

新生活についての意識調査 引越し先で飲食店を開拓したい89%

【調査結果サマリー】

1. 引越しや転勤などで新しい土地に行くことになった場合、飲食店を開拓してみたい89%
2. 初めての場所で飲食店を探すときは「食べログ・ぐるなびなどのウェブサイト」を利用76%
3. 行きつけの飲食店がある58%、来店のきっかけは「お店の前を通過して」

日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は新生活について、引越しや転勤で新しい土地に行く場合の飲食店の開拓や、行きつけの飲食店など「ファンくる」会員 1,012 名（男性 226 名、女性 786 名）に調査を実施しました。

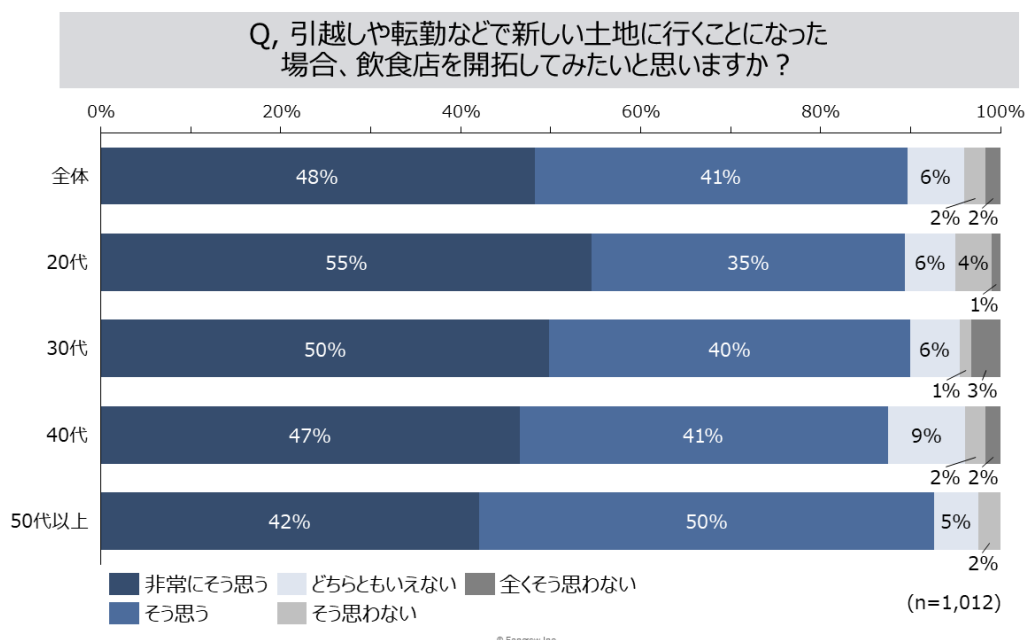


引越しや転勤などで新しい土地に行くことになった場合、飲食店を開拓してみたいかどうかについて、「非常にそう思う」が48%、「そう思う」が41%と、89%の方が飲食店を

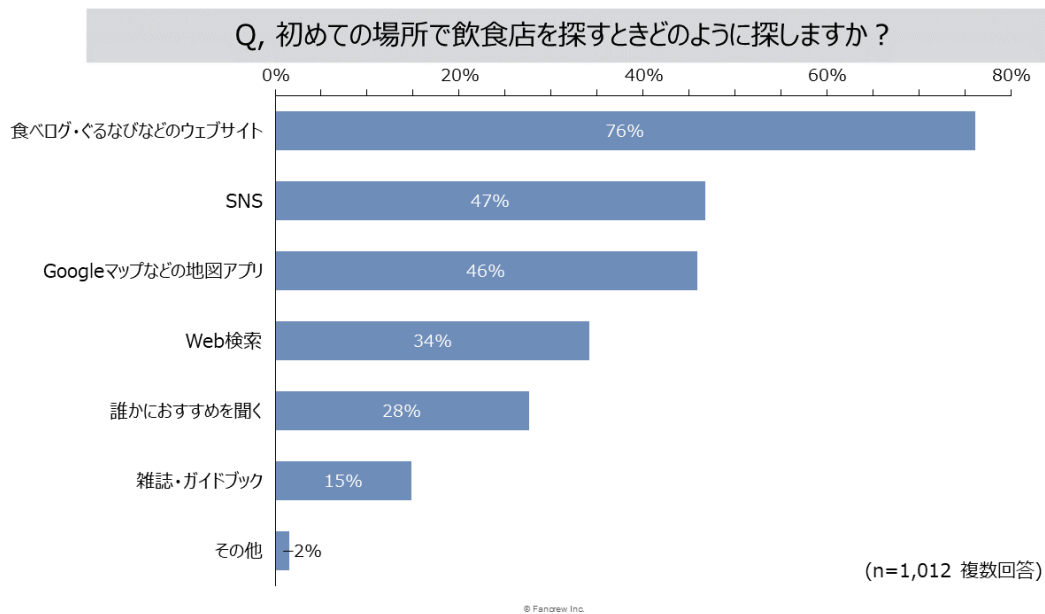
開拓したいと考えているようです。初めての場所で飲食店を探す場合は、「食べログ・ぐるなびなどのウェブサイト」を利用する方が 76%と最も多く、次いで「SNS」47%、「Google マップなどの地図アプリ」46%と続いています。また、行きつけの飲食店があるという方は 58%で、特に 20 代では 66%と、行きつけの飲食店がある方が多いことが分かりました。行きつけの飲食店に初めて来店したきっかけは「お店の前を通過して」が 34%と最も多く、次いで「知人からのおすすめ」が 33%となりました。

