

スキンケア用品についての消費者調査 スキンケア用品の効果が出ると思うのは2か月未満

【調査結果サマリー】

1. 普段から自宅でスキンケアをしている 90%
2. スキンケア用品を選ぶ際に重視するのは「効果・効能」80%、2か月未満で効果が出ると思う 43%
3. スキンケア用品を知るきっかけは「Web サイト」49%



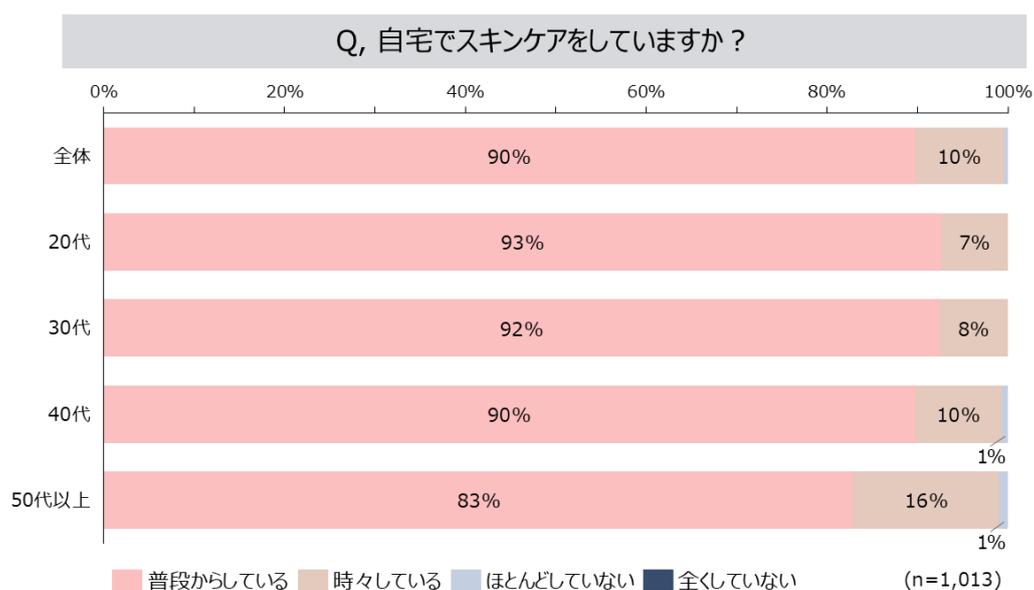
お客様の声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はスキンケア用品について、日ごろのスキンケア習慣やスキンケア用品の選び方などを「ファンくる」会員 1,013 名（男性 213 名、女性 800 名）に調査を実施しました。

調査の結果、自宅でスキンケアを「普段からしている」方は 90%、「時々している」方は 10%と、ほとんどの方が日常的にスキンケアをしていることが分かりました。スキンケア用品を選ぶ際に重視するのは「効果・効能」が 80%と最多で、ついで「使用感」が 73%で

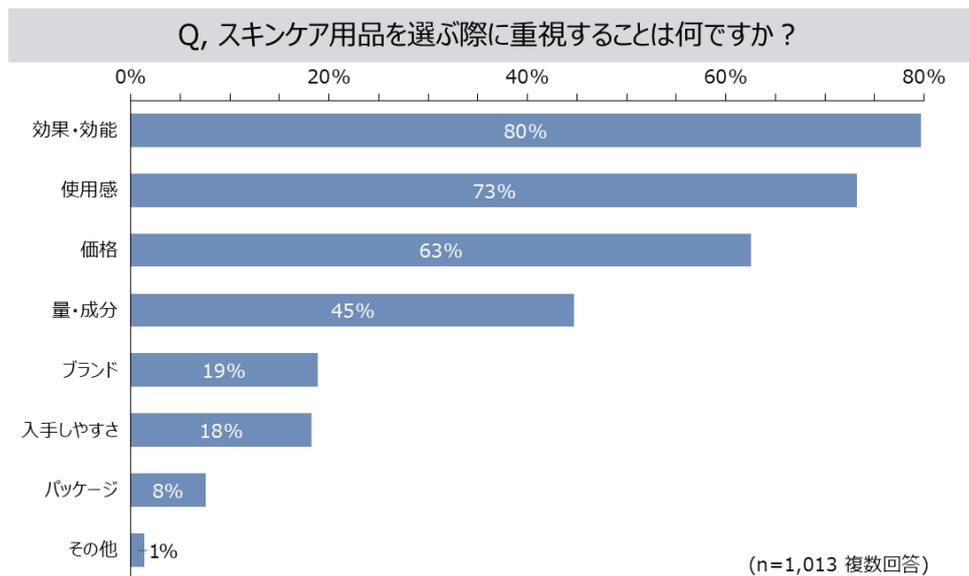
した。スキンケア用品の効果が出ると思う期間は「1~2 か月未満」が 31%と最も多く、「1 か月未満」12%と合わせると 43%の方が 2 か月未満で効果が出るものと思っているようです。また、スキンケア用品を知るきっかけとして最も多いのは「Web サイト」で49%、続いて「Instagram」39%、「店頭」38%となりました。

