

同じ商品を使い続けたい派 vs 新しい商品を試したい派
スキンケア用品の選び方は？
同じ商品を使い続けたい 65%



お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。

今回は「スキンケア用品についての調査(調査 URL)」(回答者数：1,013 名)において、スキンケア用品は「同じ商品を使い続けたい派」か「新しい商品を試したい派」かを尋ねました。

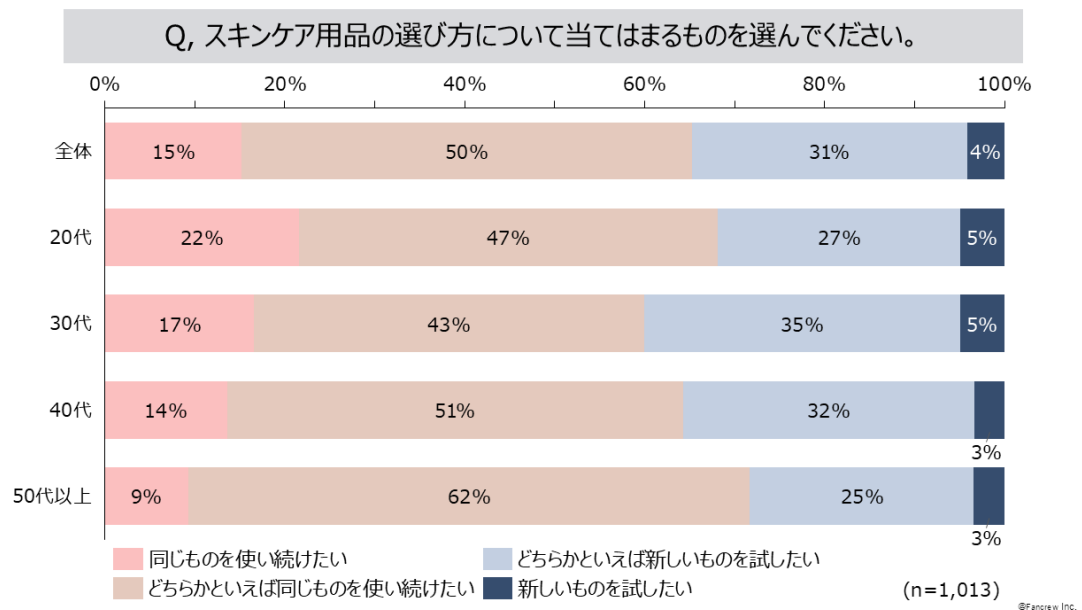
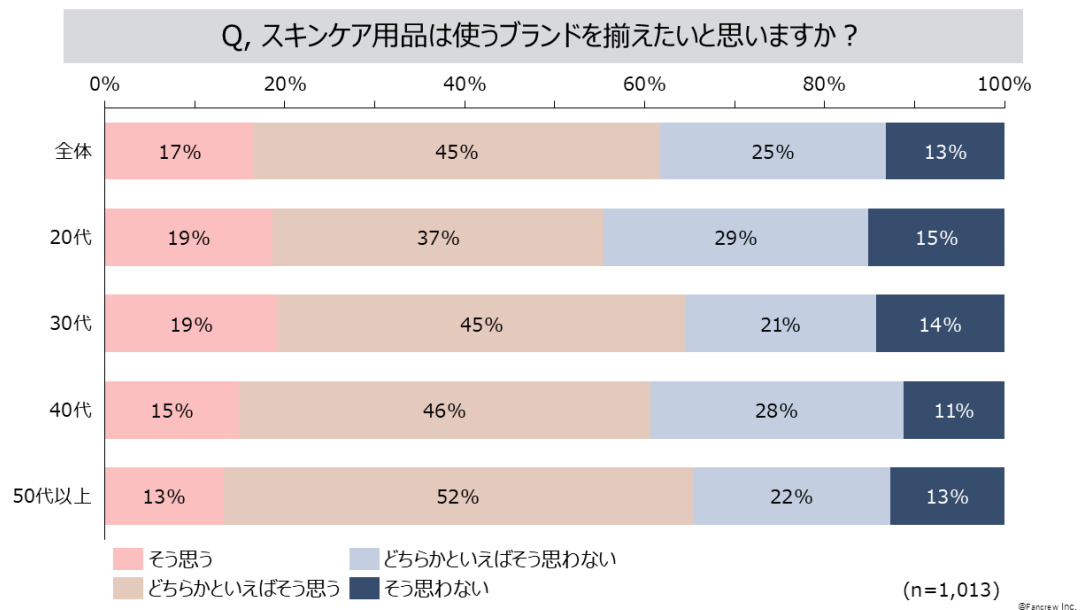
スキンケア用品は使うブランドを揃えたいと思う方は 62%でした。ブランドだけでなく、商品も「同じものを使い続けたい」方は 15%、「どちらかといえば同じものを使い続けたい」方は 50%と、65%の方が同じ商品を使い続けたい派のようです。新しい商品を試したい派でも同じ商品を「2～3 か月未満」は継続して使用する方が多く、3 か月弱で新しい商品に変えていることが分かりました。また、両者とも効果を実感できるかを重視しており、同じ商品を使い続けたい派であっても効果が実感できなければ新しい商品に変え、新しい商品を試したい派でも効果が実感できれば同じ商品をリピートしようと思うようです。