【調査結果】

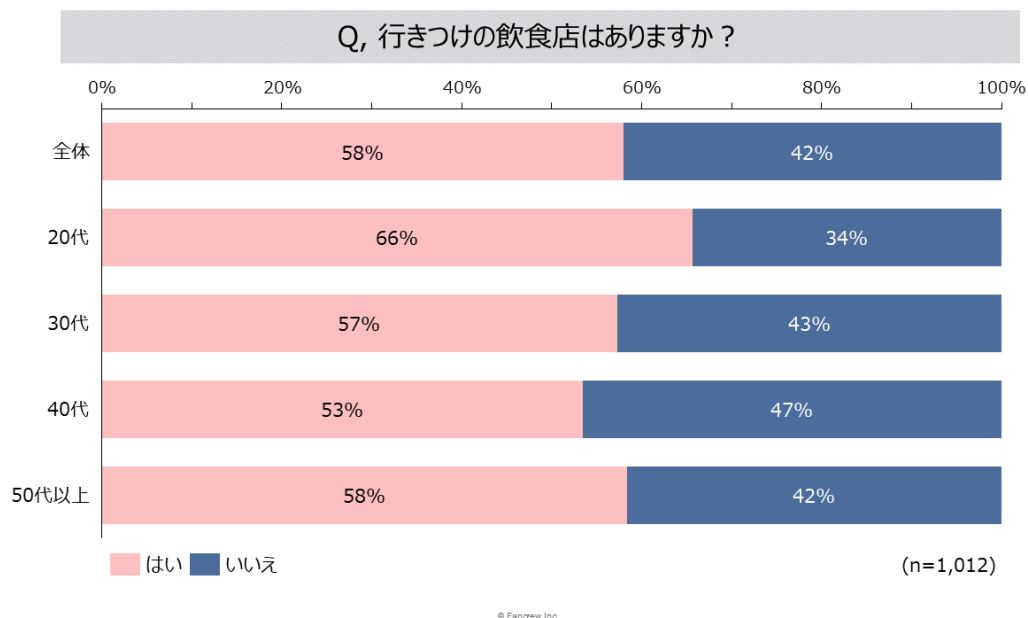
1. 引越しや転勤などで新しい土地に行くことになった場合、飲食店を開拓してみたい 89%

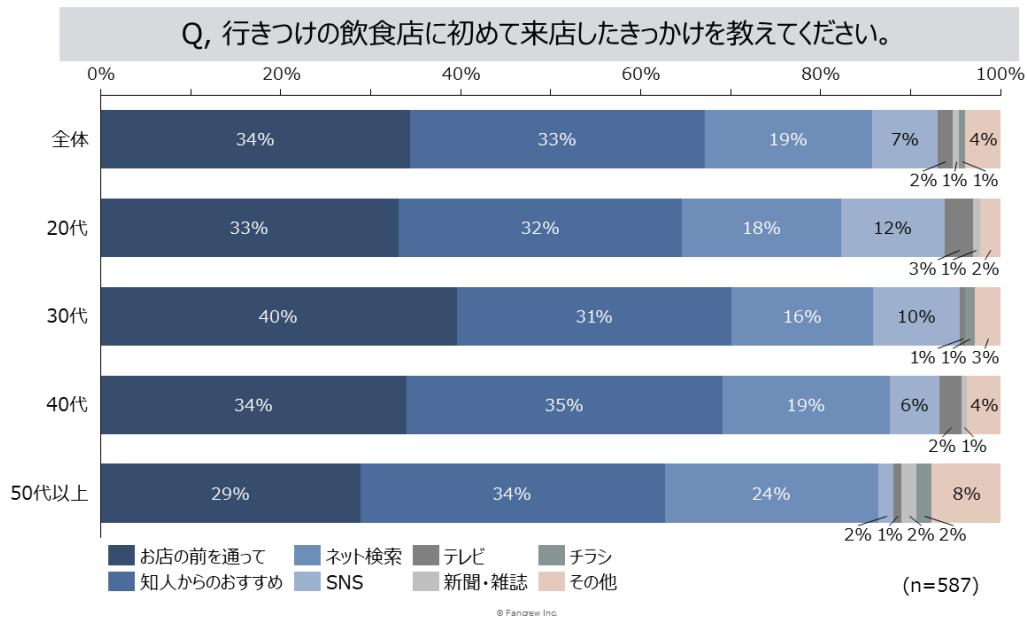


2. 初めての場所で飲食店を探すときは「食べログ・ぐるなびなどのウェブサイト」を利用76%



3. 行きつけの飲食店がある58%、来店きっかけは「お店の前を通過して」





本調査ではこれ以外に初めて行く飲食店を選ぶ際重視することや、行きつけの飲食店に通う理由など全 15 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,012 名（男性 226 名、女性 786 名）

調査時期：2024 年 2 月 29 日～3 月 6 日

調査項目：新生活についての意識調査

設問数：15

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）