

## 昨年の忘年会についての動向調査 忘年会参加は50%、二次会参加は31%で20代の参加多数

### 【調査結果サマリー】

1. 昨年忘年会に参加した方は50%、参加回数は「1回」が48%
2. 参加者は「職場の同僚・上司を含むメンバー」が最多
3. 95%が飲食店を利用、料理のおいしさとお店の雰囲気に満足
4. 二次会参加は31%、20代の参加率が高い



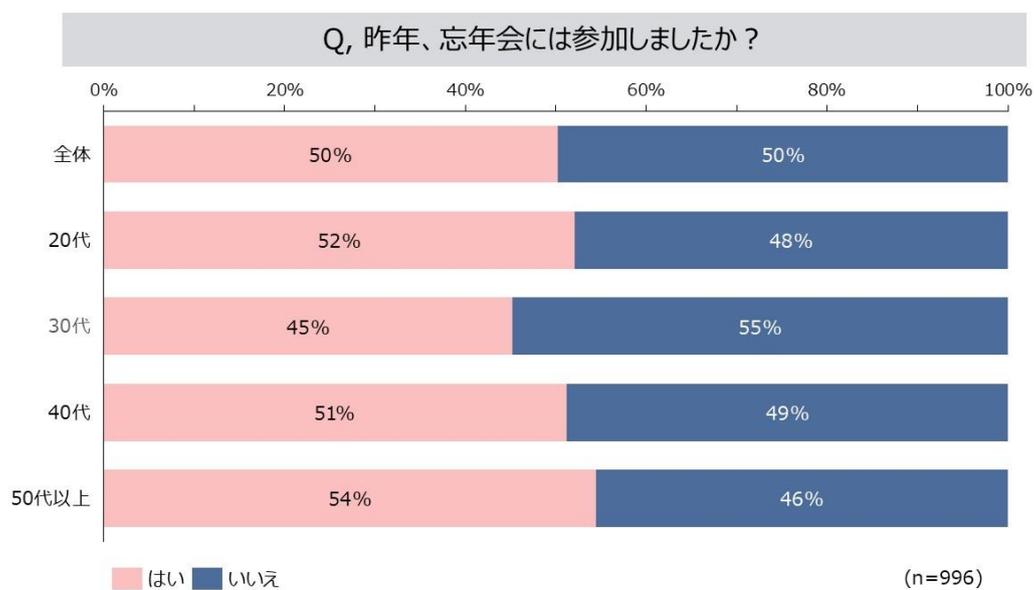
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は昨年2023年の忘年会について、参加回数や二次会への参加有無などを「ファンくる」会員996名（男性242名、女性754名）に調査を実施しました。

昨年忘年会を行った方は50%でした。参加回数は「1回」が48%、「2回」が30%、「3回以上」が22%となりました。一緒に参加したのは「職場の同僚・上司を含むメンバー」が最多でした。忘年会に参加した方の95%が飲食店を利用しており、「料理がおいしかった」

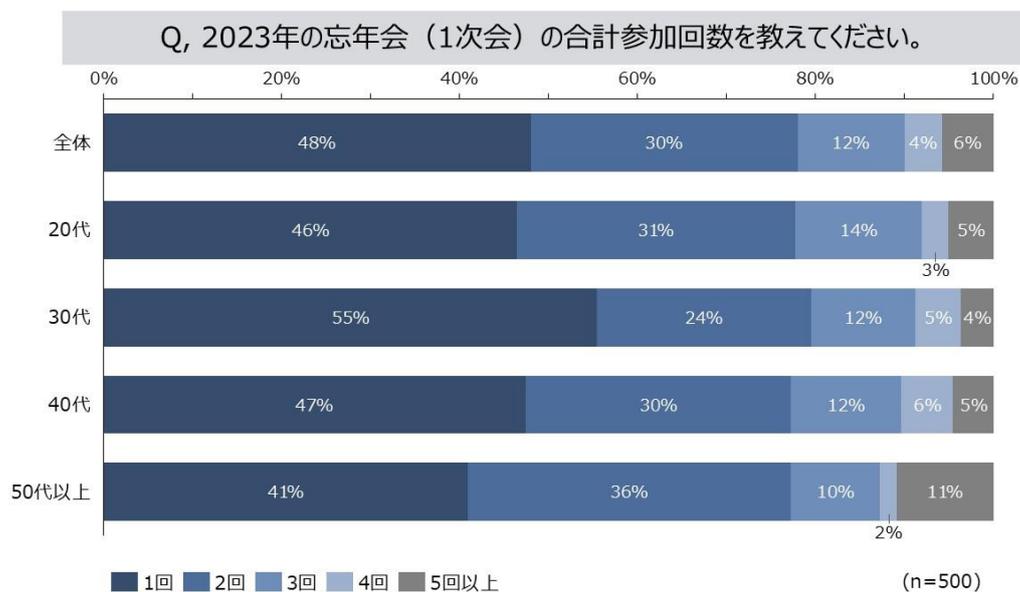
た」、「お店の雰囲気がよかった」ことに満足感を得ています。二次会に参加した方は 31% で、特に 20 代の参加率が高い結果となっています。

