

## ご褒美外食についての意識調査 自分へのご褒美なら「焼肉」か「寿司」

### 【調査結果サマリー】

1. 月に1回以上ご褒美外食をしている46%、「疲れた時」「達成・成功時」
2. ご褒美外食をするなら「焼肉」か「寿司」
3. 一人あたり「2,000～5,000円未満」使うことが多い



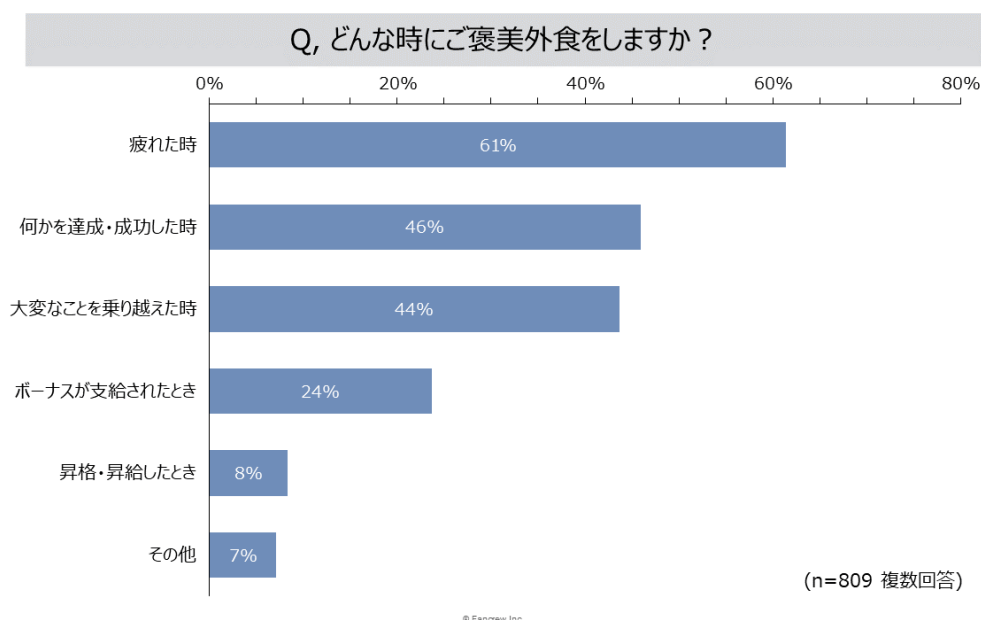
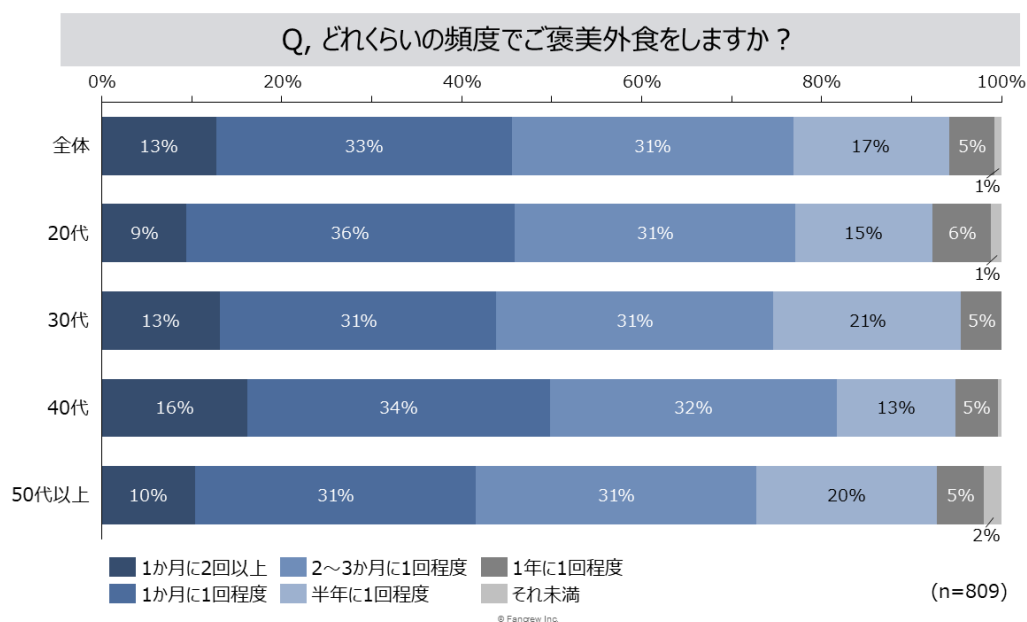
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はご褒美外食について、ご褒美外食の頻度や選ぶジャンルなどを「ファンくる」会員 986 名（男性 262 名、女性 724 名）に調査を実施しました。

自分へのご褒美として外食する頻度は「1 か月に 1 回程度」が 33%と最も多く、次いで「2～3 か月に 1 回程度」が 31%となりました。また、ご褒美外食は「疲れた時」にする方が 61%と最多でした。ご褒美外食をする際は「焼肉」を選ぶ方が 22%と最も多く、次いで「寿司」が 17%、「イタリアン」、「フレンチ」がともに 10%と続きました。ご褒美外食で

