

年末年始のセールについての消費者調査 「割引率が高いもの」「普段から購入しているもの」を購入

【調査結果サマリー】

1. 年末年始のセールで買い物をした 57%
2. 店舗でのセールを利用 42%
3. 年末年始のセールで購入したのは「割引率が高いもの」「普段から購入しているもの」、「ファッション」関連の商品を購入



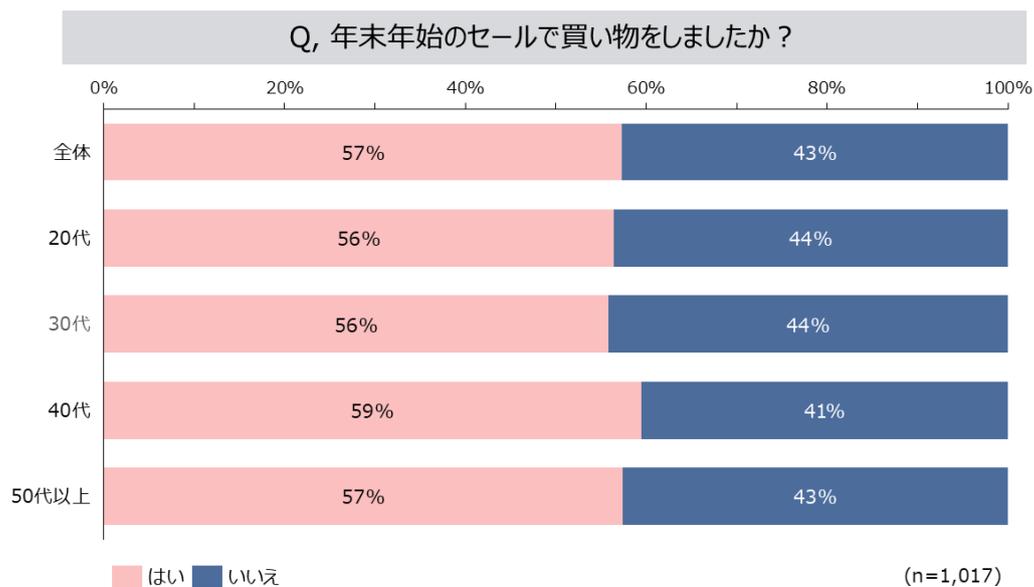
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は年末年始のセールについて、実際に買い物をしたかどうかや、購入商品についてなどを「ファンくる」会員 1,017 名（男性 213 名、女性 804 名）に調査を実施しました。

直近の年末年始のセールで買い物をした方は 57%と、半数以上の方がセールを活用したようです。「店舗」で行われているセールで買い物をした方が 42%と最も多く、「EC サイト」のセールで買い物をした方は 32%でした。年末年始のセールで購入したのは「割引率

が高いもの」との回答が60%と最多で、次いで「普段から購入しているもの」が57%となりました。また、購入した商品のカテゴリとして最も多かったのは「ファッション」が68%、続いて「食品・飲料」52%、「日用品・ヘルスケア」32%でした。

