

肌のお悩みについての消費者調査 8割以上が肌に悩み

【調査結果サマリー】

1. 肌に関するお悩みがある81%、「シミ・くすみ」「毛穴」に悩む
2. 肌悩みに対して対策をしている77%、「自宅でのスキンケア」で対策
3. 将来の肌の老化に備えて対策している53%、「シミ・くすみ」「乾燥」対策に取り組む



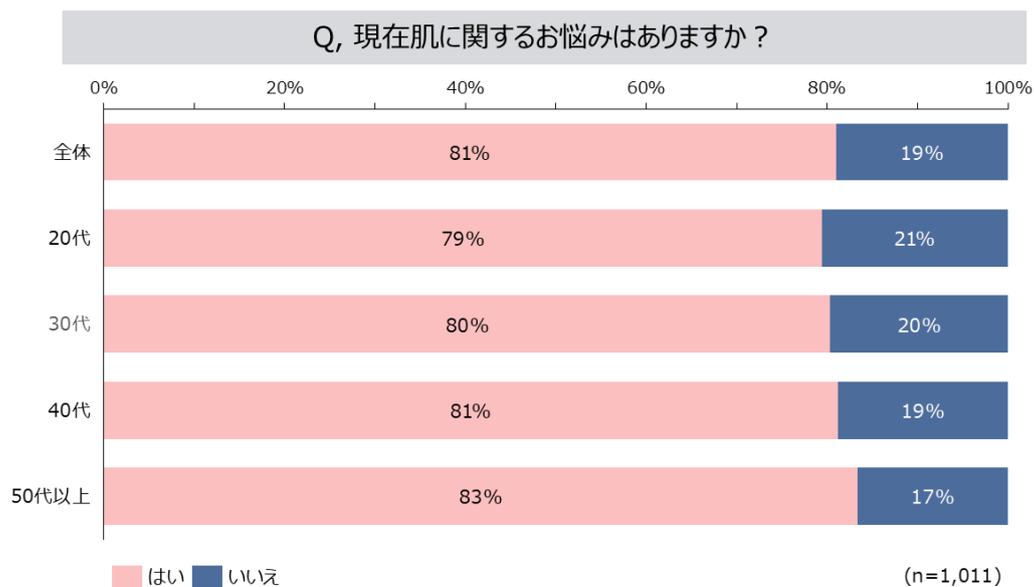
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は肌のお悩みについて、お悩みの有無や内容、将来の老化対策などを「ファンくる」会員1,011名（男性217名、女性794名）に調査を実施しました。

現在肌に関するお悩みがある方は81%でした。「シミ・くすみ」に悩む方が60%と最も多く、次いで「毛穴」56%、「乾燥」47%、「シワ・たるみ」43%となりました。肌悩みに対して対策している方は77%で、「自宅でのスキンケア」に取り組む方が95%と最多でした。

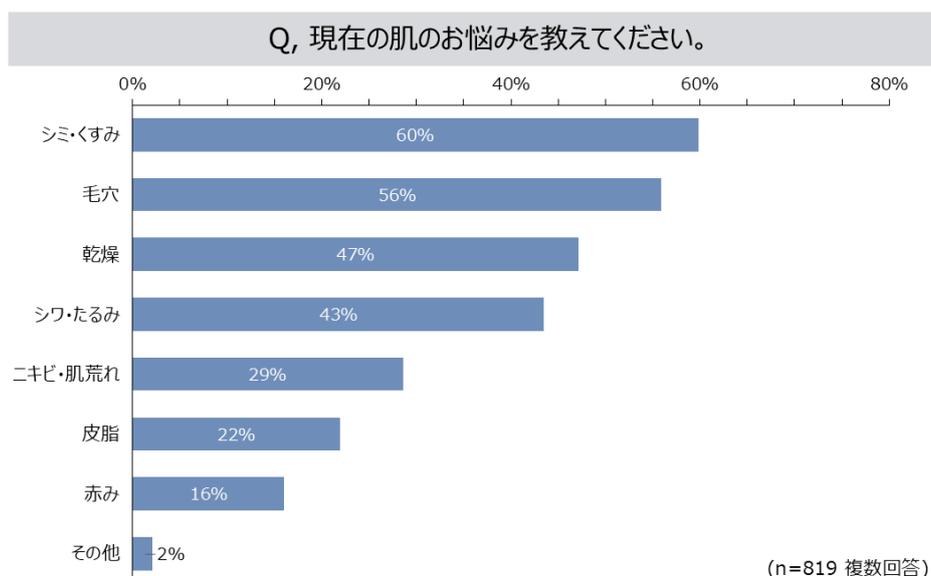
また、将来の肌の老化備えて対策をしている方は 53%と半数以上が何らかの対策をしているようです。具体的には「シミ・くすみ」対策をする方が最も多く 71%、次いで「乾燥」60%、「シワ・たるみ」48%となりました。

