

行きつけの美容室についての消費者調査 通いつけている最大の理由は「仕上がりの好み」

【調査結果サマリー】

1. 同じ美容室に5年以上通いつけている 32%
2. 通いつけている理由は「仕上がりが好みだった」から
3. サービス面で満足していることは「動画や雑誌が見られること」



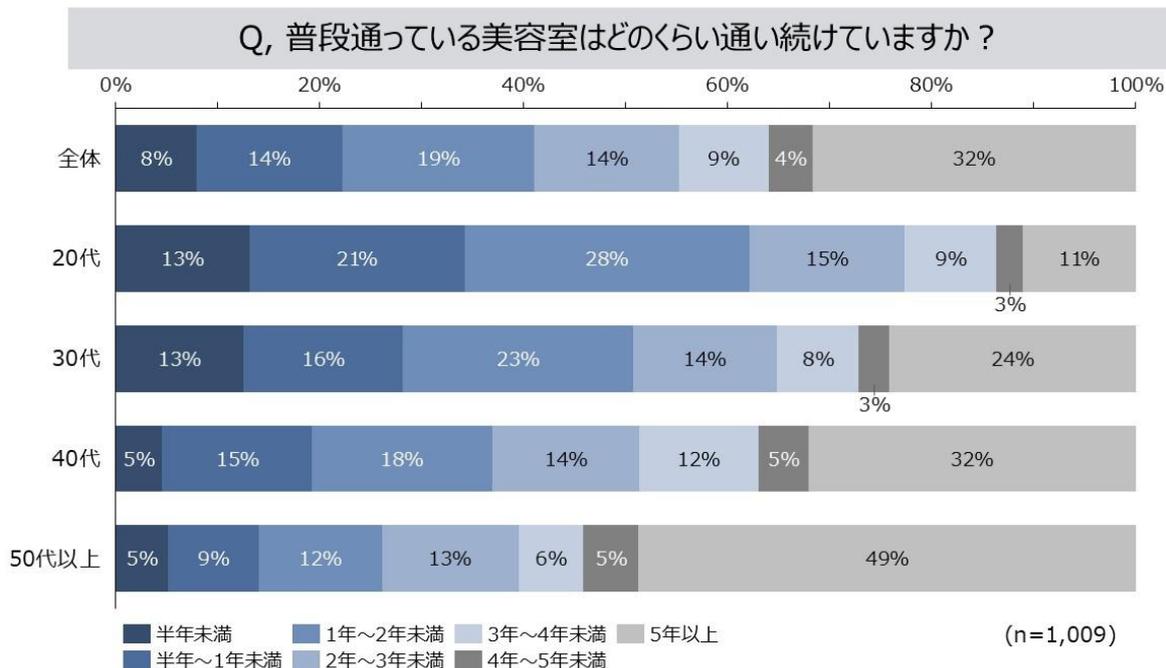
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は行きつけの美容室について、「ファンくる」会員 1,009 名（男性：232 名、女性：777 名）に調査を実施しました。

普段通っている美容室について、5年以上通っている方が 32%と最も多いことがわかりました。年齢が上がるほど、同じ美容室に通う年数が長くなる傾向も見られました。普段通っている美容室を選び続ける理由としては、「仕上がりが好みだった」が最も多く、次いで「技術が高いこと」「立地が良いこと」が挙げられています。

