

クラウドファンディングの経験についての消費者調査 クラウドファンディングをしたことがある 19%

【調査結果サマリー】

1. クラウドファンディングをしたことがある 19%
2. 参加したのは「社会貢献・地域活性化」に関するプロジェクト 30%、「飲食店・フード」25%、支援した金額は「5,000～10,000 円未満」24%
3. 参加したクラウドファンディングを知ったきっかけは「SNS を見て」41%



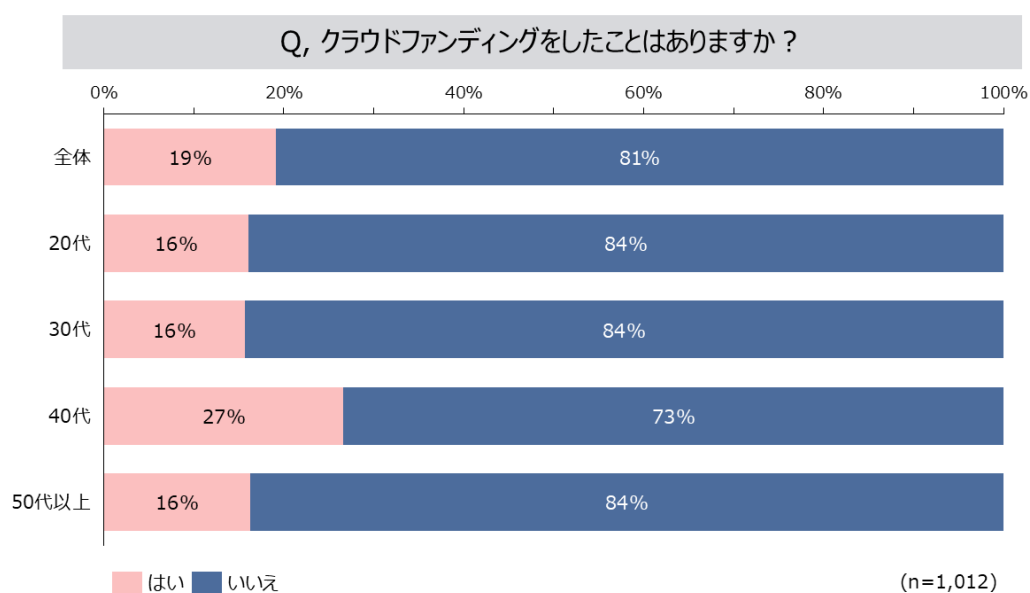
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はクラウドファンディングの経験について、支援経験の有無や支援したプロジェクトの内容など「ファンくる」会員 1,012 名（男性 230 名、女性 782 名）に調査を実施しました。

クラウドファンディングをしたことがある方は 19%でした。年代別にみると、40 代が 27%と、他の年代に比べてクラウドファンディングの経験がある方が多いようです。参加したクラウドファンディングは「社会貢献・地域活性化」に関するものが 30%と最多で、

