

## お花見についての意識調査 今年お花見に行きたい71%

### 【調査結果サマリー】

1. 今年お花見に行きたい71%、行くなら「家族」と5名以下で
2. お花見の際、お酒を飲む40%
3. お花見での食事は「屋外でピクニック」、「コンビニやスーパー」で調達

日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はお花見について、お花見に行きたいかどうかや、食事についてなどを「ファンくる」会員1,012名（男性226名、女性786名）に調査を実施しました。

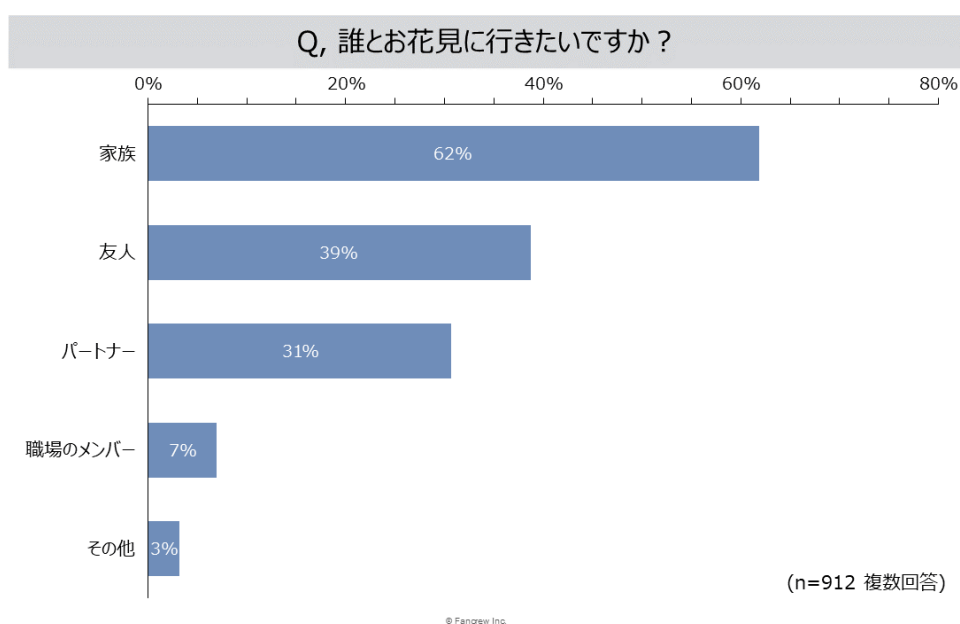
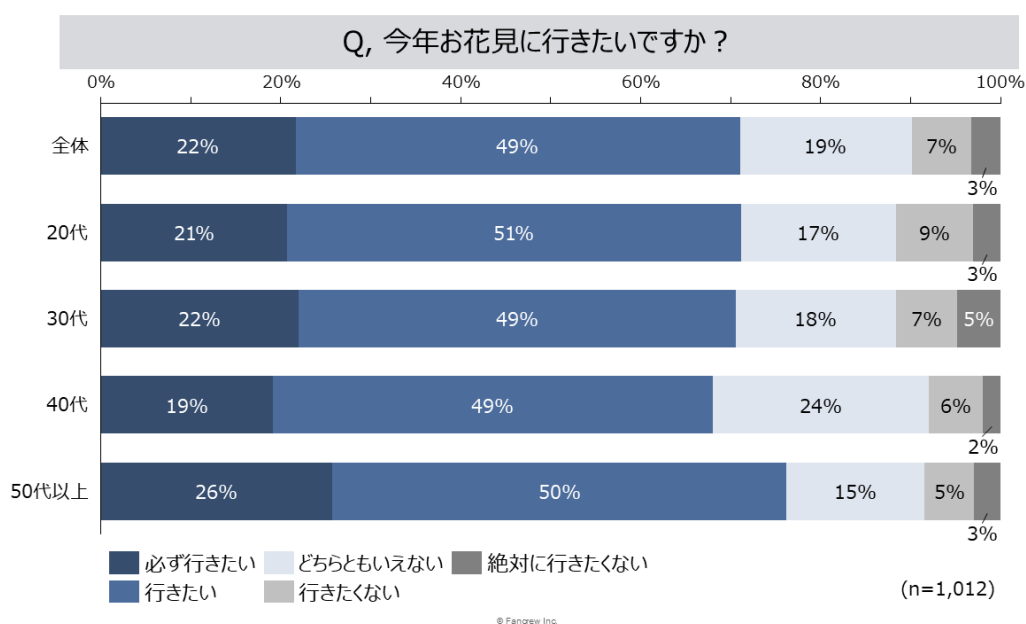


