

ECサイトの使い分けについての調査 ECサイトを意識的に使い分けている 82%

【調査結果サマリー】

1. ECサイトを意識的に使い分けている 82%
2. 食品や日用品なら Amazon、それ以外は楽天市場
3. ファッションはメーカー直営 EC サイト利用も多い



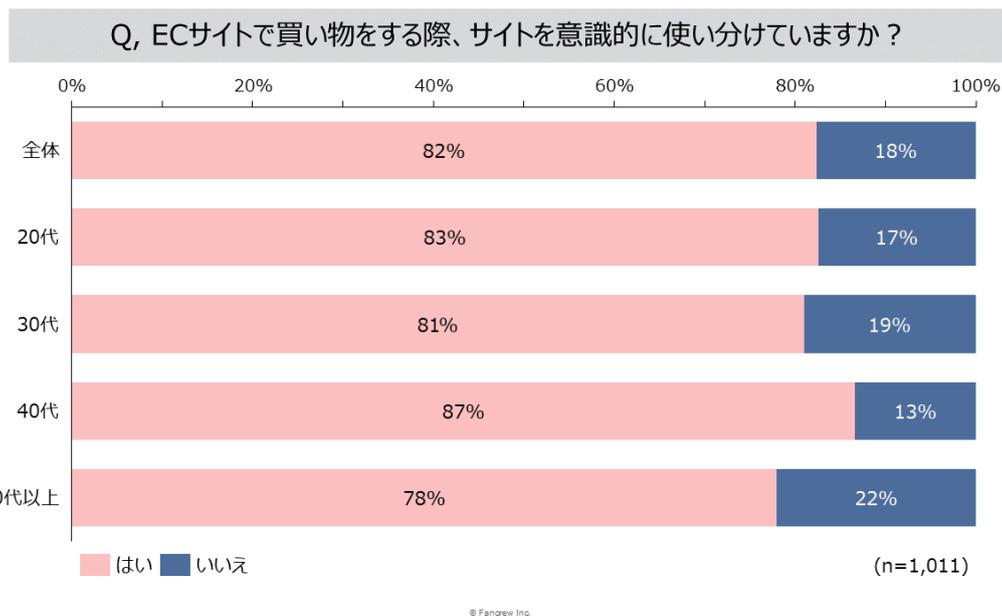
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はECサイトの使い分けについて、ECサイトを使い分けている方の割合や、商品カテゴリ別でよく利用する EC サイトなど「ファンくる」会員 1,011 名（男性 235 名、女性 776 名）に調査を実施しました。

ECサイトで買い物をする際、サイトを意識的に使い分けている方は 82%でした。年代別で見ると、40代が最も使い分けている方が多いようです。商品カテゴリ別に見ると、食品・飲料と、日用品・ヘルスケア商品を購入するときには「Amazon」を利用する方が最も多く、それ以外のカテゴリの商品については「楽天市場」を購入する方が多いことが分

