

スーパーマーケットの利用動向調査 複数のスーパーマーケットを使い分ける 79%

【調査結果サマリー】

1. 1週間に3回以上スーパーマーケットを利用する 39%、買い物は「必要に応じて頻繁に」
2. スーパーマーケットを利用する際、最も重視するのは「自宅からのアクセスの良さ」40%
3. 普段から複数のスーパーマーケットを使い分けている 79%、「購入したい商品の価格」で使い分け



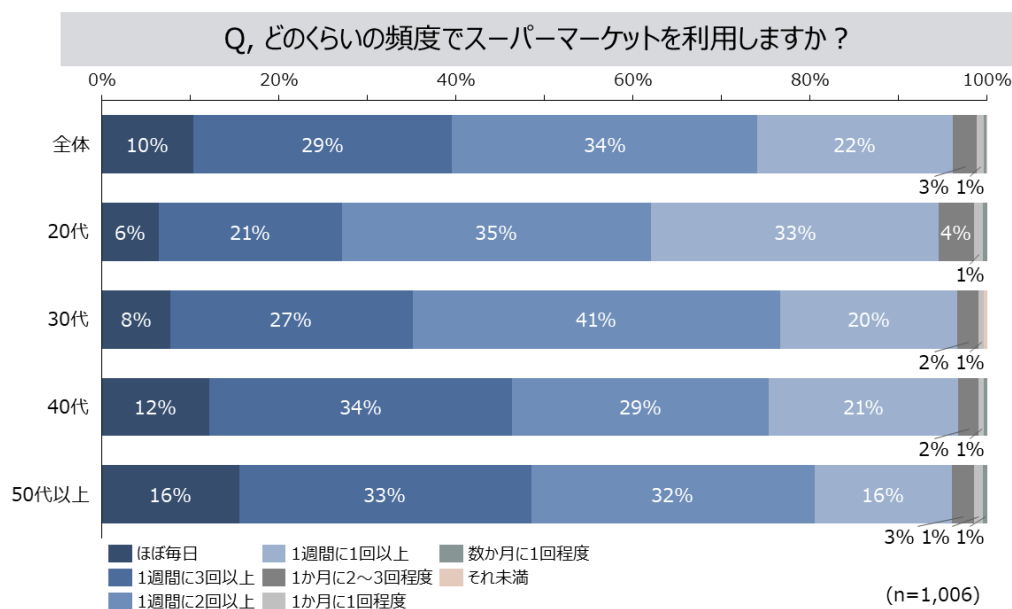
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はスーパーマーケットの利用動向について、スーパーマーケットの利用頻度や、店舗選びのポイントなどを「ファンくる」会員 1,006名（男性 222名、女性 784名）に調査を実施しました。

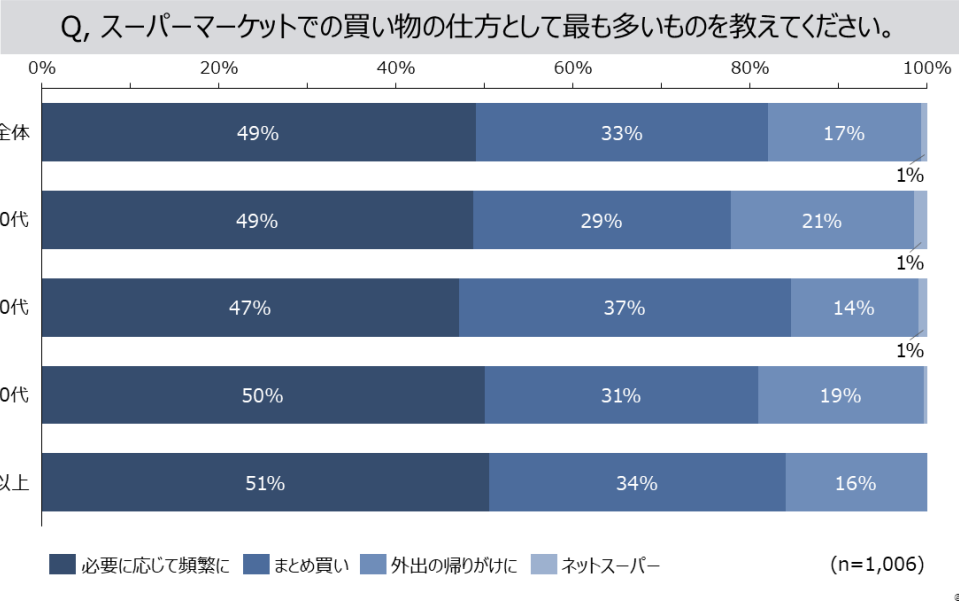
スーパーマーケットの利用頻度は「ほぼ毎日」10%、「1週間に3回以上」29%と、39%

