

## 2024年シルバーウィークの過ごし方についての意識調査 同居家族と自宅周辺で過ごす

### 【調査結果サマリー】

1. シルバーウィークの休みは「2日以下」17%、「3～4日」35%、「5日以上」18%取得
2. 「同居家族」と「自宅周辺」で過ごす
3. 16%が帰省、26%が旅行へ

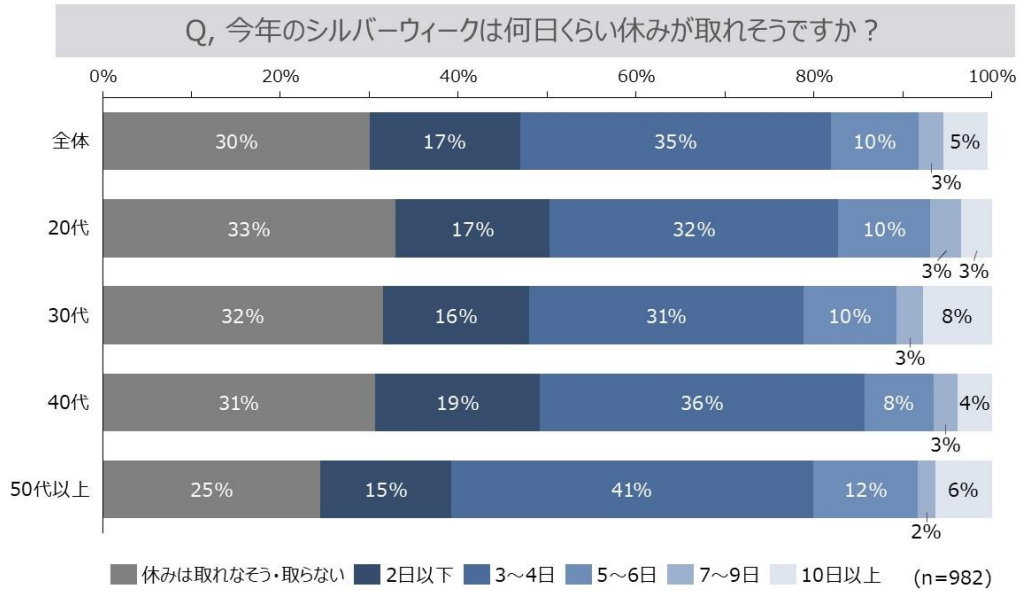


日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はシルバーウィークの過ごし方について「ファンくる」会員 982 名（男性 231 名、女性 751 名）に調査を実施しました。

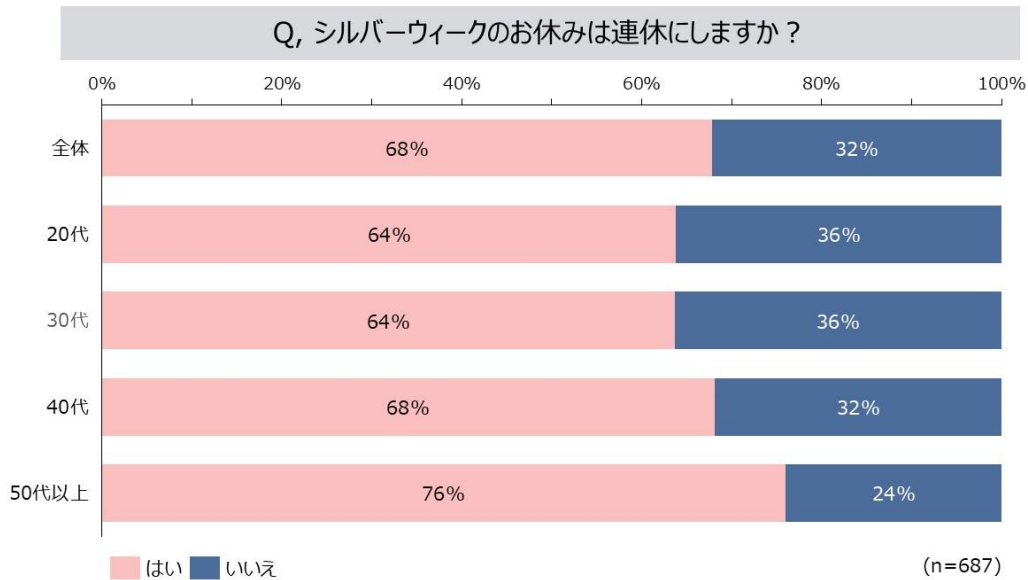
今年のシルバーウィークは「2日以下」が17%、「3～4日」が35%、「5日以上」が18%でした。休暇中の過ごし方は主に「同居家族」と、車や電車で1時間圏内の「自宅周辺」で過ごす方が多くなっています。休暇中に実家に帰省する方は16%、旅行に行く予定のある方は26%でした。