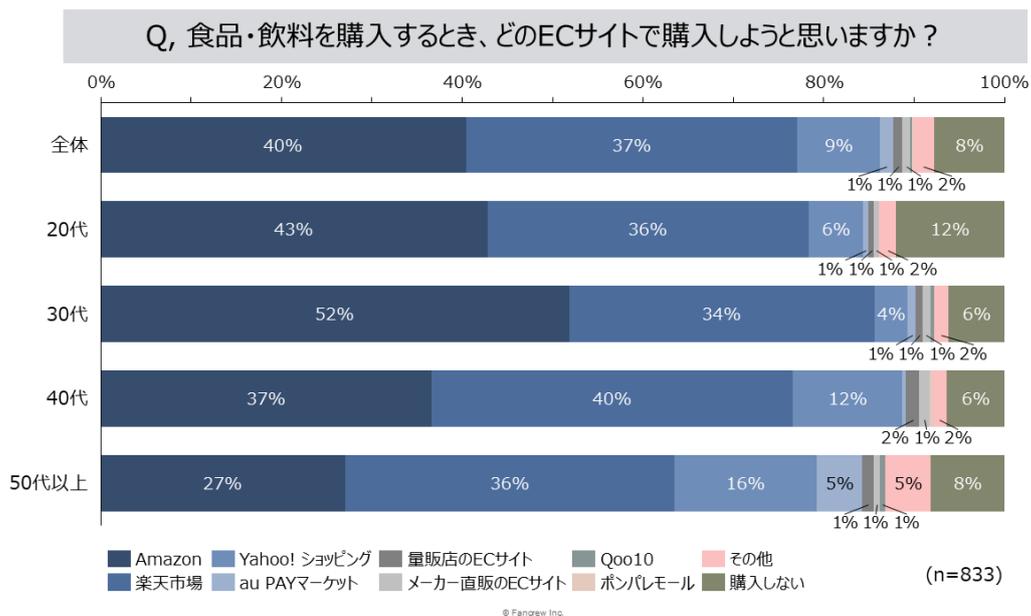
かりました。どの商品カテゴリも「Amazon」、「楽天市場」を利用する方が多いものの、ファッションカテゴリの商品では「メーカー直販の EC サイト」を利用する方が 13%と、「楽天市場」に次いで多くなりました。