**【調査結果】**

**1. 昨年、忘年会に参加した方は 50%、参加回数は「1 回」が 48%**



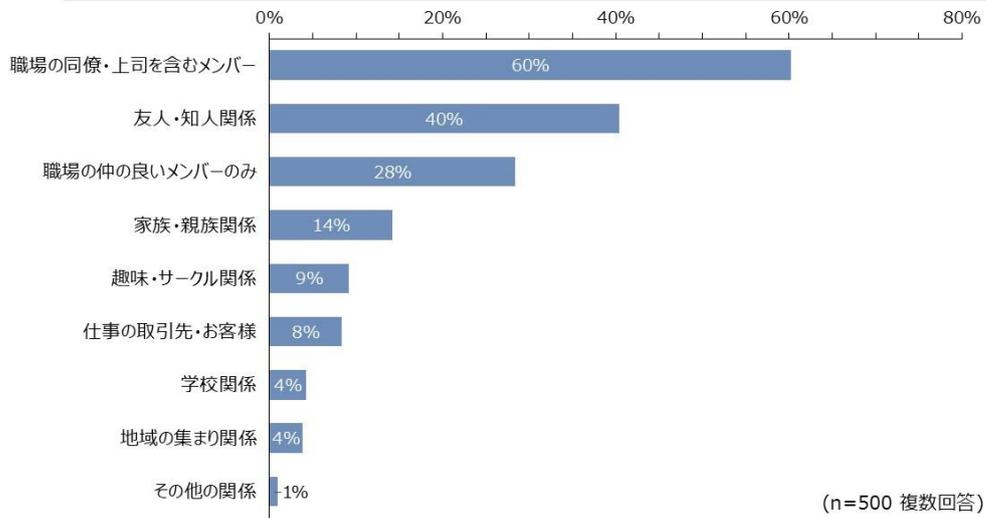
©Fancrow Inc.



©Fancrow Inc.

**2. 参加者は「職場の同僚・上司を含むメンバー」が最多**

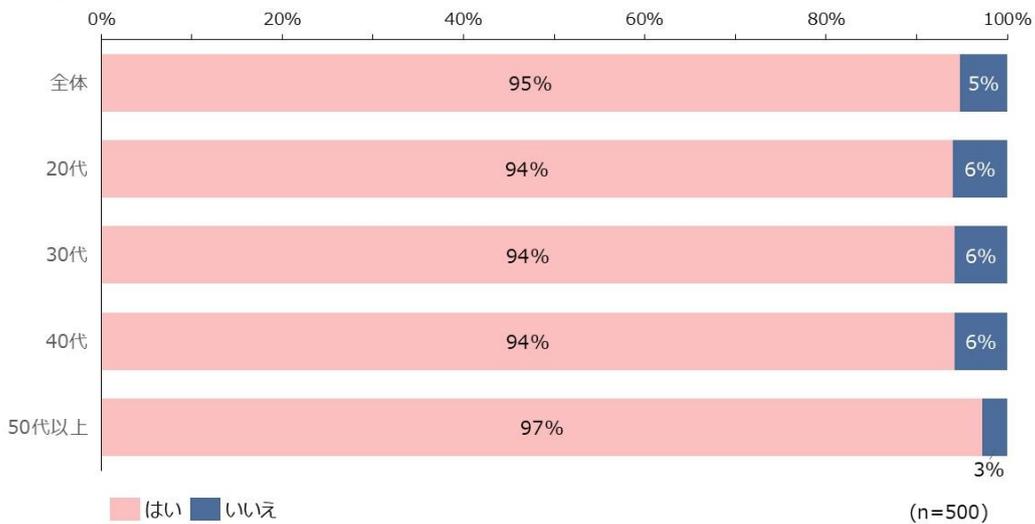
### Q, 2023年の忘年会（1次会）について、どなたと参加しましたか？



©Fancrow Inc.

