

1人外食についての消費者調査 約半数がひとりで月2~3回外食、よく行くのは 「カフェ・スイーツ」

【調査結果サマリー】

1. 56%が月に2~3回以上1人で外食をする
2. 1人で外食するのは「外出先や勤務先で食べたいとき」、「1人の時間を作りたいとき」
3. 1人外食で選ばれている業態は「カフェ・スイーツ」、次に「定食・丼もの・カレー」
4. 20代は「価格」、30代以上は「料理の味」を重視



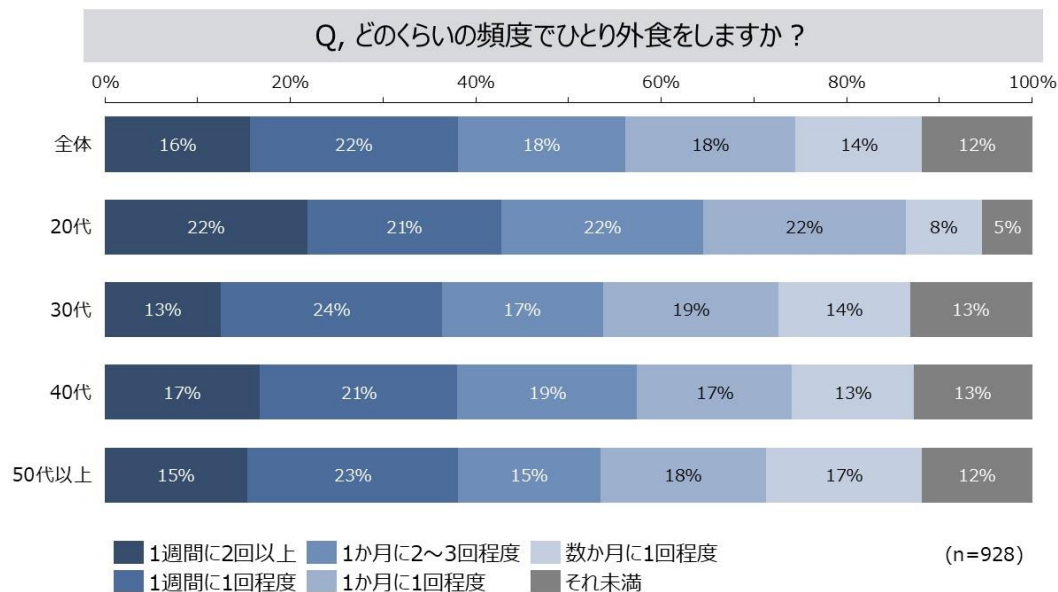
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はひとり外食について、どの時間帯や曜日に家族で外食するのかなどを「ファンくる」会員953名（男性223名、女性730名）に調査を実施しました。

調査の結果、56%の方が月に2~3回以上1人で外食をしていることが分かりました。また、どういったときに1人で外食するかについては、「外出先や勤務先で食べたいとき」、

「一人の時間を作りたいとき」が多いという結果となりました。1人外食でよく選ばれている業態は「カフェ・スイーツ」で次いで「定食・丼もの・カレー」でした。重視されることは20代においては「価格」、30代以上においては「料理の味」となりました。

