

## クラウドファンディングについての消費者調査 言葉は知っているが仕組みは分からない

### 【調査結果サマリー】

1. クラウドファンディングを知っている 94%、仕組みを理解している 44%
2. 興味がある支援方法は「購入型」74%、魅力的だと思うリターンは「物品型リターン」77%
3. 知っているクラウドファンディングサイトは「CAMPFIRE」31%、「Makuake」23%



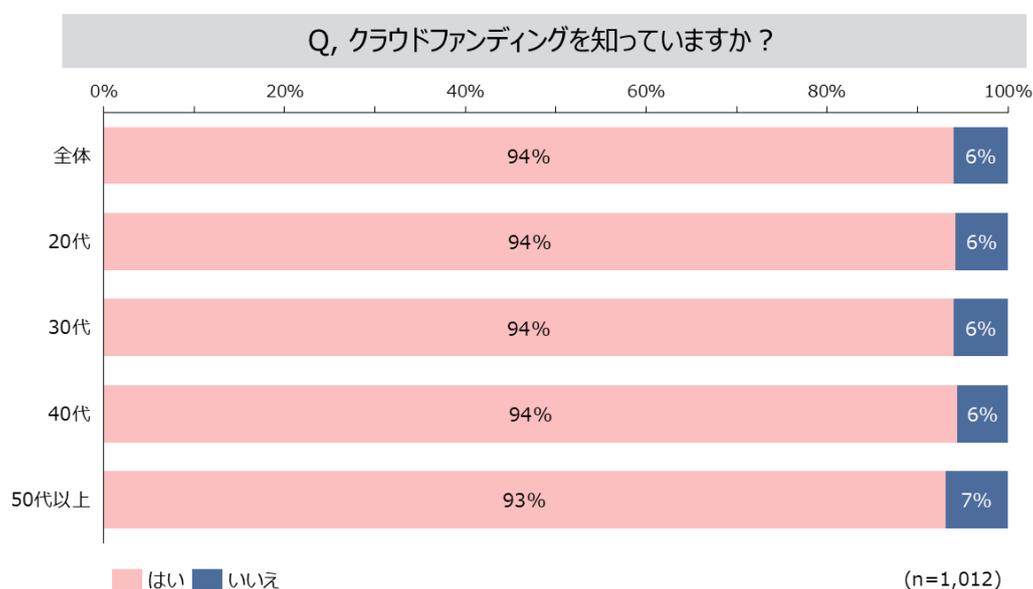
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はクラウドファンディングについて、仕組みの理解度やクラウドファンディングサイトの知名度など「ファンくる」会員 1,012 名（男性 230 名、女性 782 名）に調査を実施しました。

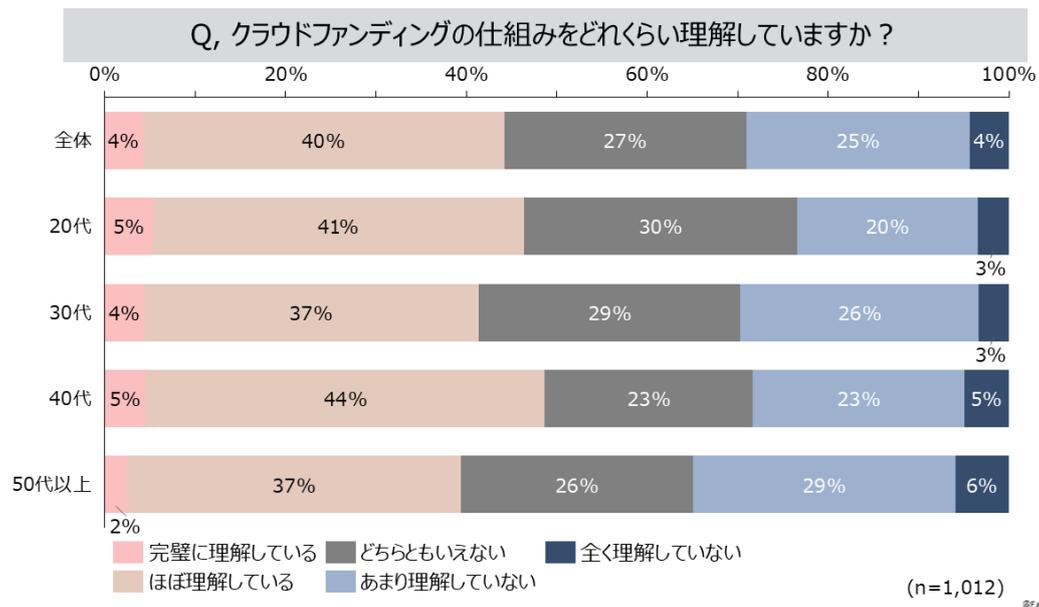
クラウドファンディングを知っている方は 94%と、ほとんどの方が認知しています。一方でその仕組みについては「完璧に理解している」4%、「ほぼ理解している」40%