また、サービス面では特に「動画や雑誌が見られること」に満足している方が多いようです。

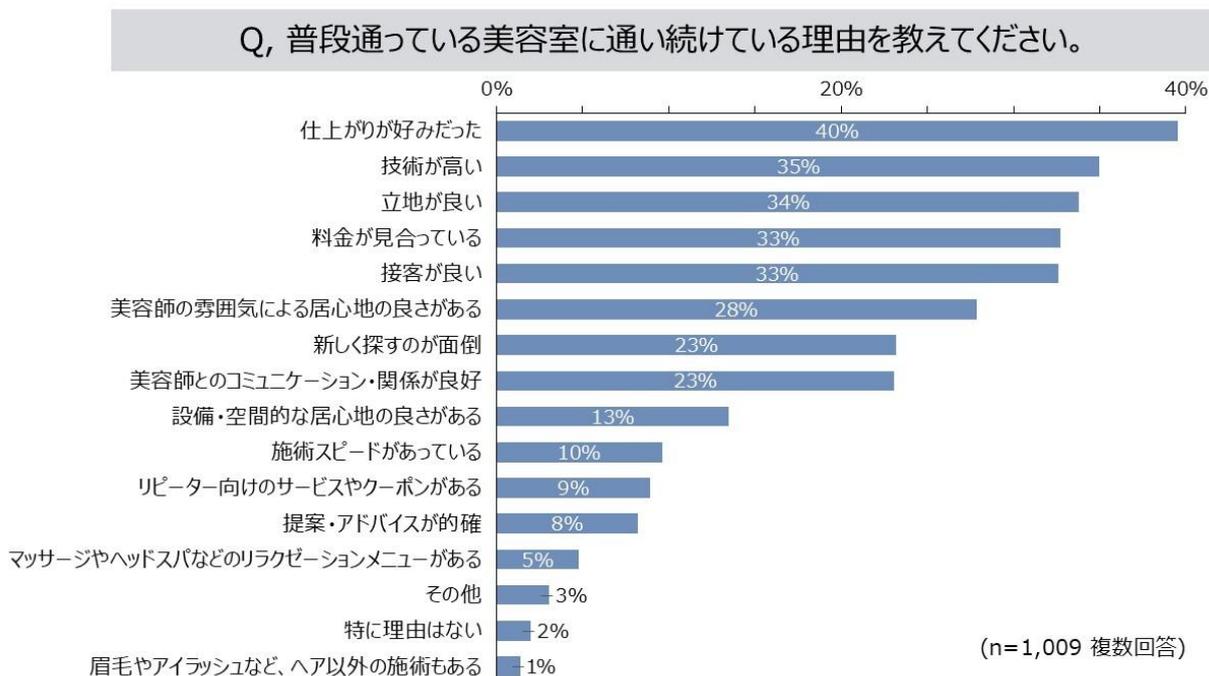
【調査結果】

1. 同じ美容室に5年以上通い続けている 32%



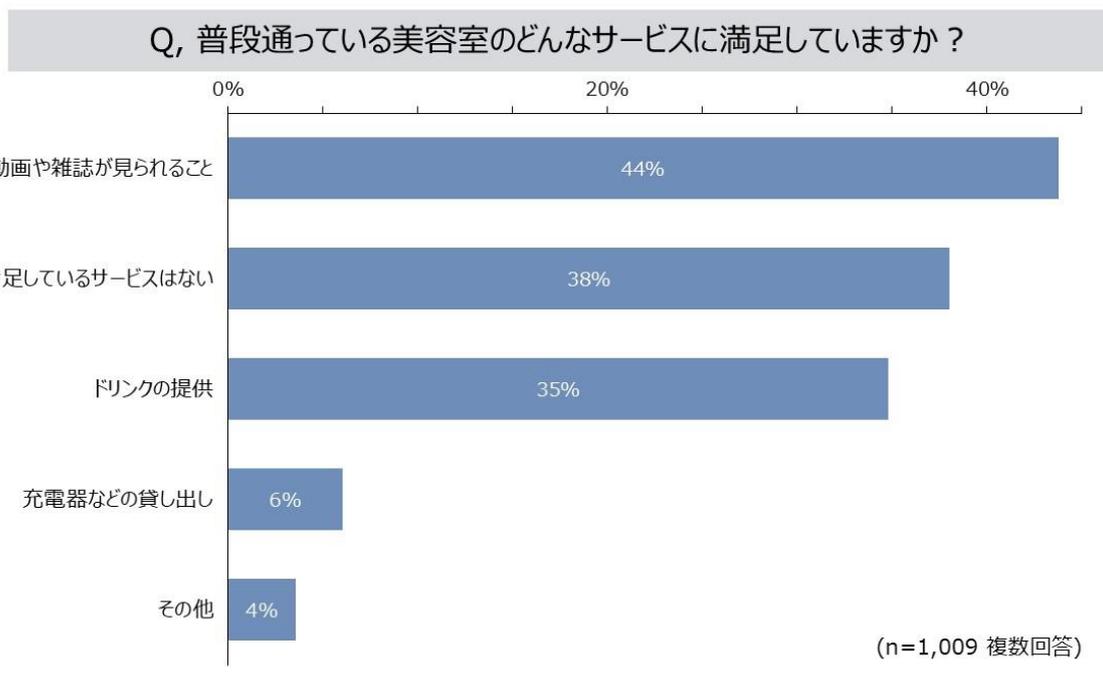
©Fancrow Inc.

2. 通い続けている理由は「仕上がりが好みだった」から



©Fancrow Inc.

3. サービス面で満足していることは「動画や雑誌が見られること」



本調査ではこれ以外に美容室の店販品についてなど全 17 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,009 名（男性：232 名、女性：777 名）

調査時期：2024 年 11 月 21 日～12 月 6 日

調査項目：行きつけの美容室についての調査

設問数：17

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「Fancrew CR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）