

2024年シルバーウィークの旅行についての意識調査 同居家族と国内旅行へ

【調査結果サマリー】

1. シルバーウィーク 70%が取得できる、そのうち 26%が旅行へ
2. 旅行は「同居家族」と 88%が「国内」、12%が「海外」へ
3. 費用の使い道は「宿泊費」、「食事代」に

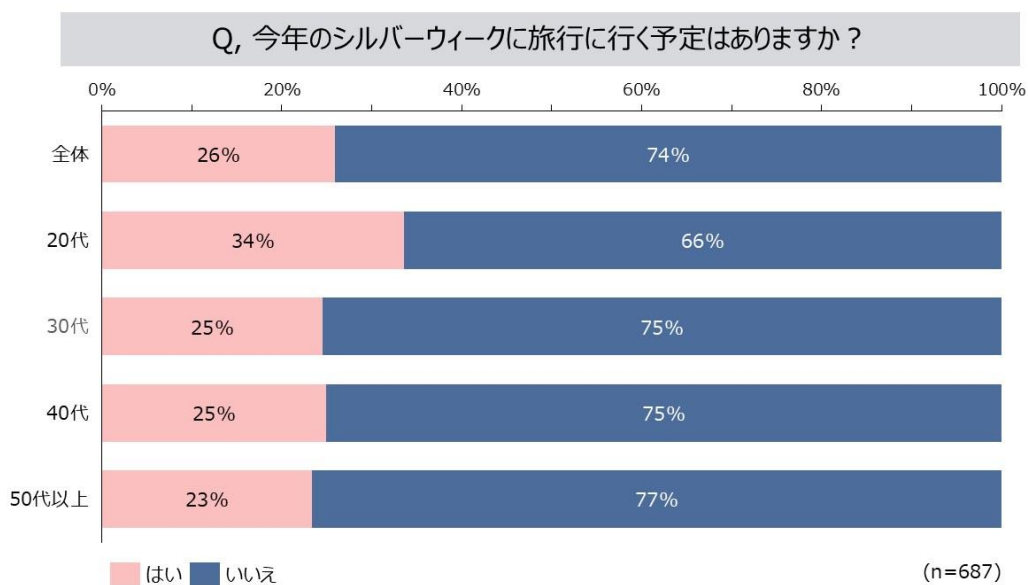
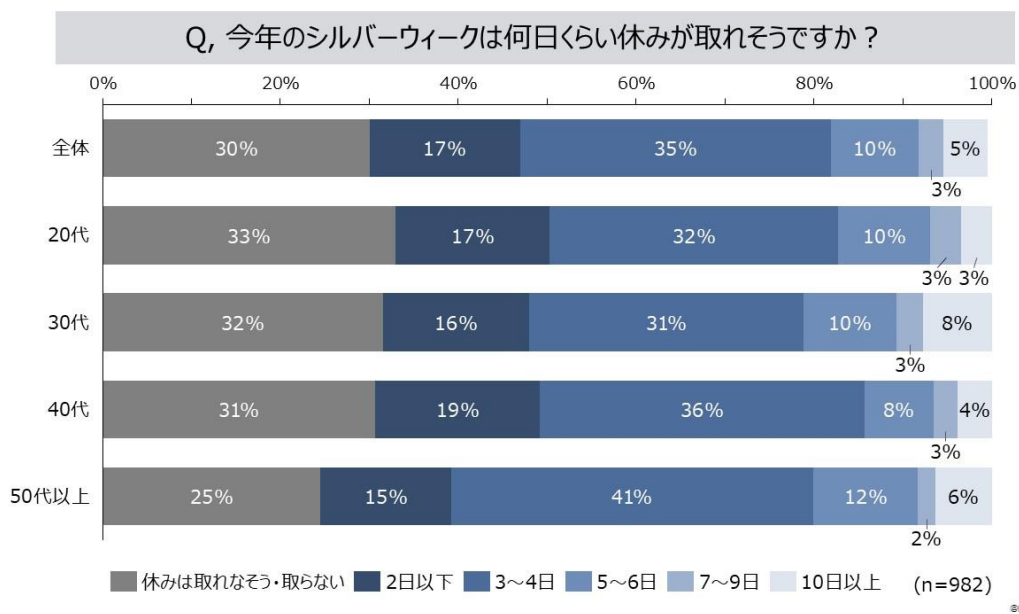


日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はシルバーウィークの過ごし方について「ファンくる」会員 982 名（男性 231 名、女性 751 名）に調査を実施しました。