と、仕組みまで理解している方は半数以下に留まりました。興味がある支援方法は、御礼として物品やサービスを受ける権利がもらえる「購入型」が74%と最多で、寄付控除を受けられ、返礼品がもらえる「ふるさと納税型」が48%と続きました。リターンの内容として最も魅力的だと思うのは「物品型リターン」が77%と最も多く、次いで「金銭型リターン」48%でした。また、各クラウドファンディングサイトの認知度は「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」が31%と最も高く、続いて「Makuake（マクアケ）」が31%となりました。

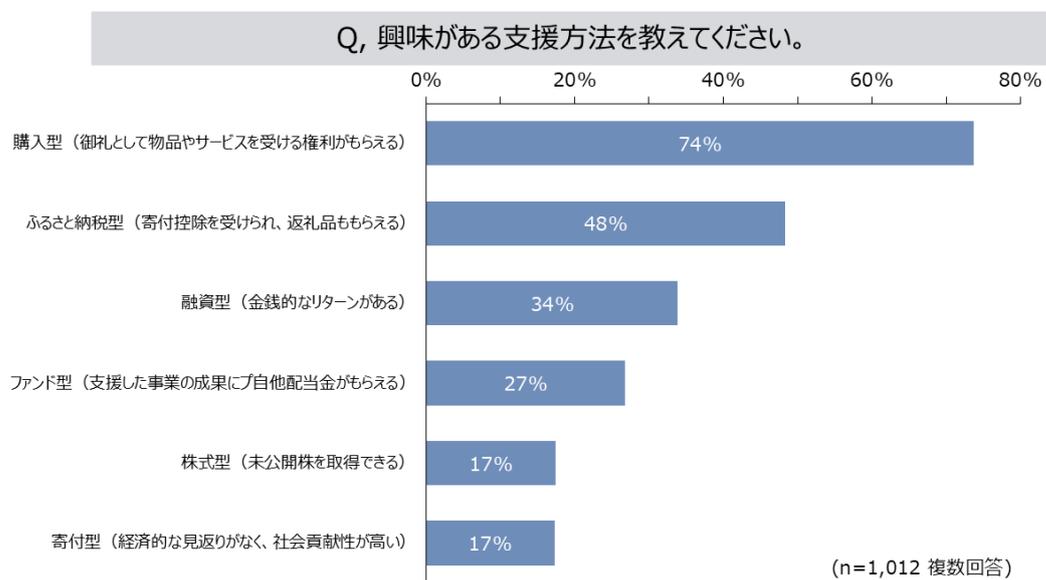
## 【調査結果】

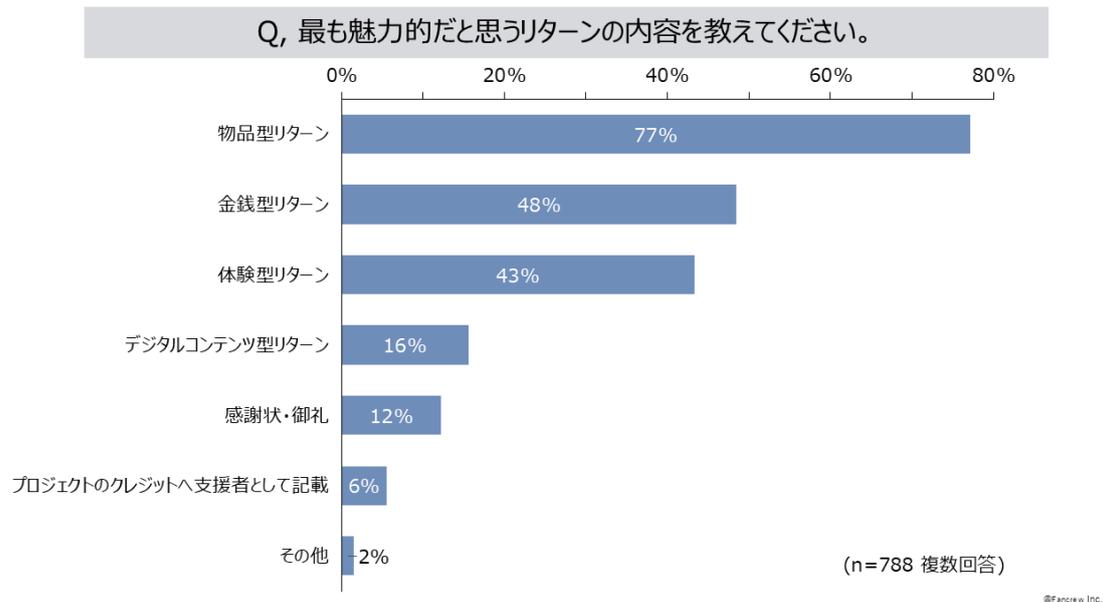
### 1. クラウドファンディングを知っている 94%、仕組みを理解している 44%



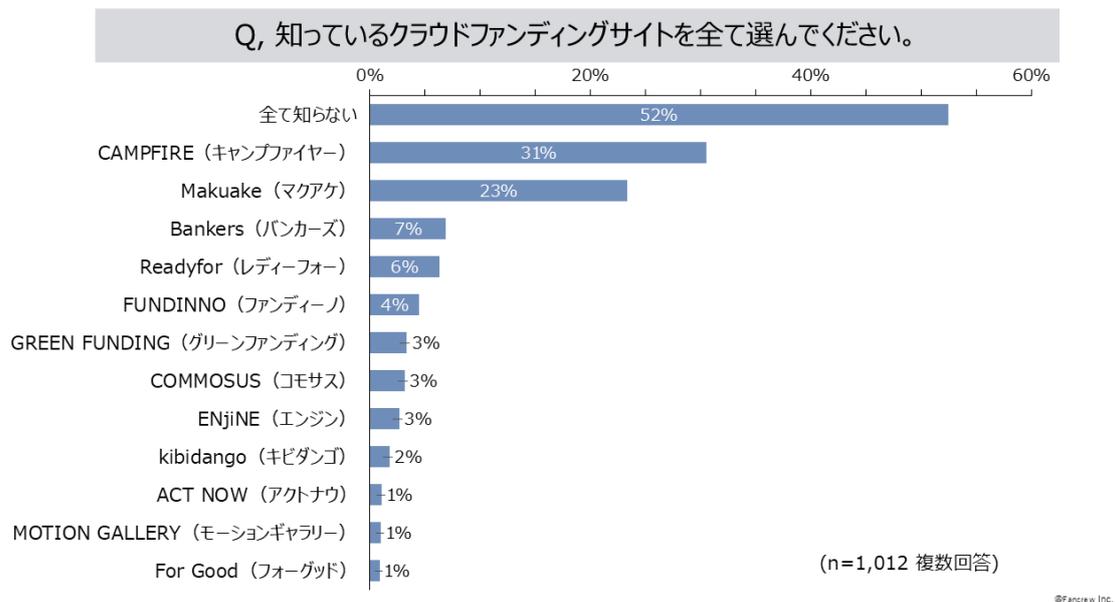


2. 興味がある支援方法は「購入型」74%、魅力的だと思うリターンは「物品型リターン」77%





### 3. 知っているクラウドファンディングサイトは「CAMPFIRE」31%、「Makuake」23%



本調査ではこれ以外にクラウドファンディングをした経験や、参加したいプロジェクトなど全 29 問で回答を得ています。

#### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,012 名（男性 230 名、女性 782 名）

調査時期：2025 年 4 月 28 日～5 月 12 日

調査項目：クラウドファンディングについての消費者調査

設問数：29

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

---

### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

### 【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）