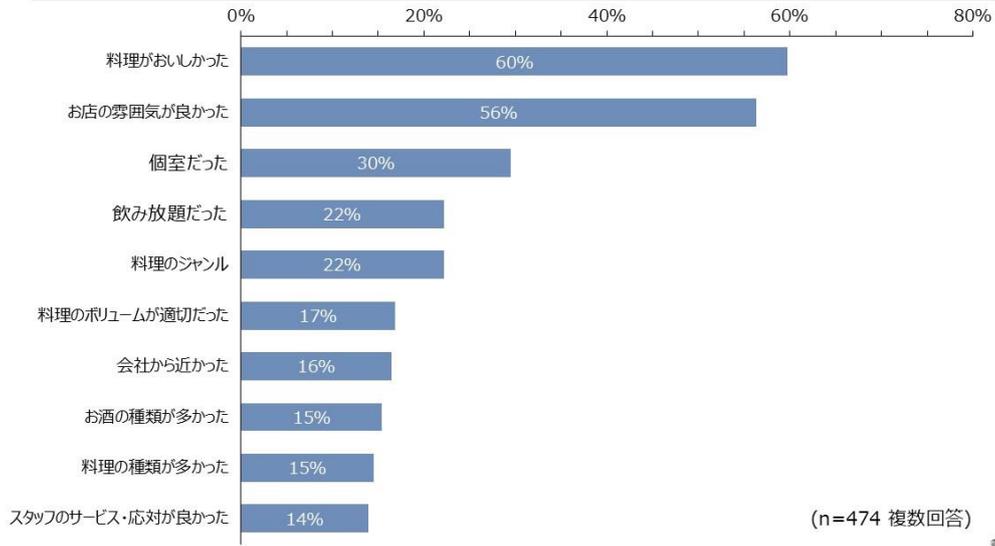
### 3. 95%が飲食店を利用、料理のおいしさとお店の雰囲気に満足

#### Q, 2023年、飲食店で忘年会をしましたか？



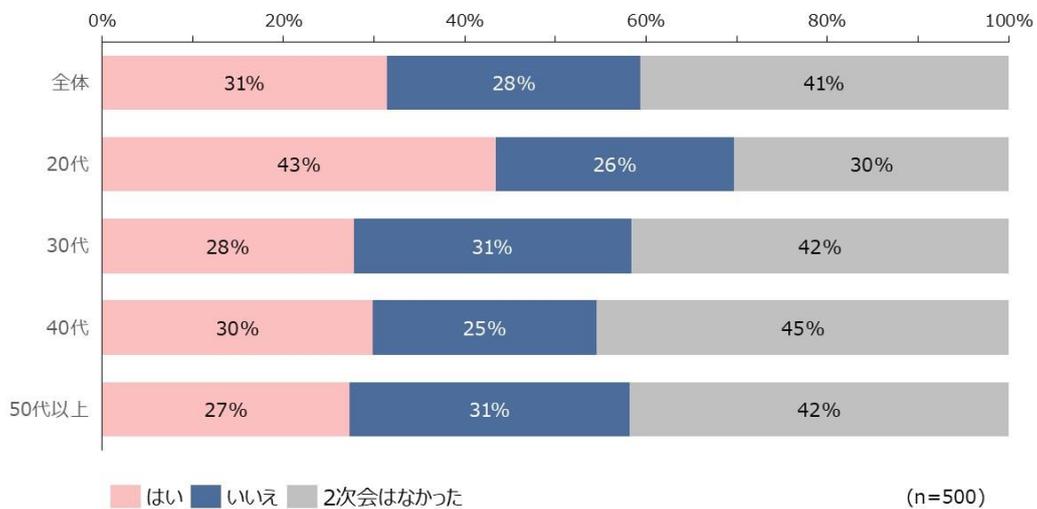
©Fancrow Inc.

Q, 2023年に忘年会に使った飲食店について、特に満足した点を教えてください。



#### 4. 二次会参加は31%、20代の参加率が高い

Q, 2023年の忘年会では2次会に参加しましたか？



本調査ではこれ以外に2023年の忘年会での1人あたりの費用など全29問で回答を得ています。

#### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：996 名（男性 242 名、女性 754 名）

調査時期：2024 年 11 月 15 日～11 月 25 日

調査項目：忘年会についての意識調査

設問数：29

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発

消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発  
契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発  
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発  
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）