【調査結果サマリー】

1. スキンケア用品は同じブランドで揃えたい 62%、同じものを使い続けたい 65%
2. 新しいものを試したい派でも 1〜3 か月は同じ商品を使い続ける 58%
3. 同じ商品を使い続けたい派でも「効果が実感できなかった」時は商品を変える
新しい商品を試したい派でも「効果を実感した」時は同じ商品をリピートしようと思う

【調査結果】

1. スキンケア用品は同じブランドで揃えたい 62%、同じものを使い続けたい 65%



同じ商品を使い続けたい派：

「色々かっても、使わなくなるものが出て、もったいないから」(20代女性)

「他の商品を試してみてダメな時が嫌だから」(40代女性)

「自分の肌に合っている物は、同じ物を使い続けるほうが安心できるから。」(40代男性)

「使い続けて効果が出ると思うから」(50代女性)

新しい商品を試したい派：

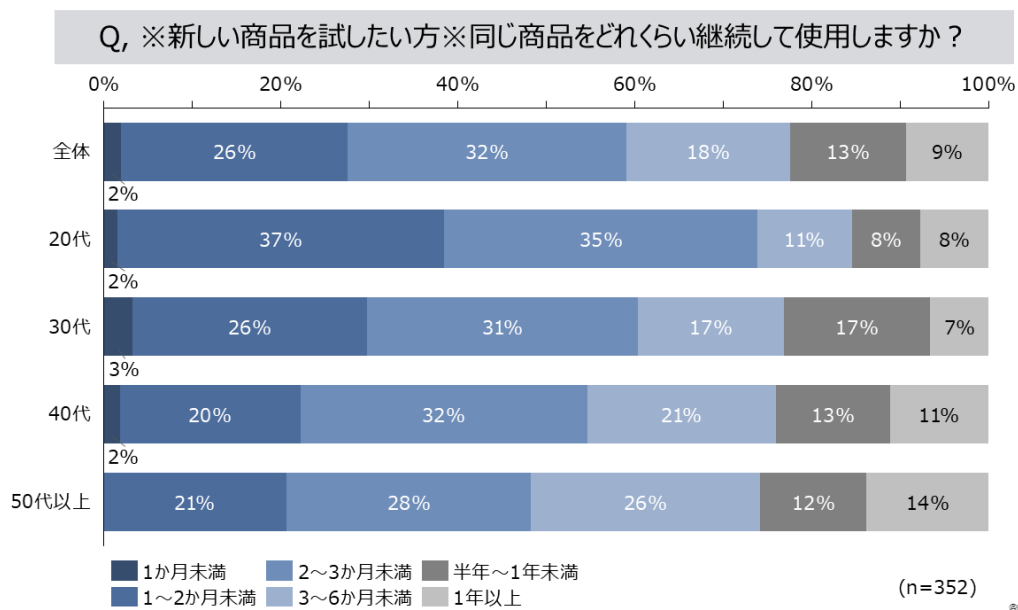
「新しいものは気分が上がるから」(20代女性)

「色々な効能を取り入れたいため」(20代男性)