【調査結果】

1. 肌に関するお悩みがある 81%、「シミ・くすみ」「毛穴」に悩む

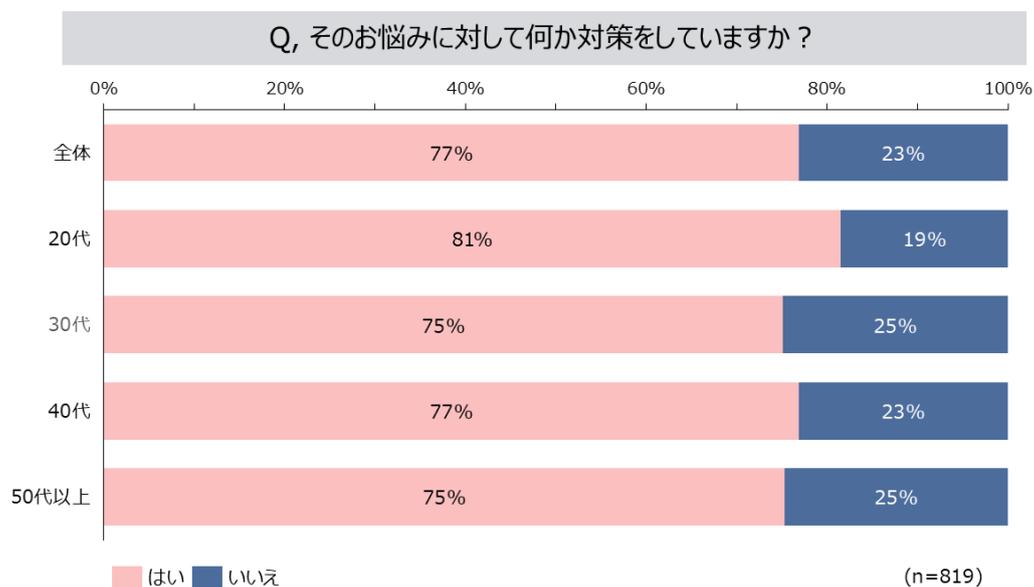


©Fancree Inc.

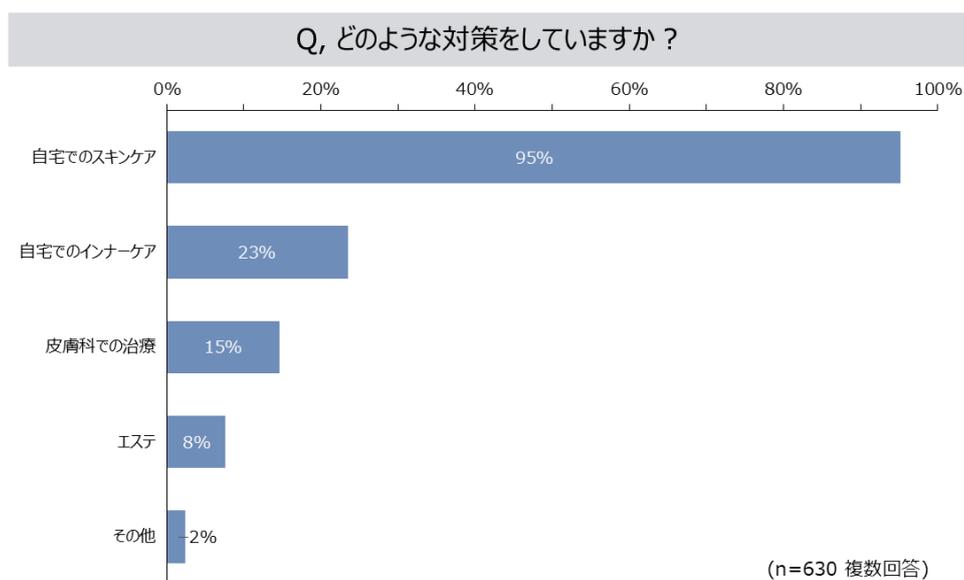


©Fancree Inc.

