

ふるさと納税の返礼品についての消費者調査 返礼品の値上げによって寄付先が変わった57%

【調査結果サマリー】

1. 返礼品を選ぶ際に重視するのは「返礼品の内容」90%、内容が同じ場合は「返礼品の質」で決める
2. 毎年注文している返礼品がある38%、「魚介・海産物」「肉」が人気
3. 返礼品の値上げの影響を感じる91%、値上げによって寄付先が変わった57%



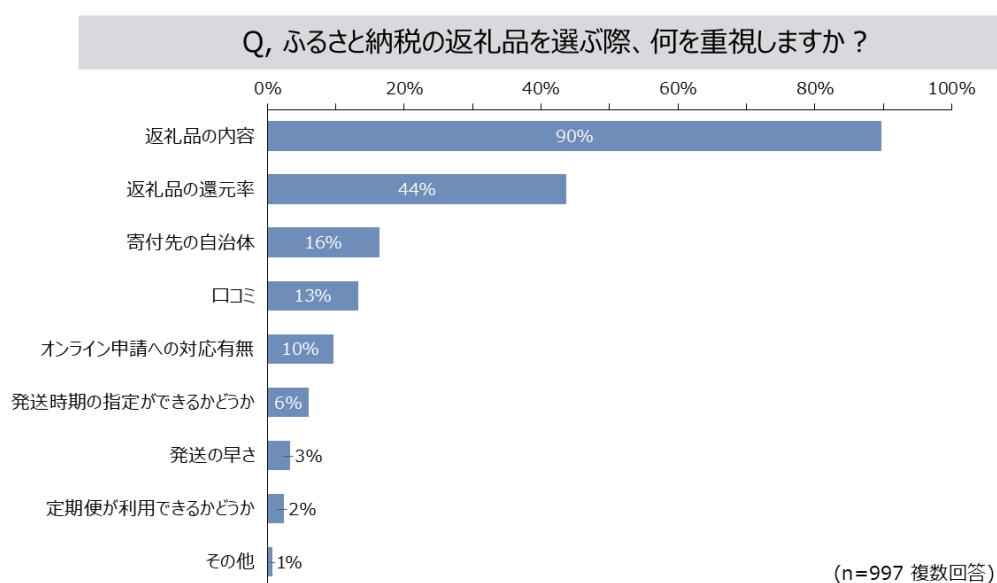
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はふるさと納税の返礼品について、返礼品選びで重視するポイントや毎年注文している返礼品など「ファンくる」会員997名（男性256名、女性741名）に調査を実施しました。

ふるさと納税の返礼品を選ぶ際に重視するのは「返礼品の内容」が90%となりました。返礼品が同じような内容の場合、選ぶ基準は「返礼品の質」が64%と最多で、「返礼品の量」46%、「返礼品の質の面でのコスパ」34%と続いています。毎年注文している返礼品

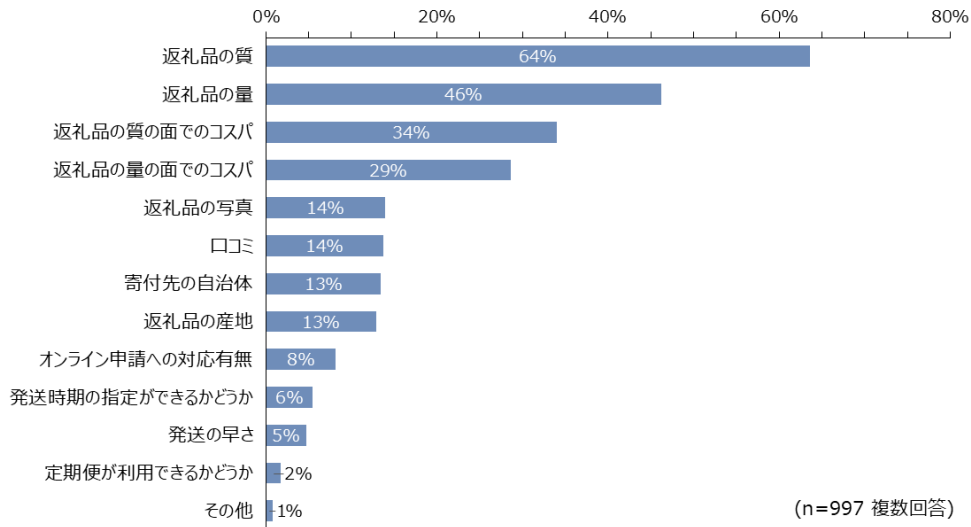
がある方は38%で、注文しているのは「魚介・海産物」が34%と最も多く、次いで「肉」が32%となりました。また、返礼品の値上げの影響を「かなり感じる」方は40%、「感じる」方は51%とほとんどの方が値上げの影響を感じているようです。値上げによってふるさと納税の寄付先が「かなり変わった」方は10%、「変わった」方は47%と寄付先に影響が出ていることが明らかになりました。