が週に3回以上スーパーマーケットを利用しているようです。スーパーマーケットを利用する際に最も重視するのは「自宅からのアクセスの良さ」が40%と最多で、次いで「価格の安さ」29%でした。自宅からのアクセスは「徒歩10分以内」なら利用したいという方が最も多く43%となりました。また、普段から複数のスーパーマーケットを使い分けている方は79%でした。使い分ける基準は「購入したい商品の価格」が70%と最多で、「購入したい商品の品揃え」52%、「購入したい商品の品質」47%と続いています。

【調査結果】

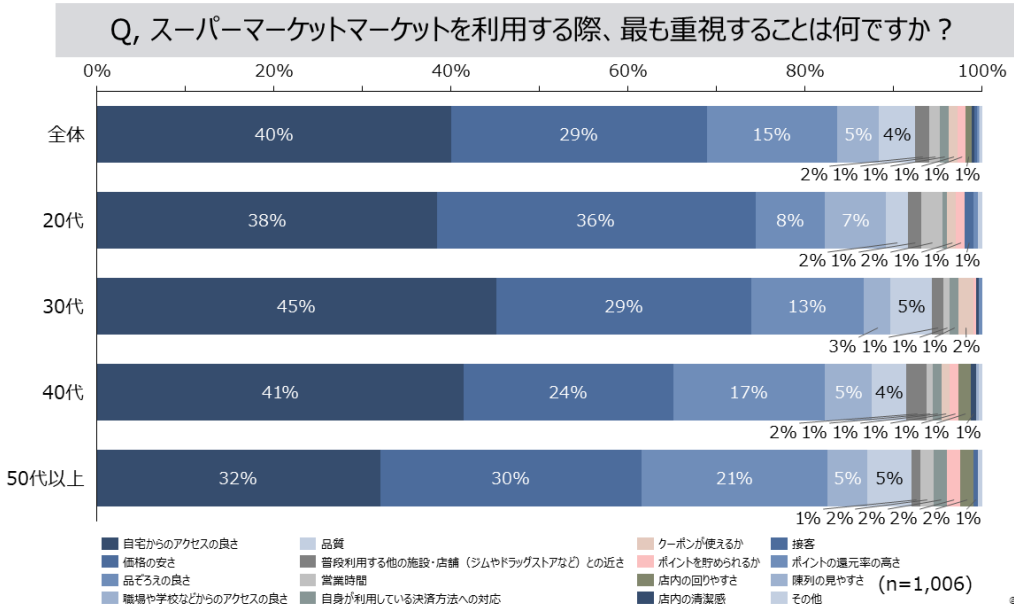
1. 1週間に3回以上スーパーマーケットを利用する39%、買い物は「必要に応じて頻繁に」





©Fancree Inc.