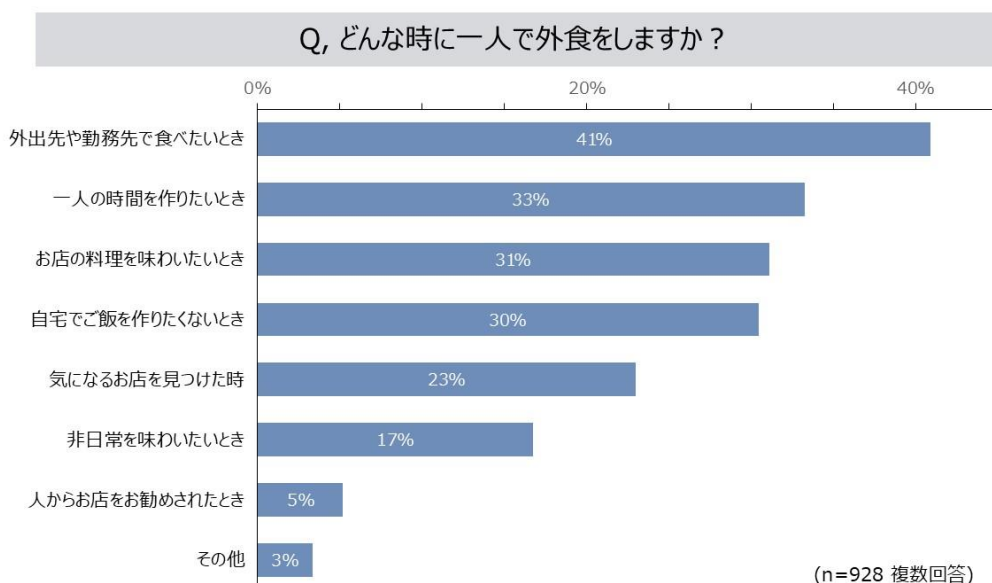
【調査結果】

1. 56%が月に2〜3回以上、1人で外食をする



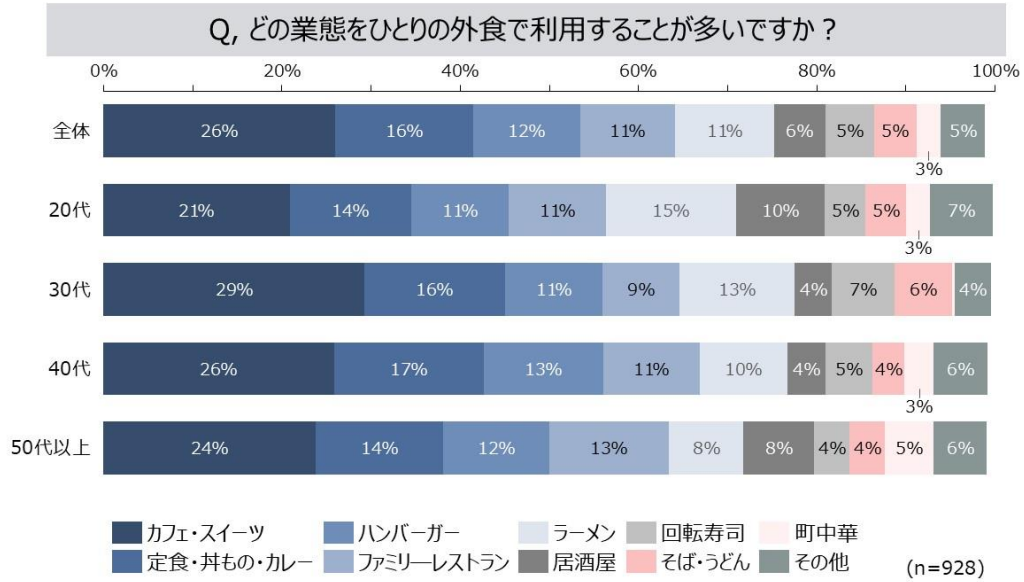
©Fancree Inc.

2. 1人で外食するのは「外出先や勤務先で食べたいとき」、「1人の時間を作りたいとき」



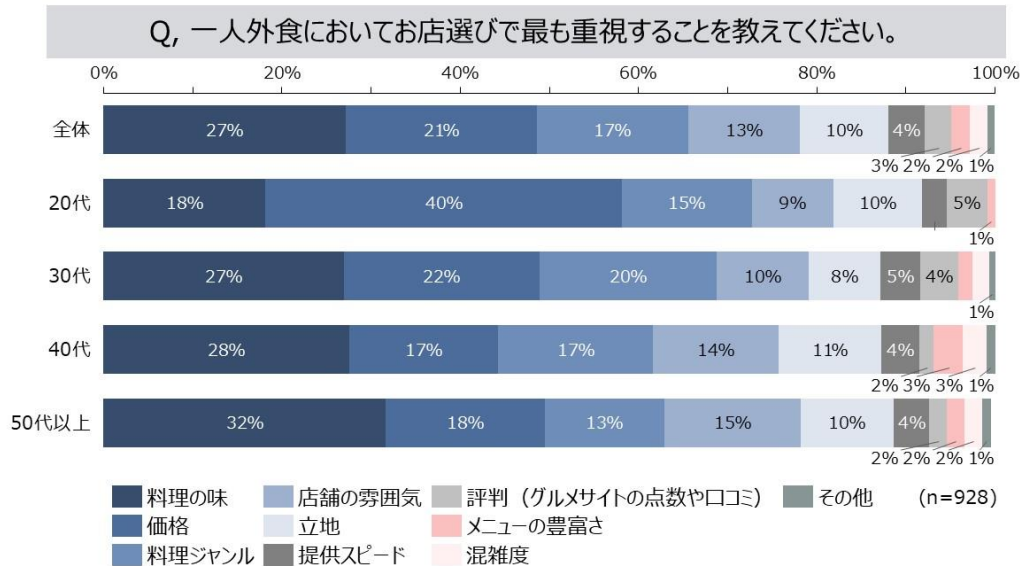
©Fancree Inc.

3.1 人外食で選ばれている業態は「カフェ・スイーツ」、次に「定食・丼もの・カレー」



©Fancrew Inc.

4. 20代は「価格」、30代以上は「料理の味」を重視



©Fancrew Inc.

本調査ではこれ以外に1人での外食に使う金額など全17問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：953 名（男性 223 名、女性 730 名）

調査時期：2024 年 10 月 8 日～10 月 17 日

調査項目：1 人外食についての意識調査

設問数：17

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）