【調査結果】

1. 返礼品を選ぶ際に重視するのは「返礼品の内容」90%、内容が同じ場合は「返礼品の質」で決める



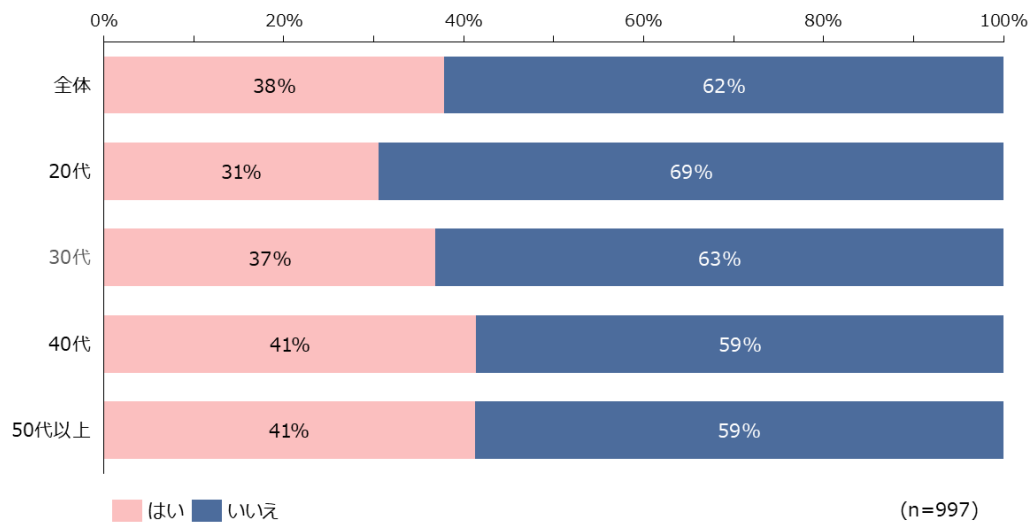
Q, 返礼品が同じようなものの場合、何を基準に寄付先を選びますか？



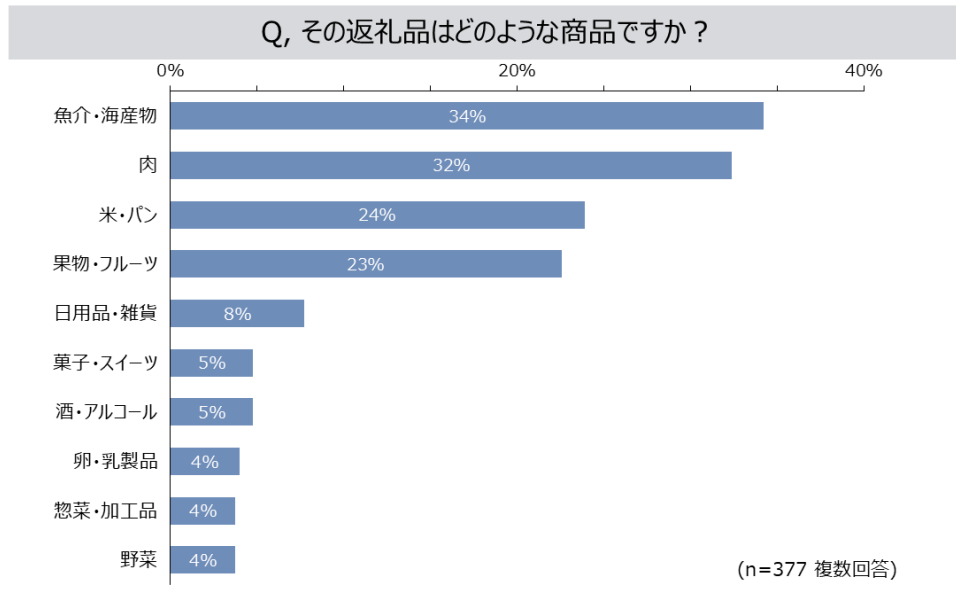
©Fancree Inc.

