

YouTube「ビジネスオタク ch」でご紹介いただきました

お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）の代表山口が、「今すぐ真似したくなる」ビジネスに役立つ情報を届ける YouTube チャンネル「ビジネスおたくチャンネル」にゲスト出演いたしました。

今回の動画は株式会社ウィルゲート（東京都港区、代表取締役 CEO：小島梨揮）の専務取締役 COO かつ共同創業者の吉岡 諒氏にインタビューいただきました。新たにローンチした顧客満足度を最短距離で高めるツール「ファンくる CR」のサービス誕生までの経緯や提供価値についてお話ししております。前後編ともにぜひご覧ください。

【YouTube「ビジネスおたくチャンネル」】

▼【前編】ファンくる 山口敬人/カスタマーボイスから見える”真の改善点”とは？「ファンくる CR」が起こす現場改革/ビジオタ ch vol.298

<https://www.youtube.com/watch?v=BIml5MgzWDo>

▼【後編】ファンくる 山口敬人/“無難”が危ない？顧客満足度を最短距離で高める方法/ビジオタ ch vol.299

<https://www.youtube.com/watch?v=POL7fDc49IQ>

【「ビジネスおたくチャンネル」について】

「今すぐ真似したくなる」ビジネスに役立つ情報を届ける番組です。株式会社ウィルゲート、株式会社フラッグシップオーケストラ、株式会社キュービックで共同運営をしています。

▽動画の企画、動画出演

株式会社ウィルゲート (<https://www.willgate.co.jp/>)

ウィルゲートは「一人ひとりの『will』を実現する」を理念に掲げ、2006年に設立以来、「コンテンツマーケティング」(<https://www.willgate.co.jp/promonista/seo-how-to-start-it/>)、「ソーシャルセリング」(<https://www.willgate.co.jp/socialselling/>)、「M&A 仲介」(<https://www.willgate.co.jp/ma/>)の事業を展開。創業時からの SEO コンサルティング(<https://www.willgate.co.jp/promonista/servicelist/seoconsulting/>)は、3,600社を超える支

援実績があります。

▽動画の制作、編集、収録

株式会社フラッグシップオーケストラ (<https://www.fragor.co.jp/>)

フラッグシップオーケストラでは、「“非”常識を常識に」をビジョンに掲げ、格安・大量動画制作サービス「ムビラボ」(<https://movi-lab.com>)を基軸とした動画事業を展開している会社です。1本2万円から、月間1,500本制作可能になっております。

▽YouTubeチャンネル運営、マーケティング

株式会社キュービック (<https://cuebic.co.jp/>)

キュービックは「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに掲げ、ヒト起点のマーケティング×デザインでビジネスを前進させる会社です。比較サイトを中心としたデジタルメディア事業を行っており、新しい価値を見つける比較サイト『your SELECT.』(https://cuebic.co.jp/your_select/)、「もっといい求人」を探す人のための転職支援サイト『ミライトーチ Media』(<https://www.hop-job.com/>)などを運営しています。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験 (CX) マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 150 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験 (CX) 全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1億円
- 創業：2004年8月26日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発

消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）