

## クラウドファンディングへの参加意欲についての 消費者調査 賛同するプロジェクトがあれば支援したい 77%

### 【調査結果サマリー】

1. 賛同するプロジェクトがあれば、クラウドファンディングに参加したい 77%、支援したいのは「飲食店・フード」に関するプロジェクト
2. クラウドファンディングに参加したいのは「自分が賛同する活動を応援できる」から
3. クラウドファンディングへの参加を決める際は「プロジェクトの内容」を重視 75%



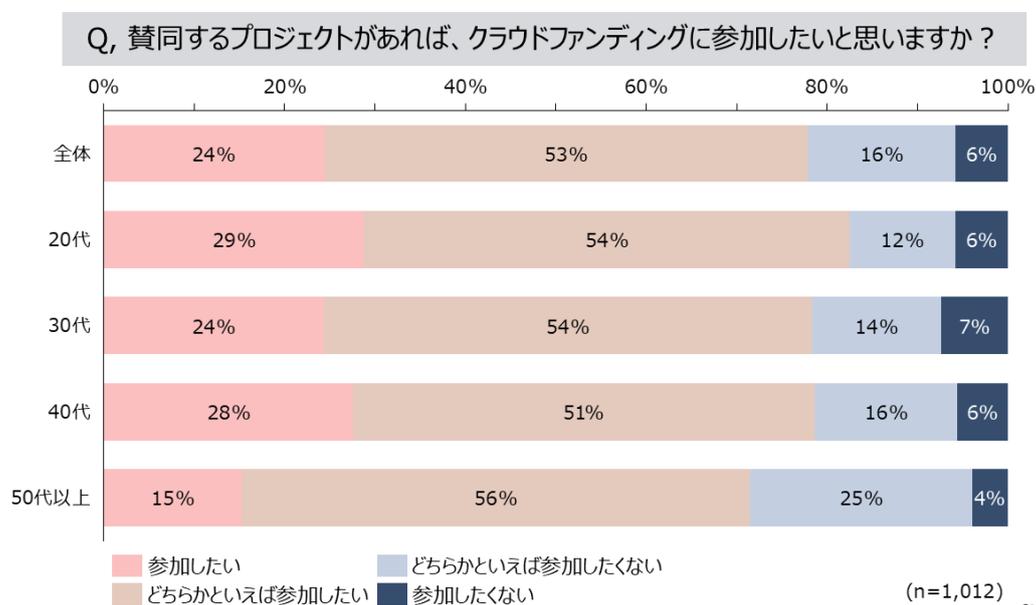
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はクラウドファンディングへの参加意欲について、クラウドファンディングへの参加意欲や、参加を決める際に重視することなど「ファンくる」会員 1,012 名（男性 230 名、女性 782 名）に調査を実施しました。

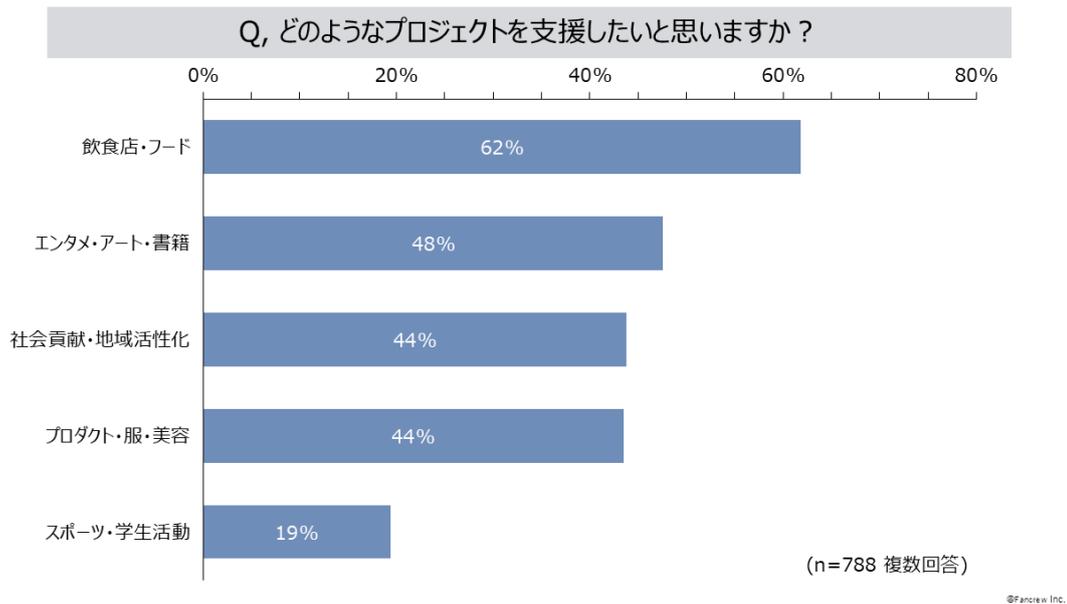
賛同するプロジェクトがあればクラウドファンディングに「参加したい」方は 24%、「どちらかといえば参加したい」53%と、77%の方に参加意欲があるようです。支援したいプ