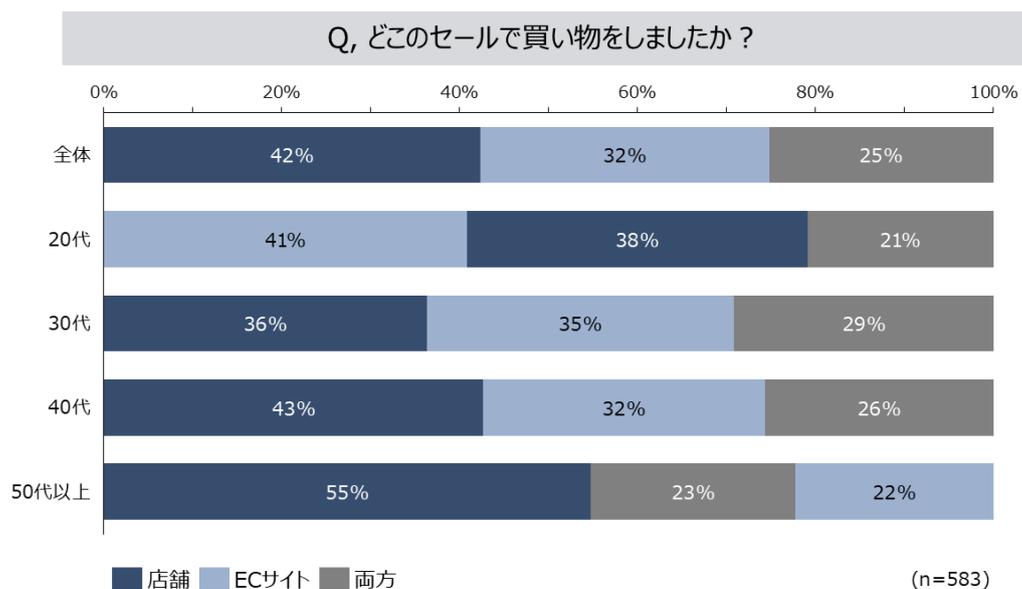
【調査結果】

1. 年末年始のセールで買い物をした 57%



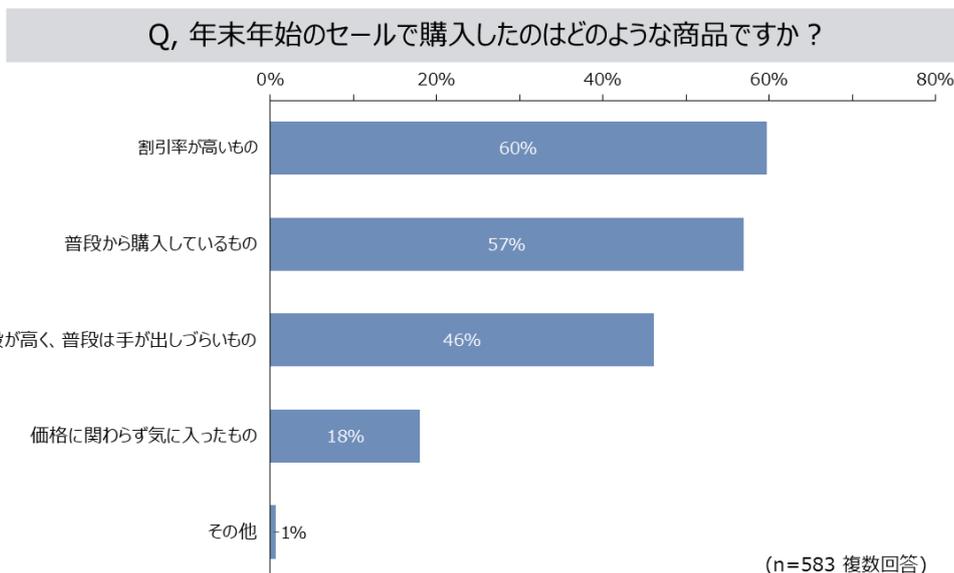
©Fancree Inc.

2. 店舗でのセールを利用 42%

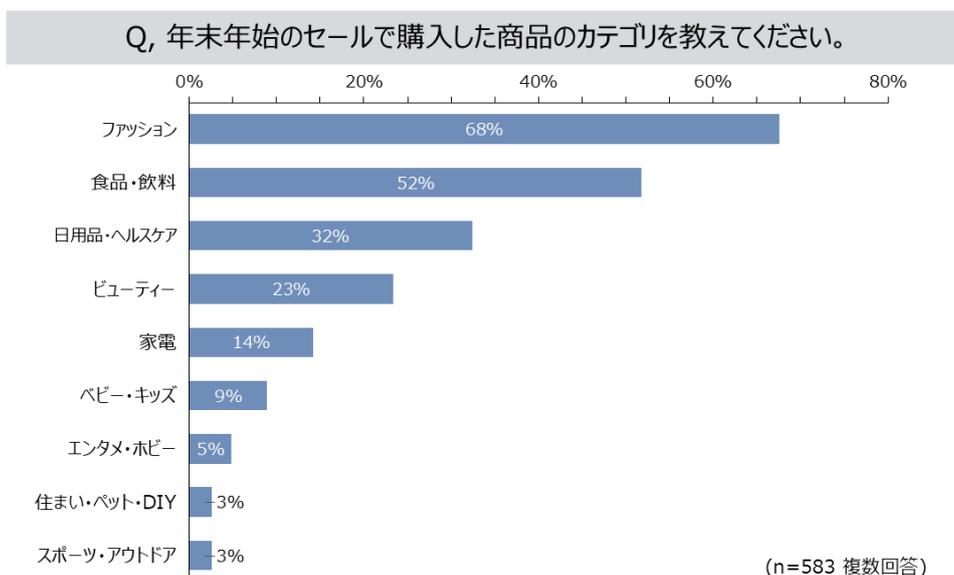


©Fancree Inc.

3. 年末年始のセールで購入したのは「割引率が高いもの」「普段から購入しているもの」、「ファッション」関連の商品を購入



©Fancree Inc.



©Fancree Inc.

本調査ではこれ以外に普段のセールに対する興味関心など全 14 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,017 名（男性 213 名、女性 804 名）

調査時期：2025 年 1 月 23 日～1 月 30 日

調査項目：年末年始のセールについての消費者調査

設問数：14

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発

契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）