

飲食店のインバウンド対策「最前線」成功事例から学ぶ、日本の飲食店が世界に向けて取り組むべきこととは

日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は株式会社 GranVillage（本社：北海道札幌市、代表取締役：村上大祐）の村上氏と、株式会社ワンダーテーブル（本社：東京都新宿区、代表取締役：河野博明）のダイニング事業部 マネージャー大根田 正氏、アシスタントマネージャー杉山 啓友氏をお迎えし、「飲食店のインバウンド対策「最前線」成功事例から学ぶ、日本の飲食店が世界に向けて取り組むべきこととは」（定員:150名/無料）を4月9日(火)に開催いたします。（申し込み先：https://biz.fancrew.jp/seminar20240409_contact?=&pr）

飲食店の 飲食店オーナー様向けセミナー

インバウンド **対策** **最前線**

成功事例から学ぶ
日本の飲食店が世界に向けて
取り組むべきこととは

株式会社GranVillage
代表取締役
村上 大祐 氏

定員 150名

株式会社ワンダーテーブル
ダイニング事業部
カジュアルダイニンググループ・
ジャパニースブランド担当
マネージャー
大根田 正 氏

株式会社ワンダーテーブル
ダイニング事業部
ジャパニースブランド担当
アシスタントマネージャー兼
MO-MO-PARADISE 総支配人
杉山 啓友 氏

【ファシリテーター】
株式会社ファンくる
執行役員 営業本部長
小林 正博

【ファシリテーター】
株式会社CS-C
ローカル事業本部
グルメ事業部マネージャー
加藤 展康

【ゲスト】
株式会社PrunZ
代表取締役
深見 浩一 氏

2024.4.9 火 14:00 - 15:30 参加無料

実施概要

今回は札幌で「大衆酒場富士山」「焼鳥富士山」「居酒屋富士山」「和牛しゃぶしゃぶ すき焼 富士山」など6店舗を展開している、株式会社 GranVillage の代表取締役の村上 大祐氏、ライセンスブランドとして「ピーター・ルーガー」や「バルバッコア」を展開しつつ、

「モーモーパラダイス」や「鍋ぞう」などのオリジナルブランドも複数展開する、株式会社ワンダーテーブルのダイニング事業部 マネジャー大根田 正氏、アシスタントマネジャー杉山 啓友氏のお三方にご登壇いただきます。

両社ともインバウンドをターゲットにした繁盛店作りに成功しており、そのために様々な取り組みを行っています。

今回お話しいただくのは、Google の口コミの増やし方、コメント返信の仕組み化、さらには海外のブログに記事を書いてもらうなど、具体的かつ再現性のある内容となっております。

また、実際に来店されたインバウンド顧客の満足度を上げるために、どのような店舗オペレーションを実施しているのか。

これからの飲食店経営で必須といえるインバウンド対策について、大変参考になる内容になるかと思えます。

一つでも学びを持ち帰っていただければ幸いです。是非ふるってご参加ください。

このような方におすすめ

- インバウンドの集客を成功させたい
- インバウンドの顧客満足度を上げたい
- 繁盛店のノウハウを知りたい

セミナー詳細

■日時

2024年4月9日(火) 14:00~15:30

■定員

限定 150 名

■参加費

無料

■申し込み方法

以下の登録フォームよりお申込みください。

https://biz.fancrew.jp/seminar20240409_contact?=pr

ご応募後、セミナーURLを送付させていただきます。

■お問い合わせ

株式会社ファンくる セミナー担当

Email : info@fancrew.co.jp

■注意事項

お申込みは事前申込制とさせていただきます。

なお定員になり次第、お申込み締切となります。

登壇者

【講師】



株式会社 GranVillage

代表取締役

村上 大祐 氏

1983 年生まれ。

2010 年株式会社グランヴィレッジを設立。

現在札幌市で「大衆酒場富士山」「焼鳥富士山」「居酒屋富士山」「和牛しゃぶしゃぶ すき焼 富士山」などの業態を 6 店舗展開。

坪月商 134 万円の焼鳥業態や空中階で 1,000 万円を越える大衆酒場業態などヒット店を作る。

今後は「世界中を食で笑顔に」の理念のもと、海外展開も視野に入れている。

【講師】



株式会社ワンダーテーブル

ダイニング事業部

カジュアルダイニンググループ・ジャパニーズブランド担当 マネージャー

大根田 正 氏

1966 年生まれ。

1988 年ヒューマックスハート（現ワンダーテーブル）入社。

イタリアン、シュラスコ、しゃぶしゃぶ業態を経て、本社営業部勤務。

MGR として店舗支援並びに業態開発に携わる。

現在、国内ダイニング、ジャパニーズブランドの統括 MGR。

【講師】



株式会社ワンダーテーブル

ダイニング事業部 ジャパニーズブランド担当アシスタントマネージャー 兼

MO-MO-PARADISE 総支配人

杉山 啓友 氏

モーモーパラダイス歌舞伎町本店のグランドオープンである 1993 年に入社。

同店で 2 年間キッチンスタッフとして勤務。

その後、ワンダーテーブルの和食ブランドの料理長を務め、2010 年より再びモーモーパラダイス・鍋ぞうブランドの総支配人兼商品開発を担当。

【ゲスト】



株式会社 PrunZ (プランズ)

代表取締役

深見 浩一 氏

YouTuber「おもおかチャンネル」、「炎丸」ブランド中心に飲食店を日本とアジア 5 か国で展開。

第 5 回居酒屋甲子園、第 7 回 S1 サーバーGP 日本一。

飲食事業の他に介護事業と学習塾事業もオーナーとして創業。

社内から経営者を 10 名以上輩出。講演累計 10,000 回突破。

【ファシリテーター】



株式会社 CS-C

ローカル事業本部 グルメ事業部 マネージャー

加藤 展康

飲食や美容など店舗ビジネス全般を取り扱う企業にて 2 年連続全国 1 位の営業成績を上げるなど、マネージャーとして約 3,000 店舗のクライアントを統括。2019 年からは CS-C にてマネージャーを務め、約 3,000 店舗に及ぶデジタルマーケティングの導入支援に奮闘中。

【ファシリテーター】



株式会社ファンくる

執行役員 店舗ソリューション本部 本部長

小林 正博

前職で飲食店のスーパーバイザーとして複数ブランド合計 100 店舗以上の現場マネジメントを経験。

特に FC 店舗支援のフォローを中心に活躍。

現ファンくるにて既存クライアント様をフォローするチームを立上げ、現在約 500 社 5,000 店舗のマネジメント責任者となる。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

・ファンくる：<https://www.fancrew.jp/>

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■TEL : 03-4400-6630

■FAX : 03-5809-1468

■URL : https://www.fancrew.co.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prcorp

■事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発

消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発

販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発

従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発

体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発

インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる セミナー担当 (Email : info@fancrew.co.jp)