プロジェクトは「飲食店・フード」関係が 62%と最も多く、「エンタメ・アート・書籍」関係が 48%と続きました。クラウドファンディングに参加したいと思う理由は、「自分が賛同する活動を応援できる」が 71%と最多で、次いで「新しい製品やサービスをお得に手に入れられる」50%でした。また、クラウドファンディングに参加するか決める際に最も重視することは「プロジェクトの内容」で 75%、続いて「リターンの内容」60%となりました。

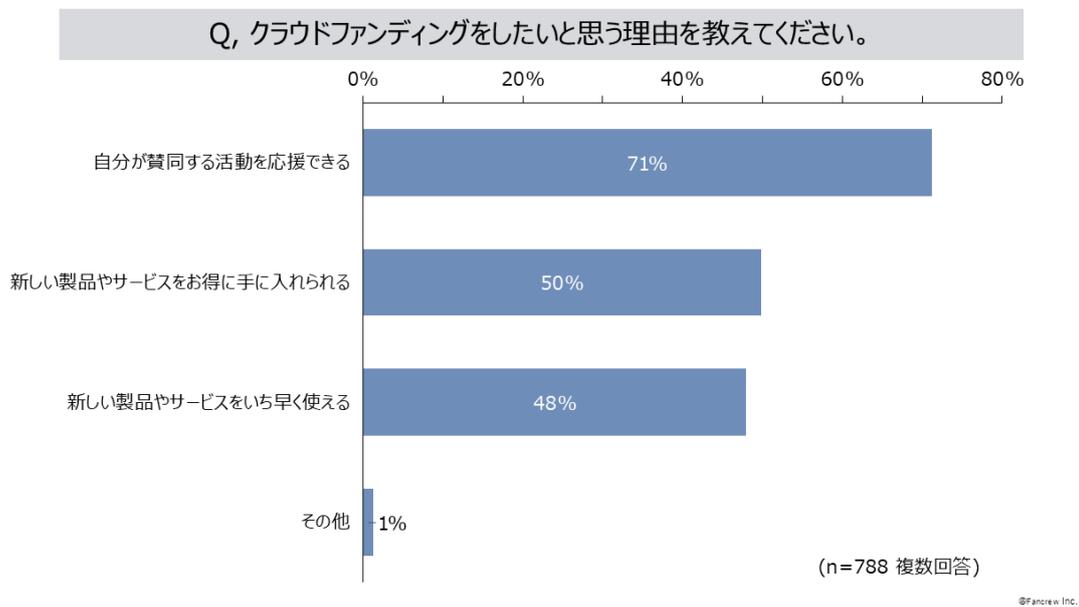
### 【調査結果】

1. 賛同するプロジェクトがあれば、クラウドファンディングに参加したい 77%、支援したいのは「飲食店・フード」に関するプロジェクト

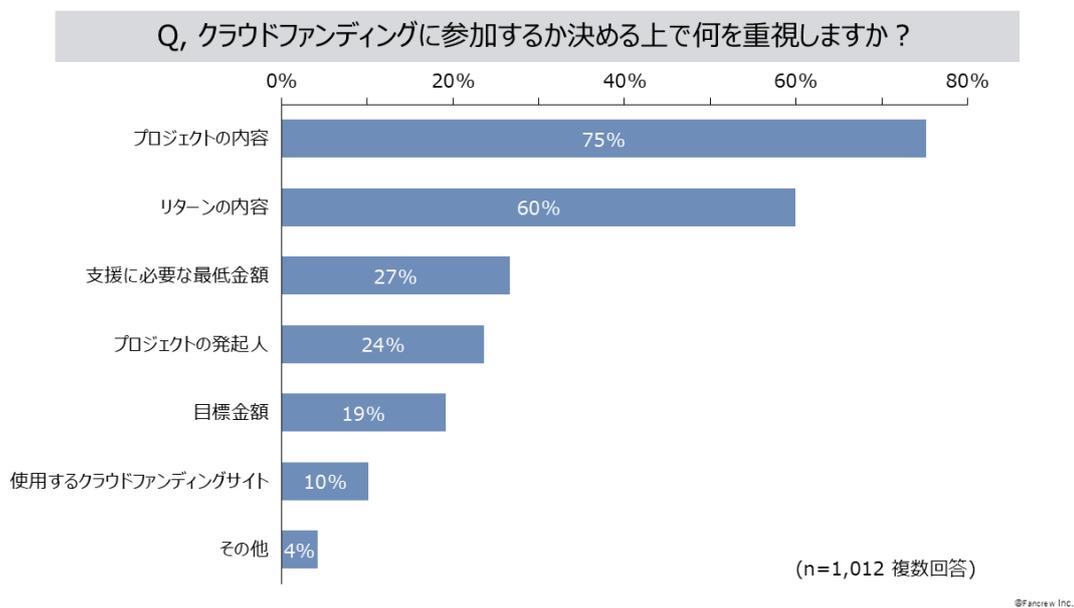




## 2. クラウドファンディングに参加したいのは「自分が賛同する活動を応援できる」から



### 3. クラウドファンディングへの参加を決める際は「プロジェクトの内容」を重視 75%



本調査ではこれ以外にクラウドファンディングそのものやクラウドファンディングサイトの認知度など全 29 問で回答を得ています。

#### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,012 名（男性 230 名、女性 782 名）

調査時期：2025 年 4 月 28 日～5 月 12 日

調査項目：クラウドファンディングについての消費者調査

設問数：29

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

## 【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

---

## 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

## 【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）