【調査結果】

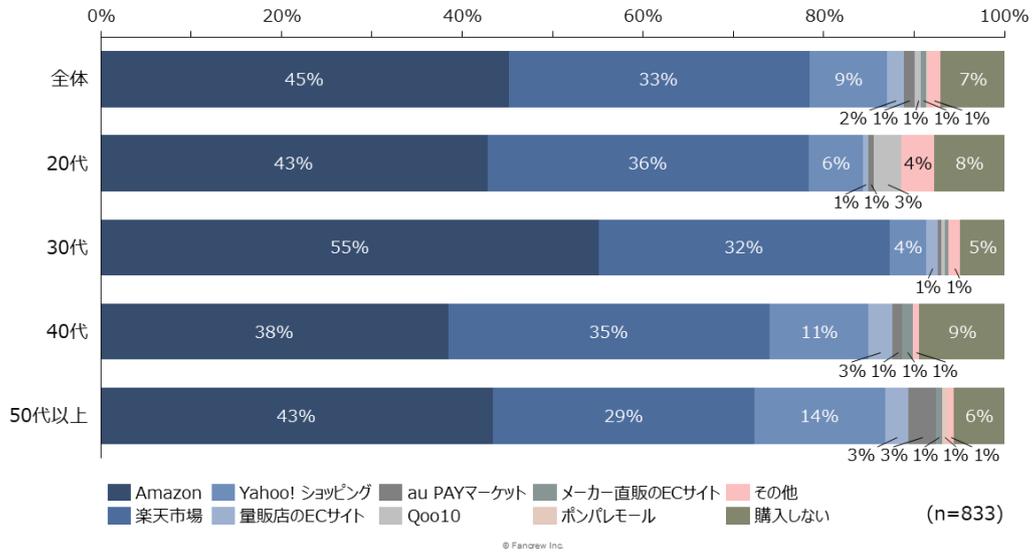
1. EC サイトを意識的に使い分けている 82%



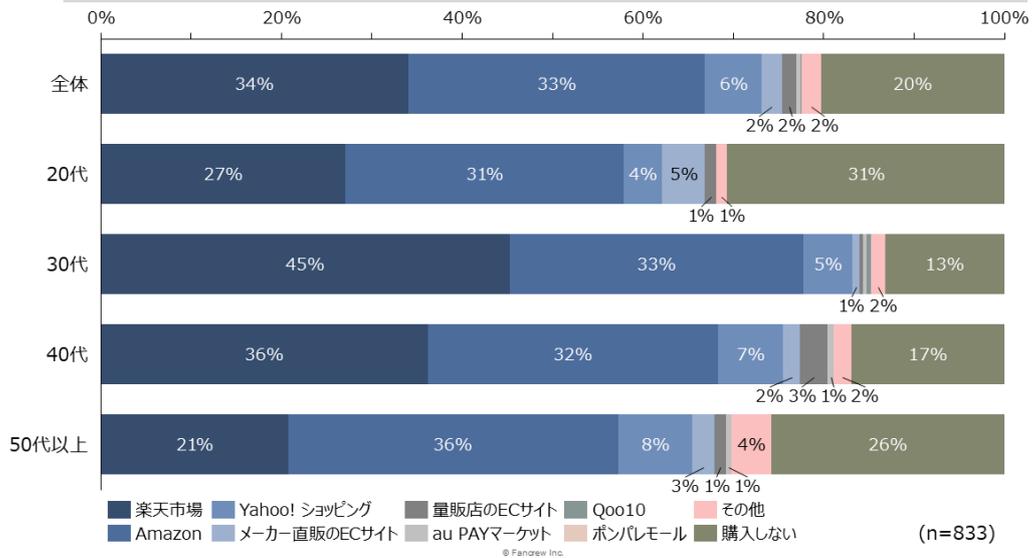
2. 食品や日用品なら Amazon、それ以外は楽天市場を利用



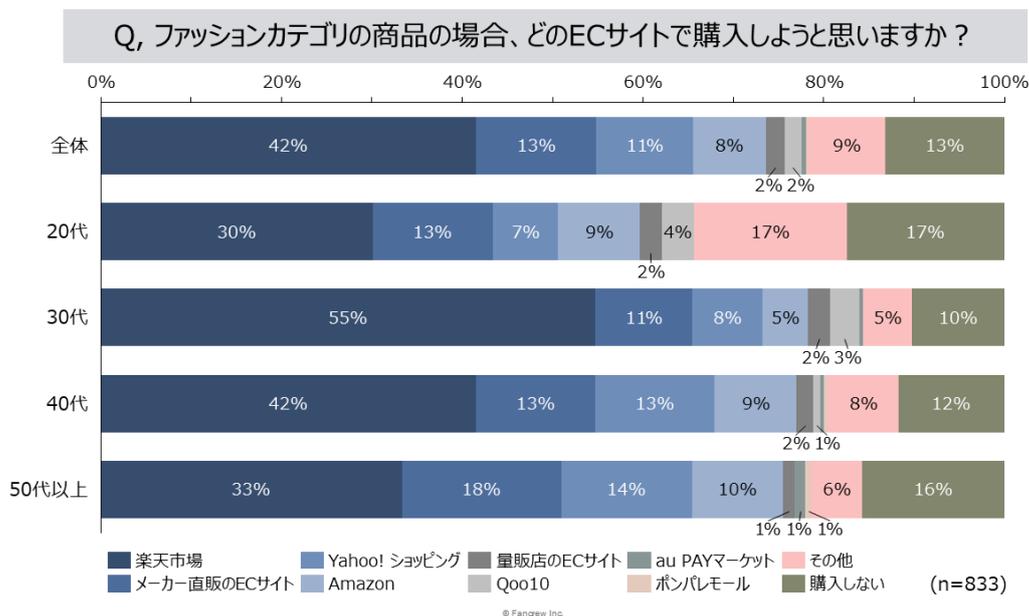
Q, 日用品・ヘルスケア商品を購入するとき、どのECサイトで購入しようと思いますか？



Q, エンタメ・ホビーカテゴリの商品を購入するとき、どのECサイトで購入しようと思いますか？



3. ファッションカテゴリの商品はメーカー直営の EC サイトの利用も多い



本調査ではこれ以外に各商品カテゴリや、初めて購入する商品の場合に利用しようと思う EC サイトなど全 19 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,011 名（男性 235 名、女性 776 名）

調査時期：2024 年 2 月 2 日～2 月 7 日

調査項目：EC サイトの使い分けについての調査

設問数：19

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）