

## 宿泊旅行についての消費者調査 宿泊先では食事も大浴場も利用したい

### 【調査結果サマリー】

1. 宿泊先を選ぶうえで重視するのは「価格」「立地」「部屋の広さやタイプ」
2. 「朝夕食付きのプラン」を利用38%
3. 宿泊先に大浴場があれば利用したい88%、「温泉に入りたいから」



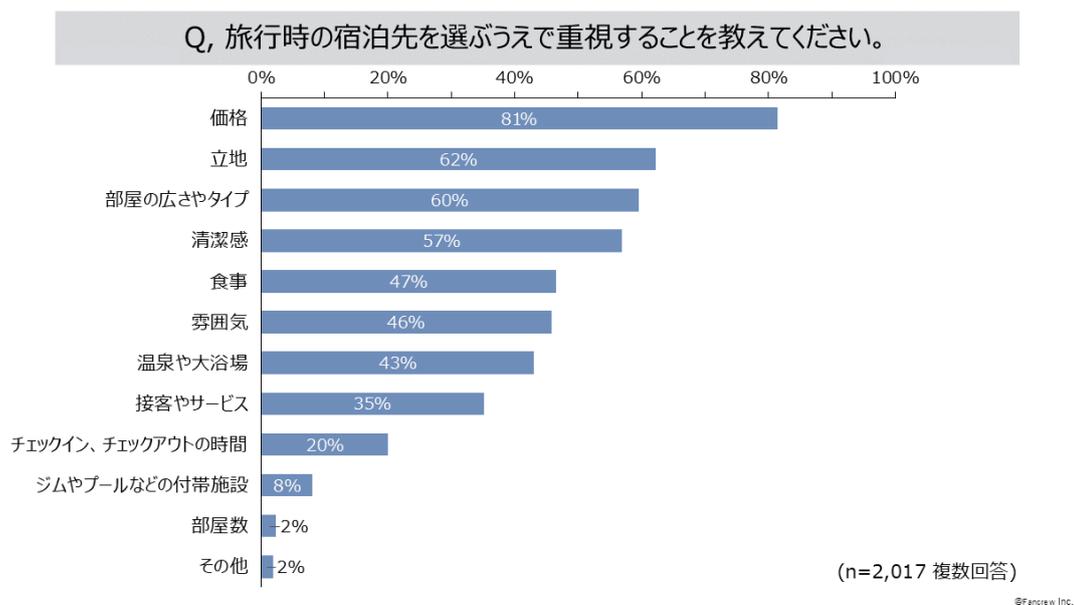
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は宿泊旅行について、宿泊先を選ぶうえで重視することや、利用したプランなどを「ファンくる」会員2,017名（男性443名、女性1,574名）に調査を実施しました。

宿泊先を選ぶうえで重視することは「価格」が81%と最多で、次いで「立地」62%、「部屋の広さやタイプ」60%と続いています。最後に行った宿泊旅行で利用したプランは「朝夕食事付きのプラン」が38%と最も多く、続いて「朝食のみついてプラン」31%、「素泊まりプラン」29%となりました。また、宿泊先に大浴場があれば利用したいという方は8

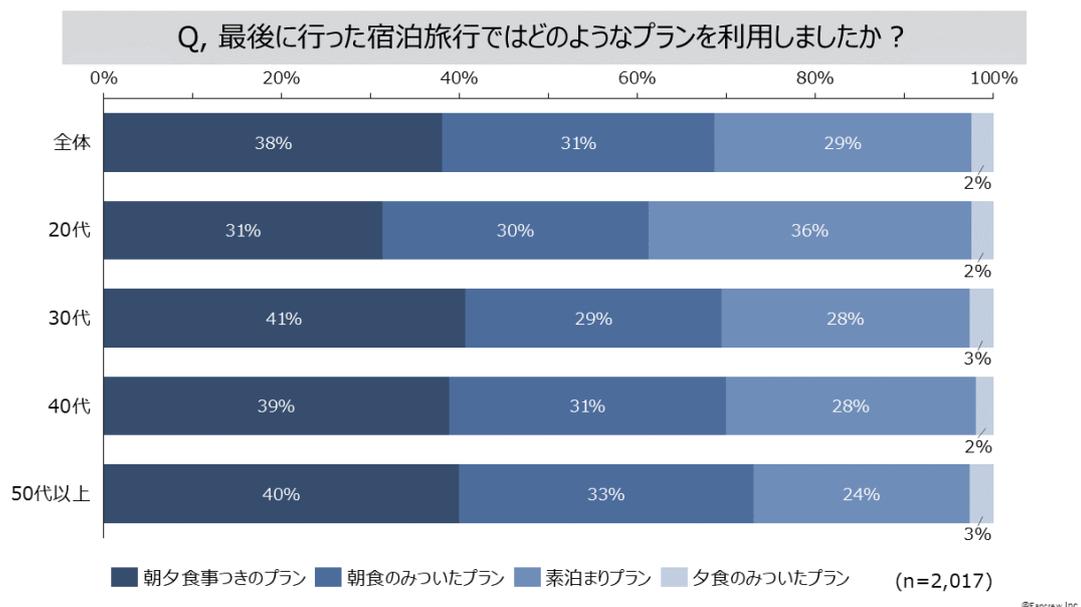
8%にのぼり、その理由として最も多かったのは「温泉に入りたいから」で75%、次いで「開放感があるから」が62%となりました。