【調査結果】

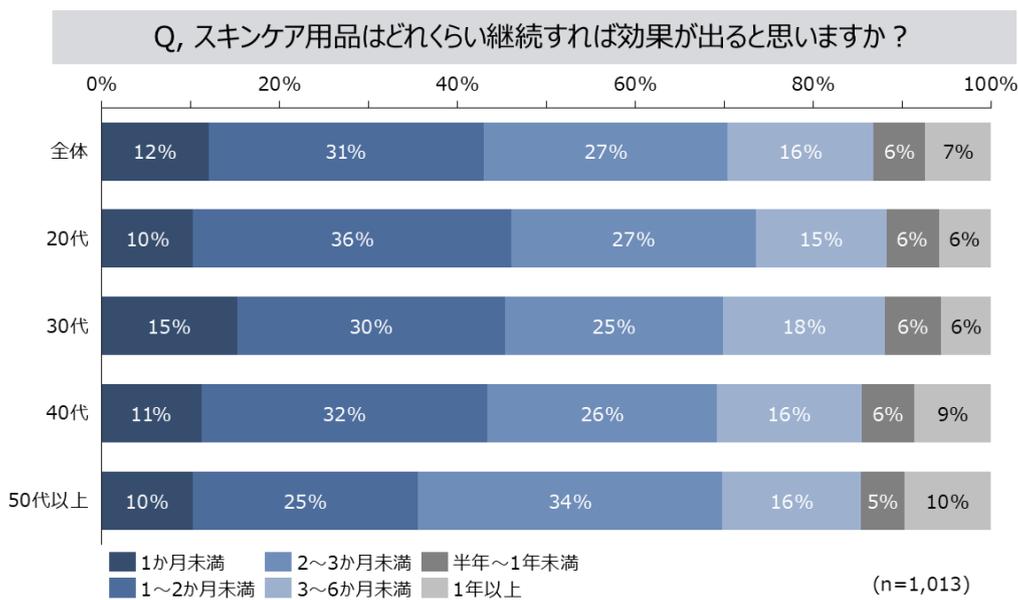
1. 普段から自宅でスキンケアをしている 90%



2. スキンケア用品を選ぶ際に重視するのは「効果・効能」80%、2 か月未満で効果が出ると思う 43%

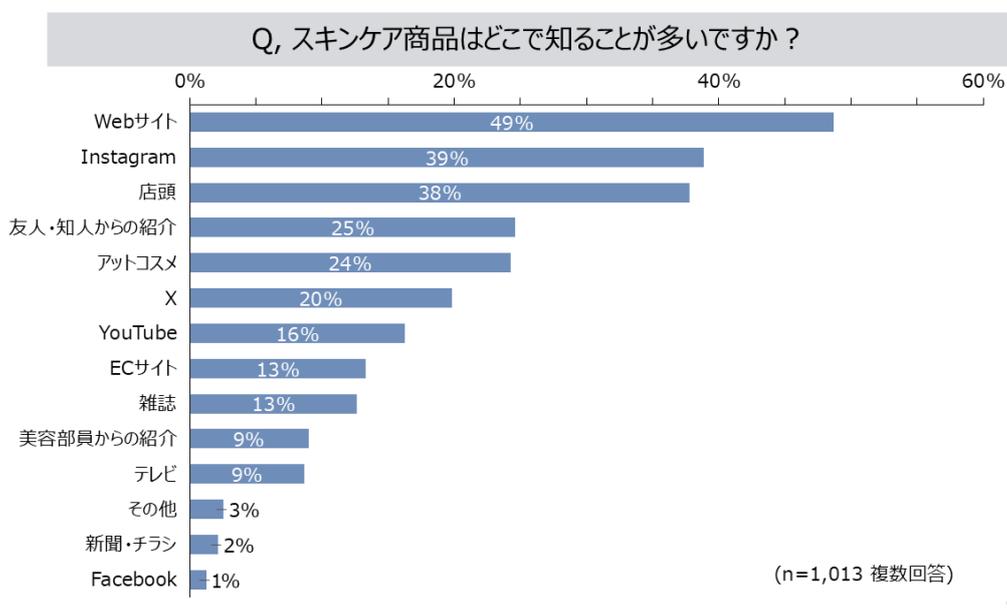


©Fancree Inc.



©Fancree Inc.

3. スキンケア用品を知るきっかけは「Web サイト」49%



本調査ではこれ以外にスキンケア用品の情報収集方法や購入場所についてなど全 37 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,013 名（男性 213 名、女性 800 名）

調査時期：2025 年 3 月 28 日～4 月 8 日

調査項目：スキンケア用品についての意識調査

設問数：37

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 150 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「Fancrew CR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）