2. 肌悩みに対して対策をしている 77%、「自宅でのスキンケア」で対策

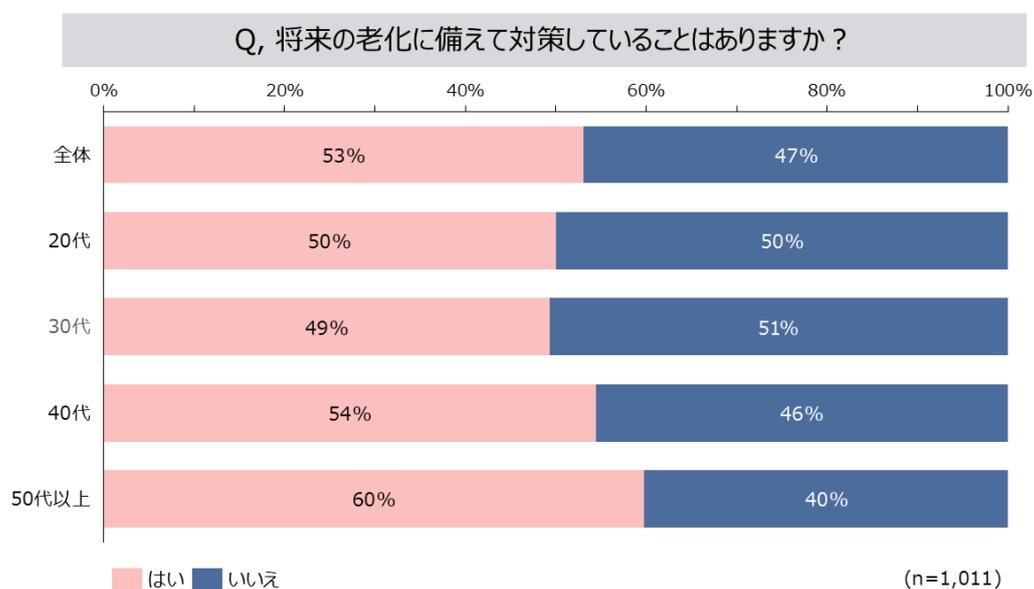


©Fancree Inc.

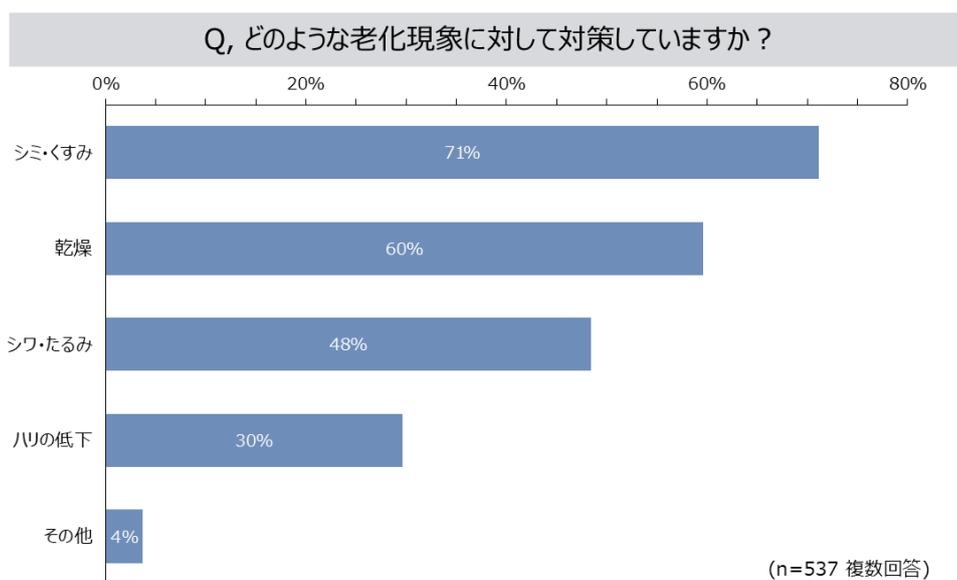


©Fancree Inc.

3. 将来の肌の老化に備えて対策している53%、「シミ・くすみ」「乾燥」対策に取り組む



©Fancrew Inc.



©Fancrew Inc.

本調査ではこれ以外に普段の肌のお手入れ方法など全15問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国140万人のユーザー

回答者数：1,011名（男性217名、女性794名）

調査時期：2024年9月30日～10月8日

調査項目：肌のお悩みについての意識調査

設問数：15

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者140万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1億円
- 創業：2004年8月26日
- 所在地：東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくるCR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくるMR」の運用・開発
契約率向上ツール「ファンくるICR・CSR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくるPR」の運用・開発

従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）