【調査結果】

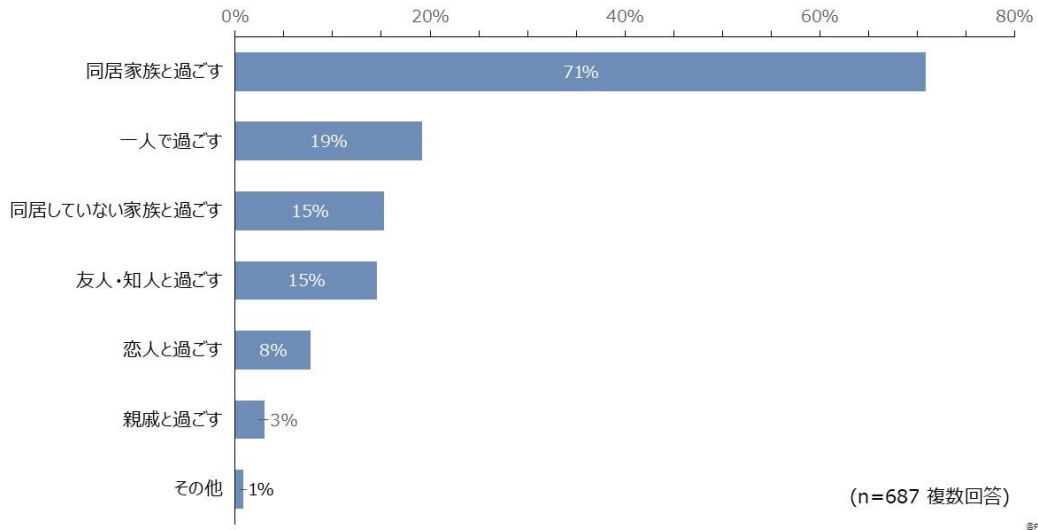
1. シルバーウィークの休みは「2日以下」17%、「3~4日」35%、「5日以上」18%取得