2. 毎年注文している返礼品がある 38%、「魚介・海産物」「肉」が人気

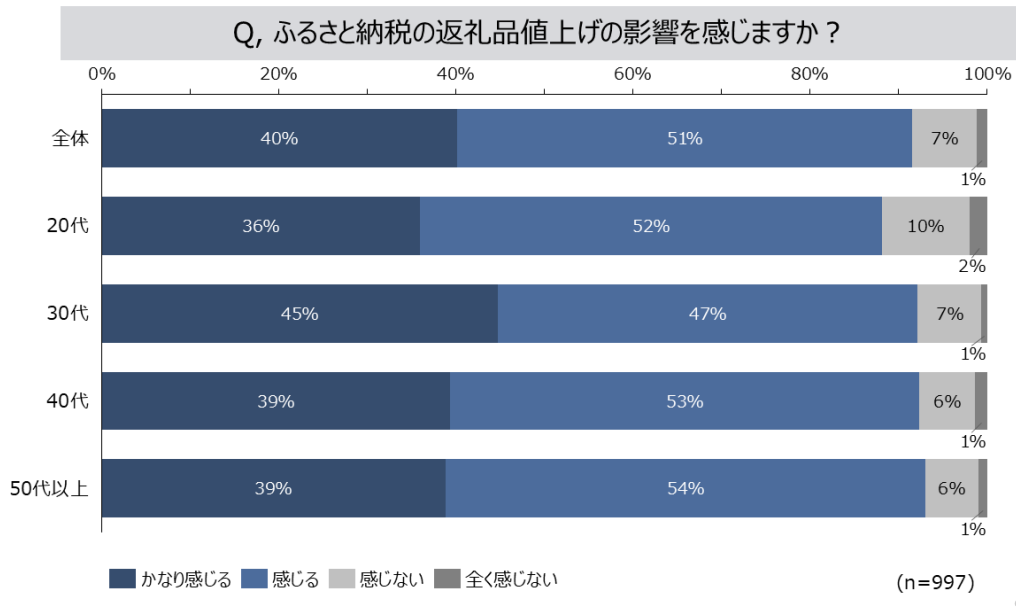
Q, 毎年注文している返礼品はありますか？

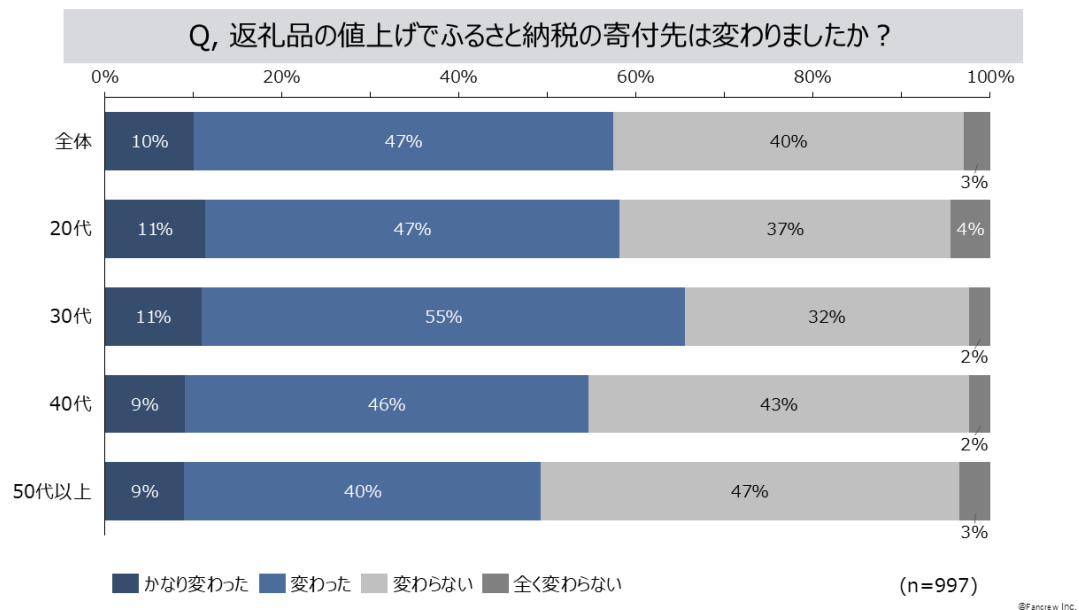


©Fancree Inc.



3. 返礼品の値上げの影響を感じる 91%、値上げによって寄付先が変わった 57%





本調査ではこれ以外に返礼品の定期便の利用経験など全 20 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：997 名（男性 256 名、女性 741 名）

調査時期：2024 年 11 月 19 日～12 月 7 日

調査項目：ふるさと納税の返礼品についての消費者調査

設問数：20

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）