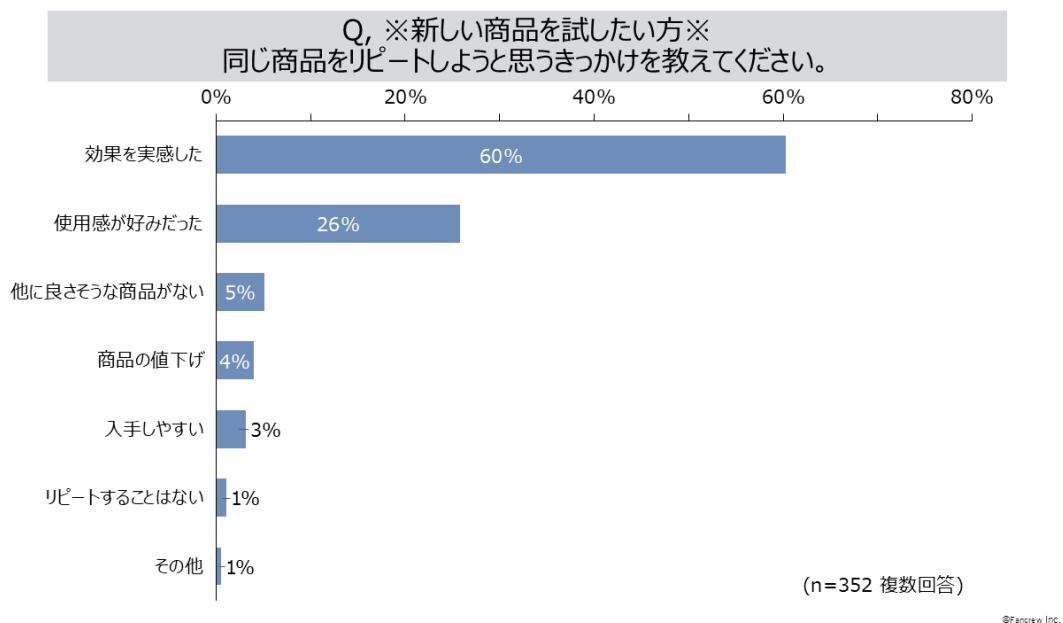
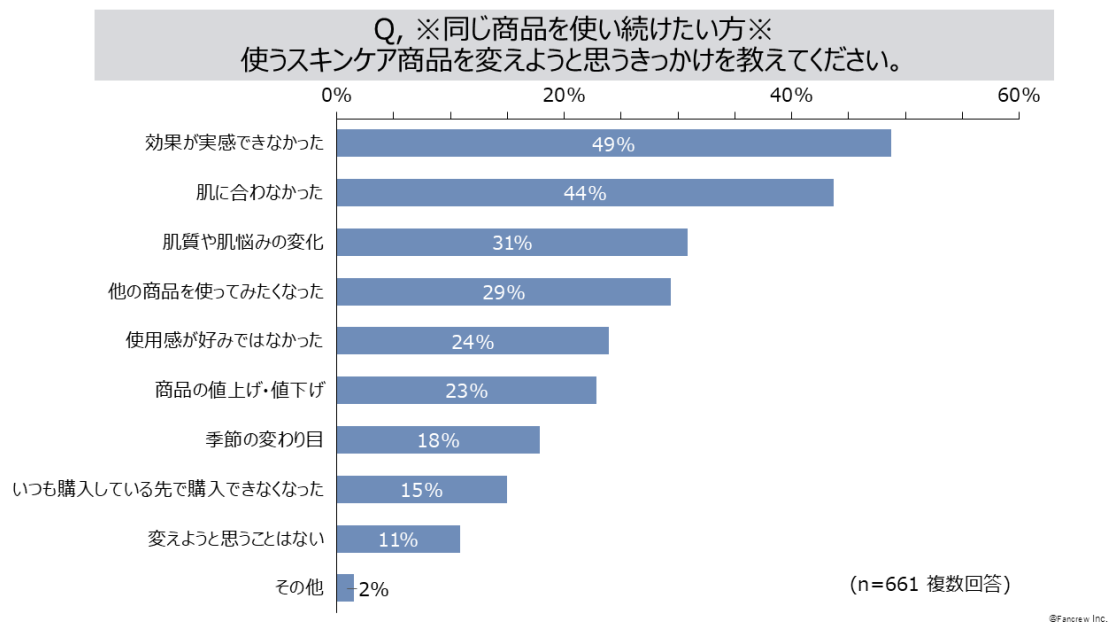
「もっと効果を期待できる商品があるかもしれないから」(40代女性)

「どんな良いものでも、慣れて効果が鈍化してくるから」(40代男性)

2. 新しいものを試したい派でも1～3 か月は同じ商品を使い続ける 58%



3. 同じ商品を使い続けたい派でも「効果が実感できなかった」時は商品を変える
新しい商品を試したい派でも「効果を実感した」時は同じ商品をリピートしようと思う



【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,013 名（男性 213 名、女性 800 名）

調査時期：2025 年 3 月 28 日～4 月 8 日

調査項目：スキンケア用品についての意識調査

設問数：37

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 150 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

■会社名：株式会社ファンくる

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

■創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■TEL：03-4400-6630

■FAX：03-5809-1468

■URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「Fancrew CR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）