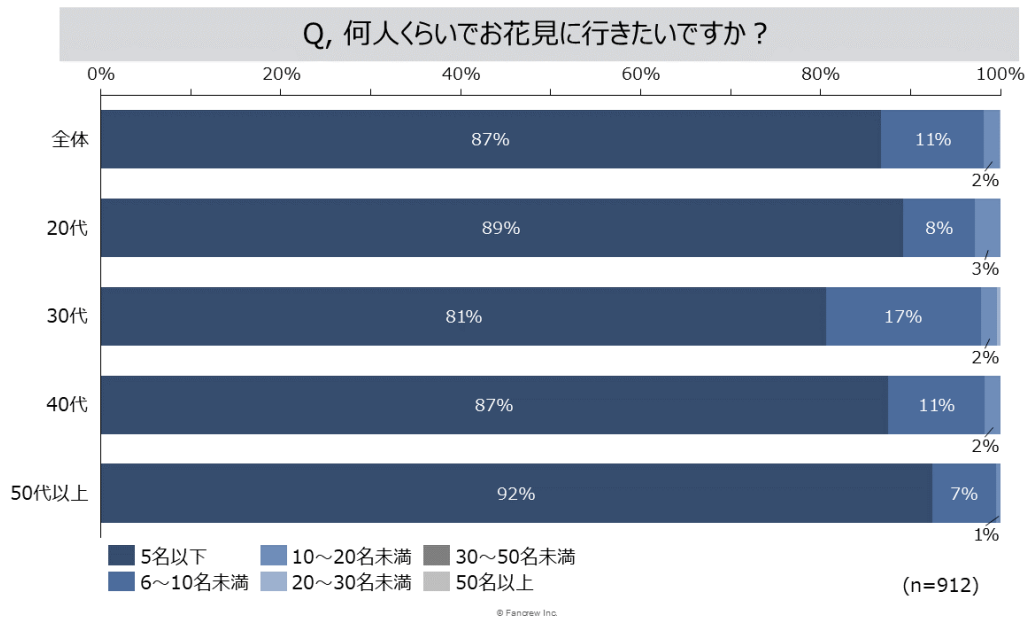
今年お花見に「必ず行きたい」方は22%、「行きたい」方は49%と、71%がお花見に行きたいようです。一緒にお花見に行きたいのは「家族」が62%と最も多く、次いで「友人」が39%でした。規模は「5名以下」という希望が87%と、小規模でのお花見を望む方が多いようです。お花見の際、お酒を「必ず飲む」方は12%、「飲むことが多い」方が28%と

なりました。年代別にみると、50代以上では「必ず飲む」方が14%、「飲むことが多い」方が32%と、他の年代に比べてお酒とともにお花見を楽しむ方が多いようです。お花見の際の食事は「屋外でピクニック」が最も多く63%で、その際は「コンビニやスーパー」で食事を調達する方が40%と最多でした。

