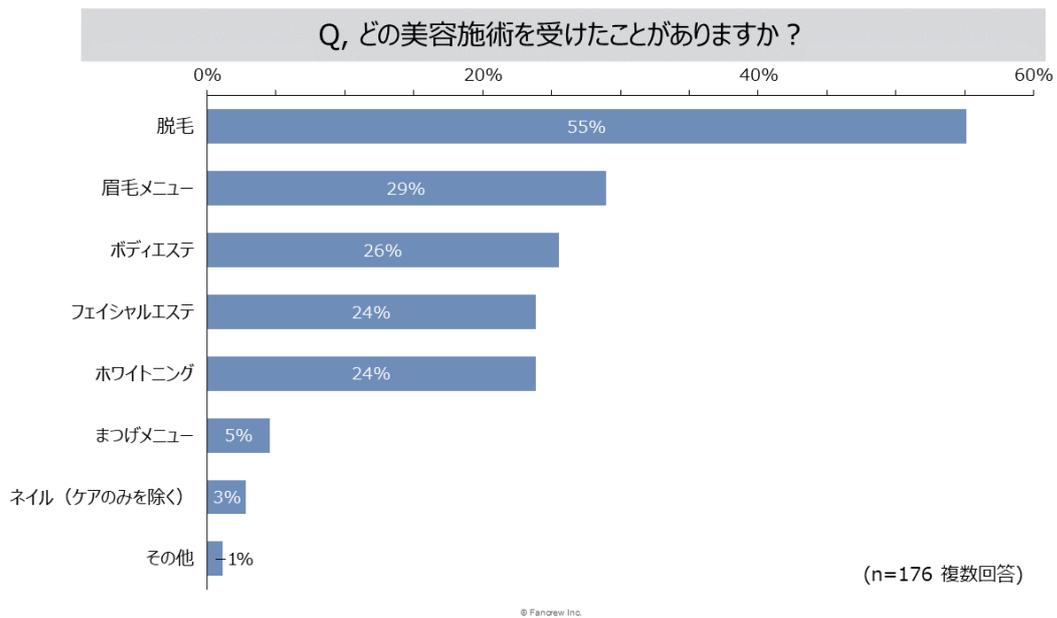
2. 美容に興味がある男性 74%、やってみたい施術は脱毛



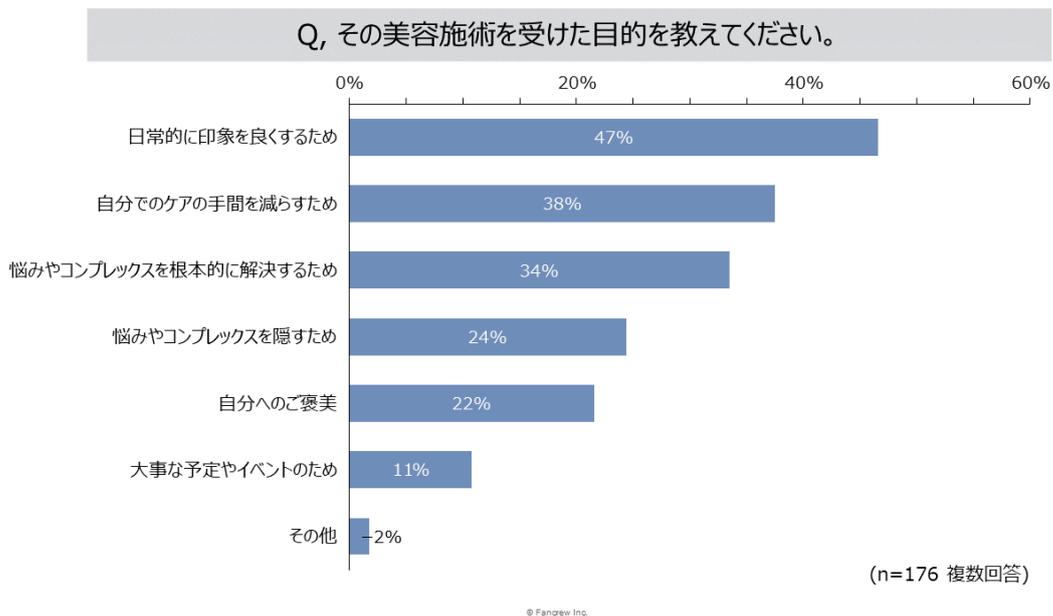


3. 何らかの美容施術を受けたことがある男性 34%、脱毛が最多

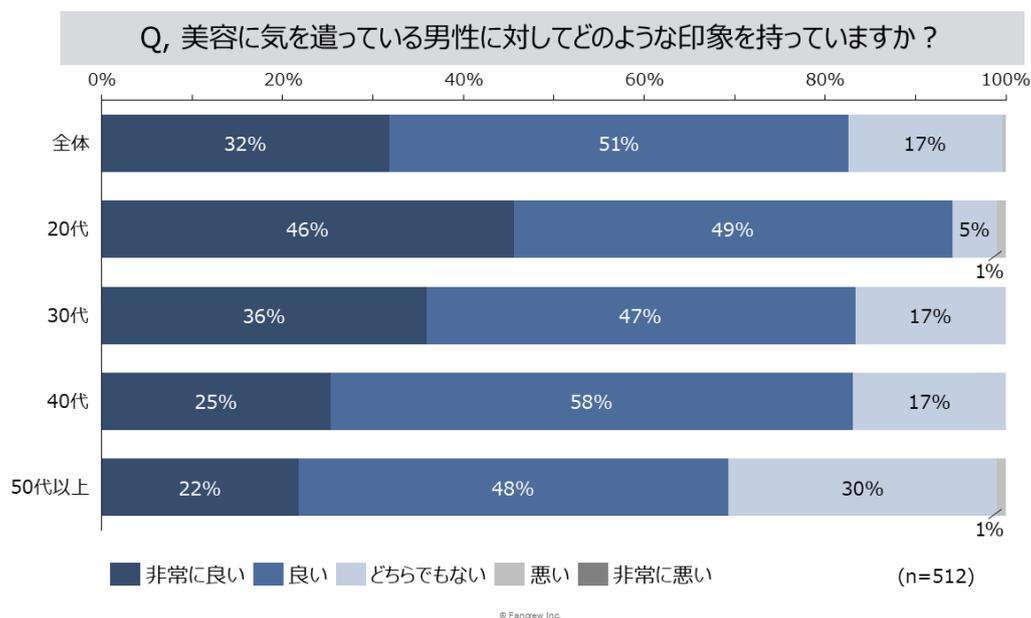




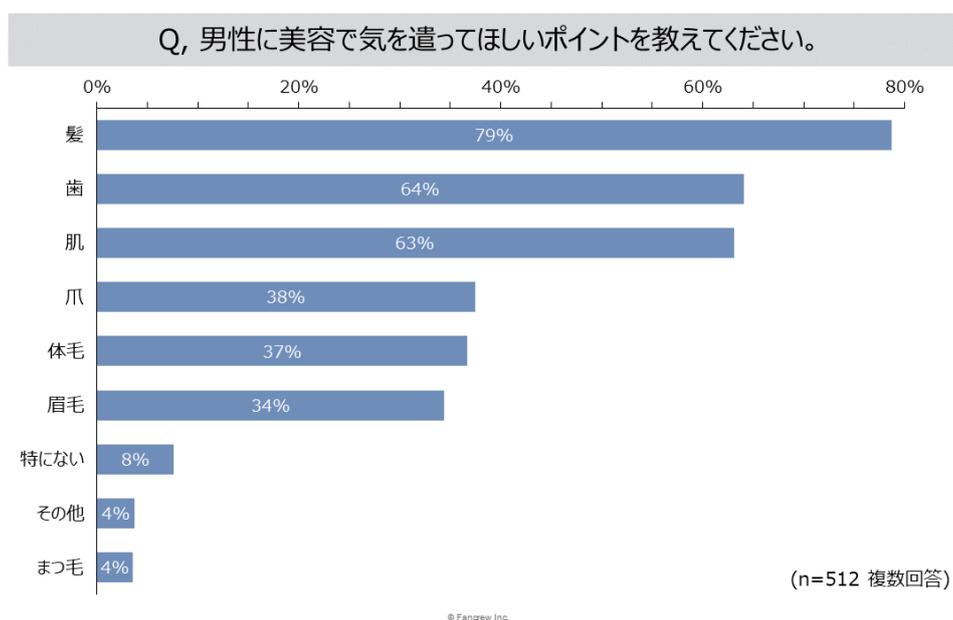
4. 美容施術を受けたのは「日常的に印象を良くするため」



5. 美容に気を遣っている男性に好印象を持つ女性 83%



6. 男性に美容で気を遣って欲しいポイントは「髪」



今回の結果から、男性も20代と30代を中心に美容への関心が高く、実際に取り組んでいる方が多いことが分かりました。さらに自宅ですること以外にも、およそ3人に1人の男性が何らかの美容施術を受けていることが分かりました。また女性でも美容に気を遣っている男性に好印象を抱く方が多く、男女問わずメンズ美容が受け入れられていることが

伺えました。

本調査ではこれ以外に男性が美容施術に使う金額や、美容施術別の満足度、女性から見た男性の美容施術に対する印象など全 59 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,023 名（男性 511 名、女性 512 名）

調査時期：2024 年 1 月 11 日～1 月 22 日

調査項目：メンズ美容についての意識調査

設問数：男性 31 問、女性 28 問

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる (Fancrew Inc.) 調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験 (CX) マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化 (特許取得済) し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験 (CX) 全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

■会社名：株式会社ファンくる

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

- 創業：2004年8月26日
- 所在地：東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくるCR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくるMR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくるPR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくるES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）