

## ゴールデンウィークについての意識調査 家族と自宅周辺で過ごす

### 【調査結果サマリー】

1. 今年のゴールデンウィークは「同居家族」と過ごしたい 67%
2. 今年のゴールデンウィークは「自宅周辺（車や電車で1時間圏内）」に出かけたい 54%
3. 外出のついでに外食をする際、お店を探すのは「食べログ・ぐるなびなどのグルメサイト」



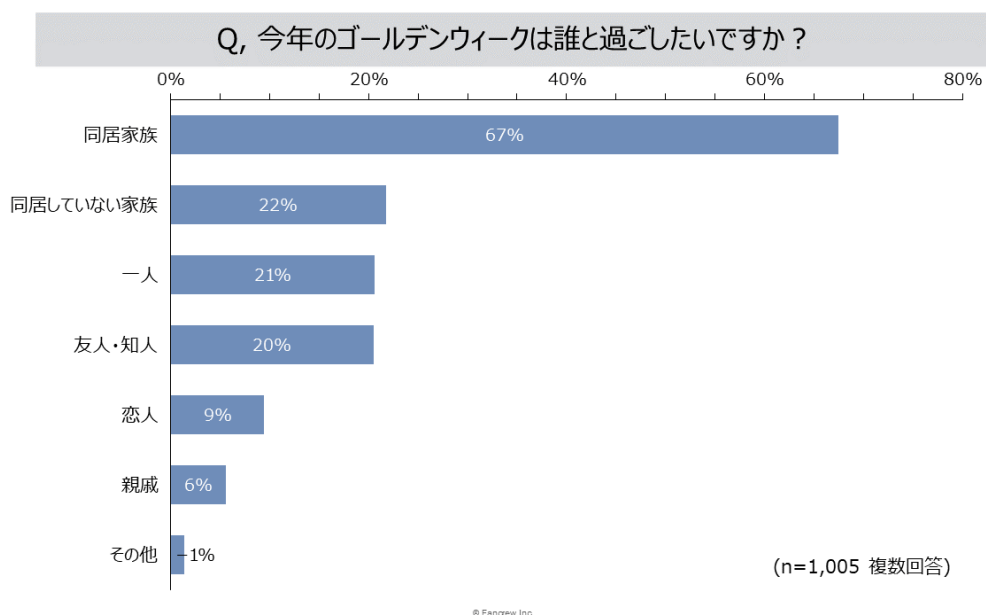
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は今年のゴールデンウィークについて、ゴールデンウィーク期間中のお出かけ先や、外出先での外食についてなど「ファンくる」会員 1,005名（男性 784名、女性 221名）に調査を実施しました。

今年のゴールデンウィークを一緒に過ごしたいのは「同居家族」が最多で 67%、「同居していない家族」が 22%、「一人」で過ごすのが 21%となりました。また、ゴールデンウィー