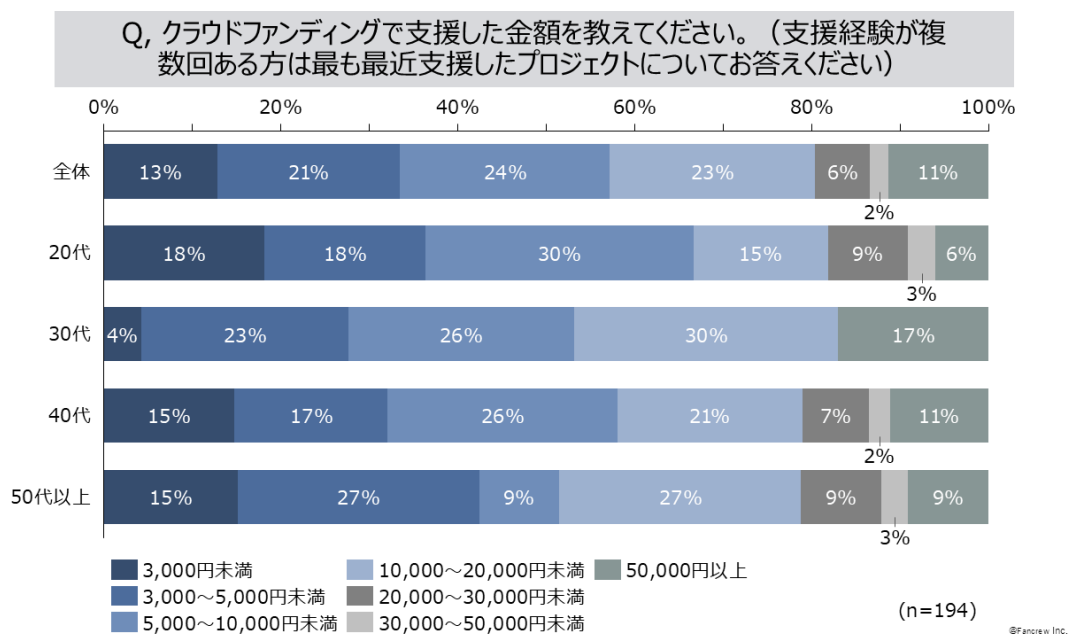
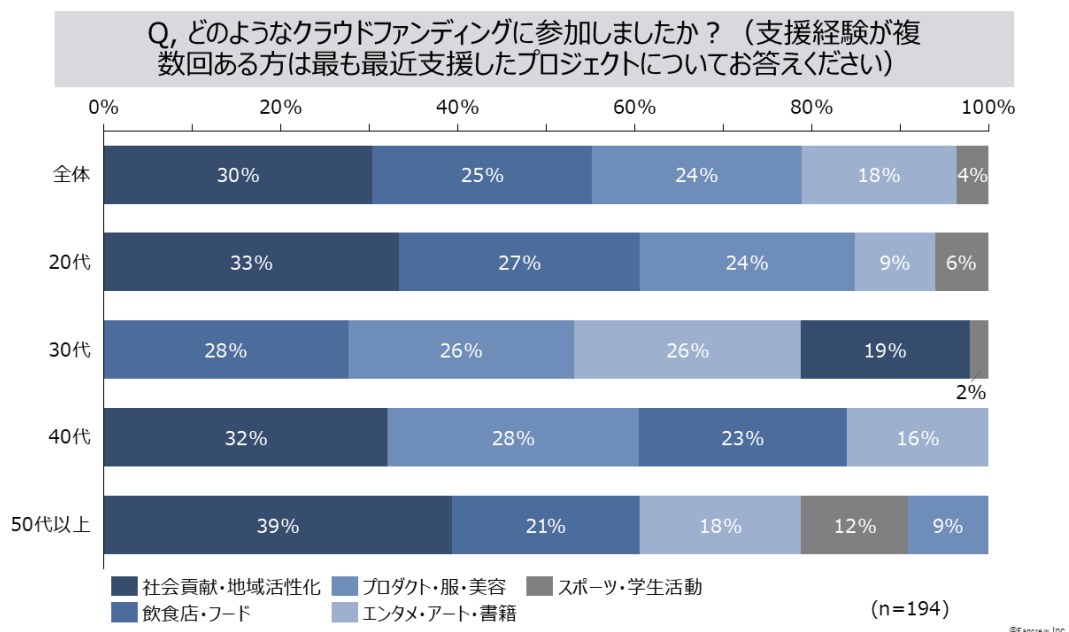
次いで「飲食店・フード」関連が 25%となりました。支援した金額は「5,000～10,000 円未満」24%と最も多く、「10,000～20,000 円未満」が 23%と続きました。また、参加したクラウドファンディングを知ったきっかけとして最も多かったのは「SNS を見て」で 41%、続いて「クラウドファンディングサイトを見て」19%となりました。

【調査結果】

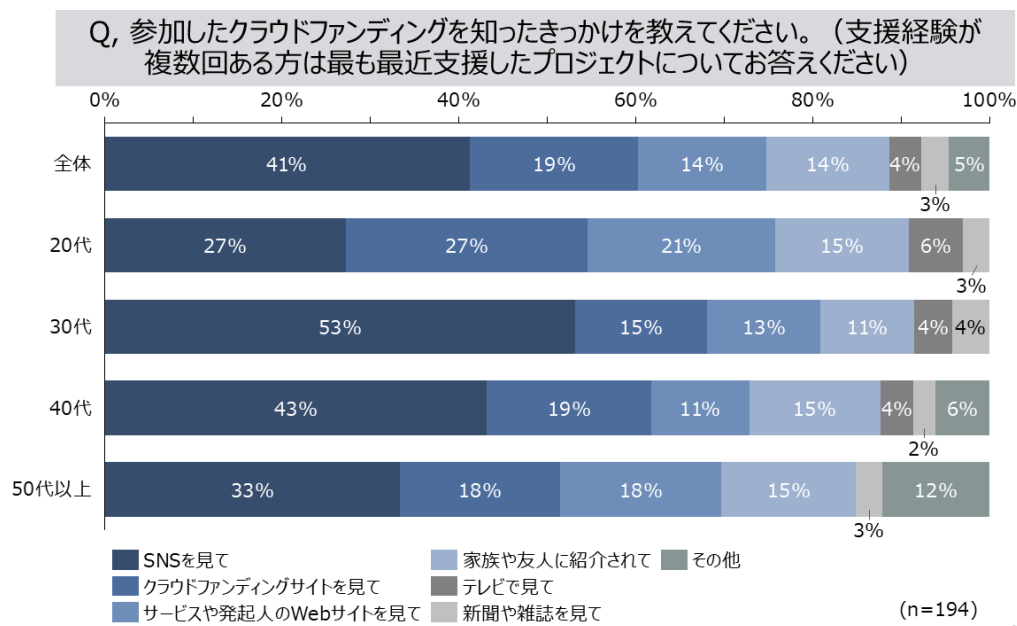
1. クラウドファンディングをしたことがある 19%



2. 参加したのは「社会貢献・地域活性化」に関するプロジェクト 30%、「飲食店・フード」25%、支援した金額は「5,000～10,000 円未満」24%



3. 参加したクラウドファンディングを知ったきっかけは「SNS を見て」41%



本調査ではこれ以外にクラウドファンディングへ参加したい理由や、クラウドファンディングサイトの利用状況など全 29 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,012 名（男性 230 名、女性 782 名）

調査時期：2025 年 4 月 28 日～5 月 12 日

調査項目：クラウドファンディングについての消費者調査

設問数：29

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）