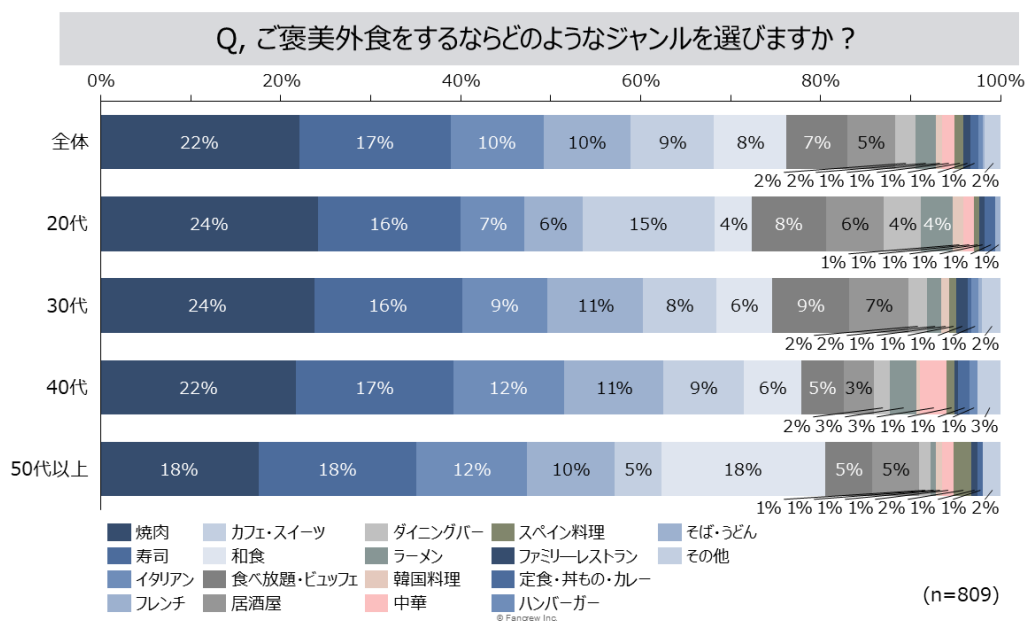
は一人あたり「2,000～5,000 円未満」使う方が 39%と最多で、次いで「5,000～10,000 円未満」使う方が 32%でした。

## 【調査結果】

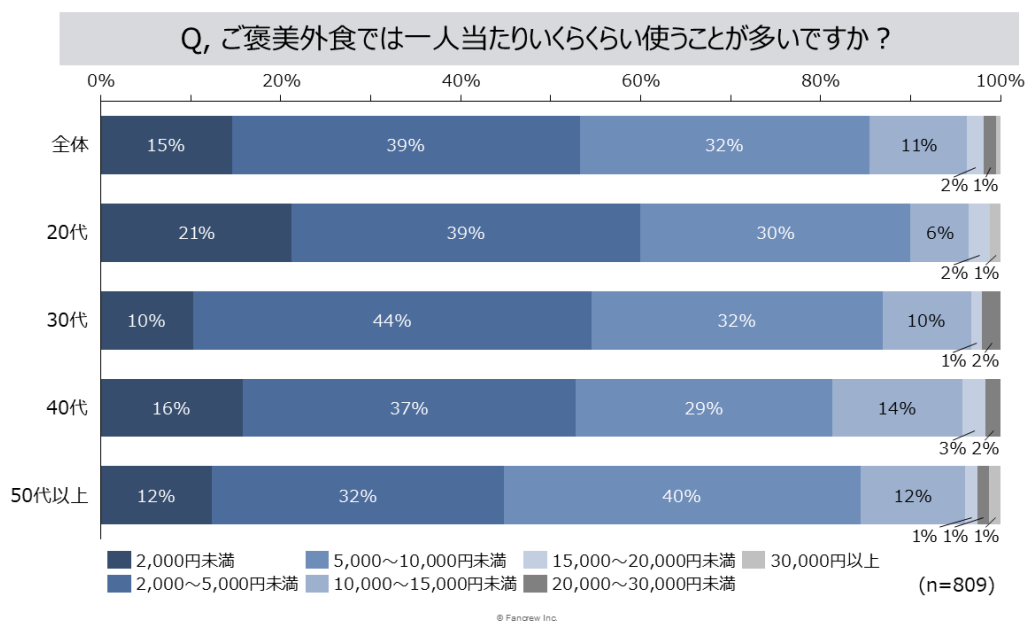
### 1. 月に1回以上ご褒美外食をしている 46%、「疲れた時」「達成・成功時」



## 2. ご褒美外食をするなら「焼肉」か「寿司」



## 3. 一人あたり「2,000～5,000円未満」使うことが多い



本調査ではこれ以外にご褒美外食をするお店選びのポイントや、お店の探し方など全 10 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

## 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：986 名（男性 262 名、女性 724 名）

調査時期：2024 年 5 月 7 日～5 月 16 日

調査項目：ご褒美外食についての意識調査

設問数：10

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

---

## 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

## 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発  
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発  
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発  
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）