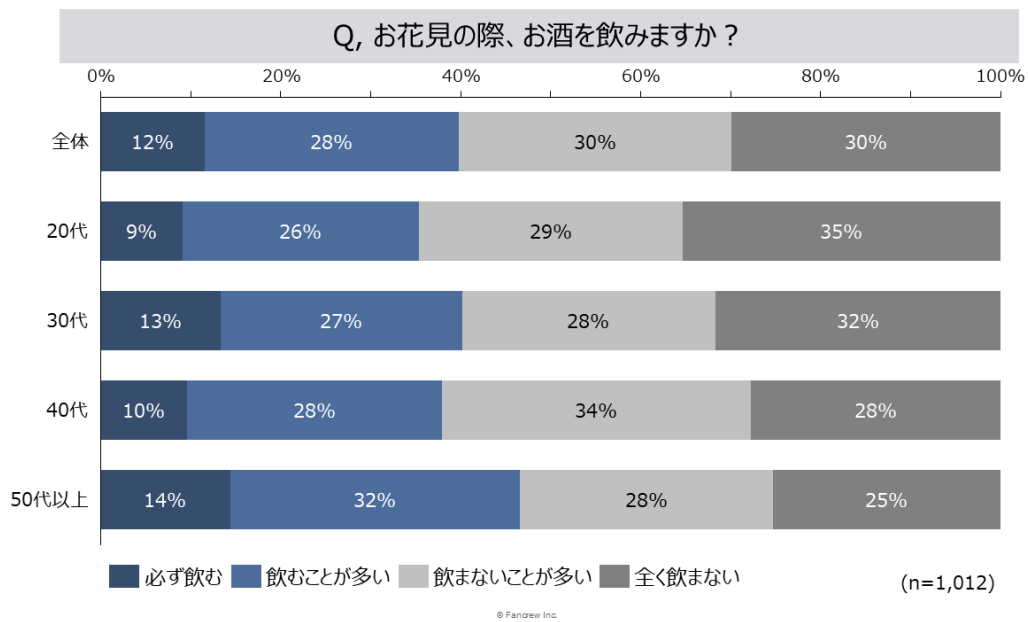
## 【調査結果】

### 1. 今年お花見に行きたい71%、行くなら「家族」と5名以下で

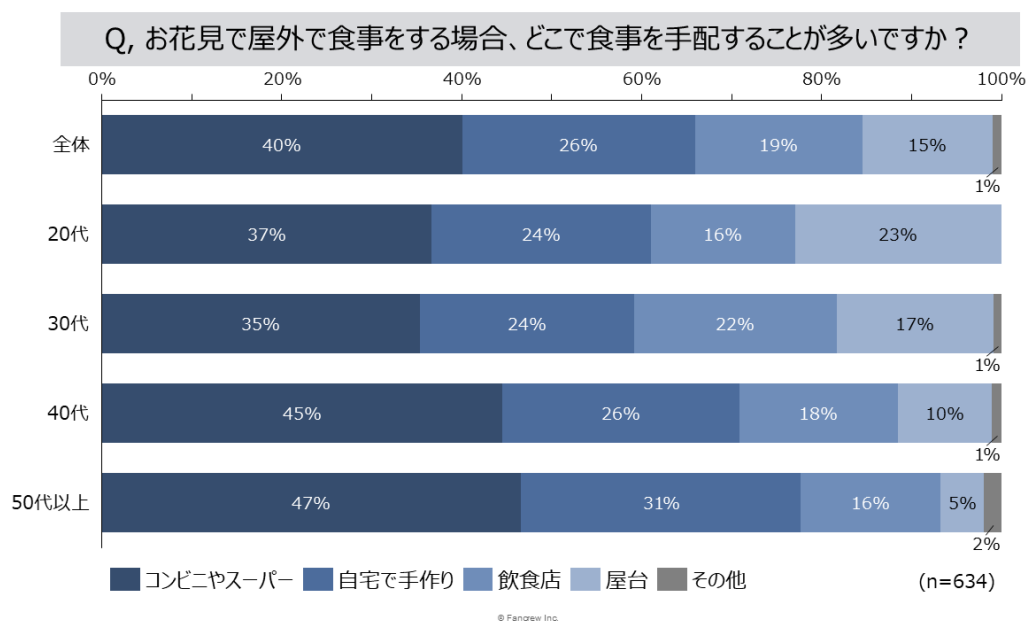
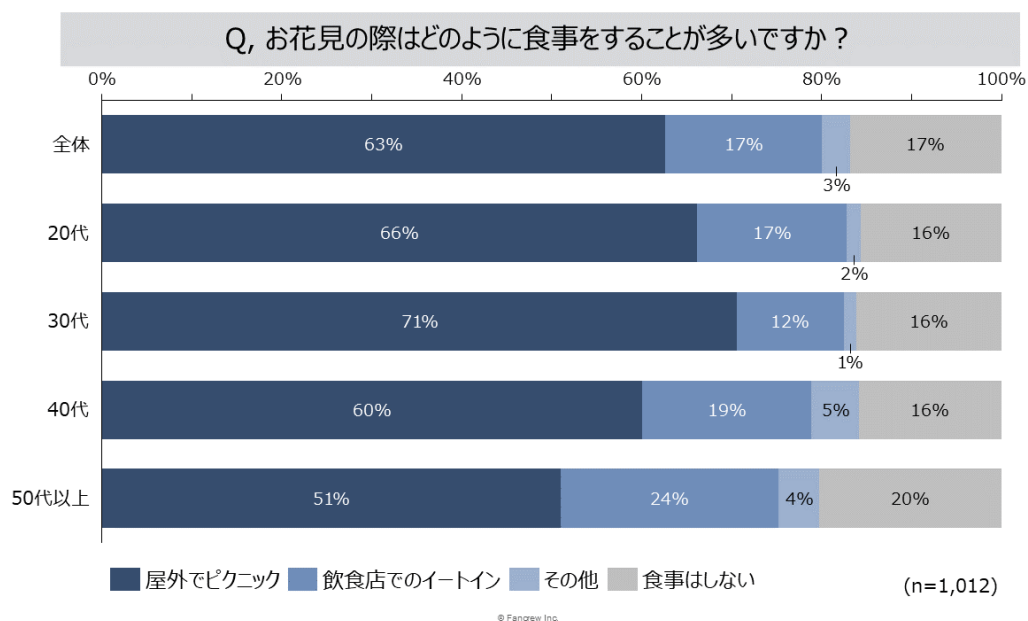




## 2. お花見の際、お酒を飲む 40%



### 3. お花見での食事は「屋外でピクニック」、「コンビニやスーパー」で調達



本調査ではこれ以外に各商品カテゴリや、お花見をしたい場所など全 14 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

#### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,012 名（男性 226 名、女性 786 名）

調査時期：2024 年 2 月 29 日～3 月 6 日

調査項目：お花見についての調査

設問数：14

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発  
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発  
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発

従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）