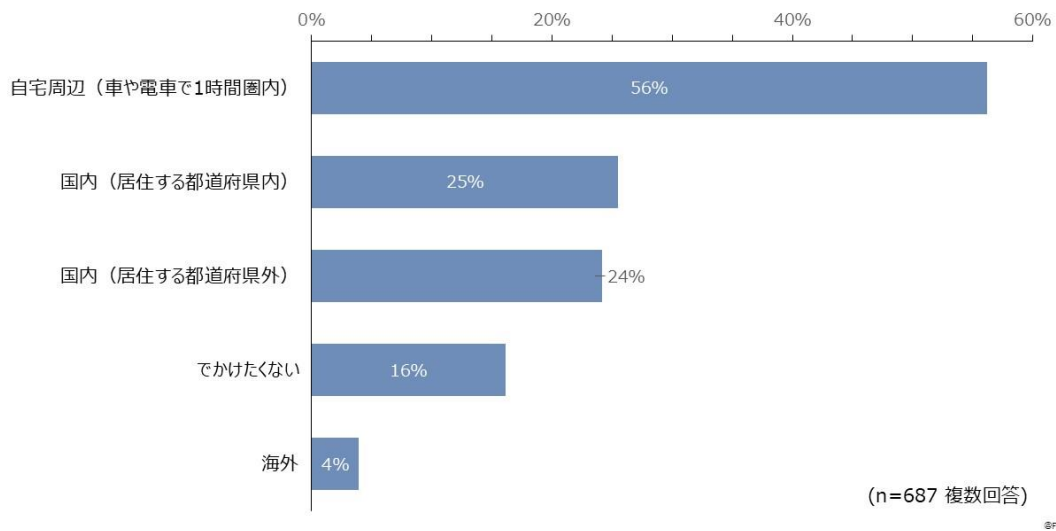
2. 「同居家族」と「自宅周辺」で過ごす



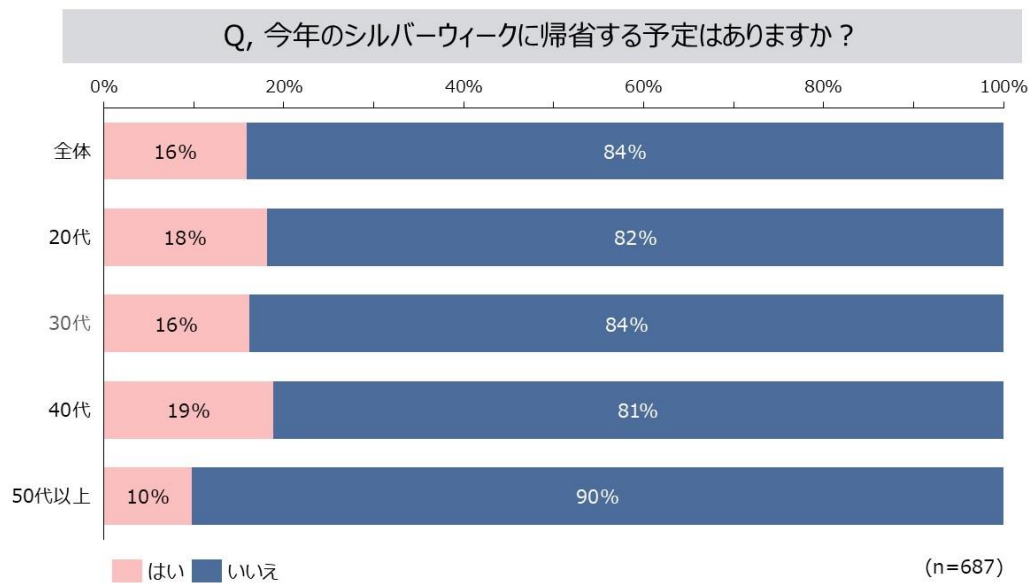
### Q, 今年のシルバーウィークは誰と過ごしますか？



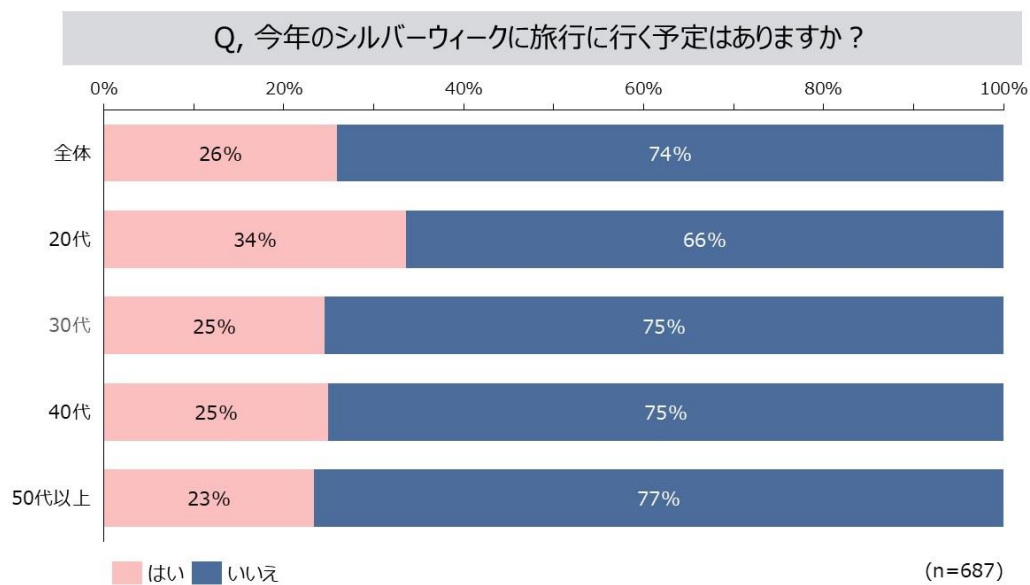
### Q, 今年のシルバーウィークはどこに出かけますか？



### 3. 16%が帰省、26%が旅行へ



©Fancrew Inc.



©Fancrew Inc.

本調査ではこれ以外にシルバーウィーク中の旅行についてなど全 21 問で回答を得ています。

### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：982名（男性231名、女性751名）

調査時期：2024年8月2日～8月15日

調査項目：シルバーウィークについての意識調査

設問数：21

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者140万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1億円
- 創業：2004年8月26日
- 所在地：東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくるCR」の運用・開発  
消費者モニター調査「ファンくるMR」の運用・開発  
販促・店頭調査「ファンくるPR」の運用・開発  
従業員満足度調査「ファンくるES」の運用・開発

体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）