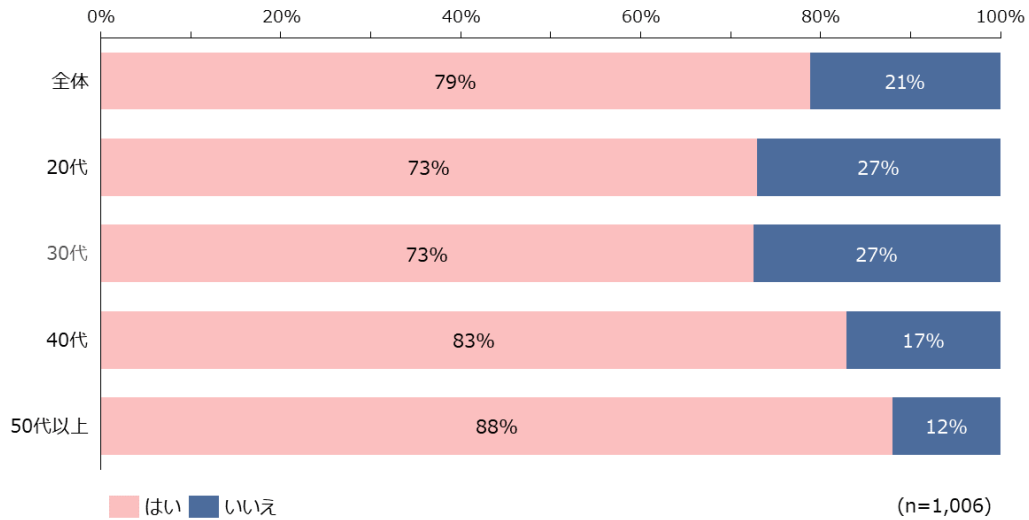
2. スーパーマーケットを利用する際、最も重視するのは「自宅からのアクセスの良さ」
40%



©Fancree Inc.

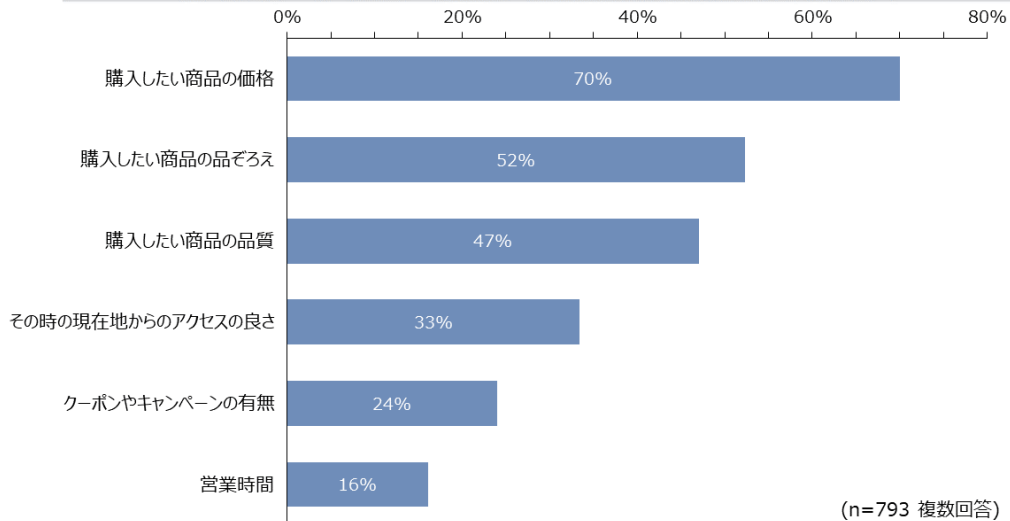
3. 普段から複数のスーパーマーケットを使い分けている 79%、「購入したい商品の価格」
で使い分け

Q, 普段から複数のスーパーマーケット（店頭）を使い分けていますか？



©Fancree Inc.

Q, スーパーマーケット（店頭）は何によって使い分けていますか？



©Fancree Inc.

本調査ではこれ以外にスーパーマーケットでの利用金額など全 17 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,006 名（男性 222 名、女性 784 名）

調査時期：2024年8月6日～8月18日

調査項目：スーパーマーケットの利用動向調査

設問数：17

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる (Fancrew Inc.) 調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験 (CX) マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化 (特許取得済) し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験 (CX) 全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発

インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）