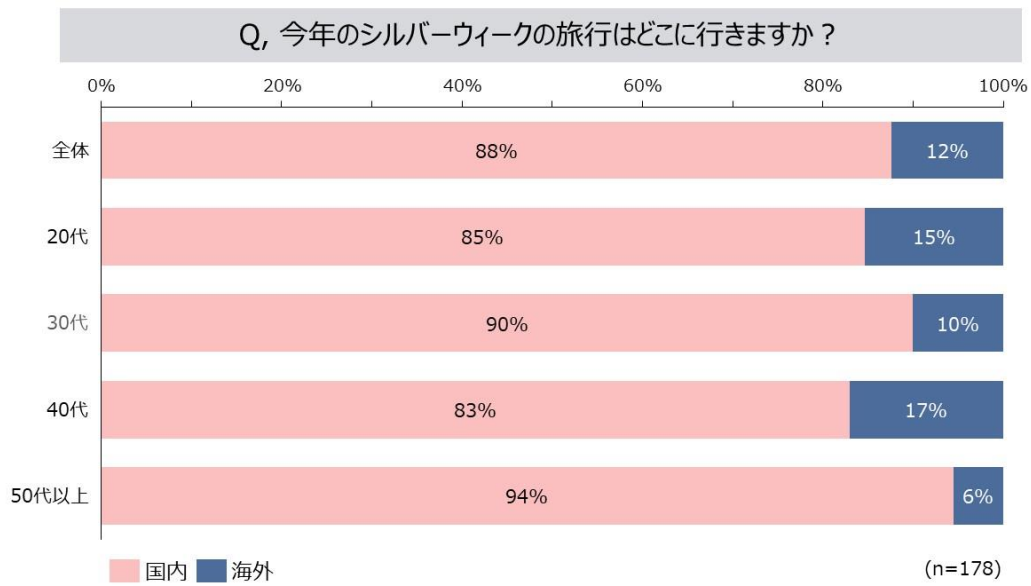
今年のシルバーウィークは70%が取得し、そのうち26%が旅行に出かけることがわかりました。シルバーウィークの旅行は「国内」が88%、「海外」が12%で、同居家族と行く方が多いようです。旅行にかかる費用としては「宿泊先」に次いで「食事代」に多く使う予定のようです。

【調査結果】

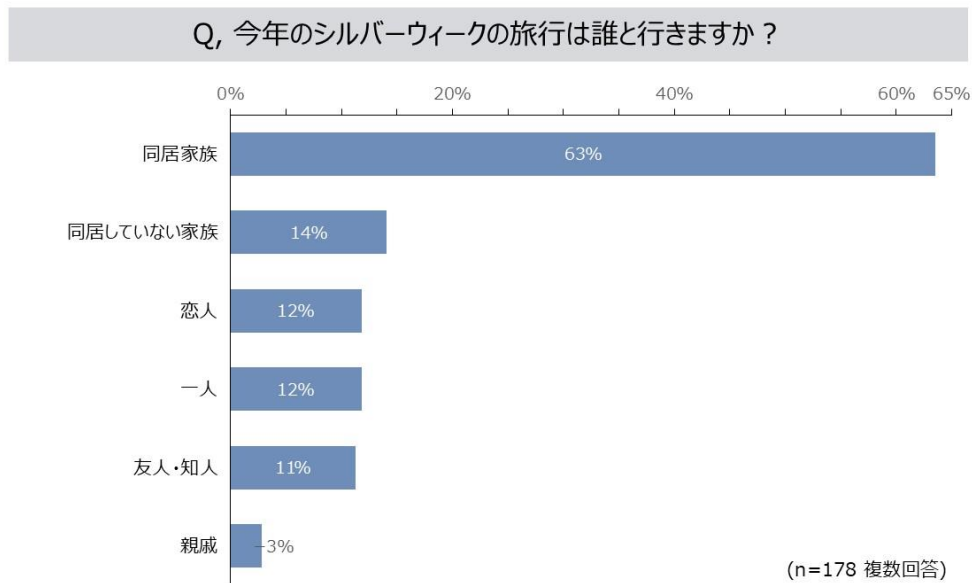
1. シルバーウィーク 70%が取得、そのうち 26%が旅行へ



2. 旅行は「同居家族」と 88%が「国内」、12%が「海外」へ

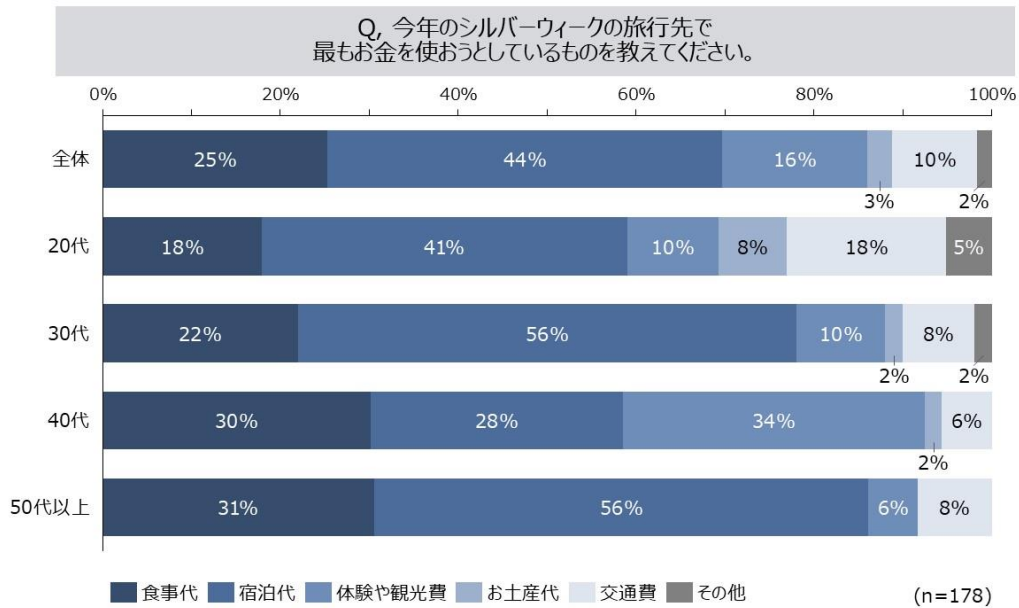


©Fancrew Inc.



©Fancrew Inc.

3. 費用の使い道は「宿泊費」、「食事代」に



本調査ではこれ以外にシルバーウィーク中の過ごし方についてなど全 21 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：982 名（男性 231 名、女性 751 名）

調査時期：2024 年 8 月 2 日～8 月 15 日

調査項目：シルバーウィークについての意識調査

設問数：21

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）