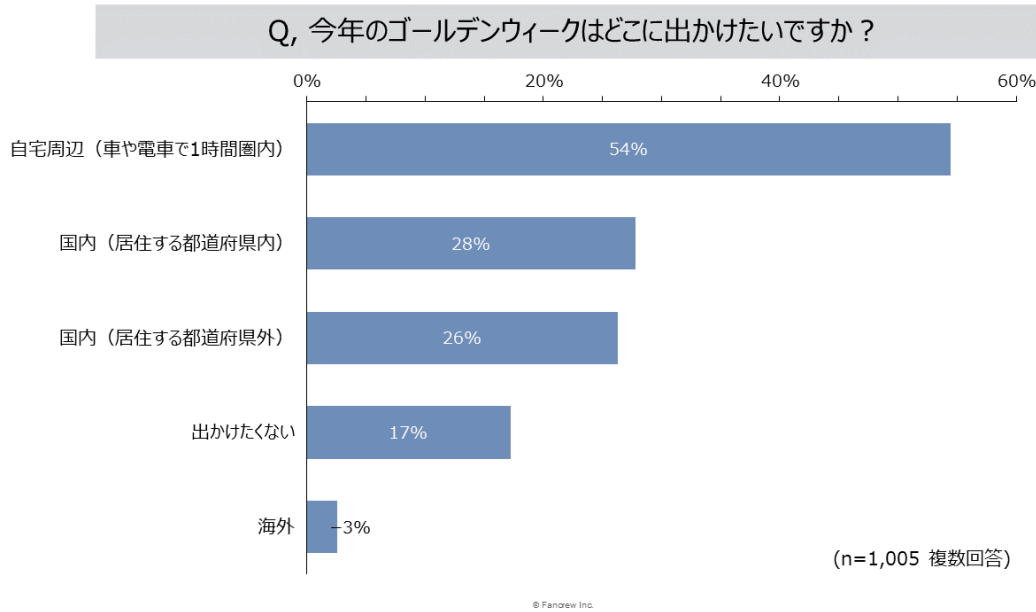
クに出かけたいのは「自宅周辺（車や電車で 1 時間圏内）」が 54%と最も多く、次いで「国内（居住する都道府県内）」28%、「国内（居住する都道府県外）」26%と続いています。外出のついでに外食をする際は「食べログ・ぐるなびなどのグルメサイト」でお店を探す方が 45%、次いで「Google マップなどの地図アプリ」21%、「SNS」が 16%となりました。

## 【調査結果】

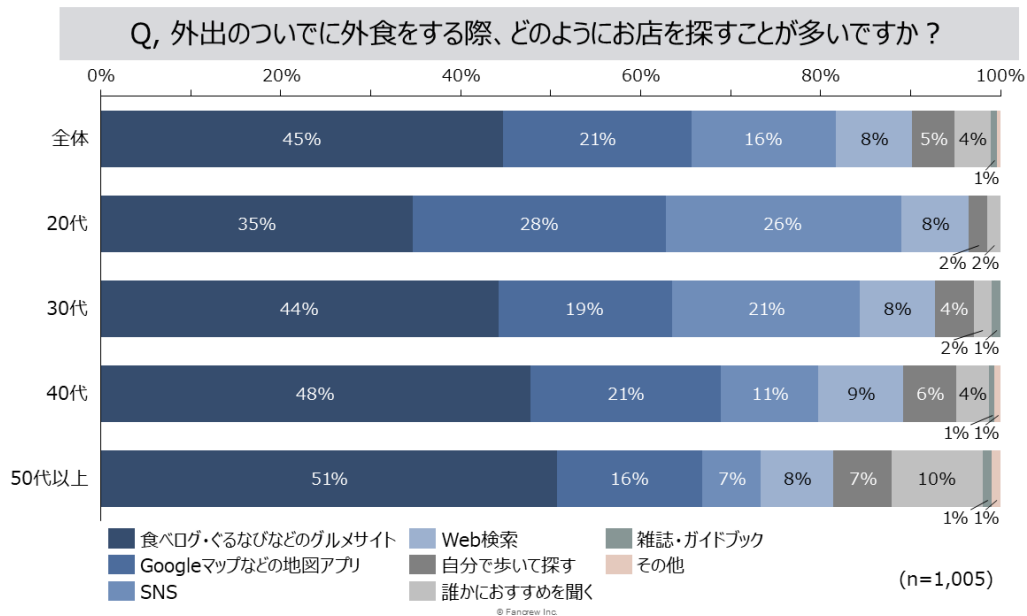
### 1. 今年のゴールデンウィークは「同居家族」と過ごしたい 67%



2. 今年のゴールデンウィークは「自宅周辺（車や電車で1時間圏内）」に出かけたい 54%



3. 外出のついでに外食をする際、お店を探すのは「食べログ・ぐるなびなどのグルメサイト」45%



本調査ではこれ以外に外出先でのお店の選び方や、重視するポイントなど全 14 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

## 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,005 名（男性 784 名、女性 221 名）

調査時期：2024 年 4 月 3 日～4 月 9 日

調査項目：ゴールデンウィークについての意識調査

設問数：14

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

---

## 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

## 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468

■URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発

消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発

販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発

従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発

体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発

インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）