## 【調査結果】

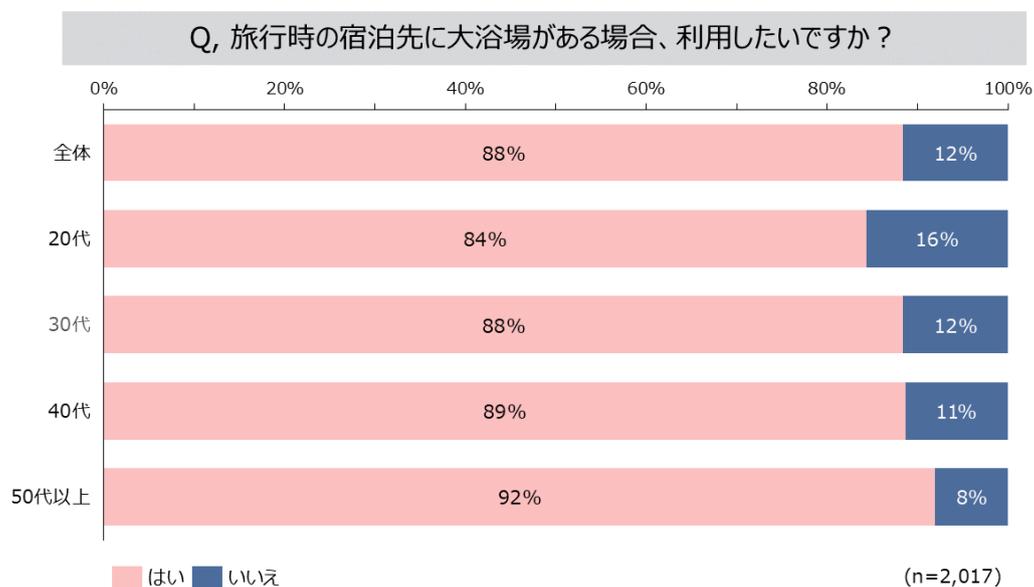
### 1. 宿泊先を選ぶうえで重視するのは「価格」「立地」「部屋の広さやタイプ」



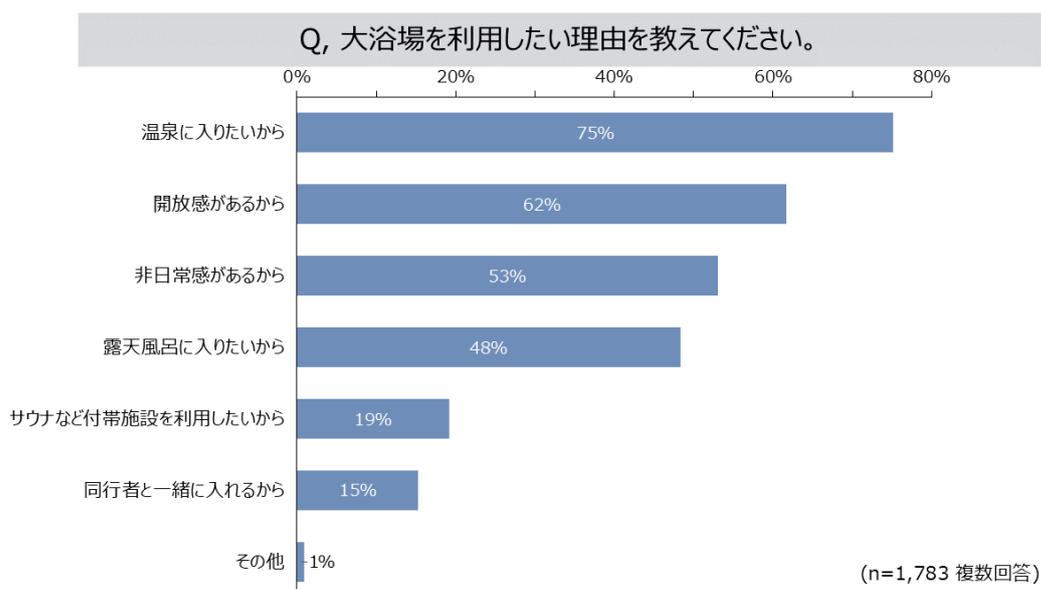
### 2. 「朝夕食付きのプラン」を利用 38%



### 3. 宿泊先に大浴場があれば利用したい 88%、「温泉に入りたいから」



©Fancree Inc.



©Fancree Inc.

本調査ではこれ以外に直近の宿泊旅行でかかった宿泊費や宿泊先の混雑度など全 36 問で回答を得ています。

#### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：2,017 名（男性 443 名、女性 1,574 名）

調査時期：2024 年 8 月 26 日～9 月 19 日

調査項目：宿泊旅行についての意識調査

設問数：36

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発  
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発  
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発

従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）